

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

株主・投資家のみなさまへ
第56期 中間事業報告書
(第2四半期)

平成25年1月1日から平成25年6月30日まで

株主優待サービスは
16ページから30ページに
掲載しています。

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

コカ・コーラ ウェスト 株式会社

目次

【第56期 中間事業報告書】

株主・投資家のみなさまへ	2
南九州コカ・コーラボトリング株式会社の 完全子会社化について	3
営業活動の状況	5
地域社会貢献活動・地域環境推進活動	8
連結財務諸表	9
会社概要	11
コーポレート・ガバナンス／ 取締役・監査役・経営諮問委員会委員	12
株式の状況	13
株主メモ	14
株式に関するお知らせ	15

【株主優待サービスのご案内】

平成25年12月期中間 株主優待サービスのご案内 目次	16
株主優待制度の概要	17
お申し込み方法	18
インターネットご利用お申し込み方法	19
申込専用はがきご利用お申し込み方法	21
株主優待サービスご利用規約	22
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	23
②社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	29
株主優待アンケート	30

企業理念／企業メッセージ

企業理念

飲料を通じて
価値ある「商品、サービス」を提供することで、
お客さまの
ハッピーでいきいきとしたライフスタイルと
持続可能な社会の発展に
貢献します。

飲料を中心とした事業領域の中で、安全安心で優れた品質の商品、サービスの提供はもちろんのこと、お客さまの新しいニーズを発見し続けていきます。また、絶え間ない革新によって、新しい価値を持った商品、サービスを提供することで、

- お客さまの多様なライフスタイルにおいて、おいしさ・楽しさ・健康・やすらぎなど、人々が前向きに生きるための心身の豊かさ（＝ハッピー）に貢献すること
- 環境保全への貢献や地域社会との共生を事業活動の中で強く意識し、持続可能な社会の発展に貢献すること

を、この企業理念はあらわしています。

企業メッセージ

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

企業メッセージ“みんなの あしたに ハッピーを”には、あらゆるステークホルダーに対してハッピーを提供していく、という思いを込めています。

株主・投資家のみなさまへ

株主・投資家のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第56期第2四半期（平成25年1月1日から平成25年6月30日まで）の経営概況と業績などについてご報告いたします。

当第2四半期の経営概況と業績

当第2四半期における清涼飲料業界は、景気回復への期待感による消費者マインドの改善および好天の影響などにより、市場成長はプラスとなりました。しかしながら、清涼飲料各社間の激しい販売競争や店頭価格の低下は継続しており、清涼飲料各社を取り巻く環境は厳しい状況が続いております。

このような経営環境のなか、「長期経営構想2020」の第1ステップである中期経営計画「革新と成長の3年」の最終年となる当期は、経営方針を『チェーンストアチャネルの売上高目標ならびにベンディングチャネルのVPM（自動販売機1台当たりの販売数量）および自動販売機純増台数の目標を必ず達成する』『物流プロセス改革とサービスモデル最適化の全面展開を必ず成功に導き、磐石な経営基盤を確立することとし、それによって経営目標の達成を目指すとともに、将来に亘って成長を続け、収益力を高める基盤づくりを目指し活動しております。

まず営業面では、各販売チャネルにおきまして、キャンペーンに合わせた売場づくりを徹底し、ブランドの活性化を図るとともに、売場別に商品や売り方を差別化するなど、お客さまの購買行動やニーズに対応した、きめ細かい営業活動を行いました。また、売上高拡大と効率化を図るため、お得意さま毎に最適なサービスを提供するとともに、営業活動を標準化するしくみを構築し、全エリアで展開を完了いたしました。

SCM（サプライチェーンマネジメント）の分野におきましては、以前より取り組んでおりますPETボトルの内製化や軽量化を進めるなど、製造コストの低減に取り組みしました。加えて、最適な物流プロセスの構築によるローコスト供給体制を目指し、大阪府および北部九州エリアでは、在庫集約型の物流拠点（ディストリビューションセンター）を中心とした、新しい物流ネットワークを稼動いたしました。

