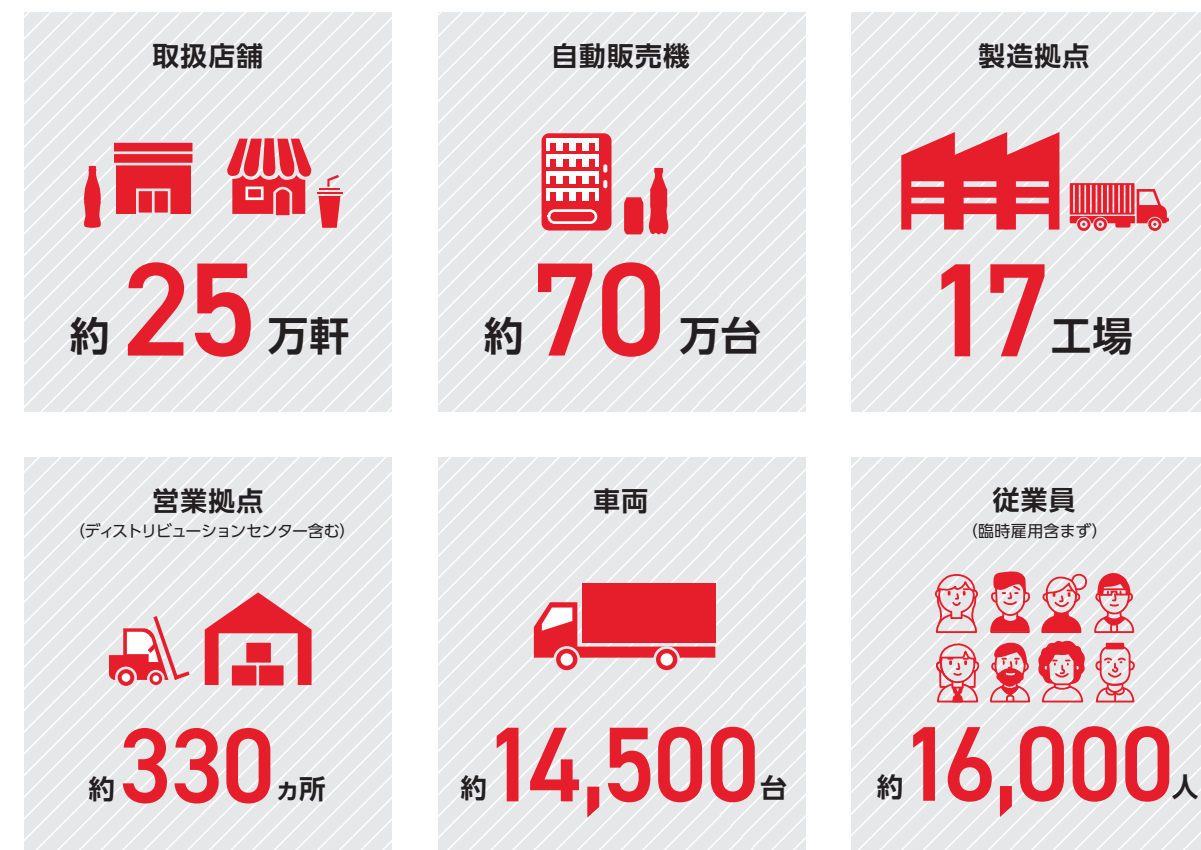
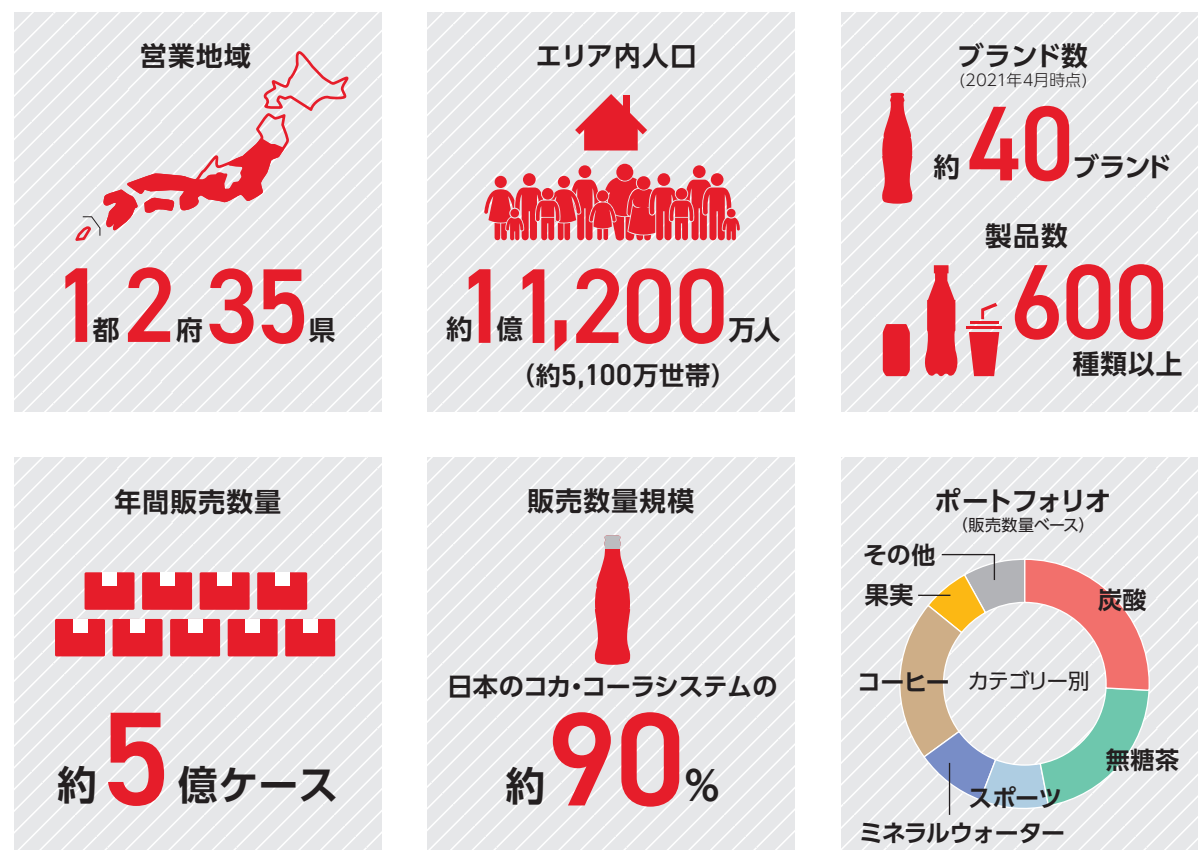




