

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola **West**

株主・投資家のみなさまへ
第56期 事業報告書

平成25年1月1日から平成25年12月31日まで

株主優待サービスは
20ページから34ページに
掲載しています。

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

コカ・コーラ ウェスト 株式会社

目次

第56期 事業報告書

株主・投資家のみなさまへ	1
[清涼飲料事業] 営業活動の状況	3
コカ・コーラウエストグループの新体制	6
[ヘルスケア・スキンケア事業] 営業活動の状況	7
CSR推進活動 ～地球環境保全の取組み～	9
地域社会貢献活動・地域環境推進活動	11
連結財務諸表	13
会社概要	15
コーポレート・ガバナンス／ 取締役・監査役・経営諮問委員会 委員	16
株式の状況	17
株主メモ	18
株式に関するお知らせ	19

株主優待サービスのご案内

平成25年12月期 株主優待サービスのご案内 目次	20
株主優待制度の概要	21
お申し込み方法	22
インターネットご利用お申し込み方法	23
申込専用はがきご利用お申し込み方法	25
株主優待サービスご利用規約	26
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	27
②社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	33
株主優待アンケート	34

株主・投資家のみなさまへ

株主・投資家のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第56期（平成25年12月期）の経営概況と業績などについてご報告いたします。

第56期の経営概況と業績

当期におけるわが国経済は、政府の景気対策を背景に輸出関連企業をはじめ緩やかな回復傾向にあります。個人消費につきましても、消費税率の引き上げに伴う駆け込み需要が見られるなど、持ち直しつつあると言われております。一方で、消費税増税前の駆け込み需要の反動の懸念が残るなど、完全な回復基調には至っておらず、依然として不透明な状況が続いております。

清涼飲料業界におきましては、最盛期である夏場の記録的な猛暑の影響などにより、市場成長はプラスとなりました。しかしながら、消費環境はデフレから完全には脱却しておらず、清涼飲料各社間の販売競争は激しさを増し、店頭価格の低下が続くなど、各社を取り巻く経営環境は依然厳しい状況となっております。この現状に対応すべく、清涼飲料各社におきましては、ブランドの買収や組織再編による収益力強化の動きが見られます。

このような状況の中、清涼飲料事業では「長期経営構想2020」の第1ステップ「革新と成長の3年」の最終年である平成25年の経営方針を、チェーンストアチャネルの売上高目標ならびにベンディングチャネルのVPM（自動販売機1台当たりの販売数量）および自動販売機純増台数の目標達成を目指した活動に徹底して取り組むとともに、物流プロセス改革とサービスモデル最適化を全面展開することにより磐石な経営基盤の確立を目指すこととし、将来に亘って成長を続け、収益力を高める基盤づくりを進めてまいりました。

また、経営基盤のさらなる強化と西日本地域におけるコカ・コーラビジネスの発展を目指し、平成25年4月1日付で、株式交換により南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化し、営業・SCM（サプライチェーンマネジメント）の領域を中心に業務集約や協働運営を行い、統合効果の創出に努めました。さらに、業務品質と生産性の向上による収益基盤の強化を目指し、グループ内で保有する機能の見直しを行い、一部の機能をグループ外の協力会社へ委託するとともに、グループ内で機能の集約・再配置を行うこととしました。この一環として、平成26年1月1日付で、

Coca-Cola

当社は南九州コカ・コーラボトリング株式会社を吸収合併し、さらなる統合効果の創出を図ってまいります。

健康食品業界におきましては、高齢者人口の増加を背景に、アンチエイジングやロコモティブシンドローム（運動器症候群）をはじめとしたヘルスケアに対するニーズが底堅く、市場は堅調に推移いたしました。大手企業を中心に市場への新規参入が急激に増加しており、競争環境は厳しさを増しております。また、人口減少や少子高齢化を背景に、化粧品業界におけるスキンケア市場が成熟している中で、今後も成長が期待されるオールインワンタイプ化粧品への新規参入が相次いでおり、競争はますます激化しております。

このような状況の中、ヘルスケア・スキンケア事業では長期継続成長に向けたモノづくり機能強化、通信販売機能強化およびビジネスインフラの強化への取り組みを進めており、平成25年の経営方針を、伸張している通信販売チャネルにおいて、新規集客の強化と既存顧客の維持・拡大を図ることとし、お客さまからの信頼を獲得すべく事業活動に取り組んでまいりました。

また、当社グループでは、「誠実な企業活動」、「人間尊重」、「社会との共生」、「環境との調和」の4つの基本的な考え方のもと、CSR（企業の社会的責任）の推進活動に取り組んでおります。「社会との共生」につきましては、“地域とともに”の基本姿勢のもと、社会福祉支援、スポーツ活動支援、文化・教育活動支援、地域大型イベント支援の4つの活動を柱に地域社会貢献活動を行っており、青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを継続して進めてまいりました。また、「環境との調和」につきましては、事業成長と環境負荷低減を両立することで地球環境保全に努めるとともに、“人も環境も、さわやかに。”をスローガンとして、持続可能な社会の発展に向け、地域環境推進活動に取り組んでまいりました。

以上の結果、当期の連結の業績につきましては、売上高は4,317億1千1百万円（前期比11.7%増）、営業利益は159億2千7百万円（同比18.3%増）、経常利益は166億6百万円（同比19.9%増）となり、当期純利益は136億2千5百万円（同比125.9%増）となりました。

今後の見通しについて

今後の見通しにつきましては、清涼飲料業界においては消費税増税の影響が不透明であり、また、消費低迷や低価格化に加え、原材料・資材価格の高騰など、取り巻く経営環境は引き続き厳しい状況となることが見込まれます。このような状況の中、清涼飲料

事業における平成26年の経営方針を、『我々がターゲットとする競合に対して、適切なセグメンテーション戦略を実行し、“圧倒的な業界No.1シェア”を目指す』、『グループ運営体制の見直しとビジネスモデル変革の取組みにより、高収益企業（エクセレントカンパニー）に向けて前進する』こととし、それによって経営目標の達成を目指すとともに、将来に亘って成長を続け、収益力を高める基盤づくりを進めてまいります。

健康食品業界および化粧品業界におきましては、近年のわが国の健康・美容志向の高まりに伴い他業種からの参入が相次いでおり、競合との競争はますます激化することが見込まれます。このような状況の中、ヘルスケア・スキンケア事業においては、「マーケティングの再強化」、「開発スピードの向上」、「コーポレート・ブランド戦略の構築」、「戦略推進を支える経営基盤の確立」に努めることにより、お客さまからの信頼を獲得し、持続的な成長を図ってまいります。

また、当社グループとしましては、地域社会、環境保全への貢献をさらに推進していくことに加え、エネルギー・資源の使用量削減に取り組み、あらゆるステークホルダーから信頼される企業づくりに全力を尽くしてまいります。

配当金について

平成25年12月期の配当金につきましては、当期の業績および今後の経営環境等を総合的に勘案し、期末配当金を1株当たり21円とし、中間配当金を含めた年間配当金は、1株当たり41円とさせていただきます。

株主・投資家のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

吉松民雄

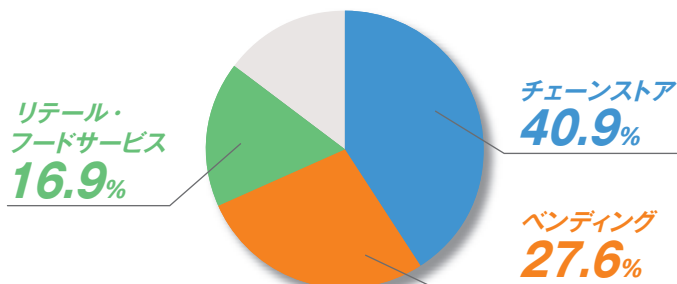


〔清涼飲料事業〕 営業活動の状況

当社はスーパーマーケット、コンビニエンスストア、自動販売機、レストランなど、さまざまな場所でお客さまに飲料を提供しています。

当期は、各販売チャネルにおいて売場別に季節に応じた品揃えやプロモーション活動などきめ細かいマーケティング活動を実行しました。

販売チャネル別販売数量構成比（当期）



チャネル戦略

●チェーンストア（スーパーマーケット／コンビニエンスストア等）

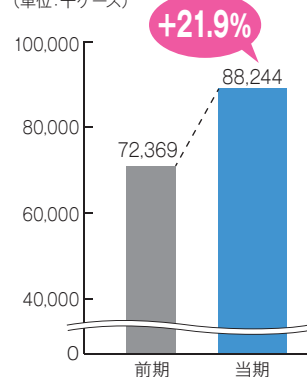
スーパーマーケットでは、「コカ・コーラ」や「爽健美茶」のキャンペーンに合わせた大規模な商品陳列や、季節に応じた売場づくりに努めました。また、惣菜売場には茶系商品を、レジ前売場には飲みきりサイズの商品を陳列するなど、店舗の売場に最適な品揃えを徹底することで、お客さまのニーズに合った商品の販売に努めました。

これらの取組みの結果、スーパーマーケットでの当期の販売数量は前期を上回り、チェーンストアチャネル全体の販売数量も増加しました。



コカ・コーラ ミュージックキャンペーン

■チェーンストア販売数量の推移
（単位：千ケース）



●ベンディング（自動販売機）

従来の自動販売機と比べ消費電力量が少ない環境配慮型の自動販売機「ピークシフト自販機※」を活用し、オフィスや工場など屋内を中心に自動販売機の設置活動に取り組みました。また、新商品の投入や、季節や自動販売機の設置場所に応じた最適な品揃えの徹底に加え、自動販売機限定のキャンペーンの実施により、お客さまにとって魅力ある自動販売機づくりに努め、自動販売機1台当たりの販売数量の増加を図りました。

※ピークシフト自販機

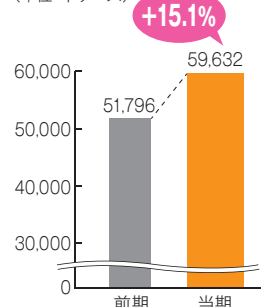
冷却のための電力使用を、「ピーク」となる日中から、比較的電力に余裕のある夜間に「シフト」することで、日中の消費電力を最大時95%削減。年間消費電力量も10%以上削減。



ピークシフト自販機

平成25年度省エネ大賞
「経済産業大臣賞」受賞

■ベンディング販売数量の推移
(単位:千ケース)



●リテール・フードサービス（飲食店／売店 等）

飲食店や売店などにおいて、お客さまの業態や店舗の特性に応じた最適な販売方法の提案を行いました。飲食店では、ノンアルコールカクテルや「コークハイ」の提案など、当社商品の取扱い拡大を図りました。また、売店では、弁当と茶系商品のセット販売や常温での販売など、お客さまとともに、お客さまへのサービス向上に努めました。さらに、ホテル、レストラン、カフェなどの業態においては、レギュラーコーヒー機器や卓上クーラーなどを積極的に活用し、取引店舗の拡大に取り組みしました。