また、平成25年4月1日をもって南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社といたしました。同社とSCM分野、営業分野を中心に協働の取組みを強化しており、当第2四半期に、既にコスト低減などの統合効果が発現しております。

当第2四半期連結の業績につきましては、前述した新規連結会社の影響などにより、売上高は前第2四半期に比べ119億2千4百万円増加し、1,962億2千5百万円（前年同期比6.5%増）となりました。営業利益は、前第2四半期に比べ16億2千5百万円増加し、47億8千3百万円（同比51.5%増）、経常利益は前第2四半期に比べ25億8千5百万円増加し、56億7千2百万円（同比83.8%増）、四半期純利益は前第2四半期に比べ100億5千3百万円増加し、110億5千6百万円となりました。

今後の取組みについて

今期の経営目標の達成に向け、主要な販売チャネルであるチェーンストアとベンディングでは、売上高・利益の増加を伴う販売数量の拡大を目指し、年初に掲げた経営方針に沿った営業活動を徹底して実行いたします。

また、南九州コカ・コーラボトリング株式会社との協働の取組みをさらに強化することにより、統合効果の最大化に努めてまいります。この経営統合により、同社を含めたコカ・コーラウエストグループの企業価値の増大を図るとともに、西日本のみならず日本におけるコカ・コーラビジネスの発展に貢献してまいります。

配当金について

平成25年12月期の配当金につきましては、当期の業績および今後の経営環境等を総合的に勘案し、中間配当金を1株当たり20円、期末配当金（予想）を1株当たり21円といたしました。これにより年間配当金（予想）は、1株当たり41円となります。

株主・投資家のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

吉松民雄



南九州コカ・コーラボトリング株式会社の完全子会社化について

平成25年4月1日付で南九州コカ・コーラボトリング株式会社と経営統合を行い、
南九州コカ・コーラボトリング株式会社は当社の100%子会社となりました。

この度の経営統合により、当社の営業地域は西日本2府16県に拡大しました。

当社は平成11年以降、ボトラーと統合・合併を行い、売上高・利益の増大を図るとともに、ザ コカ・コーラカンパニーおよび日本コカ・コーラ株式会社の戦略的パートナーとして、日本のコカ・コーラビジネスの変革をリードする役割を果たしております。
南九州コカ・コーラボトリング株式会社を含めた新コカ・コーラウエストグループは、西日本におけるコカ・コーラビジネスのさらなる発展に努めます。