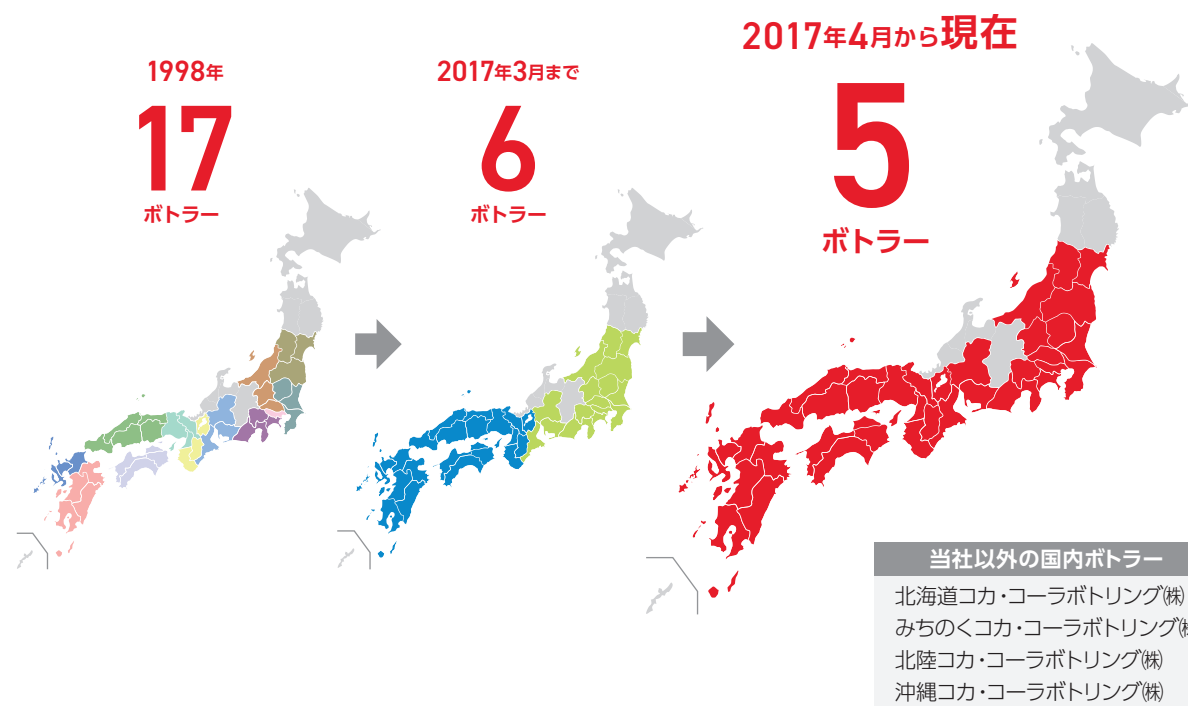
(注) 特に注記のない限り、2020年実績です。



Coca-Cola BOTTLERS JAPAN HOLDINGS INC.

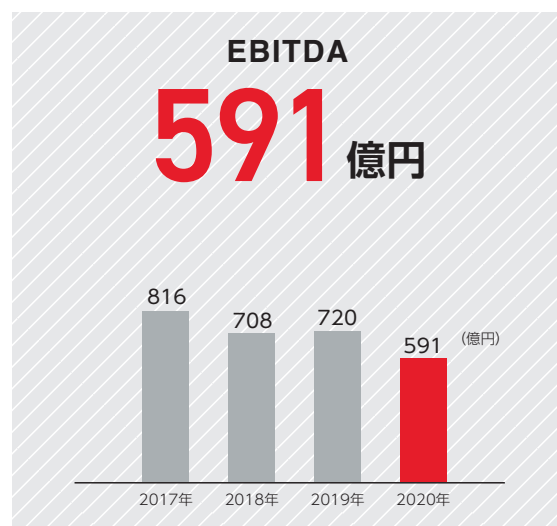
