

飲料事業

主要チャネルの状況

チェーンストア 〈スーパーマーケット/コンビニエンスストア等〉

スーパーマーケットでは、新製品の積極的な展開や「コカ・コーラ」ウインターキャンペーン等の実施により、売場の活性化に努めました。また、業態やお得意さまの状況に応じ、適切な製品(ブランド・容量等)を最適な卸売価格で販売するなど、きめ細かい営業活動を行うことで、利益を伴う売上収益の増加に取り組みました。コンビニエンスストアでは、コンビニエンスストア限定製品の販売等により、売上げ増加を図りました。



ウインターキャンペーンの売場づくり

ベンディング 〈自動販売機〉

自動販売機の魅力を向上すべく、設置場所に合った最適な品揃えを徹底するとともに、自動販売機限定の新製品やキャンペーンを展開しました。また、スマートフォンアプリ「Coke ON」を通じて限定キャンペーンを実施するとともに、歩くだけでドリンクがもらえる「Coke ON ウォーク」やキャッシュレス決済ができる「Coke ON Pay」を開始するなど、お客さまへの新たな価値の提供に努めました。



ジョージア Coke ONアプリ限定キャンペーン

リテール・フードサービス 〈飲食店/売店等〉

飲食店では、ノンアルコールカクテル「モクテル」など、当社製品を使用したドリンクメニューを提案することで、当社製品の取り扱い拡大を図りました。また、売店やホテルでは、観光名所を描いた「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインの展開に加え、お得意さまの業態に応じた販売方法を提案するなど、お得意さまとともにお客さまへのサービス向上に努めました。



ノンアルコールカクテル「モクテル」



スリムボトル 地域デザインの展開

2018年の主な新製品

い・ろ・は・す 白桃 い・ろ・は・す 二十世紀梨

2月12日
発売



厳選された日本の天然水に山梨県産白桃エキスを加えた「い・ろ・は・す 白桃」を2月より販売開始。9月には、まるで本物の梨にかじりついたような上質な味わいの「い・ろ・は・す 二十世紀梨」を発売、ビタミンB群をおいしく補給できます。

カナダドライ ザ・タンサン

3月26日
発売



ゼロカロリー・無糖・ノンカフェインの炭酸飲料です。3月に「ザ・タンサン・ストロング」と「ザ・タンサン・レモン」を、5月には「ザ・タンサン・アップルミント」、8月には「ザ・タンサン・ライム」を発売し、4つのラインナップで展開しています。

ジョージア ジャパン クラフトマン

5月14日
発売



日本の職人技で育まれた水出し抽出によるコーヒーを使用しています。低温の水から丁寧に時間をかけてじっくりと抽出することで苦味や酸味、雑味が抑えられ、日本人が好むすっきりと軽やかな飲み口が楽しめます。
※水出しコーヒー5%使用

綾鷹 特選茶 特定保健用食品

9月24日
発売



“にごり”のある、特定保健用食品(トクホ)の緑茶です。植物由来の食物繊維「難消化性デキストリン」の働きにより、脂肪の吸収を抑え、糖の吸収をおだやかにする2つの働きをもつ“Wトクホ”です。トクホでありながらも、「綾鷹」ならではの旨みのある豊かな味わいを実現しました。食事にも合う製品です。

ヨーグルスタンド B1乳酸菌

10月1日
発売



東京大学の基礎研究で発見された“11/19-B1乳酸菌”入りの発酵乳を使用した、忙しい毎日過ごす人にぴったりの乳酸菌入り飲料です。さっぱりとしたプレーンヨーグルトの味わいで、健康維持サポート飲料として、働く人を「中から強く、ポジティブに」応援します。

紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー

10月15日
発売



発売6ヵ月で5,000万本を突破した人気シリーズに、新作「贅沢しぼりピーチティー」が加わりました。通常の2倍量の茶葉を使った香り高い紅茶に、ピーチ100%果汁とはちみつを加えた、フルーティーな味覚と自然ですっきりとした甘みをお楽しみいただけます。

TOPICS 「コカ・コーラ」の新製品&キャンペーン

コカ・コーラ スリムボトル 2019年 NEW YEAR デザイン

12月3日
発売



新春にふさわしい晴やかな着物のような「コカ・コーラ」スリムボトル 2019年 NEW YEAR デザインを期間限定発売しました。年末年始に家族や友達と楽しく過ごすひとときや新年会、新成人を祝うパーティーにぴったり。旅行や帰省のお土産にも適した製品です。