お客さま（エリア人口）
〈平成24年10月時点〉

41,493千人

日本の人口の
33%

当社のお得意さま
〈平成24年末時点〉

約35万軒

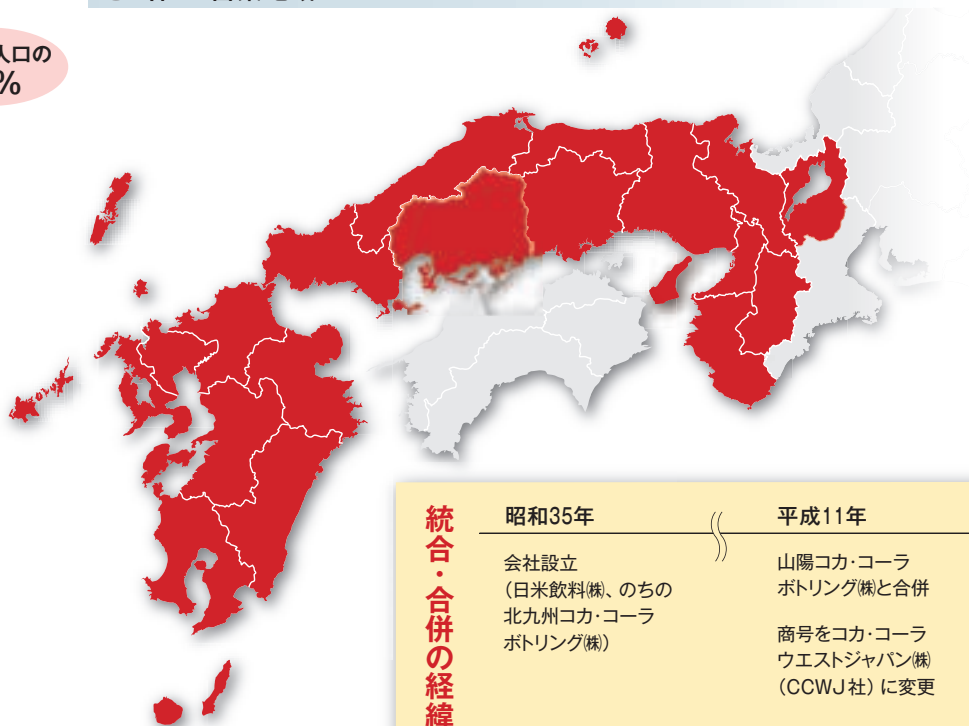
当社の事業所
〈平成25年6月時点〉

198カ所

当社の工場
〈平成25年6月時点〉

8工場

● 当社の営業地域



統合・合併の経緯

昭和35年

会社設立
（日米飲料㈱、のちの
北九州コカ・コーラ
ボトリング㈱）

平成11年

山陽コカ・コーラ
ボトリング㈱と合併

商号をコカ・コーラ
ウエストジャパン㈱
（CCWJ社）に変更

当社と南九州コカ・コーラボトリング株式会社は、SCM分野、営業分野を中心に、協働の取組みを強化するとともに、業務集約を進め、統合効果を最大化します。

経営統合による効果

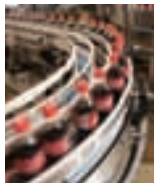
調達

- 原材料、販促資材および自動販売機部品等の一括購入による調達コスト削減



製造

- 他社への委託製造からグループ内製造への切替えによる製造コスト低減
- 製造拠点・生産ライン最適配置



物流

- 商品・資材の輸送費の削減



販売

- 営業戦略の共有・同期化による売上げ拡大



IT (システム関連)

- 同一システム導入によるIT投資の削減とシステム関連保守費等の低減



人的資源

- 人材交流の活性化
- 管理間接部門の業務集約による効率化



平成13年

三笠コカ・コーラボトリング(株) (三笠社) を子会社化

平成18年

近畿コカ・コーラボトリング(株) (近畿社) と経営統合
共同持株会社
コカ・コーラウエストホールディングス(株) (CCWH社) を発足

平成19年

南九州コカ・コーラボトリング(株) (南九州社) と資本業務提携
南九州社に20%出資し、同社を持分法適用関連会社化

平成21年

CCWH社、CCWJ社、近畿社、三笠社が合併
コカ・コーラウエスト(株)の誕生

平成25年

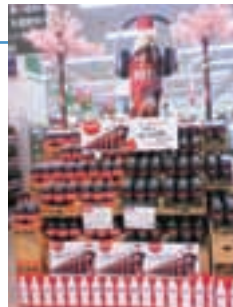
南九州社を完全子会社化 (4月1日付)

営業活動の状況

販売チャネル毎の活動・取組みについてご報告します。

チェーンストア（スーパーマーケット／コンビニエンスストア 等）

スーパーマーケットでは、コカ・コーラ、爽健美茶などのキャンペーンに合わせた売場づくりを行いました。また、レジ前売場では飲みきりサイズの300mIPETボトル商品、パン売場では紅茶花伝やジョージアを販売するなど、売場に応じた品揃えを徹底しました。これらの取組みの結果、チェーンストアチャネルの販売数量は前第2四半期に比べ伸張しました。



コカ・コーラ
ミュージックキャンペーン



レジ前売場での販売

ベンディング（自動販売機）

当期から新たに設置を始めた「ピークシフト自販機※」を活用し、オフィスや工場など屋内を中心に自動販売機の設置活動を強化しました。また、自動販売機1台当たりの売上げ拡大を目指し、新商品の投入や最適な品揃えを徹底するとともに、当社エリア限定のオリジナルキャンペーンを実施するなど、自動販売機の集客力向上に取り組みました。