コークハイ

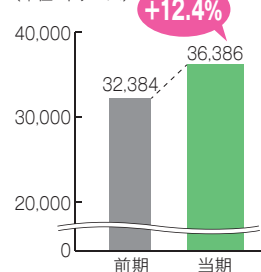


売店での常温販売



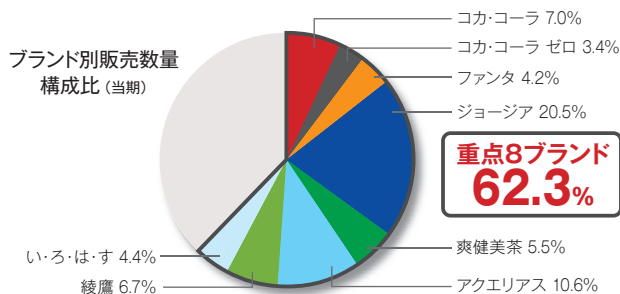
レギュラーコーヒー機器

■リテール・フードサービス
販売数量の推移
(単位:千ケース)



〔清涼飲料事業〕 営業活動の状況

8つの重点ブランド「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「ファンタ」、「ジョージア」、「アクエリ阿斯」、「爽健美茶」、「綾鷹」、「い・ろ・は・す」に継続して投資を集中し、売上げ拡大に向けた販売強化を図りました。



商品戦略

●コカ・コーラ ゼロ

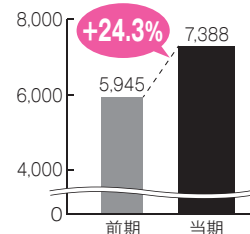
「コカ・コーラ ゼロ」は、コカ・コーラならではの特別なおいしさを、糖分ゼロ、保存料ゼロ、合成香料ゼロで味わえる商品として、現在では世界130以上の国々で販売されています。

当期は、人気ユニットEXILEを起用した「ゼロリミットキャンペーン」を大々的に展開し、サンプリングイベント等を通じてブランドの活性化を図るとともに、販売強化に努めました。



コカ・コーラ ゼロ ゼロリミットキャンペーン

■コカ・コーラ ゼロ
販売数量の推移
(単位：千ケース)



●爽健美茶／綾鷹（無糖茶）

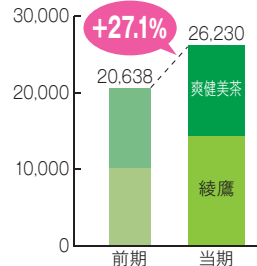
「爽健美茶」は、無糖茶の定番として幅広い層のお客さまから愛されています。発売20年目にあたる当期は、黒ごまとヨモギを新素材に加えた新しい爽健美茶と従来品とを同時に販売し、お客さまにお好きな方を選んでいただく「国民投票キャンペーン」を実施するなど、ブランドの活性化を図りました。

また、厳選された国産茶葉を使用した「綾鷹」では、テレビコマーシャルやキャンペーンを通じて「にごりのある、急須でいれたような本格的な緑茶の味わい」を訴求するとともに、スーパーマーケットの店頭で惣菜売場や和菓子売場に陳列するなど最適な売場での販売を徹底しました。



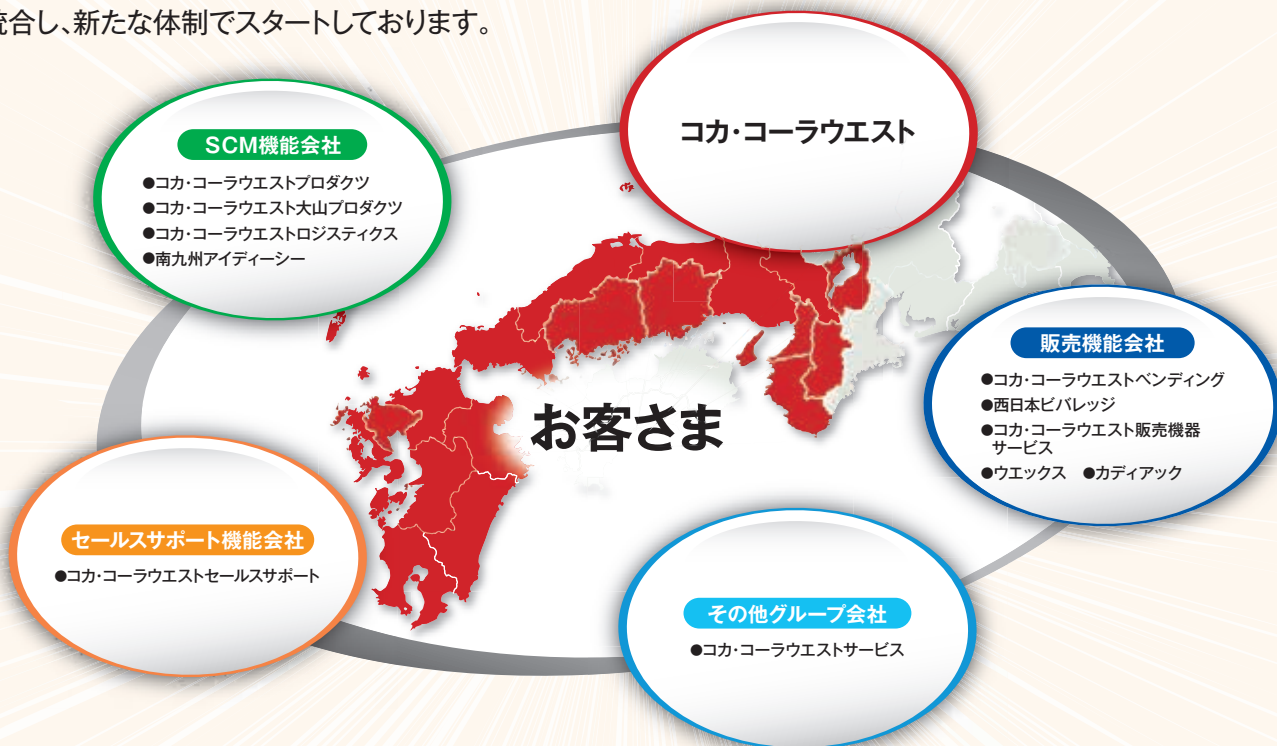
爽健美茶 国民投票キャンペーン

■爽健美茶／綾鷹
販売数量の推移
(単位：千ケース)

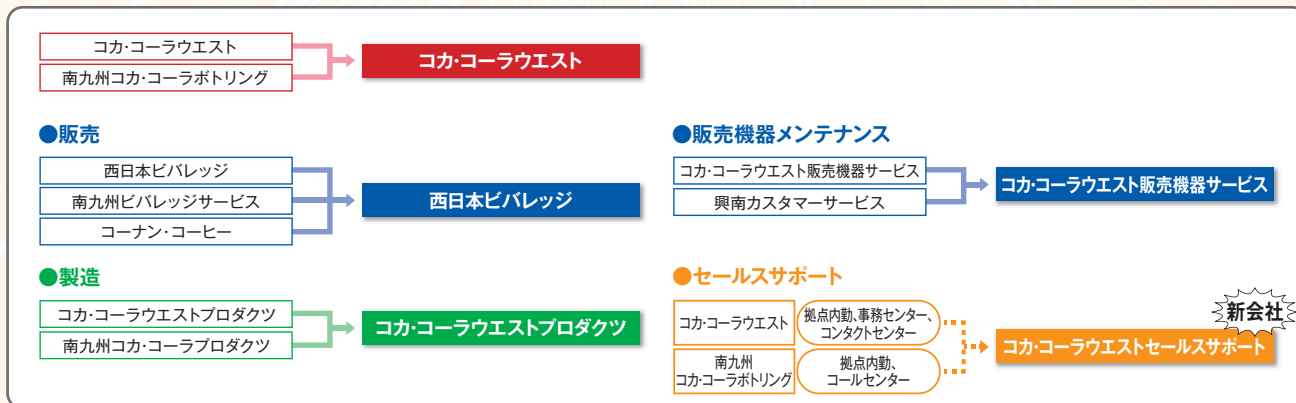


コカ・コーラウエストグループの新体制 (平成26年1月1日付)

平成26年1月1日付で南九州コカ・コーラボトリング株式会社を合併するとともに、グループ各社を機能別に統合し、新たな体制でスタートしております。



〈コカ・コーラウエストグループにおける統合等〉



[ヘルスケア・スキンケア事業] 営業活動の状況

ヘルスケア・スキンケア事業は、当社の100%子会社のキューサイ株式会社およびその子会社が行っております。

〈キューサイグループの体制〉



チャネル戦略

主要な販売チャネルである通信販売チャネルには、テレビ通販、インターネット通販があり、キューサイグループ連結の売上高の約9割を占めています。当期は、テレビでの通販番組の内容充実を図るとともに、商品に応じて効率的かつ効果的な広告宣伝を実施することで、新規のお客さまの獲得と既存のお客さまの継続購買促進を図りました。



テレビコマーシャル



コールセンターの様子



公式通販サイト

商品戦略

ヘルスケア商品の「ケール青汁」、「ヒアルロン酸コラーゲン」、「グルコサミンZ」および「ペプチドエース（特定保健用食品）」やスキンケア商品の「コラリッチ」など、様々な分野におきまして商品を展開することにより売上げ拡大に努めました。中でも、堅調な成長を続けるグルコサミン市場へ向け、平成24年に投入した「グルコサミンZ」は順調に売上げを伸ばしております。

ヘルスケア商品

●ケール青汁

農薬・化学肥料不使用で栽培した国産ケールを100%使用しています。カロテン、カルシウム、カリウム、ビタミン、食物繊維など、不足しがちな栄養成分がしっかり含まれています。



●ヒアルロン酸コラーゲン

ヒアルロン酸、コラーゲン、コンドロイチンの3つの成分を同時に補えます。飲み物や料理にサッと混ぜて、毎日続けやすい手軽さが魅力です。



●グルコサミンZ

グルコサミンは、軽やかな曲げ伸ばしに大切な軟骨成分です。「グルコサミンZ」は、体内にある形と同じN-アセチルグルコサミン100%であり、体内利用率は一般的なグルコサミン塩酸塩の約3倍です。



●ペプチドエース

血圧が高めの方に適した特定保健用食品です。かつお節から抽出したかつお節オリゴペプチドが、高めの血圧に穏やかに働きかけます。



スキンケア商品

●コラリッチシリーズ

「コラリッチ」は、化粧水・乳液・美容液・クリーム of 働きを1つにまとめた、オールインワンタイプの美容ジェルクリームで、さらに濃厚なうるおい成分を凝縮した「コラリッチEX」も販売しています。その他、美容液ファンデーションなど、関連商品も展開しています。



