

清涼飲料事業

各販売チャネルにおいて、お客さま、お得意さまに応じたきめ細かいマーケティング戦略を実行することで、売上げ拡大に努めました。

チェーンストア **スーパーマーケット/コンビニエンスストア 等**

スーパーマーケットでは、コカ・コーラ プラスなどの特定保健用食品や機能的表示食品を積極的に展開するとともに、業態やお得意さまの状況に応じ、適切な製品(ブランド・容量・パッケージ)を最適な卸売価格で販売するなど、きめ細かい営業活動を行うことで、利益を伴う売上高の増加に取り組みました。一方、コンビニエンスストアでは、新製品の投入やお得意さまとの共同プロモーションの展開等により、売上げ増加を図りました。



スーパーマーケットでの売場づくり

ベンディング **自動販売機**

自動販売機1台当たりの売上げ増加を目指し、ロケーションに応じた最適な品揃えを徹底するとともに、高付加価値製品や自動販売機専用製品の展開を強化しました。また、スマートフォンアプリ「Coke ON」対応自動販売機の台数増加にも取り組みました。新規設置における優良ロケーションの獲得に向けては、ポテンシャルの高い屋内ロケーションへの積極展開を行うなど、収益性を見極めた活動に注力しました。



スマートフォンアプリ「Coke ON」

リテール・フードサービス **飲食店/売店 等**

飲食店では、当社製品を使用したドリンクメニューを提案するなど、当社製品の取り扱い拡大を図りました。特に、ノンアルコールカクテルを「モクテル」として展開し、新たな需要の獲得に努めました。また、売店等では、レギュラーコーヒー機器や卓上クーラーなどの販売機器を活用することで、取引店舗の増加に努めました。さらに、インターネット通販に対するお客さまのニーズの高まりを受け、インターネット通販店への営業活動にも注力しました。



当社製品を使用した
ドリンクメニュー

当第2四半期は、特定保健用食品(トクホ)や機能性表示食品等の高付加価値製品や、地域限定製品の展開に注力しました。

新製品紹介



コカ・コーラ プラス 特定保健用食品*

食事から摂取した脂肪の吸収を抑え、食後の血中中性脂肪の上昇をおだやかにする難消化性デキストリン(食物繊維)を配合した特定保健用食品(トクホ)で、世界No.1の飲料ブランド「コカ・コーラ」ならではのおいしさはそのままに、トクホの機能をプラスした新製品です。健康意識が高く、おいしさへのこだわりが強い日本のお客さまにご満足いただけるようコカ・コーラ社が総力を挙げて開発。期間限定製品以外で日本市場をターゲットにした初の「コカ・コーラ」新製品として、注目を集めています。



3月27日
発売



からだ巡茶 Advance

機能性表示食品*

からだの巡りに着目した7種の東洋素材に、ローズヒップエキスを加えて仕上げた、すっきり飲みやすい機能性表示食品です。美容と健康を維持したい方におすすめです。



1月30日
発売



爽健美茶 機能性表示食品* 健康素材の麦茶

おなじみの「爽健美茶」に機能性表示食品が登場しました。体についた脂肪を減らす機能が報告されているローズヒップ由来ティリロサイドが含まれています。



4月24日
発売

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザイン

観光名所をイラストで描き、スタイリッシュで特別なパッケージにデザインした「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインを発売しました。

地元の方にはその地域の魅力をあらためて感じていただき、旅行中の方にはいつもとは違う旅の“特別なひととき”をお届けします。



年内5エリアで
展開予定!

ヘルスケア・スキンケア事業

新製品の投入や広告宣伝を通じてお客さまの獲得を目指すとともに、CRM(カスタマー リレーションシップ マネジメント)を強化し、継続購買促進と購入点数増加を図りました。

新製品紹介

小林HMBタブレット 機能性表示食品*

筋肉量や筋力の低下を抑え、日常生活に必要な筋肉量や筋力の維持に役立つサプリメント(機能性表示食品)です。飲みやすく続けやすいタブレット(粒)タイプで、1日摂取目安量は6粒です。機能性関与成分「3-ヒドロキシ-3-メチルブチレート(HMB)」は、筋肉形成に重要なアミノ酸「ロイシン」の摂取時に体内で作られる成分で、筋肉量や筋力の低下を抑制する働きが報告されています。

4月1日
発売



*当製品に関する届出表示等の詳細は、
<http://corporate.kyusai.co.jp/company/r-and-d/research/kinousei/>をご覧ください。

コラーリッチEXスーパーモイストII

コラーゲンをたっぷり配合したスーパーオールインワン美容ジェルクリーム「コラーリッチEXスーパーモイスト」がリニューアルしました。従来5つの役割(化粧水、乳液、美容液、美容オイル、クリーム)に、マッサージジェルと美容成分をとじこめるパックの役割を追加しました。高機能な美容成分も追加しており、うるおいを角質層の深くまで届け、手応えのあるハリ肌へ導きます。

1月10日
発売



TOPICS 「Kale de Kale(ケール・ド・ケール)」

「スーパーフード」として注目されているケールは、食物繊維をはじめ、ポリフェノールやビタミン、β-カロテン、カルシウムや葉酸など、美容にうれしい栄養素が豊富です。なかでも最も寒い時期に育つケールは、イチゴと同じくらい甘くなります。キューサイはこの春、冬を越して甘くなったケールだけを使用した「Kale de Kale(ケール・ド・ケール)」を期間限定で販売しました。

また、ケールの魅力をより多くの方に体感いただくため、「Q'SAI Kale Cafe(キューサイ ケール カフェ) 表参道」を期間限定でオープンしました。

「Kale de Kale」を使ったドリンクの無料提供や、SNSと連動したプレゼントキャンペーンを行い、多くのお客さまからご好評をいただきました。

4月17日
発売



Q'SAI Kale Cafe
表参道