※ピークシフト自販機：冷却のための電力使用を、一般的に電力使用が「ピーク」となる日中から、比較的電力に余裕がある夜に「シフト」する自動販売機



ピークシフト自販機



当社オリジナルキャンペーン

リテール・フードサービス

クーラーなどの販売機器を積極的に活用し、ホテル・レストラン・カフェなどのフードサービス業態や、酒販店・売店など手売り業態の取引店舗拡大に注力しました。また、飲食店では当社商品を使ったノンアルコールカクテルレシピ、売店では綾鷹や爽健美茶と弁当のお得なセット販売など、お得意さまの業態に応じた販売方法を提案することで、お得意さまとともにお客さまへのサービス向上に取り組みました。



当社商品を使った
ノンアルコールカクテル



無糖茶と弁当のセット販売

主なブランドの状況についてご報告します。

コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ

コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロでは、日本でコカ・コーラの販売がスタートした昭和32年（1957年）以降のヒットソングを年代別にダウンロードすることができる「ミュージックキャンペーン」を展開しました。またコカ・コーラ ゼロでは、人気ユニットEXILEを起用した「ゼロリミットキャンペーン」を実施し、ブランドイメージを強化するとともに、サンプリングイベントを実施し、販売を強化しました。

当第2四半期のコカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロの販売数量は、前第2四半期に比べ増加しました。



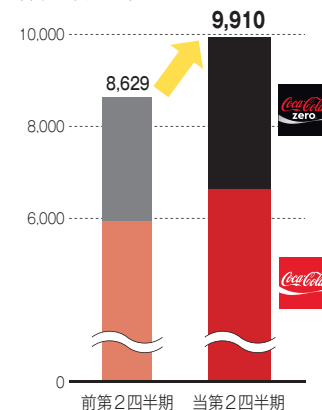
ミュージックキャンペーン



ゼロリミットキャンペーン

「コカ・コーラ/コカ・コーラ ゼロ」販売数量の推移

（単位：千ケース）



爽健美茶

当期で発売20年目を迎える爽健美茶では、2種類（従来品と新商品）の爽健美茶を同時に販売し、お客さまにお好きな商品を選んでもいただく「国民投票キャンペーン」を実施しました。投票の結果、新商品「すっきりブレンド」が選ばれました。新素材として黒ごま・よもぎが入った「すっきりブレンド」は、渋みをおさえたすっきりとした味わいと、カフェインゼロが特徴です。

キャンペーン効果もあり、爽健美茶の当第2四半期の販売数量は、前第2四半期に比べ伸張しました。



新商品

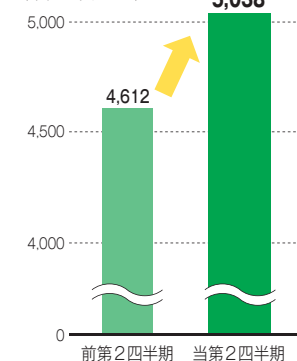
爽健美茶 すっきりブレンド



国民投票キャンペーン

「爽健美茶」販売数量の推移

（単位：千ケース）



トピックス 新商品のご紹介

ルアーナ

5月に新しいコーヒーブランド「ルアーナ」が誕生しました。ルアーナは、ハワイ語でリラックスや満足を意味する言葉で、お気に入りのカフェで飲むコーヒーのような素材本来の良さを引き出した味わいや、ゆったりとした気分をお楽しみいただける新しいスタイルのコーヒーです。当第2四半期は、コンビニエンスストアで「味わいラテ」、「ほろにがブレンド」の2商品を発売しました。テレビCMや街頭広告に加え、お試しクーポンを配布するなど、新ブランドの認知度向上に努めました。



