

Coca-Cola

BOTTLERS JAPAN HOLDINGS INC.

CSVレポート 2020



Coca-Cola
BOTTLED BY
BOTTLETS JAPAN HOLDINGS INC.

Paint it RED! **未来を塗りかえろ。**

私たちは、中期計画に基づき、「すべての人にハッピーなひとときをお届けし、
価値を創造する」ことを掲げたミッション・ビジョン・バリューへ刷新し、
その総称を「Paint it RED! 未来を塗りかえろ。」としました。
当社のコーポレートカラーであり、情熱を表す色「赤 (RED)」をもって、
価値創造を実現する強い意志を表しています。
これまでの延長線上ではない、新たな価値を社会に創出できる
企業グループへと進化することを目指します。
道のりは、決して平坦なものではないかもしれませんが。
けれども私たちは挑戦します。
たくさんの仲間とともに、未来に向けて。



新企業理念 **Paint it RED!**

このミッション・ビジョン・バリューは、お客さま、株主さま、地域社会をはじめとするあらゆるステークホルダーのみなさまに選んでいただけるパートナーであり続けることを謳っています。また、このあるべき姿の実現に向け、持続可能な成長を果たしていくこと、社員と会社がしっかりと学んでいくこと、誠実さと信頼を大切にすることなどを盛り込んでいます。

Mission

すべての人にハッピーな
ひとときをお届けし、価値を創造します

Vision

- すべてのお客さまから選ばれるパートナーであり続けます
- 持続可能な成長により、市場で勝ちます
- 常に学びながら成長します
- コカ・コーラに誇りを持ち、誰もが働きたいと思う職場をつくれます

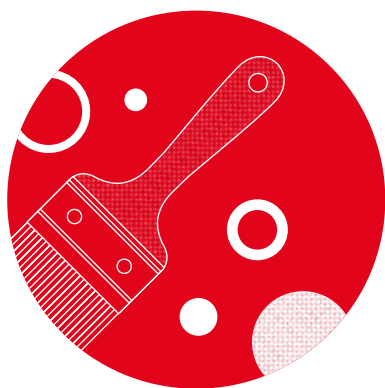
Values

- 学ぶ向上心を忘れません
- 変化を恐れず機敏に行動します
- 結果を見据え最後までやりきります
- 誠実と信頼に基づいた気高い志で行動します

CONTENTS

SECTION

01



VALUE CREATION

価値創造ストーリー

新企業理念「Paint it RED! 未来を塗り替える。」のもとCCBJHグループが目指す企業像や方向性を価値創造ストーリーとしてまとめました。

- 05 トップメッセージ
- 07 数字で見るCCBJHグループ
- 09 飲料事業で展開する製品群
- 11 価値創造サイクル
- 13 コカ・コーラシステムのマテリアリティ
- 15 CCBJHグループのコミットメント

SECTION

02



OUR PERFORMANCE

価値創造への挑戦

価値創造の実現に向けたCSVの取り組みをプラットフォーム「多様性の尊重」「地域社会」「資源」の区分で紹介しています。

- 17 **2020 HIGHLIGHTS**
誰もが輝ける社会を目指して
- 19 **プラットフォーム「多様性の尊重」への取り組み**
- 21 **2020 HIGHLIGHTS**
スポーツで地域を元気に
- 23 **プラットフォーム「地域社会」への取り組み**
- 27 **2020 HIGHLIGHTS**
「World Without Waste (廃棄物ゼロ社会)」を目指して
- 31 **プラットフォーム「資源」への取り組み**

SECTION 03



OUR FOUNDATION

価値創造を支える基盤

CCBJHグループの価値創造の基盤となる取り組みやグループを牽引する経営体制などを紹介しています。

- 39 お客さま満足
- 40 品質保証
- 41 倫理・コンプライアンス
- 42 リスクマネジメント
- 43 人権尊重と社員の働きがい
- 45 コーポレート・ガバナンス
- 46 取締役一覧
- 47 CCBJHグループの概要
- 48 CCBJHグループの情報体系
- 49 工場見学のご案内
- 50 CSVレポート2020に寄せて

編集方針

コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングスグループ(CCBJHグループ)は、飲料事業、ヘルスケア・スキンケア事業を通じて持続可能な社会の発展に貢献することを目指しています。当レポートは、ステークホルダーのみなさまに、CCBJHグループの共創価値(CSV)の理念とCSVの実現に向けた取り組みを具体的にお伝えするものです。

●参考にしたガイドライン

GRI(Global Reporting Initiative)
「サステナビリティ・レポートニング・スタンダード2016」

●対象期間

報告事例の対象期間は、原則2019年1月～2019年12月末としています。
データの集計期間は、2019年1月～12月末です。

●対象範囲

コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス(株)、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、コカ・コーラ ボトラーズジャパングループ各社*1、キューサイ(株)、キューサイグループ各社*2を対象としています。(グループ体制図はP47をご覧ください。)

●発行日

2020年6月

●用語について

CCBJHグループ(私たち)はコカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス(株)および連結子会社8社(コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、コカ・コーラ ボトラーズジャパングループ各社、キューサイ(株))ならびに(株)キューサイ分析研究所、(株)キューサイファーム島根、CQベンチャーズ(株)を指します。CCBJIはコカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)を指します。CCBJIグループはコカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)およびコカ・コーラ ボトラーズジャパングループ各社を指します。ボトラー社は日本コカ・コーラ(株)が指定する全国のボトリング会社を指します。また、「コカ・コーラシステム」には日本コカ・コーラ(株)およびボトラー社・関連会社が含まれます。顧客はお客さま(主に消費者を指す)およびお得意さま(主にお取引先を指す)を含みます。

*1 コカ・コーラ カスタマー マーケティング(株)、コカ・コーラ ボトラーズジャパンベンディング(株)、FVジャパン(株)、(株)カディアック、コカ・コーラ ボトラーズジャパンビジネスサービス(株)、コカ・コーラ ボトラーズジャパンベネフィット(株)

*2 (株)キューサイ分析研究所、(株)キューサイファーム島根、CQベンチャーズ(株)