

飲料事業

主要チャネルの状況

>>> チェーンストア 〈スーパーマーケット／コンビニエンスストア等〉

スーパーマーケットでは、新製品の積極的な展開や、「2018FIFAワールドカップロシア」の開催に合わせたキャンペーンの実施などにより、売場の活性化に努めました。また、業態やお得意さまの状況に応じ、適切な製品（ブランド・容量等）を最適な卸売価格で販売するなど、きめ細かい営業活動を行うことで、利益を伴う売上高の増加に取り組みました。コンビニエンスストアでは、コンビニエンスストア限定製品の発売等により、売上げ増加を図りました。



スーパーマーケットでの売場づくり

>>> ベンディング 〈自動販売機〉

自動販売機の設置場所に応じ最適な価格設定や品揃えを徹底するとともに、スマートフォン専用アプリ「Coke ON」を通じた新製品の紹介や季節に合わせたプロモーションの実施などにより、売上げ増加に努めました。また、近年の健康志向の高まりを受け、歩くだけでドリンクがもらえる新サービス「Coke ON ウォーク」の提供を4月より開始しました。

Coke ON ウォークとは

1日あたりの歩数目標を設定して歩き、1週間の歩数目標や、累計歩数の目標を達成するたびに、「Coke ON」アプリのスタンプを獲得することができるサービスです。



Coke ON ウォーク

>>> リテール・フードサービス 〈飲食店／売店等〉

飲食店では、「コカ・コーラ」や「ザ・タンサン・ストロング」等を使用したドリンクメニューを提案するなど、当社製品の取り扱い拡大を図りました。売店やホテルでは、観光名所を描いた「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザインの販売に加え、海外からのお客さまにもお楽しみいただけるよう人気のフレーバー製品を多言語POPとともに展開するなど、お得意さまの業態に応じた販売方法を提案し、お客さまへのサービス向上に取り組みました。



当社製品を使用したドリンクメニュー



「コカ・コーラ」スリムボトル
地域デザインの展開

上期の主な新製品

コカ・コーラ ピーチ

1月22日
発売



世界で初めて“もも”のフレーバーを使用した「コカ・コーラ」です。「コカ・コーラ」ならではの炭酸の刺激とおいしさに絶妙にマッチした“もも”の香りが、気分をすっきりとリフレッシュしてくれます。期間限定の新製品です。

ジョージア ジャパン クラフトマン

5月14日
発売



日本の職人技で育まれた水出し抽出によるコーヒーを使用※1しています。低温の水から丁寧に時間をかけてじっくりと抽出することで苦味や酸味、雑味が抑えられ、日本人が好むすっきりと軽やかな飲み口が楽しめます。※水出しコーヒー5%使用

爽健美水

6月25日
発売



「爽健美茶」でおなじみのハトムギ、大麦若葉、月見草に加え、レモン、温州みかん、ゆずピール、らん果などの植物・果物のエキスをブレンドし、すっきりとした甘さの爽やかなおいしさに仕上げました。

コカ・コーラ クリア

6月11日
発売



強い炭酸とレモンの刺激をゼロカロリーで楽しめる透明炭酸「コカ・コーラ クリア」が新登場。130年以上親しまれている「コカ・コーラ」のこれまでになかった挑戦として、新しい驚きを求める日本のお客さまのために開発されました。

綾鷹 茶葉のあまみ

2月26日
発売



急須でいれたような緑茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」の新製品です。苦みや渋みを抑えた飲みやすい緑茶を好む方に向けて、茶葉本来のやさしい“あまみ”をお楽しみいただけるように設計した緑茶です。

アクエリアス S-Body

機能性表示食品

4月16日
発売



「アクエリアス」ブランド初の機能性表示食品です。「体脂肪を減らす」機能があることが報告されているローズヒップ由来ティロサイドを配合し、柑橘フレーバーのおいしさはそのままに、カロリーゼロを実現しました。

カナダドライ ザ・タンサン

3月26日
発売



ゼロカロリー・無糖・ノンカフェインの炭酸飲料です。3月に「ザ・タンサン・ストロング」と「ザ・タンサン・レモン」を、5月には「ザ・タンサン・アップルミント」、8月には「ザ・タンサン・ライム」を発売し、4つのラインナップで展開しています。

紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー

3月12日
発売



「紅茶に100%果汁を注ぐ」という新しいコンセプトの紅茶飲料です。すべてのプロセスにこだわり、贅沢な素材を使用しています。100%手摘みセイロン茶葉を通常の2倍使用し、紅茶の華やかな香りを引き立たせています。