ルアーナ 味わいラテ

奥深い味わいと
まろやかな口当
たりのラテタイプ



ルアーナ ほろにがブレンド

しっかりとした
コーヒーのkok
と豊かな香りが
特徴



いろはす みかん

いろはす みかんは、平成22年の発売以降、順調に販売を伸ばしています。しぼれるPETボトルで、植物由来の素材の一部に使用した「プラントボトル」を採用しています。当第2四半期は、3月にコンビニエンスストアで1,020mlPETボトルを、また5月にはスーパーマーケットなどで1,555mlPETボトルの販売を開始しました。従来の小型容器商品に加え、新たに中型・大型容器商品を販売することで、ご家庭での飲用機会の創出を図りました。



3月4日
新発売

1,020ml



5月13日
新発売

1,555ml



飲み終わった
後の空容器が
かさばらない、
しぼれるPET
ボトルです。



地域社会貢献活動・地域環境推進活動

株主のみなさまのご承認をいただき、地域社会貢献活動および地域環境推進活動の活動資金を剰余金から積み立てています。これらの活動についてご報告します。

地域社会貢献活動

社会福祉支援／スポーツ活動支援／文化・教育活動支援／ 地域大型イベント支援

「地域とともに」の基本姿勢のもと、社会福祉支援、スポーツ活動支援、文化・教育活動支援、地域大型イベント支援の4つの活動を柱に、青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを進めています。

当第2四半期の主な活動としては、ラグビークリニックやクラシックコンサートの開催、市村自然塾 九州※の支援などを実施し、地域のみなさまから好評をいただいています。

※市村自然塾 九州：リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三愛グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人(NPO)



ラグビークリニック



クラシックコンサート

地域環境推進活動

水資源保全／環境教育支援／地域美化

「人も環境も、さわやかに。」をスローガンに、地球環境保全を重要課題のひとつと認識し、さまざまな活動を推進しています。

当第2四半期は、かけがえのない水を利用する企業として、当社グループの「さわやか自然の森」5ヵ所で、水資源保護のための森林保全活動を行いました。また、地方自治体などが主催するクリーンアップ活動に参加し、地域と一体となって環境美化に取り組みました。



森林保全活動
(「さわやか自然の森」にて)



地域美化活動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	前期末 平成24年12月31日現在	当第2四半期末 平成25年6月30日現在	科 目	前期末 平成24年12月31日現在	当第2四半期末 平成25年6月30日現在
〈資産の部〉			〈負債の部〉		
流動資産：			流動負債：		
現金及び預金	22,157	30,848	支払手形及び買掛金	14,502	21,780
受取手形及び売掛金	23,472	30,192	1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517
有価証券	30,702	22,419	未払法人税等	3,006	986
商品及び製品	24,226	30,596	未払金	14,630	18,184
仕掛品	472	431	販売促進引当金	173	187
原材料及び貯蔵品	1,662	3,539	その他	6,156	8,264
その他	18,131	20,237	流動負債合計	40,988	51,921
貸倒引当金	△ 414	△ 444			
流動資産合計	120,411	137,821	固定負債：		
固定資産：			社債	50,000	50,000
有形固定資産：			長期借入金	7,755	6,496
建物及び構築物（純額）	32,259	37,281	退職給付引当金	947	1,950
機械装置及び運搬具（純額）	18,487	27,063	役員退職慰労引当金	130	137
販売機器（純額）	20,727	27,098	その他	6,470	7,214
土地	52,208	60,100	固定負債合計	65,303	65,799
建設仮勘定	2,245	38	負債合計	106,292	117,721
その他（純額）	1,826	2,000			
有形固定資産合計	127,754	153,583	〈純資産の部〉		
無形固定資産：			株主資本：		
のれん	44,723	43,514	資本金	15,231	15,231
その他	5,190	5,953	資本剰余金	109,072	109,072
無形固定資産合計	49,914	49,467	利益剰余金	132,587	135,234
投資その他の資産：			自己株式	△ 25,765	△ 4,574
投資有価証券	25,738	19,153	株主資本合計	231,125	254,963
前払年金費用	4,729	4,943	その他の包括利益累計額：		
その他	9,277	10,135	その他有価証券評価差額金	△ 449	1,475
貸倒引当金	△ 476	△ 466	繰延ヘッジ損益	－	124
投資その他の資産合計	39,268	33,766	その他の包括利益累計額合計	△ 449	1,600
固定資産合計	216,937	236,817	少数株主持分	380	352
資産合計	337,348	374,638	純資産合計	231,056	256,917
			負債純資産合計	337,348	374,638

