

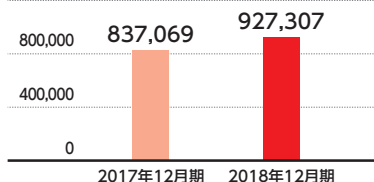
連結決算ハイライト

2018年期末決算より、国際財務報告基準(IFRS)に基づき財務情報を開示しております。財務情報の国際的な比較可能性の向上や、開示内容の充実により、株主・投資家のみなさまに対して、有用性の高い情報を提供してまいります。IFRS導入による日本会計基準からの変更点は「2018年度定時株主総会招集ご通知」をご参照ください。

売上収益

927,307 百万円

(百万円)
1,200,000

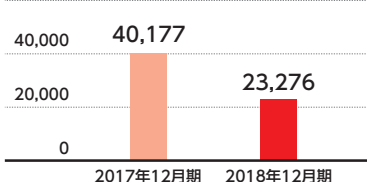


2017年4月1日付の経営統合の影響により、売上収益は前期比で90,238百万円増加し、927,307百万円となりました。

事業利益[※]

23,276 百万円

(百万円)
60,000

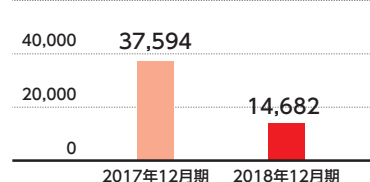


売上収益純増の一方で、飲料事業での平成30年7月豪雨の被害やアセプティック製品の需要急増に伴う供給制約等により、事業利益は前期比で16,901百万円減少し、23,276百万円となりました。

営業利益

14,682 百万円

(百万円)
60,000

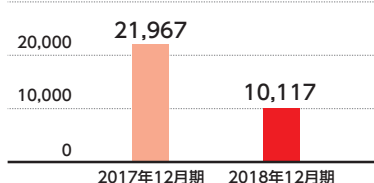


事業利益の減少に加え、飲料事業において被災した設備や在庫等の除却損および廃棄損等を計上したこと等により、営業利益は前期比で22,912百万円減少し、14,682百万円となりました。

親会社の所有者に帰属する当期利益

10,117 百万円

(百万円)
30,000

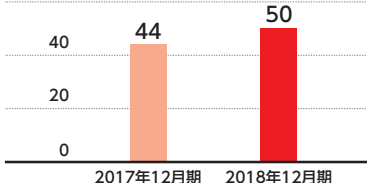


営業利益の減少に伴い、親会社の所有者に帰属する当期利益は前期比で11,850百万円減少し、10,117百万円となりました。

1株当たり配当金

50 円

(円)
60



2018年の期末配当金を1株当たり25円としており、年間配当金は前期から1株当たり6円増配の50円となります。2019年についても、1株当たり50円の配当を維持する見込みです。

セグメント情報

〈売上収益〉

■飲料事業
899,863 百万円 (97.0%)

■ヘルスケア・スキンケア事業
27,444 百万円 (3.0%)

〈営業利益〉

■飲料事業
8,864 百万円 (60.4%)

■ヘルスケア・スキンケア事業
5,818 百万円 (39.6%)

※事業利益は、事業の経常的な業績を計るための指標であり、売上収益から売上原価ならびに販売費及び一般管理費を控除するとともに、その他の収益およびその他の費用のうち経常的に発生する損益を加減算したものです。