コラリッチEX



CSR推進活動 ～地球環境保全の取組み～

水資源保護活動

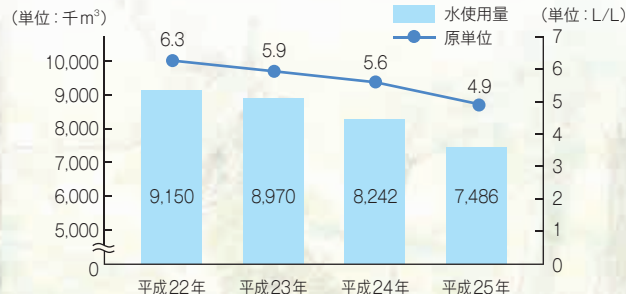
私たちの商品の源である、かけがえない“水”を使用する企業の社会的責任として、水使用量の削減、水の循環、地域の水源保護を推進し、水資源保護に取り組んでいます。

水使用量の削減

商品の製造工程で使用する水の有効利用に積極的取り組み、当期の水使用量は、原単位*で前期から13%減少し、4.9L/L となりました。

※原単位：商品1Lを製造するのに必要な水使用量

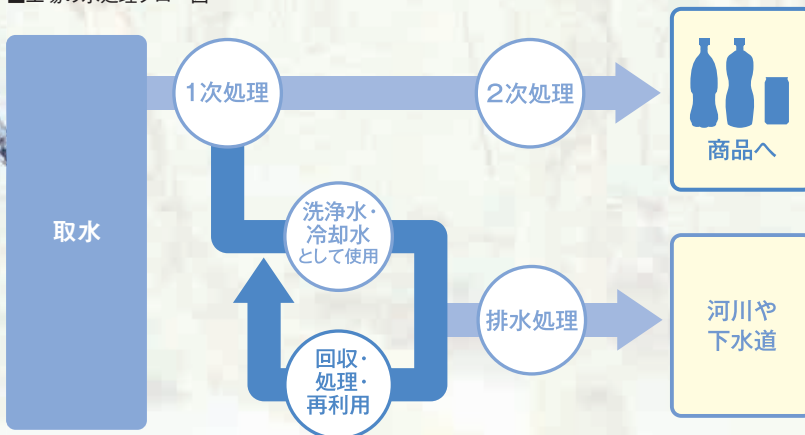
■水使用量と原単位



水の循環

商品の製造時に使用した水を適切に回収し、洗浄水や冷却水として循環利用しています。また、河川に放流する排水については、法規制より厳しい自主基準を設け水質管理を行い、環境負荷の低減に努めています。

■工場の水処理フロー図

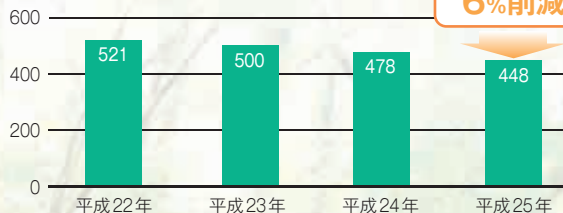


エネルギー使用量削減の取組み ～地球温暖化対策～

住みよい地球環境を後世に受け継いでいくために、地球温暖化の原因とされる温室効果ガスの削減に向け、エネルギー使用量削減に取り組んでいます。当期の温室効果ガス排出量は、削減の取組みが順調に進み、前期から6%減少いたしました。

■温室効果ガス（CO₂）排出量の推移

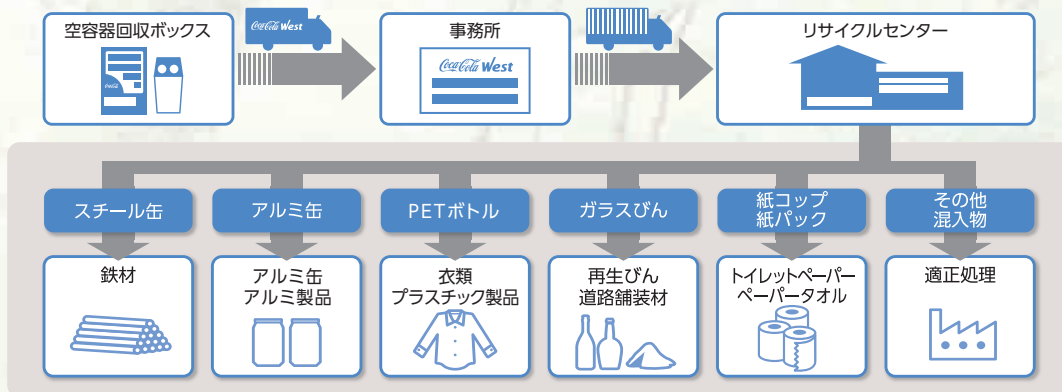
（単位：千トン・CO₂）



リサイクルの取組み

飲み終わった後の空容器の回収、リサイクルを推進しています。グループで保有しているリサイクルセンターにおいて、回収した空容器をスチール缶、アルミ缶、PETボトル、ガラスびんなどに分別し、効率的に再資源化しています。また、廃棄処理となる自動販売機についても、素材ごとに解体・分別しリサイクルしています。加えて、製造過程で発生する廃棄物の削減に取り組むとともに、廃棄物の分別、リサイクルを行っています。コーヒーかす・茶かすは有機肥料へ、また紙類は段ボール・再生紙として再資源化するなど、全廃棄物の99%以上をリサイクルしています。

■空容器リサイクルフロー図



地域社会貢献活動・地域環境推進活動

株主のみなさまのご承認をいただき、地域社会貢献活動および地域環境推進活動の活動資金を剰余金から積み立てています。これらの活動についてご報告します。

株主総会での決議

剰余金の処分

- 配当
- 積立金 ・地域社会貢献積立金 ・地域環境対策積立金
- 繰越利益剰余金

地域社会貢献活動

「地域とともに」の基本姿勢のもと、社会福祉支援、スポーツ活動支援、文化・教育活動支援、地域大型イベント支援の4つの活動を柱に、青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを進めています。

当期の主な活動としては、特別支援学校への教材贈呈、小学校への一輪車贈呈、クラシックコンサートやファミリー

ミュージカルの開催、市村自然塾 九州^{*}の支援などを実施し、地域のみなさまから好評をいただいています。今後も、地域企業としての役割を認識し、地域の発展や豊かな社会の実現を目指し活動してまいります。

※市村自然塾 九州：リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三愛グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人（NPO）



特別支援学校への教材贈呈



小学校への一輪車贈呈



クラシックコンサート



ファミリーミュージカル



市村自然塾 九州



ラグビークリニック

地域環境推進活動

「人も環境も、さわやかに。」をスローガンに、地球環境保全を重要課題のひとつと認識し、持続可能な社会の発展に貢献しています。

当期の主な活動としては、かけがえのない大切な資源である水を利用する企業として、当社グループの工場（閉鎖した旧滋賀工場含む）近郊の8ヵ所の「さわやか自然の森」

で水資源保護のための森林保全活動を行いました。また、植樹を通じて環境について学ぶ学校環境教室などの環境教育支援を行うとともに、自治体主催の清掃活動に参加し、地域と連携して地域の美化に取り組みました。今後も、地域のみなさまとともに環境保全活動を積極的に推進してまいります。



森林保全活動（「さわやか自然の森」にて）



環境教育支援活動「水の環境教室」



環境教育支援活動「学校環境教室」



地域美化活動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	第55期 平成24年12月31日現在	第56期 平成25年12月31日現在	科 目	第55期 平成24年12月31日現在	第56期 平成25年12月31日現在
〈資産の部〉			〈負債の部〉		
流動資産：			流動負債：		
現金及び預金	22,157	45,632	支払手形及び買掛金	14,502	16,278
受取手形及び売掛金	23,472	26,876	1年内償還予定の社債	—	30,000
有価証券	30,702	25,132	1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517
商品及び製品	24,226	26,621	未払法人税等	3,006	3,165
仕掛品	472	566	未払金	14,630	17,624
原材料及び貯蔵品	1,662	2,071	販売促進引当金	173	203
繰延税金資産	3,885	4,933	その他	6,156	12,098
その他	14,245	14,696			
貸倒引当金	△ 414	△ 352			
流動資産合計	120,411	146,178	流動負債合計	40,988	81,889
固定資産：			固定負債：		
有形固定資産：			社債	50,000	20,000
建物及び構築物（純額）	32,259	35,826	長期借入金	7,755	5,237
機械装置及び運搬具（純額）	18,487	24,818	繰延税金負債	2,624	3,655
販売機器（純額）	20,727	25,390	退職給付引当金	947	2,048
土地	52,208	59,908	役員退職慰労引当金	130	149
建設仮勘定	2,245	14	その他	3,845	3,501
その他（純額）	1,826	1,654			
有形固定資産合計	127,754	147,613	固定負債合計	65,303	34,592
無形固定資産：			負債合計	106,292	116,481
のれん	44,723	42,189	〈純資産の部〉		
その他	5,190	7,118	株主資本：		
無形固定資産合計	49,914	49,307	資本金	15,231	15,231
投資その他の資産：			資本剰余金	109,072	109,072
投資有価証券	25,738	17,306	利益剰余金	132,587	135,619
繰延税金資産	2,206	1,635	自己株式	△ 25,765	△ 4,577
前払年金費用	4,729	4,479			
その他	7,070	8,315	株主資本合計	231,125	255,346
貸倒引当金	△ 476	△ 418	その他の包括利益累計額：		
投資その他の資産合計	39,268	31,317	その他有価証券評価差額金	△ 449	2,214
固定資産合計	216,937	228,239	繰延ヘッジ損益	—	△ 1
① 資産合計	337,348	374,418	その他の包括利益累計額合計	△ 449	2,212
			少数株主持分	380	377
			純資産合計	231,056	257,936
			負債純資産合計	337,348	374,418

① 総資産

当期末の総資産は、前期末に比べ370億6千9百万円増加し、3,744億1千8百万円（前期末比11.0%増）となりました。これは主に、平成25年4月1日付で株式交換により南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化したことによるものです。

② 負債

当期末の負債は、前期末に比べ101億8千9百万円増加し、1,164億8千1百万円（前

期末比9.6%増）となりました。これは主に、株式交換により南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化したことによるものです。

③ 純資産

当期末の純資産は、前期末に比べ268億7千9百万円増加し、2,579億3千6百万円（前期末比11.6%増）となりました。これは主に、株式交換に伴う自己株式の減少によるものです。

連結損益計算書

(単位: 百万円)

科 目		第55期 平成24年12月期	第56期 平成25年12月期
4	売上高	386,637	431,711
	売上原価	195,842	216,423
	売上総利益	190,795	215,287
	販売費及び一般管理費	177,331	199,359
5	営業利益	13,463	15,927
	営業外収益	1,492	1,973
	営業外費用	1,110	1,294
5	経常利益	13,845	16,606
	特別利益	64	14,687
	特別損失	1,723	12,563
	税金等調整前当期純利益	12,186	18,730
	法人税等合計	6,113	5,060
	少数株主損益調整前当期純利益	6,072	13,670
	少数株主利益	41	44
6	当期純利益	6,031	13,625

4 売上高

清涼飲料事業では、主に南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化した影響で、売上高は3,947億3千1百万円(前期比12.7%増)となりました。また、ヘルスケア・スキンケア事業の売上高は369億7千9百万円(同比1.2%増)となり、連結の売上高は4,317億1千1百万円(同比11.7%増)となりました。