コカ・コーラ ピーチ

2019年
1月7日
発売



2018年1月に発売した「コカ・コーラ ピーチ」は、元来、炭酸飲料は男性飲用者の方が多い中、たくさんの女性の方に大変ご好評いただきました。新たに白桃果汁(1%)を加え、より香り高く、豊かな味わいになって再登場。

福ボトルでお年玉キャンペーン

年末年始にぴったりな「コカ・コーラ」福ボトルを12月24日から期間限定発売しました。70種類の「福ワード」からかなえたい願いを選ぶことができます。また、LINEポイントがその場で当たるおみくじを付けました。



TOPICS

スマートフォンアプリ「Coke ON」の
キャッシュレス決済機能「Coke ON Pay」

「Coke ON」の新機能として、キャッシュレス決済ができる「Coke ON Pay」の提供を開始しました。クレジットカード等の情報を登録し、スマートフォンを「Coke ON Pay」対応の自動販売機に接続後、アプリを操作するだけで、製品を購入いただけます。

このほかにも、「Coke ON」は2016年のサービス開始以降、歩くだけでドリンクがもらえる「Coke ONウォーク」など、機能・サービスの強化を継続しています。



小規模オフィス向け新サービス
「Coke mini (コーク ミニ)」

自動販売機を設置する場所が取れない小規模オフィス等において、小型機材を使って飲料を提供する新しいサービスを開始しました。スマートフォンによるQRコード決済を採用しており、オフィス等での現金管理が不要です。また、決済データの活用により正確な売上げ・在庫管理が可能となり、売り切れなく効率良く製品をお受け取りいただけます。

本サービスは、2018年は東京都内限定で展開し、順次展開エリアを拡大していきます。



<p>1 身近で便利!</p>	<p>2 ご用意していただくのは場所と電源だけ!</p>	<p>3 品揃えはご選択いただけます!</p>
<p>4 完全キャッシュレスで便利!</p>	<p>5 簡単な作業のご協力により特典あり!</p>	<p>6 設置には費用負担はございません!</p> <p>¥0</p>

ヘルスケア・スキンケア事業

主要チャネルの状況

売上収益の約9割を占める通信販売チャネルでは、テレビ通販番組や公式ショッピングサイトの集客力向上に取り組みました。また、製品の受注や案内を行うコールセンターにおいて、お客さまの特性やニーズに応じた製品を提案するなど、きめ細かい営業活動に努めました。



テレビ通販番組

公式ショッピングサイト

2018年の主な新製品

オールインワンジェル
「コラリッチ」シリーズ ビッグサイズ

7月1日
発売

通常の
約2.1倍!



お客さまより「大容量のコラリッチジェルが欲しい」等のご要望をいただいていた「コラリッチEX」、「コラリッチEX スーパーモイストII」のビッグサイズを発売しました。通常サイズの約2.1倍の120gの製品です。製品の箱やパッケージ、配送箱など資源量を削減すべく積極的にお客さまにおすすめしたいという想いで、通常サイズよりお得な価格設定にしております。

減塩ではなく“流す”という選択
塩分吸着サプリメント「シオナガス」

12月1日
発売

「シオナガス」の主原料は海藻由来の「アルギン酸塩」で、「アルギン酸塩」は食事で摂取した塩分に吸着し、便と一緒に排出されます。外食などで塩分のセルフコントロールが難しい時、塩分を気にせずに食事を楽しみたい時に、手軽な健康習慣としてご利用いただけます。



こだわりレモンサワー
「檸檬堂」を九州限定で発売

日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりを学び、「丸ごとすりおろした」レモンを、お酒にあらかじめ漬け込む「前割りレモン製法」を採用。アルコール度数や果汁率の異なる3種類のラインナップに加え、2019年2月には「檸檬堂 鬼レモン」を新たに発売しました。

<p>アルコール度数 3% レモン果汁 7%</p>	<p>アルコール度数 5% レモン果汁 10%</p>	<p>アルコール度数 7% レモン果汁 7%</p>	<p>アルコール度数 9% レモン果汁 17%</p>
--	---	--	---

「はちみつレモン」 「定番レモン」 「塩レモン」 「鬼レモン」

TOPICS 業務用の青汁「キューサイ青汁のある食卓」が新登場

より多くの方に「ケール青汁」を楽しんでいただくため、さまざまな取り組みを行っています。その一環として、ホテルとコラボレーションし、「ケール青汁シリーズ」を使用したスイーツやパンを販売するなど、通信販売とは異なる販路展開を進めています。2018年12月には、業務用限定製品として粉末タイプの「キューサイ青汁のある食卓」を新たに発売しました。今後も、より多くのお客さまに健康をお届けしてまいります。



12月1日
発売