① 総資産

当第2四半期末の総資産は、前期末に比べ372億8千9百万円増加し、3,746億3千8百万円（前期末比11.1%増）となりました。これは主に、平成25年4月1日付で株式交換により南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化したことによるものです。

② 負債

当第2四半期末の負債は、前期末に比べ114億2千9百万円増加し、1,177億2千1百万円（前期末比10.8%増）となりました。これは主に、南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社したことによるものです。

③ 純資産

当第2四半期末の純資産は、前期末に比べ258億6千万円増加し、2,569億1千7百万円（前期末比11.2%増）となりました。これは主に、株式交換により南九州コカ・コーラボトリング株式会社を完全子会社化したことに伴う自己株式の減少によるものです。

連結損益計算書

(単位: 百万円)

科 目	前第2四半期	当第2四半期
	平成24年1月1日から 平成24年6月30日まで	平成25年1月1日から 平成25年6月30日まで
4 売上高	184,300	196,225
売上原価	93,580	97,997
売上総利益	90,720	98,227
販売費及び一般管理費	87,562	93,444
5 営業利益	3,157	4,783
営業外収益	449	1,499
営業外費用	520	610
5 経常利益	3,086	5,672
特別利益	—	14,438
特別損失	31	6,769
税金等調整前四半期純利益	3,054	13,340
法人税等合計	2,039	2,263
少数株主損益調整前四半期純利益	1,015	11,076
少数株主利益	11	20
6 四半期純利益	1,003	11,056

4 売上高

清涼飲料事業での南九州コカ・コーラボトリング株式会社の完全子会社化による影響およびヘルスケア・スキンケア事業での新規顧客獲得に向けた活動の強化などにより、連結の売上高は前第2四半期に比べ119億2千4百万円増加し、1.962億2千5百万円（前年同期比6.5%増）となりました。

5 営業利益および経常利益

上述の新規連結会社の影響に加え、グループを挙げて取り組んでいるコスト削減などにより、連結の営業利益は16億2千5百万円増加し、47億8千3百万円（前年同期比51.5%増）となりました。また、営業利益の増加に加え、持分法による投資利益が増加したことなどにより、経常利益は前第2四半期に比べ25億8千5百万円増加し、56億7千2百万円（同比83.8%）となりました。

6 四半期純利益

営業利益および経常利益の増加に加え、南九州コカ・コーラボトリング株式会社を連結対象にしたことに伴う負ののれん発生益および段階取得に係る差損を計上したことなどにより、四半期純利益は前第2四半期に比べ100億5千3百万円増加し、110億5千6百万円となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

科 目	前第2四半期	当第2四半期
	平成24年1月1日から 平成24年6月30日まで	平成25年1月1日から 平成25年6月30日まで
7 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,228	11,904
8 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 815	△ 11,782
9 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,710	△ 4,469
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△ 3,296	△ 4,347
現金及び現金同等物の期首残高	34,564	39,495
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	5,477
現金及び現金同等物の四半期末残高	31,267	40,625

7 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、119億4百万円の収入（前年同期12億2千8百万円の収入）となりました。たな卸資産および仕入債務の増減による運転資金の支出が93億8百万円減少したことなどにより、当第2四半期の営業活動によるキャッシュ・フローは、前第2四半期に比べ106億7千6百万円の増加となりました。

8 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動によるキャッシュ・フローは、117億8千2百万円の支出（前年同期8億1千5百万円の支出）となりました。有価証券の取得および定期預金への預入による支出が77億7千6百万円増加したことなどにより、当第2四半期の投資活動によるキャッシュ・フローは、前第2四半期に比べ109億6千6百万円の減少となりました。