5 営業利益および経常利益

清涼飲料事業では、上述の新規連結会社の影響やコスト削減などにより、営業利益は103億8千3百万円(前期比28.8%増)となりました。また、ヘルスケア・スキンケア事業の営業利益は、55億4千4百万円(同比2.6%増)となり、連結の営業利益は159億2千7百万円(同比18.3%増)となりました。

連結の経常利益は、清涼飲料事業で持分法による投資利益が増加したことなどにより、166億6百万円(同比19.9%増)となりました。

6 当期純利益

清涼飲料事業において、上述の完全子会社化に伴い負ののれん発生益および段階取得に係る差損を計上したことに加え、希望退職者の募集やグループの構造改革に伴い、退職加算一時金、移籍一時金および転籍一時金等を計上いたしました。これらの影響により、連結の当期純利益は136億2千5百万円(前期比125.9%増)となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

科 目	第55期 平成24年12月期	第56期 平成25年12月期
7 営業活動によるキャッシュ・フロー	26,324	40,082
8 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 14,243	△ 16,493
9 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,149	△ 8,286
現金及び現金同等物の増減額	4,930	15,302
現金及び現金同等物の期首残高	34,564	39,495
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	5,477
現金及び現金同等物の期末残高	39,495	60,275

7 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、400億8千2百万円の収入(前年同期263億2千4百万円の収入)となりました。たな卸資産および仕入債務の増減による運転資金の支出が79億3千8百万円減少したことなどにより、当期の営業活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ137億5千8百万円の増加となりました。

8 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動によるキャッシュ・フローは、164億9千3百万円の支出(前年同期142億4千3百万円の支出)となりました。定期預金への預入による支出が35億9千4百万円増加したことなどにより、当期の投資活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ22億5千万円の減少となりました。

9 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動によるキャッシュ・フローは、82億8千6百万円の支出(前年同期71億4千9百万円の支出)となりました。南九州コカ・コーラボトリング株式会社の完全子会社化に伴いリース債務の返済による支出が増加したことなどにより、当期の財務活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ11億3千6百万円の減少となりました。

連結株主資本等変動計算書

(単位: 百万円)

第56期 平成25年12月期	株主資本					その他の包括利益累計額			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	その他の包括利 益累計額合計		
当期首残高	15,231	109,072	132,587	△ 25,765	231,125	△ 449	—	△ 449	380	231,056
当期変動額										
持分法の適用範囲の変動	—	—	△ 193	—	△ 193	—	—	—	—	△ 193
剰余金の配当	—	—	△ 4,282	—	△ 4,282	—	—	—	—	△ 4,282
当期純利益	—	—	13,625	—	13,625	—	—	—	—	13,625
自己株式の取得	—	—	—	△ 5	△ 5	—	—	—	—	△ 5
自己株式の処分	—	—	△ 6,117	21,192	15,075	—	—	—	—	15,075
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	2,664	△ 1	2,662	△ 3	2,659
当期変動額合計	—	—	3,032	21,187	24,220	2,664	△ 1	2,662	△ 3	26,879
当期末残高	15,231	109,072	135,619	△ 4,577	255,346	2,214	△ 1	2,212	377	257,936

会社概要 (平成25年12月31日現在)

商号	コカ・コーラウエスト株式会社
本社所在地	福岡市東区箱崎七丁目9番66号
設立	昭和35年12月20日
資本金	152億3千1百万円
連結従業員数	9,650名
主な事業内容	コカ・コーラ等清涼飲料水の製造・販売
上場証券取引所 (所属部)*	株式会社東京証券取引所(市場第一部) 証券会員制法人福岡証券取引所

※従来、当社は株式会社大阪証券取引所にも上場しておりましたが、平成25年7月16日付で同取引所が株式会社東京証券取引所と市場統合を行ったため、同日以降当社の上場取引所は株式会社東京証券取引所および証券会員制法人福岡証券取引所になりました。

ホームページのご案内

当社ホームページでは、株主・投資家のみなさまに向けて、財務情報、IRイベントスケジュール、IR資料など、豊富なIR情報を掲載しています。

また、ご登録いただいた方へ、決算発表やニュースリリースなどをタイムリーにお知らせしています。

■ ホームページトップ画面



<http://www.ccwest.co.jp/>

コカ・コーラウエスト 工場見学

コカ・コーラ社商品が完成するまでの工程をお楽しみいただける工場見学を開催しています。



えびの工場の様子

工場見学のご案内は…

▶ ホームページトップ画面

▶ 工場見学のご案内

コカ・コーラの歴史や製造工程などいろんなことを楽しく学べるよ!

▶ 検索エンジンからアクセス

コカ・コーラウエスト 工場見学

検索

見学会の
開催工場



① 鳥栖工場

(佐賀県鳥栖市轟木町)
TEL : 0942-82-5141

② 基山工場

(佐賀県三養基郡基山町)
TEL : 0942-92-5251

③ えびの工場

(宮崎県えびの市東川北)
TEL : 0984-25-4211

④ 本郷工場

(広島県三原市下北方)
TEL : 0848-86-3600

⑤ 京都工場

(京都府久世郡久御山町)
TEL : 0774-43-5522

株式の状況 (平成25年12月31日現在)

発行可能株式総数 270,000 千株

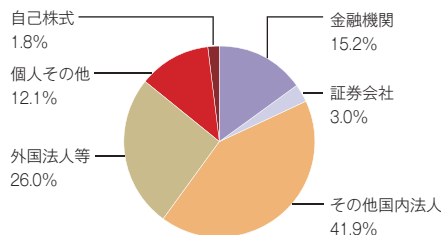
発行済株式総数 111,125 千株

株主数 38,700 名

所有者別株式数の状況

	株主数 (名)	所有株式数 (千株)
● 金融機関	73	16,902
● 証券会社	29	3,301
● その他国内法人	481	46,515
● 外国法人等	396	28,935
● 個人その他	37,720	13,488
● 自己株式	1	1,982
合計	38,700	111,125

株式数の構成比

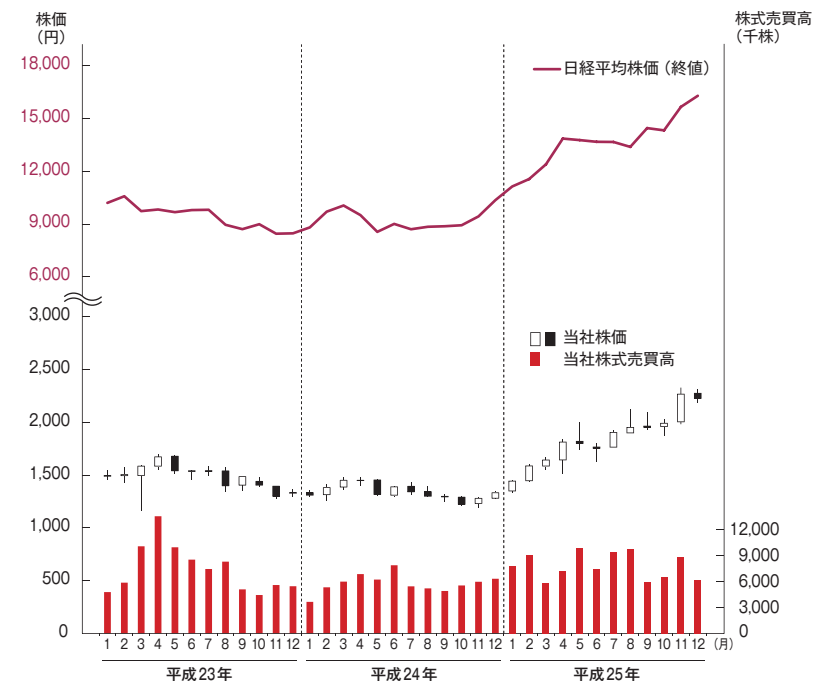


大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社リコー	16,792	15.4
公益財団法人新技術開発財団	5,294	4.9
薩摩酒造株式会社	4,699	4.3
株式会社MCAホールディングス	4,407	4.0
コカ・コーラ ホールディングズ・ウエストジャパン・インク	4,074	3.7
三菱重工食品包装機械株式会社	3,912	3.6
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	3,135	2.9
株式会社西日本シティ銀行	2,203	2.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,987	1.8
東洋製罐グループホールディングス株式会社	1,750	1.6

(注) 当社保有の自己株式1,982千株につきましては、上記の表および持株比率の計算より除いております。

株価および株式売買高の推移



株主メモ

(平成25年12月31日現在)

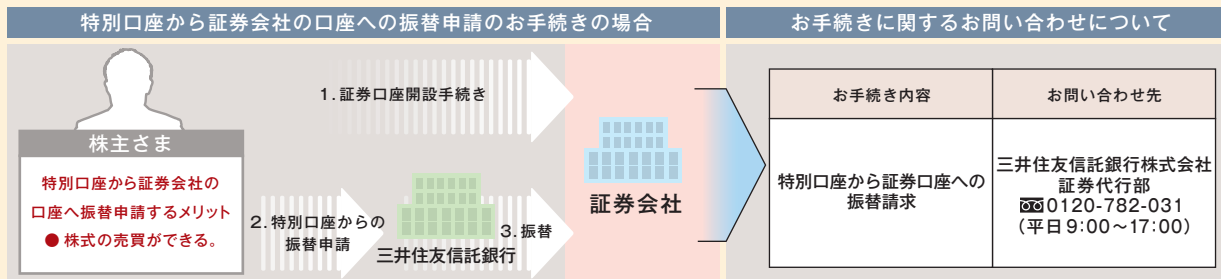
事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	毎年12月31日
●定時株主総会	毎年12月31日
●期末配当金	毎年12月31日
●中間配当金	毎年6月30日
	その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告により、当社ホームページ (http://www.ccwest.co.jp/koukoku/) に掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

特別口座について

特別口座とは、平成21年1月の株券電子化の際に、株券を証券会社に預託されなかった株主さまおよび単元未満登録株式をお持ちの株主さまの権利を保全するために、当社が特別に開設した口座のことをいいます。当社は「三井住友信託銀行」に特別口座を開設しております。

特別口座から証券会社の口座への振替申請のお手続きについて

特別口座に記録されている株式については、特別口座のままでは売買できません（単元未満株式を除く）ので、証券会社へ取引口座を開設して、開設された口座に株式を移し替えるお手続き（振替申請）をお勧めします。



●現在株券をお持ちの株主さまや、以前株券を持っていたが現在所在が分からなくなった株主さまは、特別口座で管理されている可能性がありますので、当社特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部にお問い合わせください。

株式に関するお知らせ

1. 単元未満株式の買増・買取請求のお手続きについて

当社の株式は1単元が100株となっており、単元未満株式（1～99株）については市場で売買はできませんが、当社に対して100株（1単元）となるよう**買増請求**（購入）することができます。または単元未満株式を当社に対して**買取請求**（売却）をすることができます。お手続きの方法等のお問い合わせは、「2. 株式に関するお手続きについて」のお問い合わせ先にお申し出ください。



