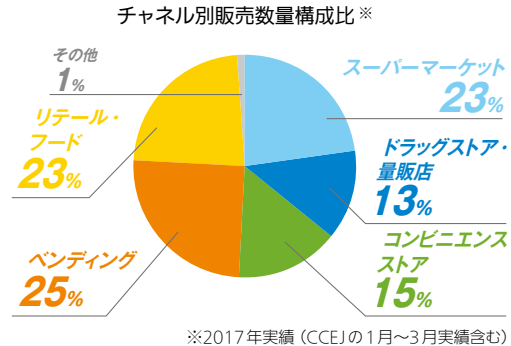


## 清涼飲料事業

### 主要チャネルの状況

各販売チャネルにおいて、お客さま、お得意さまに応じたきめ細かいマーケティング戦略を実行することで、売上げ拡大に努めるとともに、ケース当たり収益の改善に取り組みました。



※2017年実績 (CCEJの1月~3月実績含む)

### チェーンストア (スーパーマーケット/ドラッグストア・量販店/コンビニエンスストア)

スーパーマーケットやドラッグストア、量販店では、特定保健用食品や機能性表示食品を積極的に展開するとともに、季節に合わせたキャンペーンを実施するなど、売場の活性化に努めました。また、業態やお得意さまの状況に応じ、適切な製品(ブランド・容量等)を最適な卸売価格で販売するなど、きめ細かい営業活動に取り組みました。コンビニエンスストアでは、新製品の投入やお得意さまとの共同企画商品の発売等により、売上げ増加を図りました。



スーパーマーケットでの売場づくり

### ベンディング (自動販売機)

自動販売機の魅力を向上すべく、ロケーションに応じた最適な品揃えを徹底するとともに、「コカ・コーラ コーヒープラス」などの自動販売機限定新製品やキャンペーンを展開しました。また、スマートフォンアプリ「Coke ON」を通じて自動販売機限定のプロモーションを実施するなど、お客さまへの新たな価値の提供に努めました。



コカ・コーラ コーヒープラス (自動販売機限定)

スマートフォンアプリ「Coke ON」

### リテール・フードサービス (飲食店/売店等)

飲食店では、ノンアルコールカクテル「モクテル」など、当社製品を使用したドリンクメニューを提案することで、当社製品の取り扱い拡大を図りました。売店やホテルでは、インバウンド需要を獲得すべく、観光名所のイラストを描いた「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインなどの展開を強化しました。

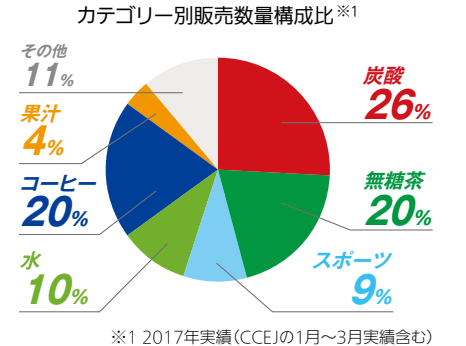


当社製品を使用したドリンクメニュー

お土産店での売場づくり

### 主要ブランドの状況

特定保健用食品や機能性表示食品等の高付加価値製品や、地域限定製品の展開に注力しました。これらの製品を積極的に展開した炭酸、無糖茶カテゴリーの販売数量は前年から増加しました。



※1 2017年実績 (CCEJの1月~3月実績含む)



### コカ・コーラ

「コカ・コーラ」史上初の特定保健用食品※2「コカ・コーラ プラス」の発売に加え、「コカ・コーラ」スリムボトルに季節や地域に合わせたイラストを描いた製品を投入し、販売強化に努めました。また、ウィンターキャンペーンでは、アタリくじ付きの「コカ・コーラ」リボンボトルを展開するなど、ブランドの活性化を図りました。



コカ・コーラ プラス



### ジョージア

「ジョージア」ブランドでは、スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」監修による「ジョージア ヨーロピアン」シリーズから、芳醇な香りとコクを楽しめる「ジョージア ヨーロピアン ヴィンテージブレンド」などさまざまな新製品を発売しました。また、需要が高まる冬季には、加温製品をよりおいしく飲用いただける温度で提供する「自販機+2℃キャンペーン」を実施し、販売強化に努めました。



ジョージア ヨーロピアン ヴィンテージブレンド



### 爽健美茶

「爽健美茶」ブランドでは、アレルギー特定原材料等27品目不使用の新設計で刷新したブレンド茶「爽健美茶」と、「体についた脂肪を減らす」機能性表示食品※2「爽健美茶 健康素材の麦茶」を発売しました。また、「爽健美茶」オリジナルアレンジのディズニーミュージックが聴ける「爽健美「音」キャンペーン」を実施するなど、売上げ増加に努めました。



