

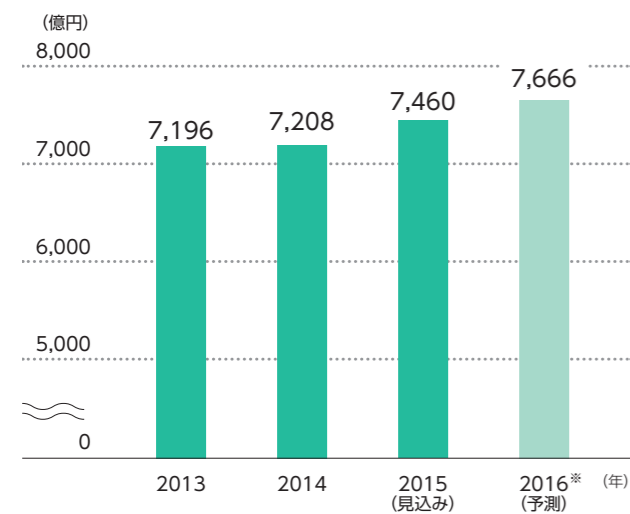
事業紹介

ヘルスケア・スキンケア事業

日本の健康食品市場および化粧品市場

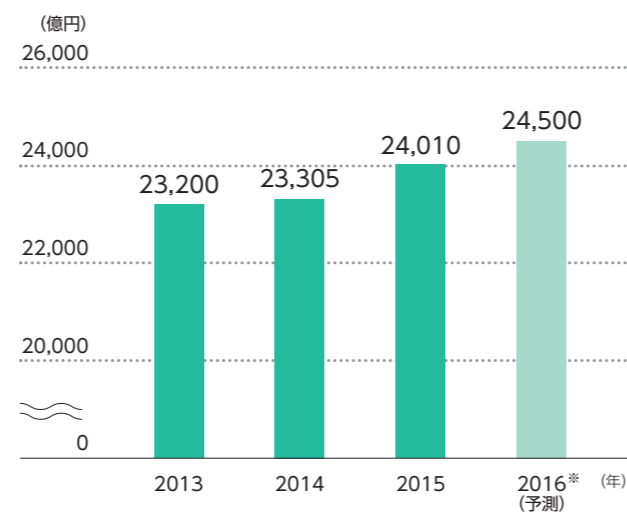
消費者の健康や美容への意識の高まりを背景に、日本の健康食品市場および化粧品市場は、毎年成長し続けています。

健康食品市場規模推移

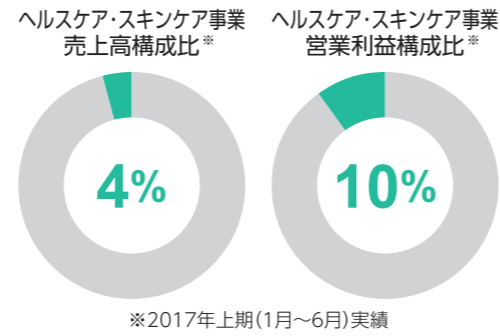


※矢野経済研究所推計(2016年10月現在)

化粧品市場規模推移



(出典: 矢野経済研究所)



チャネル別の概況

通信販売

売上高の約9割を占める通信販売チャネルでは、テレビ通販番組の内容および放映枠を見直すことで、集客力の向上を図っています。製品の受注や案内を行うコールセンターでは、新製品の紹介に加え、お客さまの特性やニーズに応じた製品を提案するなど、きめ細かい営業活動に努めています。また、既存のお客さま向けの会員情報誌において、お得なキャンペーンを実施するなど、販売活動を強化しています。

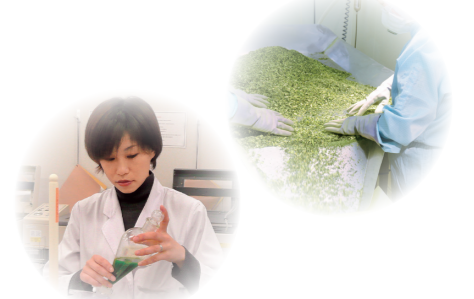
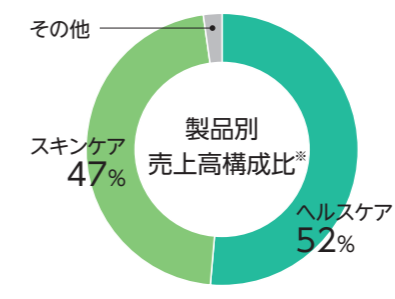


テレビ通販番組



コールセンターの様子

製品別の概況



ヘルスケア製品

ケール青汁

農薬・化学肥料不使用で栽培した手摘み国産ケールを100%使用し、β-カロテン、カルシウム、カリウム、ビタミンC、食物繊維など、不足しがちな栄養成分をしっかりと含んだ製品です。



ひざサポートコラーゲン

ひざ関節カテゴリーで日本初の機能性表示食品*です。機能性関与成分「コラーゲンペプチド」が含まれ、膝関節の曲げ伸ばしを助ける機能があります。



※当製品に関する届出表示等の詳細は、<http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/kinousei/>をご覧ください。

清涼飲料事業とヘルスケア・スキンケア事業初のコラボレーション

ミニッツメイド おいしいフルーツ青汁

農薬・化学肥料を一切使わずに生産したキューサイ株式会社の高品質国産ケールの青汁と、1945年の誕生以来、世界中で愛されている果実飲料ブランド「ミニッツメイド」に使われるりんご・白ぶどう・オレンジの果汁をブレンドすることで、飲みやすい青汁ドリンクが誕生しました。飲みきりサイズの190g缶で、忙しい朝の一杯や移動中のリフレッシュにぴったりです。



2016年12月発売

スキンケア製品

「コラリッチ」シリーズ

「コラリッチ」は、化粧水、乳液、美容液、クリーム of の動きを1つにまとめた、オールインワンタイプ美容ジェルクリームです。2017年の新製品として、コラーゲン配合の美容液洗顔「コラリッチ フェイスウォッシュCC」やオールインワン美容サプリメント「プラセンタα」を発売するなど、「コラリッチ」シリーズ製品の充実を図っています。