2. 株式に関するお手続きについて

株式に関するお手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。

①証券会社に口座をお持ちの株主さまと、②特別口座の株主さま（証券会社に口座をお持ちでない株主さま）で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き、ご照会の内容	お問い合わせ先		
	① 証券会社に 口座をお持ちの株主さま		② 特別口座の株主さま （証券会社に口座をお持ちでない株主さま）
● 単元未満株式の買増・買取のご請求 ● 届出住所のご変更 ● 配当金の受領方法・振込先のご変更	株主さまの口座のある証券会社		特別口座の 口座管理機関
● 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ● 郵送物（配当金関係書類等）の発送に関するご照会 ● 株式に関するその他のお問い合わせ	株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-782-031 （平日9:00～17:00）	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-782-031 （平日9:00～17:00）
● 株主優待に関するお問い合わせ	コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610 （平日10:00～17:00）		コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610 （平日10:00～17:00）

平成25年12月期 株主優待サービスのご案内

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

平成25年12月31日現在で100株以上保有
いただいております株主のみなさまに、日頃の
感謝のしるしといたしまして、同封の株主優待
通知書に記載のとおり、株主さまの保有株式数
に応じた「株主優待ポイント」を贈呈いたします
ので、本冊子をご確認のうえ、コカ・コーラ社製品
詰合せや社会貢献活動への寄付などの中から、
好きな優待商品と交換いただきますようご案内
申し上げます。

株主優待サービスのご案内 目次

株主優待制度の概要	21
お申し込み方法	22
インターネットご利用お申し込み方法	23
申込専用はがきご利用お申し込み方法	25
株主優待サービスご利用規約	26
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	27
②社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	33
株主優待アンケート	34



株主優待制度の概要

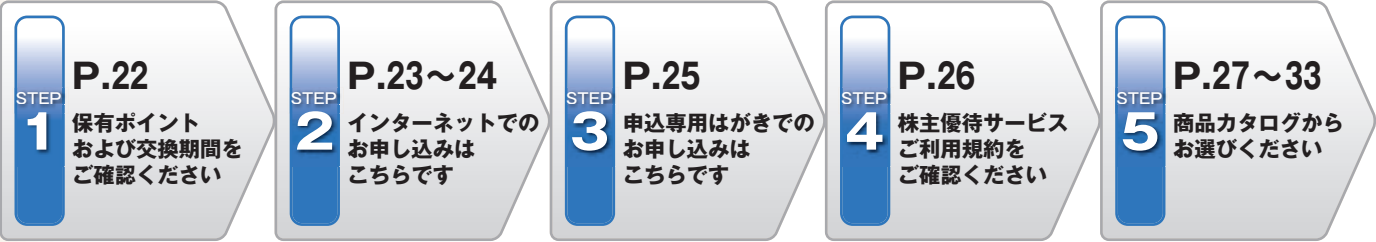
株主優待ポイントで、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などの優待商品と交換いただけます。

当社は株主優待制度を設けております。
毎年6月30日現在および12月31日現在で当社株式を100株以上保有の株主さまに対し、保有株式数に応じて「株主優待ポイント」をそれぞれ同年8月下旬および翌年3月下旬に贈呈いたします。
「株主優待ポイント」(1ポイント60円相当)は、当社ホームページの株主優待サイトや商品カタログの中から、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付など好きな商品と交換いただくことができます。

保有株式数		株主優待ポイント
100株以上	500株未満	30ポイント贈呈
500株以上	1,000株未満	40ポイント贈呈
1,000株以上	5,000株未満	60ポイント贈呈
5,000株以上		120ポイント贈呈

当社株主優待制度におきましては、交換期間を過ぎた株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（特定非営利活動法人 市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただくこととしております。

お申し込みの流れ



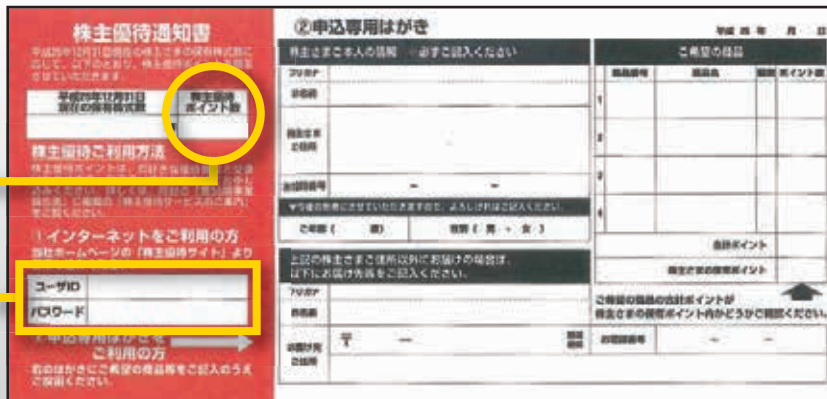
お申し込み方法

STEP 1 保有ポイントを確認する

平成25年12月31日現在の株主さまの保有株式数に応じて、株主優待ポイントを贈呈しております。

インターネットをご利用になる場合に必要なのはユーザIDとパスワード

- ・前回設定していただいたパスワードは、無効となっております。



株主優待通知書

株主優待ポイント数

株主優待ご利用方法

インターネットをご利用の方

ユーザID

パスワード

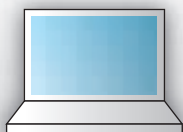
申込専用はがき

株主さまご本人の住所

お申し込みの品

株主優待ポイント

STEP 2 インターネットで申し込む



P.23~24

申込期限：平成26年6月30日 17時

STEP 3 申込専用はがきで申し込む



P.25

申込期限：平成26年6月30日（当日消印有効）

交換期間：平成26年3月26日～6月30日

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。
- 商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

インターネットご利用お申し込み方法

※前回ご利用いただきました株主さまも、再度、サービス利用登録の必要がございます。

1 株主優待サイトへログインおよびサービス利用登録

STEP 1 コカ・コーラウエストの
公式ホームページへアクセス！

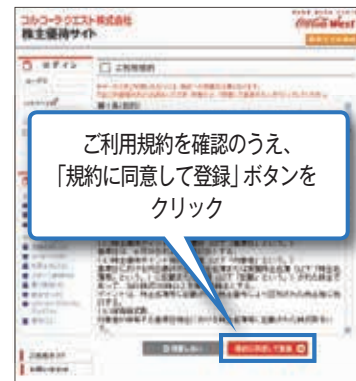
<http://www.ccwest.co.jp/>



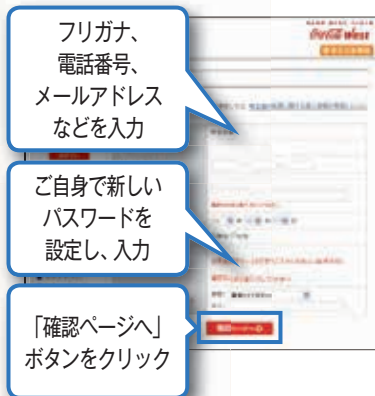
STEP 2 株主優待サイト
トップページでログイン



STEP 3 ご利用規約の確認



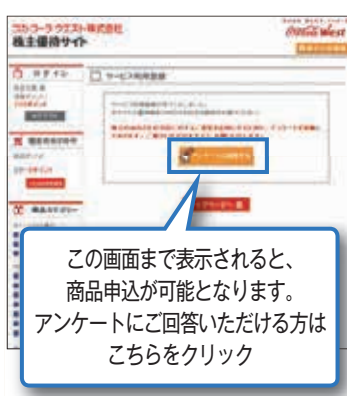
STEP 4 サービス利用登録



STEP 5 サービス利用登録確認



STEP 6 サービス利用登録完了



2 優待商品を申し込む

STEP 1 ログイン後 トップページ



ログイン後トップページから、
気になる商品カテゴリーを選択

STEP 2 商品一覧表示



詳細情報を見たい商品を選択

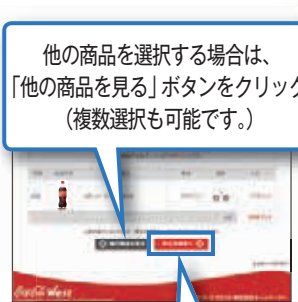
STEP 3 商品詳細



数量を入力

「カゴに入れる」
ボタンをクリック

STEP 4 カゴの中の確認

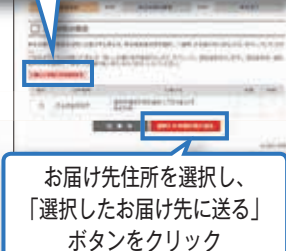


他の商品を選択する場合は、
「他の商品を見る」ボタンをクリック
(複数選択も可能です。)

「申込手続きへ」
ボタンをクリック

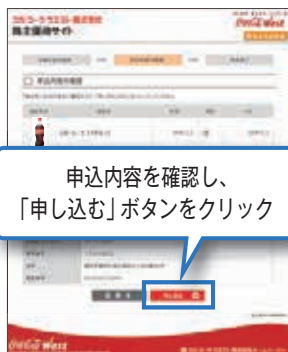
STEP 5 お届け先の入力・確認

登録住所以外の住所に
お届けの場合は、
「新しいお届け先を追加する」
ボタンをクリック



お届け先住所を選択し、
「選択したお届け先に送る」
ボタンをクリック

STEP 6 申込内容の確認



申込内容を確認し、
「申し込み」ボタンをクリック

STEP 7 申込完了



商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度
かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

申込期限：平成26年6月30日17時

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。

※株主優待サイトでは、商品詳細情報がご覧いただけます。

申込専用はがきご利用お申し込み方法

申込期限：平成26年6月30日（当日消印有効）

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。

STEP
1

次ページのご利用規約をご確認ください。

STEP
2

株主優待通知書で株主優待ポイントをご確認ください。
※株主優待通知書を紛失した場合は、コカ・コーラウエスト株主優待事務局（☎0120-99-5610）までお問い合わせください。

STEP
3

本冊子27～33ページに掲載の商品から保有ポイント内で好きな商品をお選びください。
（複数選択も可能です。）

STEP
4

株主優待通知書付属の申込専用はがきに必要事項をご記入ください。記入方法は、下の記入例をご覧ください。

STEP
5

同封の個人情報保護シールを申込専用はがきの個人情報面に貼付し、ご投函ください。

STEP
6

商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

● 申込専用はがき記入例

赤字の部分がご記入例です

②申込専用はがき		平成 26 年 月 日	
株主さまご本人の情報 ※必ずご記入ください			
フリガナ	カブスシ タ ロウ		
お名前	株主 太郎		
株主さまご住所	〒000-000 〇〇市〇区〇町〇-〇-〇		
お電話番号	000 - 000 - 0000		
▼下記の参考にさせていただきますので、よろしければご記入ください。			
ご年齢（ 40 歳）	性別（ 男 ・ 女 ）		
上記の株主さまご住所以外にお届けの場合は、以下にお届け先等をご記入ください。			
フリガナ	カブスシ ハナ コ		
お名前	株主 花子		
お届け先ご住所	〒 000 - 000 △△ 〇〇市〇区〇町〇-〇-〇		
ご希望の商品		ポイント数	
1	C001 コカ・コーラ12本	1	30
2	C449 社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	1	10
3			
4			
合計ポイント		40	
株主さまの保有ポイント		40	
ご希望の商品の合計ポイントが株主さまの保有ポイント内かどうかご確認ください。			
お電話番号	000 - 000 - 0000		