「爽健美「音」キャンペーン」期間限定パッケージ

※2 これらの製品に関する許可表示等の詳細は、<https://www.cocacola.co.jp/brands/new-products> をご覧ください。

## 清涼飲料事業

### 2017年の主な新製品



**ココ・コーラ プラス**  
特定保健用食品※

脂肪の吸収を抑え、食後の血中中性脂肪の上昇をおだやかにする難消化性デキストリン(食物繊維)を配合。おいしさと機能性を兼ね備えた「ココ・コーラ」史上初の特定保健用食品です。



**スプライト エクストラ**  
特定保健用食品※

夏にぴったり爽快なカロリーゼロ特定保健用食品です。クリアな強炭酸と爽やかなレモンライムのフレーバーを楽しめます。



**カナダドライ ジンジャエール プラス**  
機能性表示食品※

大人のための炭酸飲料「カナダドライ」ブランド初の機能性表示食品です。甘さ控えめでドライなおいしさを、カロリーゼロで実現しました。



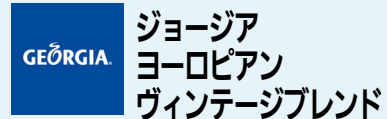
**爽健美茶 健康素材の麦茶**  
機能性表示食品※

おなじみの「爽健美茶」から機能性表示食品が登場しました。“体についた脂肪を減らす”効果があることが報告されているローズヒップ由来ティロロサイド配合の機能性表示食品です。



**からだ巡茶 Advance**  
機能性表示食品※

飲料として史上初、「体についた脂肪を減らす」機能があることが報告されているローズヒップ由来ティロロサイド配合の機能性表示食品です。



**ジョージア ヨーロピアン ヴィンテージブレンド**

通常の製品の約3倍となる時間と手間をかけて熟成させたブラジル産のヴィンテージ豆を使用することで、芳醇な香りとコクを贅沢に楽しめるボトル缶コーヒーです。



### TOPICS

#### 「ココ・コーラ」スリムボトル 限定デザイン

観光名所を描いた「地域デザイン」や、満開の桜の花びらをあしらった「桜デザイン」等、デザイン性の高い「ココ・コーラ」スリムボトルを発売しました。2017年は、東京、京都をはじめとする8種の地域デザインボトルを展開し、季節限定ボトルとしては、桜、花火等の4デザインを発売しました。地域の魅力と日本らしい季節感の演出により、ご好評いただきました。



※これらの製品に関する届出表示等の詳細は、<https://www.cocacola.co.jp/brands/new-products> をご覧ください。

## ヘルスケア・スキンケア事業

ヘルスケア・スキンケア事業は、当社の100%子会社であるキューサイ株式会社と、その子会社が行っています。売上高の約9割を占める通信販売チャンネルを中心に、お客さまの特性やニーズに応じた販売活動に努めています。

### 2017年の主な新製品

#### DHA&EPA860 機能性表示食品※1

体内で作ることができない必須脂肪酸の一種であるDHA・EPAを配合した機能性表示食品です。日々の食生活で補うことが難しくなっているDHA・EPAを手軽に補うことができます。血中中性脂肪の「代謝促進」と「合成抑制」の2つの働きで、血液中の中性脂肪値を低下させ、サラサラ血液へと導きます。



※1 当製品に関する届出表示等の詳細は、<http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/kinousei/> をご覧ください。

6月1日 発売

#### コラリッチ フェイスウォッシュCC

「コラリッチ」シリーズに、1本で5役(クレンジング、洗顔、角質ケア、スキントリートメント、泥のパック)の「高機能洗顔」が加わりました。コラーゲンと美泥を独自のバランスで配合することで、もっちりとした弾力泡ときめ細かなクリーミー泡を実現しました。4つのコラーゲンと4つの美泥が、肌表面の汚れをすみずみまで落とし、洗顔時に流れ出てしまううるおい成分を補い、もっちりとした肌に導きます。



8月1日 発売

### TOPICS

#### ケール青汁シリーズがケール青汁 10年連続売上第1位※2を獲得!

キューサイのケール青汁は、発売35周年を迎えました。2017年は、若年層向けの期間限定製品「Kale de Kale」の販売や東京表参道での期間限定ポップアップショップの展開、ホテルとのコラボレーションによるケール青汁を使用したパンやスイーツの販売など、さまざまな取り組みを実施しました。



※2 2007年度～2016年度 ケール青汁市場メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値 (株)矢野経済研究所調べ (2017年11月現在)

#### キューサイのコラーゲン健康食品が 10年連続通販売上第1位※3を獲得!

ひざ関節のお悩みを持つ多くの方にご実感いただいている「ひざサポートコラーゲン」は、ひざ関節カテゴリーでは日本初の機能性表示食品として届出し、受理された製品です。キューサイは、これからもみなさまのお悩みに寄り添い、さらにご満足いただけるような「安全・安心な製品」をお届けしてまいります。



※3 2007年度～2016年度 コラーゲン健康食品通信販売市場メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値 (株)矢野経済研究所調べ (2017年11月現在)