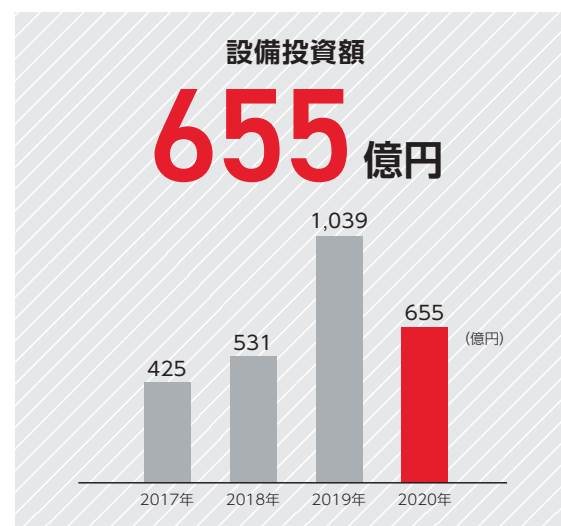
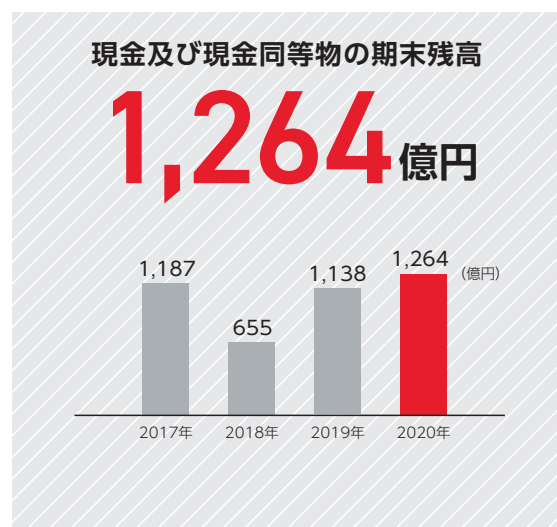
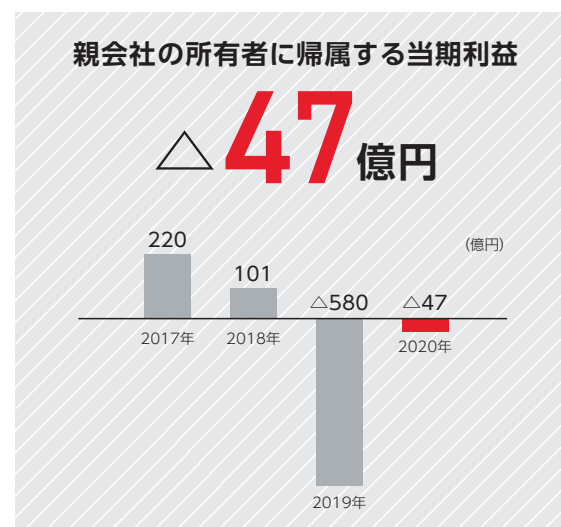
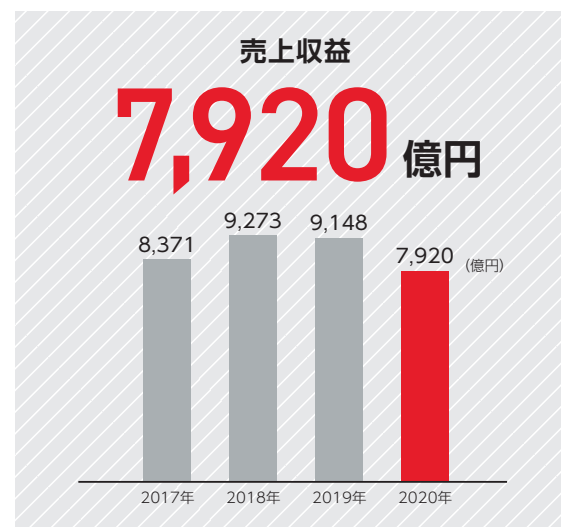
当社の歴史(主な統合・合併の経緯)