い・ろ・は・す 白桃

2月12日
発売



厳選された日本の天然水に山梨県産白桃エキスを加えたフレーバーウォーターです。芳醇な“もも”の香りと一緒に、上質でやさしい白桃の甘い味わいを楽しめ、リラックスタイムにぴったりです。

TOPICS

「コカ・コーラ」スリムボトル 地域デザイン

旅をより楽しくする特別なパッケージとして、旅行中の食事やリフレッシュに、またお土産にぴったりのボトルとしてご好評いただいています。上期は、仙台・千葉・名古屋(金のシャチホコ)・甲子園・広島のデザインに加え、明治150年を記念する維新デザインを発売しました。

また、徳島県とNPO法人「マチ★アソビ」が主催するイベント「マチ★アソビVol.20」とタイアップした「おへんろ。」デザインを発売しました。当製品の売上げの一部は徳島県のアニメまつり実行委員会に寄付され、今後のイベント実施に役立てられます。



3種類のこだわりレモンサワー「檸檬堂」を九州限定で発売

こだわりの店のおいしさを目指したレモンサワー専門ブランド「檸檬堂」を新たに立ち上げ、アルコール度数や果汁率の異なる3種類のレモンサワー「定番レモン」、「塩レモン」、「はちみつレモン」を九州限定で発売しました。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、丸ごとすりおろしたレモン果汁とお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン」を使用しています。



「綾鷹」からトクホ新登場! 綾鷹 特選茶 特定保健用食品

急須でいれたような本格的な緑茶の味わいが特長の「綾鷹」ブランドより日本で唯一※の「にぎり」のある、特定保健用食品(トクホ)の緑茶「綾鷹 特選茶」を9月24日に発売いたします。

植物由来の食物繊維「難消化性デキストリン」の働きにより、脂肪の吸収を抑え、糖の吸収をおだやかにする2つの働きをもつ「Wトクホ」の緑茶です。トクホでありながらも、普段飲んでいる緑茶のように飲みやすく、食事にも合う製品です。

※販売中の茶系清涼飲料水の特定保健用食品として(2018年8月1日現在)



ヘルスケア・スキンケア事業

主要チャネルの状況

通信販売

売上高の約9割を占める通信販売チャネルでは、テレビ通販番組や公式ショッピングサイトの集客力向上に取り組みました。また、製品の受注や案内を行うコールセンターにおいて、お客さまの特性やニーズに応じた製品を提案するなど、きめ細かい営業活動に努めました。

上期の主な新製品

キューサイ ライラック01乳酸菌^{ゼロワン}

機能性表示食品

北海道に咲く美しい花ライラックより採れた100%植物由来の乳酸菌「ライラック乳酸菌※1」が、優しい力で腸内環境を整えます。その結果、便秘傾向の方の便の状態(便の色、臭い、量、形)を整え、お通じ(回数、残便感)を改善することが報告されており、便通が気になる方に適した食品です。

※1 機能性関与成分名:有孢子性乳酸菌(Bacillus coagulans) lilac-01



3月1日
発売

しなやか やわらか エラスチン

エラスチンは、ゴムのように伸び縮みすることから「弾性繊維」とも呼ばれるたんぱく質で、血管の約3割※2を占める大切な成分です。日々の食事でエラスチンを摂ることは難しいとされており、意識してエラスチンを補いたい方に、ご利用いただきたい健康食品です。

※2 上行大動脈、20代、24名
出典: The Journal of Vascular Diseases., 35(10), 615-621, 1984



2月1日
発売

TOPICS

Kale de Kale Fiber (ケール・ド・ケール・ファイバー)

「スーパーフード」として注目されているケールは、ポリフェノールやビタミン、β-カロテン、カルシウム、葉酸、食物繊維が豊富に含まれています。このたび、いつもの製法にひと手間加えることで、従来のケール青汁※3よりも美容や健康に嬉しい食物繊維を多く含んだ「Kale de Kale Fiber※4」を期間限定で発売しました。粉末タイプで飲みやすく、料理との相性が良いためお客さまご自身でさまざまなアレンジをお楽しみいただけます。

また、ケール青汁の楽しみ方を体感いただくため、「Q'SAI Kale Cafe(キューサイ ケールカフェ)表参道」を期間限定でオープンし、「Kale de Kale Fiber」を使ったドリンクの無料提供やSNSと連動したキャンペーンを実施しました。昨年比で約1割増のお客さまにお越しいただき、多くの方からご好評いただきました。

※3 当社製品 ケール青汁(粉末タイプ)と比較 ※4 ケール由来のファイバー



Kale de Kale Fiber



Q'SAI Kale Cafe表参道