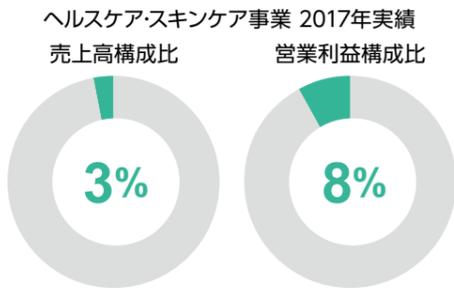


ヘルスケア・スキンケア事業

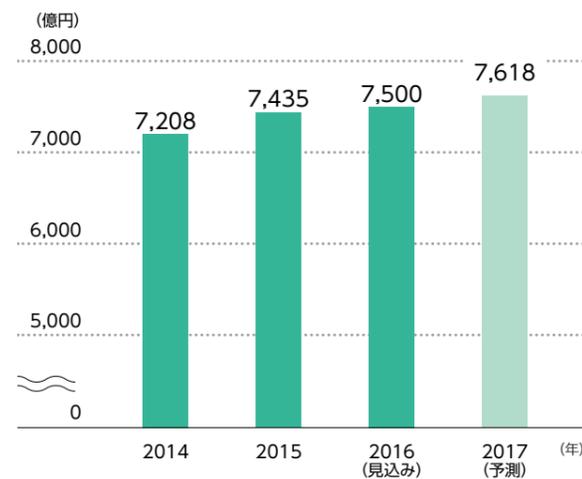
ヘルスケア・スキンケア事業は、当社100%子会社であるキューサイ株式会社を中心に行っています。



日本の健康食品市場および化粧品市場

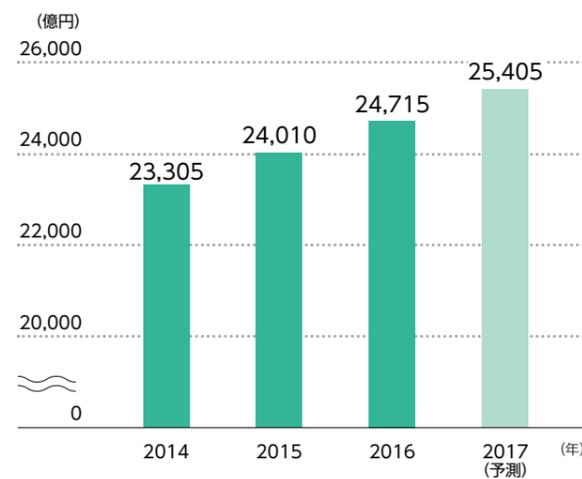
消費者の健康や美容への意識の高まりを背景に、日本の健康食品市場および化粧品市場は毎年成長し続けています。

健康食品市場規模推移



(出典：矢野経済研究所、2017年10月現在)

化粧品市場規模推移



チャネル別の概況

通信販売

売上高の約9割を占める通信販売チャネルでは、テレビ通販番組の内容および放映枠を見直すことで、集客力の向上を図っています。製品の受注や案内を行うコールセンターでは、新製品の紹介に加え、お客さまの特性やニーズに応じた製品を提案するなど、きめ細かい営業活動に努めています。また、既存のお客さま向けの会員情報誌において、お得なキャンペーンを実施するなど、販売活動を強化しています。

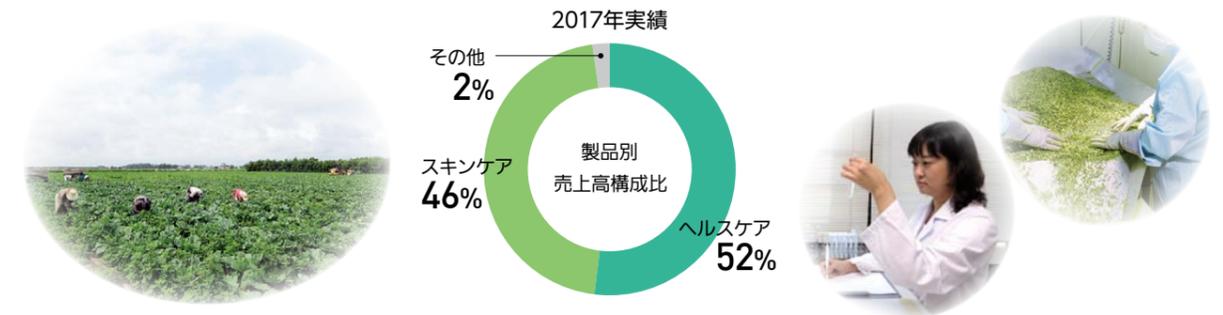


テレビ通販番組



コールセンターの様子

製品別の概況



ヘルスケア製品

ケール青汁

農業・化学肥料不使用で栽培した国産ケールを100%使用し、β-カロテン、カルシウム、カリウム、ビタミンC、食物繊維など、不足しがちな栄養成分を豊富に含んだ製品です。キューサイのケール青汁は、2017年に発売35周年を迎え、ケール青汁10年連続売上第1位^{※1}を獲得しました。



※1 2007年度～2016年度 ケール青汁市場メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値 (株) 矢野経済研究所調べ (2017年11月現在)

ひざサポートコラーゲン 機能性表示食品

ひざ関節カテゴリーで日本初の機能性表示食品です。機能性関与成分「コラーゲンペプチド」が含まれ、ひざ関節の曲げ伸ばしを助ける機能があります。2018年に発売10周年を迎え、コラーゲン健康食品通販売上10年連続No.1^{※2}を獲得しました。ひざ関節の悩みを持つ多くのお客さまにその効果を実感いただいています。



※2 2007年度～2016年度 コラーゲン健康食品通販売上市場メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値 (株) 矢野経済研究所調べ (2017年11月現在) (サプリメント形状のみ) (従来品も含む)

スキンケア製品

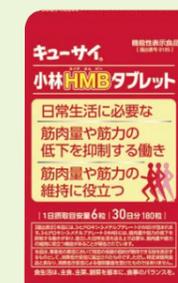
「コラリッチ」シリーズ

「コラリッチ」シリーズは、健康食品で培った厳しい基準「実感できる商品しかお届けしない」という信念のもと開発に取り組んでいるスキンケアシリーズです。2017年の新製品として、コラーゲン配合で1本5役の美容液洗顔「コラリッチフェイスウォッシュCC」やオールインワン美容サプリメント「プラセンタα」、他2製品を発売するなど、ラインナップの充実を図りました。



2017年新製品 小林HMBタブレット 機能性表示食品

筋肉量や筋力の低下を抑え、日常生活に必要な筋肉量や筋力の維持に役立つサプリメントで、飲みやすく続けやすいタブレット(粒)タイプです。機能性関与成分「3-ヒドロキシ-3-メチルブチレート(HMB)」は筋肉形成に重要なアミノ酸「ロイシン」の摂取時に体内で作られる成分で、筋肉量や筋力の維持に役立つ機能があることが報告されています。



コラリッチ フェイスウォッシュCC

1本で5役(クレンジング、洗顔、角質ケア、スキントリートメント、泥のパック)の「高機能洗顔」です。コラーゲンと美泥を独自のバランスで配合することで、もっちりとした弾力泡ときめ細かなクリーミー泡を実現しました。4つのコラーゲンと4つの美泥が、肌表面の汚れをすみずみまで落とし、洗顔時に流れてしまううるおい成分を補います。



機能性表示食品に関する届出表示等の詳細は、<http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/kinousei/> をご覧ください。