現在、当社を含め5つのボトラー社が日本国内でコカ・コーラ社製品の製造・販売を行っています。当社は1999年以降、経営統合により事業規模を拡大し、日本の販売数量の約9割を占める国内最大規模のボトラーとなりました。





財務ハイライト (IFRS)



(注1) 2020年12月に当社が保有するキューサイ㈱の全株式を売却することを決定したため、2020年は、同社および同社の子会社の事業を非継続事業に分類しています。そのため、2020年の売上収益、事業利益およびEBITDAは、非継続事業を除いた継続事業の金額です。

(注2) 事業利益は、事業の経常的な業績を計るための指標であり、売上収益から売上原価ならびに販売費及び一般管理費を控除するとともに、その他の収益およびその他の費用のうち経常的に発生する損益を加減算したものです。

(注3) EBITDA=事業利益+減価償却費及び償却費

非財務ハイライト

多様性の尊重

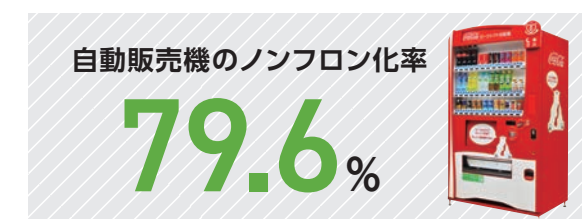
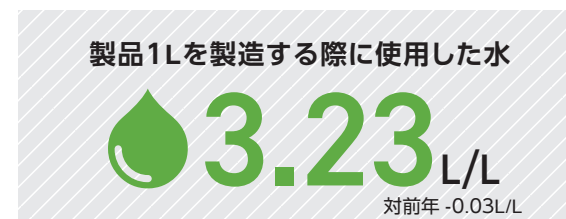


※ 2020年度 管轄の公共職業安定所長あてに提出している「障害者雇用状況報告書」(2020年6月1日)のコーラ ボトラーズジャパン㈱、コーラ ボトラーズジャパンベネフィット㈱の合算値。

地域社会



資源



(注) 非財務ハイライトは飲料事業における数値(特に注記のない限り、2020年実績)です。



詳しくはCSVレポートをご覧ください
<https://www.ccbji.co.jp/csv/doc.php>