● ご注意

- お申し込み後の取り消し・変更はできません。
- 配送日時および配送業者の指定はできません。
- 複数商品をお申し込みの場合、別配送になる場合がございます。
- 商品が在庫切れの場合は、こちらからご連絡いたします。
- 商品は、リニューアル等により、パッケージ、仕様および本数等が変更となる場合がございます。
- 商品によっては、お届け時期が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- 個人情報保護シールを貼付のうえ、ご投函ください。

お届け先を株主さまご住所以外に指定される場合

お届け先のお名前・ご住所・お電話番号すべてをご記入ください。

※なお、商品のお届け先が、2ヵ所以上となる場合は、コカ・コーラウエスト株主優待事務局（☎0120-99-5610）までご相談ください。

株主優待サービスご利用規約

第一章 総 則

(目的)

第1条 本規約は、コカ・コーラウエスト株式会社(以下、当社という。))が実施する株主優待制度および株主優待サービス利用に関する諸条件を定めることを目的とする。

(定義)

第2条 本規約においては、次の用語はそれぞれ次の意味で使用する。

- (1) 株主優待サービス(以下、本サービスという。)
株主優待ポイントを有する株主が、インターネット上の当社株主優待サイトまたは申込専用はがきで、株主優待ポイントを優待商品と交換し、優待商品を受け取るサービスをいう。
- (2) 株主優待ポイント(以下、ポイントという。)
当社が、本サービスを実施するために株主優待ポイント発行基準日における株主に対し、保有株式数に応じて発行するポイントをいう。
- (3) 株主優待ポイント発行基準日(以下、基準日という。)
基準日は、6月30日および12月31日とする。
- (4) 株主優待ポイント発行対象者(以下、対象者という。)
基準日における同日最終の当社株主名簿に記載された株主であって、当社株式100株以上を有する株主とする。
ポイントは、株主名簿に記載された株主番号により区別された株主毎に発行する。
- (5) 保有株式数
対象者が保有する基準日現在における株主名簿に記載された株式数をいう。
- (6) 株主優待サイト
当社がインターネット上に開設する株主優待に係るポイント交換手続きや、優待商品の情報提供などを行ったためのサイト进行。
- (7) 優待商品
対象者が保有するポイントと交換するための商品をいう。
- (8) サービス利用期間
ポイントと優待商品との交換が可能な期間をいう。
- (9) サービス停止期間
メンテナンスその他、本サービスの管理のために、当社が本サービスの提供を停止する期間および時間を総称していう。
- (10) 株主優待通知書
対象者に対し、発行するポイント数その他、本サービスを受けるために必要な情報を通知するための書面をいう。
株主優待通知書は、毎基準日後に、株主名簿に記載された情報に基づき、対象者に送付する。
株主優待通知書には、以下の内容を記載する。
氏名、住所、保有株式数、ポイント数、ユーザID、パスワード
- (11) ユーザID
対象者が本サービスを利用するに際し、真の対象者であることを識別するために、当社が対象者に割り当てる番号をいう。
- (12) パスワード
対象者が本サービスを利用するに際し、ユーザIDと組み合わせて、真の対象者であることを識別するために用いる符号をいう。

(規約の改定)

第3条 当社は、本規約を随時改定することができるものとする。

第二章 制 度

(ポイント発行数)

第4条 対象者に発行するポイント数は次のとおりとする。

・保有株式数	100株以上	500株未満	30ポイント
・保有株式数	500株以上	1,000株未満	40ポイント
・保有株式数	1,000株以上	5,000株未満	60ポイント
・保有株式数	5,000株以上		120ポイント

(ポイントの有効期間)

第5条 ポイントの有効期限は、第8条に掲げる各基準日のサービス利用期間終了時とする。
2. 優待商品と交換されずに有効期限を迎えたポイントについては、第15条に掲げるポイントの寄付の申し出があったものとみなし、当社が選定する寄付対象団体に寄付を行う。
3. ポイントの有効期限内であっても、サービス停止期間中は本サービスを利用できない。

(本サービス利用条件)

第6条 本サービスは、対象者が、パソコンからインターネットを通じて、株主優待サイトにおいて所定の手続きをすることにより利用できるものとする。
ただし、インターネットを利用しない対象者については、事業報告書に掲載の「株主優待サービスのご案内」から商品を選び、申込専用はがきにて利用できるものとする。
2. インターネットへの接続その他、本サービスを利用するために必要な事項については、対象者において準備するものとする。当社が推奨環境として提示する以外のOS・ブラウザ環境で本サービスを利用した場合、サービスを利用できないことがある。推奨環境は株主優待サイト上のご利用ガイドに記載のとおりとする。

(優待商品の変更)

第7条 当社は、対象者への事前の通知または承諾を要することなく、本サービスで提供する優待商品を変更できるものとする。

第三章 サービスの利用

(サービス利用期間)

第8条 本サービスを利用する期間とする。このうち第9条各号に掲げる期間についてはサービスを停止することができる。
(1) 6月30日基準日のサービス利用期間は、発送日(8月下旬)の当社が定めた任意の日から11月30日17時(土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日)までの間
(2) 12月31日基準日のサービス利用期間は、発送日(3月下旬)の当社が定めた任意の日から6月30日17時(土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日)までの間

(サービス停止期間)

第9条 次の各号に掲げる期間については、サービス利用期間内であっても当社は本サービスを停止する。
(1) 週次メンテナンスのため、毎週1時間
(2) その他臨時メンテナンスの必要が生じた場合、その作業に要する期間
2. サービスの停止についての情報は、株主優待サイトにおいて掲示する。

(本規約の同意および情報の登録)

第10条 対象者が初めて本サービスを利用する時は、次の事項を行わなければならない。

- (1) 本規約の同意
- (2) 情報の登録(氏名フリガナ・電話番号・生年月日・性別・メールアドレスなど)

(ユーザIDおよびパスワードの利用条件)

第11条 ユーザIDおよびパスワードは、対象者本人のみが利用できるものとし、他人への譲渡または貸与はできないものとする。
2. 対象者は、株主優待通知書に記載されたパスワードを速やかに変更し、ユーザIDとともに、自らの責任において管理しなければならない。

(パスワードの再発行)

第12条 対象者が株主優待通知書を紛失した場合、またはパスワードを失念した場合、当社は対象者の請求により、本人確認を行ったうえ、ユーザIDおよび再発行したパスワードを通知する。
2. ユーザIDおよび再発行したパスワードは、登録されたメールアドレスへ送信して通知する。
ただし、メールアドレスの登録がない場合は、登録済みの住所へ書面の郵送により通知する。
3. 対象者は、再発行されたパスワードを受領した場合、速やかに変更し、自らの責任において管理しなければならない。

(ポイントの使用)

第13条 対象者は、その保有するポイントで、優待商品と交換することができる。
2. 対象者は、その保有するポイントで、優待商品との交換に代えて、当社が指定する団体に寄付することができる。

(商品の配送)

第14条 ポイントと交換した優待商品は、株主名簿に記載された住所に配送する。
ただし、ポイント交換時に配送先を指定した場合は、指定した住所へ配送する。
2. 配送先は日本国内とする。
3. ポイントと交換した優待商品は、原則として申込受付後1ヵ月程度で株主名簿に記載された住所または対象者の指定した住所に配送するものとする。
ただし、在庫切れ、天変地異その他の事由により、到着に1ヵ月以上を要する場合がある。
4. 本サービスにおいて、配送日時および配達業者の指定はできない。

(ポイントの寄付)

第15条 対象者が、その保有するポイントの寄付を申し出た場合の手続きは、以下のとおりとする。
(1) 寄付の対象者は、当社が選定した株主優待サイトおよび事業報告書に掲載の「株主優待サービスのご案内」に掲載した団体等(以下、寄付対象団体という。)とする。
(2) 対象者は、当社に対し、株主優待サイトあるいは申込専用はがきにて、寄付対象団体および寄付するポイント数を申し出る。
(3) 当社は、その期間中に申し出のあったポイントを合計して、1ポイントを60円で換算した金額で、指定された寄付対象団体に寄付を行う。
(4) 寄付の実行は、寄付対象団体の募集の時期にあわせて行うものとする。具体的な時期は、株主優待サイトに掲載する寄付対象団体の説明において記載する。
(5) 寄付の名称は「コカ・コーラウエスト株式会社(株主寄付口)」とし、寄付者個人の名称は表示しない。
また、寄付者に対し、寄付についての領収書等の発行は行わない。
(6) 寄付の結果の報告は、寄付を行った後すみやかに当社ホームページにその内容を掲載するとともに、半期ごと作成する「事業報告書」(3月下旬および8月下旬に全株主に送付)に掲載を行う。

(交換および寄付の取り消しまたは変更)

第16条 ポイントと商品の交換手続きあるいは寄付の手続きを行った後は、その取り消しまたは変更を行うことはできない。

(返品または交換)

第17条 ポイントと交換した商品の返品または交換はできないものとする。
ただし、商品に汚損、破損その他、対象者の責によらない瑕疵がある場合は、対象者が商品受け取り後1週間以内に当社へ申し出ることにより、返品または交換できるものとする。

第四章 そ の 他

(株主名簿に記載された情報の変更)

第18条 株主名簿に記載された住所や氏名などの変更は、取扱い証券会社(特別口座開設株主については三井住友信託銀行)において行うものとする。株主名簿に記載された情報は、本サービスでは変更することができる。
2. 株主名簿に面識された対象者の氏名、住所中に、一般にコンピュータにおいて使用される以外の文字が含まれている場合、本サービスにおいては対象者に同意を得ることなく、一般にコンピュータにおいて使用される文字に変換して表示する。

(個人情報の取扱い)

第19条 本サービスにおいて当社が入手した個人情報については、個人情報に関する法令、規範および当社の個人情報保護方針に則り適正に管理する。
2. 当社は、株主名簿による株主情報、当サービスにおいて対象者が登録した情報およびアンケートなどにより入手した各種個人情報は、本サービスの管理運営および本サービスに係る統計資料作成など、本サービスに関連する業務においてのみ使用する。
3. 当社は、本サービスに関する業務の全部または一部を外部に委託することができる。
業務を外部へ委託する場合、当社は委託先との間で個人情報保護に関する契約を締結のうえ、個人情報の保護に關し、委託先の適切な監督に努める。

(本サービスの廃止)

