飲料事業

当社は、スーパーマーケット、ドラッグストア・量販店、コンビニエンスストア、ベンディング（自動販売機）、売店・飲食店等で飲料を販売しています。

コカ・コーラの自動販売機をもっと愛される存在に。「笑顔を、ここから。」キャンペーンを開始。

当社の収益の柱のひとつであるベンディングチャネルでは、お客さまに自動販売機で製品を購入いただけるよう、さまざまな取り組みを行っています。その一環として、2019年10月より「笑顔を、ここから。」をテーマとした自動販売機キャンペーンを開始しました。本キャンペーンでは、コカ・コーラ自動販売機の周辺で起こる人生の“ちょっとした楽しい瞬間”をCMや各種プロモーションで表現しています。今後も、当社エリア内にある約70万台の自動販売機を通じて、豊富な品揃えや、利便性の高いキャッシュレス、スマホアプリ「Coke ON」でのキャンペーン等、当社の自動販売機ならではの価値を提供していきます。

東京2020オリンピック開催の年 限定デザインボトルを発売

「コカ・コーラ」東京2020オリンピックデザインボトル

- ☑東京2020オリンピック デザインボトル3種 期間限定発売
- ☑50種類の“東京2020オリンピック 競技デザインボトル”でアスリートを応援
- ☑日本初! “東京2020オリンピック オリジナルリストバンドボトル”9デザイン

ジョージア 東京2020オリンピックマーク入りデザイン缶

- ☑TOKYO2020も、誰かの仕事でできている。
- ☑「ジョージア 東京2020オリンピックマーク入りデザイン缶」を全国で発売
- ☑「ジョージア」のコーヒータイムを通じて、日々ひたむきに働くすべての人たちを応援

綾鷹 和柄デザインボトル

- ☑東京2020オリンピック・パラリンピック公式緑茶
- ☑“勝利”、“吉兆”など縁起の良い意味が込められたパッケージデザイン
- ☑全ての国内産茶葉を持続可能な供給源から調達

チーム コカ・コーラ 東京2020オリンピック観戦チケットキャンペーン

東京2020オリンピック観戦ペアチケットが1,010組2,020名様に当たるキャンペーンを実施しました!

2019年 下期の主な新製品

コカ・コーラ エナジー

- ☑「コカ・コーラ」ブランドから初のエナジードリンク
- ☑エナジードリンクならではの刺激的な味わい
- ☑カフェイン、ガラナエキス、ビタミンB6、ナイアシンを配合

リアルゴールド ドラゴンブースト

- ☑内側からのパワーと持続力のブーストをサポート
- ☑ミックスベリーフレーバーをベースにしたこだわりの味わい
- ☑定番のエナジードリンク成分に厳選した6種の東洋素材を配合

こだわりレモンサワー「檸檬堂」全国発売開始

- ☑酒場のおいしさに学んだこだわりレモンサワー「檸檬堂」を、4つの味で全国発売
- ☑丸ごとすりおろしたレモン果汁とお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用
- ☑酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なる4種類のレモンサワーとしてラインナップ

2020年 この春注目の新製品！

ファンタ プレミアグレープ

3月2日発売

- ☑収穫から24時間以内に搾汁したぶどうの果汁と本格"すりつぶしピューレ※"を使用
- ☑果汁13%というリッチでコク深い味わいが特徴
- ☑新技術を導入した製造ラインにより、高果汁ながらも強い炭酸の刺激をお届け

綾鷹 濃い緑茶

3月9日発売

- ☑急須でじっくりいれたような、綾鷹ならではの旨みのある"濃い"味わい
- ☑従来よりも多くの茶葉を使い、高温で抽出することにより、抹茶由来の「にごり」が楽しめる
- ☑「綾鷹」は、450年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力を得て開発

ジョージア ラテニスタ『カフェラテ』&『ビターラテ』

3月30日発売

- ☑ラテの美味しさをシンプルに伝える洗練されたデザイン
- ☑気分や好みで選べる2種類の味
- ☑自由な飲み方・シーンにフィットする、手のひらサイズのボトル

※果実や野菜などを破砕して裏ごししたもの。

ヘルスケア・スキンケア事業

ヘルスケア・スキンケア事業は、当社の100%子会社であるキューサイ（株）を中心に行っており、主に通信販売で、健康食品および化粧品を販売しています。

主要チャネルの概況

売上収益の約9割を占める通信販売チャネルでは、テレビ通販番組や公式ショッピングサイトの集客力向上に取り組みました。また、販売チャネルの拡大に向け、チャネル専用製品を発売するとともに、ホテルやレストランなどの外食産業、スーパーやドラッグストアなどの小売店への販売にも取り組んでいます。

テレビ通販番組

公式ショッピングサイト

外食産業向けの青汁サーバー

主な新製品

スキンケールド バランシング ローション

2019年10月16日発売

- ☑たくましい生命力をもつケール葉からエキス※を抽出
- ☑肌を健やかに保つ贅沢な美容成分を配合
- ☑地中海のような爽やかでフレッシュな香り

※保湿成分

キューサイ 青汁のある食卓 はちみつ入り

2月20日発売

- ☑好評の「キューサイ青汁のある食卓」をさらに飲みやすくしたキューサイ初の小売店向け青汁
- ☑国産のケールに山田養蜂場のはちみつを加え、おいしく飲みやすい
- ☑30本入りの他に少量でお試しいただきやすい14本入りもご用意

TOPICS 創業55年を機にロゴとコーポレートスローガンを刷新！

キューサイは、2019年10月にロゴとコーポレートスローガンを刷新しました。これにより、「青汁だけの会社」から、「お客さまのしなやかな生き方をかなえ、支え続ける会社」へとイメージの転換を図ります。

また、これにあわせて、新スキンケアブランド「Skinkalede」の発売、主力製品の製品名とパッケージのリニューアル、ウェブサイトのデザイン刷新を実施しました。今後も、より多くのお客さまへ新たな価値をお届けしてまいります。

生きるを、しなやかに。
Q'SAI

新ロゴ
新コーポレートスローガン

THE KALE（ケール青汁）シリーズ
新パッケージ