

財務・非財務ハイライト (2018年実績)

財務ハイライト

▶▶▶ 詳しくは P.27 をご覧ください。

<h3>売上収益</h3> <p>9,273億円</p> <p>2017年 8,371 (億円) / 2018年 9,273 (億円)</p> <p>2017年4月1日付の経営統合の影響により、売上収益は前期比で902億円増加し、9,273億円となりました。</p>	<h3>事業利益*</h3> <p>233億円</p> <p>事業利益率: 2.5%</p> <p>2017年 402 (億円) / 2018年 233 (億円)</p> <p>売上収益純増の一方で、飲料事業での平成30年7月豪雨の被害やアセプティック製品の需要急増に伴う供給制約等により、事業利益は前期比で169億円減少し、233億円となりました。</p>
<h3>営業利益</h3> <p>147億円</p> <p>営業利益率: 1.6%</p> <p>2017年 376 (億円) / 2018年 147 (億円)</p> <p>事業利益の減少に加え、飲料事業において被災した設備や在庫等の除却損および廃棄損等を計上したこと等により、営業利益は前期比で229億円減少し、147億円となりました。</p>	<h3>親会社の所有者に帰属する当期利益</h3> <p>101億円</p> <p>EPS: 52.68円</p> <p>2017年 220 (億円) / 2018年 101 (億円)</p> <p>営業利益の減少に伴い、親会社の所有者に帰属する当期利益は前期比で119億円減少し、101億円となりました。</p>
<h3>ROE</h3> <p>1.6%</p> <p>2017年 4.6 (%) / 2018年 1.6 (%)</p> <p>自己株式取得により親会社の所有者に帰属する持分が減少したものの、親会社の所有者に帰属する当期純利益が前期比で減少したことから、ROEは1.6%となりました。</p>	<h3>セグメント情報</h3> <p>〈売上収益〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 飲料事業 8,999億円 (97.0%) ヘルスケア・スキンケア事業 274億円 (3.0%) <p>〈営業利益〉</p> <ul style="list-style-type: none"> 飲料事業 89億円 (60.4%) ヘルスケア・スキンケア事業 58億円 (39.6%)

*事業利益は、事業の経常的な業績を計るための指標であり、売上収益から売上原価ならびに販売費及び一般管理費を控除するとともに、その他の収益およびその他の費用のうち経常的に発生する損益を加減したものです。

非財務ハイライト

▶▶▶ 詳しくは P.17 をご覧ください。

健康

特定保健用食品・機能性表示食品の販売

1,150万ケース

水分補給セミナーの実施回数 / 参加者数

44回
約7,000人

環境

製造工程における水使用量

13,998千m³

(前年比-7.3%)

製品1Lを製造する際に使用した水

3.34L/L

(前年比-8.3%)

製造工程におけるエネルギー使用量

3,715百万MJ

(前年比-8.2%)

製品1Lを製造する際に使用したエネルギー

0.89MJ/L

(前年比-9.2%)

工場廃棄物のリサイクル率

約99.1%

自動販売機のノンフロン化率

約78%

コミュニティ

工場見学参加者数 **6工場 約16.7万人**

カンパニースポーツクリニック、ラグビー・ホッケー教室参加者数

約4,400人

従業員数 **17,100人** 女性管理職・リーダー職比率 **8%** 2019年度新卒採用人数 **385人**