第20条 当社は、3ヵ月以上前に公表した上で、サービスを任意に廃止できるものとする。
本サービス廃止の日をもって、対象者の有するポイントは無効となる。
2. 対象者は、当社に対し無効となったポイントについての権利を請求することはできない。

(免責事項)

第21条 対象者は、第11条に記載したユーザIDおよびパスワードの利用条件を遵守するものとし、対象者のユーザIDおよびパスワードの管理不十分、使用上の過誤または第三者の不正利用などによる損害については、当社は一切その責を負わないものとする。
2. 株主優待通知書および優待商品については、当社は第14条に従い配送するものとし、対象者の転居などによる住所変更およびポイント交換時の住所の誤記入(誤入力)による不審については、当社は一切その責を負わないものとする。

炭酸飲料

コカ・コーラ



「コカ・コーラ」は、1886年、米国ジョージア州アトランタで誕生しました。以降120年以上にわたり、国や文化を越えて世界中の人々に愛されています。炭酸の刺激と独特の味わいで、のどの渴きを癒すだけでなく、ココロとカラダの両方をリフレッシュし、前向きな楽しい気分へとスイッチしてくれます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ 12本 コカ・コーラ 500mlPET×12本	C001
40 ポイント	コカ・コーラ 16本 コカ・コーラ 500mlPET×16本	C018

コカ・コーラ ゼロ



「コカ・コーラ ゼロ」は、コカ・コーラならではの特別なおいしさを、糖分ゼロで味わえる製品として、2005年に米国で発売されたのを皮切りに、現在では世界130以上の国々で販売されています。その独特な味わいや炭酸の刺激を、糖分ゼロ、保存料ゼロで、さらには合成香料ゼロでお楽しみいただけるようになりました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ ゼロ 12本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×12本	C025
40 ポイント	コカ・コーラ ゼロ 16本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×16本	C032

ファンタ詰合せ



フルーツのおいしさをお届けする「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本でNo.1のフレーバー炭酸飲料です。ブランド名の語源は、英語のFantasy（空想）やFantastic（すばらしい）に由来していて、「現実から解き放ってくれる」ような楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、ティーンを中心に幅広い層から支持されています。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ファンタ詰合せ 12本 ファンタ オレンジ 500mlPET×6本 ファンタ グレープ 500mlPET×6本	C049
40 ポイント	ファンタ詰合せ 16本 ファンタ オレンジ 500mlPET×8本 ファンタ グレープ 500mlPET×8本	C056

炭酸飲料詰合せ

「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「ファンタ」を詰合せにしました。



ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	炭酸飲料詰合せ 12本 コカ・コーラ 500mlPET×3本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×3本 ファンタ オレンジ 500mlPET×3本 ファンタ グレープ 500mlPET×3本	C063
40 ポイント	炭酸飲料詰合せ 16本 コカ・コーラ 500mlPET×4本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×4本 ファンタ オレンジ 500mlPET×4本 ファンタ グレープ 500mlPET×4本	C070

【コカ・コーラ】 ●原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖、砂糖）、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：45kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【コカ・コーラ ゼロ】 ●原材料名：カラメル色素、酸味料、甘味料（アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース）、香料、カフェイン ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【ファンタ オレンジ】 ●原材料名：果糖ぶどう糖液糖、オレンジエキス、香料、酸味料、ビタミンC、カロチン色素、甘味料（ステビア） ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：46kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【ファンタ グレープ】 ●原材料名：果糖ぶどう糖液糖、グレープエキス、香料、着色料（カラメル、アントシアニン）、酸味料、保存料（安息香酸Na）、甘味料（ステビア）、ビタミンB6 ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：46kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月

スポーツ飲料

アクエリアス



スポーツ飲料「アクエリアス (Aquarius)」は、1983年4月に発売を開始しました。その名前は、英語で星座の水がめ座を意味します。また、Aquaにはラテン語で、水、液体の意味があり、水分や電解質などをカラダに供給するアイソトニック飲料のイメージにピッタリの語感もっています。

汗で失う電解質も補えるので、日常の水分補給に加えてスポーツ時や真夏の「熱中症対策」にもぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス 12本 アクエリアス 500mlPET×12本	C087
40 ポイント	アクエリアス 16本 アクエリアス 500mlPET×16本	C094

アクエリアス ビタミン



「アクエリアス ビタミン」は、ビタミンB群 (ピオチン、ナイアシン) と、レモン50個分に相当するビタミンC1,000mgのダブルチャージを実現した製品です。さらに、ミネラル (ナトリウム、カリウム) 配合で、水分がすっと浸透します。早摘みレモンのように爽やかな味わいで後味スッキリ。仕事や通勤などの毎日の水分補給にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス ビタミン 12本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×12本	C101
40 ポイント	アクエリアス ビタミン 16本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×16本	C118

アクエリアス 詰合せ



「アクエリアス」、「アクエリアス ビタミン」を詰合せにしました。

【アクエリアス】●原材料名：糖類 (高果糖液糖、果糖)、はちみつ、塩化Na、ローヤルゼリー、海藻エキス、クエン酸、香料、クエン酸Na、アルギニン、塩化K、塩化Mg、乳酸Ca、酸化防止剤 (ビタミンC)、甘味料 (スクラロース)、イソロイシン、バリン、ロイシン●種類：清涼飲料水●エネルギー：19kcal/100ml
●賞味期間：製造日より8ヵ月
【アクエリアス ビタミン】●原材料名：高果糖液糖、塩化Na、レモンピールエキス、海藻エキス、V.C、香料、クエン酸、クエン酸Na、マリーゴールド色素、塩化K、塩化Mg、乳酸Ca、甘味料 (スクラロース)、ナイアシン、ピオチン●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス 詰合せ 12本 アクエリアス 500mlPET×6本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×6本	C125
40 ポイント	アクエリアス 詰合せ 16本 アクエリアス 500mlPET×8本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×8本	C132

アクティブライフスタイル飲料

グラソー ビタミンウォーター 詰合せ



欧米で海外セブを中心に大ヒット中、ニューヨーク生まれのスタイルリッシュでファッショナブルな「グラソー ビタミンウォーター」。1日を通してそのときの気分やライフスタイルに合わせて好きなフレーバーを選び、水分を補給しながら3つのバラエティを楽しめる、オシャレなドリンクです。

【グラソー ビタミンウォーター サニーサイド】●原材料名：糖類 (果糖、砂糖)、香料、クエン酸、着色料 (カロチノイド)、ビタミンC、硫酸Mg、リン酸K、乳酸Ca、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンD、ビタミンB12
●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月
【グラソー ビタミンウォーター ココリフレッシュ】●原材料名：ココナッツ果汁、糖類 (果糖、砂糖)、クエン酸、香料、リン酸K、塩化K、アスパラギン酸、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12
●種類：清涼飲料水●エネルギー：17kcal/100ml●賞味期間：製造日より8ヵ月
【グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス】●原材料名：糖類 (果糖、砂糖)、リンゴエキス、ブルーベリーエキス、サクロエクス、アサイーエキス、香料、着色料 (アントシアニン、紅花黄)、クエン酸、ビタミンC、硫酸Mg、乳酸Ca、リン酸K、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12
●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	グラソー ビタミンウォーター 詰合せ 10本 グラソー ビタミンウォーター サニーサイド 500mlPET×3本 グラソー ビタミンウォーター ココリフレッシュ 500mlPET×4本 グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス 500mlPET×3本	C149
40 ポイント	グラソー ビタミンウォーター 詰合せ 13本 グラソー ビタミンウォーター サニーサイド 500mlPET×4本 グラソー ビタミンウォーター ココリフレッシュ 500mlPET×5本 グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス 500mlPET×4本	C156

コーヒー飲料

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド



1975年に発売を開始して以来、幅広い層のみなさまに愛され続けている「ジョージア」は、コーヒーのNo.1ブランドです。ブランド名は、コカ・コーラ発祥の地である米国ジョージア州にちなんでつけられたものです。「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」は、1994年に発売を開始した、ジョージアブランドの定番中の定番。コロンビアコーヒー生産者連合会（FNC）が認定した、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」の爽やかな風味が特徴。甘すぎず苦すぎない絶妙なバランスで、毎日の気分転換にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 15本	C163
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×15本	
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 20本	C170
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×20本	

ジョージア ヨーロピアン コクの微糖



「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」は、スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」と共同で豆のブレンドから製法まで見直して生まれた、微糖缶コーヒーです。爽やかな風味のウォッシュドアラビカ、バランスの良いナチュラルアラビカ、力強いロブスタの3種の豆からなる「華やかな風味と複雑なうまみ」が楽しめます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 15本	C187
	ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×15本	
40 ポイント	ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 20本	C194
	ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×20本	

ジョージア ヨーロピアン 香るブラック



「ジョージア ヨーロピアン 香るブラック」は、スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」と共同で豆のブレンドから製法まで見直して生まれた、ブラックボトル缶コーヒーです。100%アラビカ豆を使用し、低めの温度でドリップし、雑味が出る前にドリップを止めることで実現した「豆本来の程よい苦味と豊かな香り、なめらかな口当たり」を楽しめます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 13本	C201
	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×13本	
40 ポイント	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 17本	C218
	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×17本	

ジョージア 詰合せ



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」、「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」、「ジョージア ヨーロピアン 香るブラック」を詰合せにしました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア詰合せ 14本	C225
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×5本 ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×5本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×4本	
40 ポイント	ジョージア詰合せ 19本	C232
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×7本 ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×7本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×5本	

【ジョージア エメラルドマウンテンブレンド】

【ジョージア ヨーロピアン コクの微糖】

【ジョージア ヨーロピアン 香るブラック】

●原材料名：コーヒー、牛乳、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、乳化剤、安定剤（カラギナン）●種類：コーヒー
●エネルギー：34kcal/100g ●賞味期間：製造日より12か月
●原材料名：牛乳、コーヒー、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、甘味料（アセスルファムK、スクラロース）●種類：コーヒー
●エネルギー：21kcal/100g ●賞味期間：製造日より12か月
●原材料名：コーヒー（コロンビア26%、ブラジル25%、グアテマラ25%）、香料 ●種類：コーヒー
●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より12か月

水

いろ・は・す



「いろ・は・す」は、「おいしい」と「環境にいい」を両立したウォーターブランドです。
日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS（ロハス）」を掛け合わせ、やわらかな語感のひらがなの名で、国産の天然水であることを表現しています。「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、しばって、リサイクルする」という、おいしい水を飲むだけでできる簡単なエコアクションを提案していきます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	いろ・は・す 14本 いろ・は・す 555mlPET×14本	C249
40 ポイント	いろ・は・す 18本 いろ・は・す 555mlPET×18本	C256

いろ・は・す 詰合せ



「いろ・は・す」、「いろ・は・す みかん」を詰合せにしました。
「いろ・は・す みかん」は、日本生まれの天然水に愛媛県産温州みかんエキスを加え、さわやかな甘さに仕上げました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	いろ・は・す 詰合せ 14本 いろ・は・す 555mlPET×7本 いろ・は・す みかん 555mlPET×7本	C263
40 ポイント	いろ・は・す 詰合せ 18本 いろ・は・す 555mlPET×9本 いろ・は・す みかん 555mlPET×9本	C270

【いろ・は・す】
【いろ・は・す みかん】

●原材料名：水（鉱水）●種類：ナチュラルミネラルウォーター●エネルギー：0kcal/100ml●賞味期間：製造日より18ヵ月
●原材料名：ナチュラルミネラルウォーター、糖類（果糖、砂糖）、塩化Na、ウンシュウミカンエキス、酸味料、香料、塩化K、乳酸Ca、酸化防止剤（ビタミンC）
●種類：清涼飲料水●エネルギー：17kcal/100ml●賞味期間：製造日より10ヵ月

果汁飲料

ミニッツメイド 詰合せ



「ミニッツメイド」は、1945年、米国マサチューセッツ州で誕生しました。太陽と大地の恵みをたっぷり受けた果実の豊かな味わいとさっぱりとした飲みやすさが、世界中で愛されている果実飲料です。

人気商品!!

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ミニッツメイド 詰合せ 12本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×4本	C287
40 ポイント	ミニッツメイド 詰合せ 16本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×6本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×6本	C294

【ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド】

●原材料名：果実（グレープフルーツ、りんご、ぶどう）、香料、野菜色素、カラメル色素、ビオチン
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：49kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
●原材料名：果実（オレンジ、ぶどう、りんご、うんしゅうみかん、レモン）、香料、ビオチン
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：49kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
●原材料名：果実（ぶどう、カシス）、香料、ブドウ果皮色素、ビオチン
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：51kcal/100ml ●賞味期間：製造日より6ヵ月

【ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド】

【ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ】

商品カタログ ① コカ・コーラ社製品等

茶系飲料

爽健美茶 すっきりブレンド



「爽健美茶 すっきりブレンド」は、2013年から新たに黒ごまとヨモギを新素材に加え、すっきりとした飲みやすい味わいを実現しました。"五穀と七草"を丁寧にブレンドしたすっきりとした味わいでカフェインゼロの「爽健美茶 すっきりブレンド」をお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド12本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×12本	C301
40 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド16本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×16本	C318

綾鷹



「綾鷹」は、創業450年の歴史を持ち、将軍家へ茶葉を納めていた宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやしゆんしょうほんてん）」が明治時代に販売を開始した高級玉露の名称に由来しています。上林春松本店社が認定した厳選国産茶葉を使用し、ふくよかな旨みと香り豊かな味わいを実現しました。「にごりのある、急須で淹れたような本格的な緑茶の味わい」をぜひお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	綾鷹12本 綾鷹 525mlPET×12本	C325
40 ポイント	綾鷹16本 綾鷹 525mlPET×16本	C332

からだすこやか茶W



「からだすこやか茶W」は、日本初（※）、1本で2つの働きをもつ消費者庁許可特定保健用食品の無糖茶です。どんな食事やデザートにも合う、飲みやすいほうじ茶・烏龍茶・紅茶のブレンド茶をぜひお楽しみください。

※2つの保健の用途（脂肪の吸収を抑える、糖の吸収をおだやかにする）をもつ清涼飲料水の特定保健用食品として、日本で初めて許可・販売

オススメ!!

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	からだすこやか茶W12本 からだすこやか茶W 350mlPET×12本	C349
40 ポイント	からだすこやか茶W16本 からだすこやか茶W 350mlPET×16本	C356

お茶詰合せ



「爽健美茶 すっきりブレンド」、「綾鷹」、「からだすこやか茶W」を詰合せにしました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	お茶詰合せ12本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×4本、綾鷹 525mlPET×4本、からだすこやか茶W 350mlPET×4本	C363
40 ポイント	お茶詰合せ16本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×6本、綾鷹 525mlPET×6本、からだすこやか茶W 350mlPET×4本	C370

【爽健美茶 すっきりブレンド】 ●原材料名：ハトムギ、玄米（発芽玄米2%）、大麦、ビクだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、黒ごま、ヨモギ、ビタミンC

●種類：清涼飲料水 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月

【綾鷹】 ●原材料名：緑茶（国産）、ビタミンC ●種類：緑茶（清涼飲料水） ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より8ヵ月

【からだすこやか茶W】 ●原材料名：食物繊維（難消化性デキストリン）、ほうじ茶、烏龍茶、紅茶、ビタミンC ●種類：清涼飲料水 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月

コカ・コーラ社製品詰合せ

コカ・コーラ社製品詰合せ

人気商品!!

30
ポイント



40
ポイント



人気商品!!

コカ・コーラウエストグッズ

バスタオル 「コカ・コーラウエスト」のロゴをあしらったバスタオルです。

30
ポイント



40
ポイント



クーラーバッグ 「コカ・コーラウエスト」のロゴをあしらったクーラーバッグです。

30
ポイント



40
ポイント



500mlPETが6本入ります。

12月期(期末)
限定商品

お知らせ

製品は、リニューアル等によりパッケージ、仕様および本数等が変更となる場合がございます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ13本	C387
コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 ファンタ オレンジ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド500mlPET×1本 綾鷹 525mlPET×1本 アクエリアス 500mlPET×1本 い・ろ・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイト 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイト 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×1本 ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×1本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×1本		

40 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ17本	C394
コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 ファンタ オレンジ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド500mlPET×1本 綾鷹 525mlPET×1本 からだすてやか茶W 350mlPET×1本 グラソー ビタミンウォーター ココロフレッシュ 500mlPET×1本 アクエリアス 500mlPET×1本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×1本 い・ろ・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイト 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイト 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイト 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×1本 ジョージア ヨーロピアン コクの微糖 185g缶×1本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×1本		

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	バスタオル	C401
コカ・コーラウエストロゴ入りバスタオル×1枚		
40 ポイント	バスタオルセット	C418
コカ・コーラウエストロゴ入りバスタオル×1枚 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本		
【バスタオル】 ●サイズ/約縦60cm×横125cm ●主材/綿100%		

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	クーラーバッグ	C425
コカ・コーラウエストロゴ入りクーラーバッグ×1個		
40 ポイント	クーラーバッグセット	C432
コカ・コーラウエストロゴ入りクーラーバッグ×1個 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本		
【クーラーバッグ】 ●サイズ/幅24cm×高さ24cm×奥行き14cm ●生地/表:軟質塩ビ 中:軟質塩ビ・ウレタン入		

株主優待では、株主優待ポイントを「市村自然塾 九州」へ寄付していただくことができます。



市村自然塾 九州は、リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三愛グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人（NPO）です。市村自然塾 九州は「生きる力を大地から学ぶ」を基本理念に、農作業を中心とした自然体験活動、寝食を共にした共同生活を通じて子どもたちの健全な育成、成長を支援しています。

ポイント数	商品名	商品番号
10 ポイント	社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	C449

活動の一例



大根の収穫



水菜、白菜、レタスの収穫

- 1ポイント＝60円として寄付いたします。
- 10ポイント単位での寄付となります。
- ポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。
- 期間中に社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付としてお申し込みいただいた株主優待ポイント分の金額およびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額の合計額を「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として、平成26年7月に寄付いたします。（株主さま名義での寄付にはなりません。）

「平成25年12月期中間 株主優待」における社会貢献活動への寄付のご報告

平成25年6月30日現在で100株以上保有の株主さまに贈呈いたしました「平成25年12月期中間 株主優待」におきまして、社会貢献活動（市村自然塾 九州）に対し、寄付をお申し込みいただいた株主優待ポイントおよびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額を、以下のとおり、「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として寄付させていただきましたので、ご報告申し上げます。

「市村自然塾 九州」は、株主さまからの寄付金を運営費の一部とさせていただき、活動のさらなる充実を目指してまいります。誠にありがとうございました。

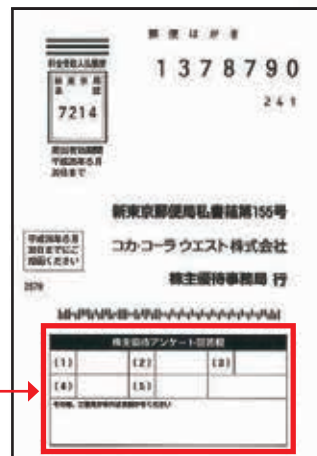
	人 数	合計ポイント	寄付金額
寄付お申し込み	162名	11,140ポイント	668,400円
ポイント未交換	1,503名	67,850ポイント	4,071,000円
合 計	1,665名	78,990ポイント	4,739,400円

株主優待アンケート

当アンケートは、当社株式を100株以上保有いただき、株主優待サービスをご利用になられる株主さまが対象となります。

株主のみなさまの当社株主優待に対するご意見をお伺いするために、アンケートを実施いたしますので、ご協力いただきますようお願いいたします。

- インターネットからお申し込みされる場合は、株主優待サイトからご回答ください。
- 申込専用はがきからお申し込みされる場合は、**申込専用はがき裏面**にご記入ください。



申込専用はがき裏面

1 当社の株式を保有・購入されたポイントは？（複数回答可）

- ①将来性 ②業績 ③財務内容
- ④配当 ⑤株主優待 ⑥経営方針
- ⑦株価の上昇が期待できる ⑧新聞や雑誌の記事を見て ⑨証券会社などの勧め
- ⑩身近で知名度の高い企業 ⑪商品やサービスなど魅力がある ⑫その他

2 当社株式の保有スタンスは？

- ①会社の将来性に期待して長期に保有したい ②株主優待が魅力的だから長期に保有したい
- ③株価が上がったら売却する ④その他

3 当社の株主優待制度で良いと思った点は？（複数回答可）

- ①ポイント制度による選択制 ②商品の品揃え ③商品が自宅に届く ④お問い合わせへの対応
- ⑤インターネットで申し込みできる ⑥オリジナル商品 ⑦社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付
- ⑧カタログの説明 ⑨なし ⑩その他

4 当社の株主優待制度で悪いと思った点は？（複数回答可）

- ①ポイントを貯められない ②サービス期間が短い ③商品の品揃え ④商品のお届けが遅い
- ⑤お問い合わせへの対応 ⑥カタログの説明 ⑦なし ⑧その他

5 当社の株主となってからの清涼飲料水の購入行動は？（複数回答可）

- ①コカ・コーラ社製品のみを購入するようになった ②コカ・コーラ社製品を優先して購入するようになった
- ③メーカーにかかわらず、価格が安いものを購入する ④メーカーにかかわらず、好きな製品を購入する
- ⑤メーカーにかかわらず、プロモーション対象製品を購入する ⑥その他

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラ ウエスト株式会社

〒812-8650 福岡市東区箱崎七丁目9番66号

- 事業報告書に関するお問い合わせ
企画部（IR担当） TEL 092-641-8774 <http://www.ccwest.co.jp/>
- 株主優待に関するお問い合わせ
コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610
受付時間 10:00～17:00（ただし、土日祝日・年末年始を除く）