9 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動によるキャッシュ・フローは、44億6千9百万円の支出（前年同期37億1千万円の支出）となりました。南九州コカ・コーラボトリング株式会社の完全子会社に伴いリース債務の返済による支出が増加したことなどにより、当第2四半期の財務活動によるキャッシュ・フローは、前第2四半期に比べ7億5千9百万円の減少となりました。

セグメント情報

(単位: 百万円)

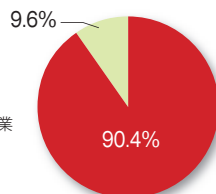
科 目	前第2四半期			当第2四半期		
	平成24年1月1日から平成24年6月30日まで			平成25年1月1日から平成25年6月30日まで		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・スキンケア事業※1	合 計	清涼飲料事業	ヘルスケア・スキンケア事業※1	合 計
売上高※2	165,853	18,447	184,300	177,424	18,800	196,225
セグメント利益※2	420	2,737	3,157	2,559	2,223	4,783

※1 当第1四半期より、事業内容をより適正に表示するため、従来の「健康食品事業」のセグメント名称を「ヘルスケア・スキンケア事業」に変更しています。

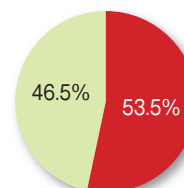
※2 売上高およびセグメント利益は、連結損益計算書の売上高および営業利益とそれぞれ一致しています。

当第2四半期
売上高構成比

■ 清涼飲料事業
■ ヘルスケア・スキンケア事業

当第2四半期
営業利益構成比

■ 清涼飲料事業
■ ヘルスケア・スキンケア事業



会社概要 (平成25年6月30日現在)

商号	コカ・コーラウエスト株式会社
本社所在地	福岡市東区箱崎七丁目9番66号
設立	昭和35年12月20日
資本金	152億3千1百万円
連結従業員数	9,813名
主な事業内容	コカ・コーラ等清涼飲料水の製造・販売
上場証券取引所 (所属部)※	株式会社東京証券取引所(市場第一部) 証券会員制法人福岡証券取引所

※従来、当社は株式会社大阪証券取引所にも上場しておりましたが、平成25年7月16日付で同取引所が株式会社東京証券取引所と市場統合を行ったため、同日以降当社の上場取引所は株式会社東京証券取引所および証券会員制法人福岡証券取引所になりました。

ホームページのご案内

当社ホームページでは、株主・投資家のみなさまに向けて、財務情報、IRイベントスケジュール、IR資料など、豊富なIR情報を掲載しています。

また、ご登録いただいた方へ、決算発表やニュースリリースなどをタイムリーにお知らせしています。

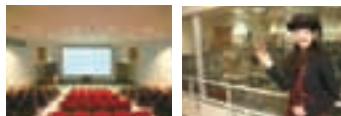
■ ホームページトップ画面



<http://www.ccwest.co.jp/>

コカ・コーラウエストグループ 工場見学

コカ・コーラ社商品が完成するまでの工程をお楽しみいただける工場見学を開催しています。



えびの工場の様子

工場見学のご案内は…

▶ ホームページトップ画面

① 工場見学のご案内

コカ・コーラの歴史や製造工程などいろんなことを楽しく学べるよ!

▶ 検索エンジンからアクセス

コカ・コーラウエスト 工場見学

検索

見学会の
開催工場

- 1 鳥栖工場
(佐賀県鳥栖市轟木町)
TEL: 0942-82-5141
- 2 基山工場
(佐賀県三養基郡基山町)
TEL: 0942-92-5251
- 3 えびの工場
(宮崎県えびの市東川北)
TEL: 0984-25-4211
- 4 本郷工場
(広島県三原市本郷町)
TEL: 0848-86-3600
- 5 京都工場
(京都府久世郡久御山町)
TEL: 0774-43-5522

コーポレート・ガバナンス／取締役・監査役・経営諮問委員会委員 (平成25年6月30日現在)

コーポレート・ガバナンス

当社は、監査役設置会社であり、意思決定および経営監督機能と業務執行機能を分離すべく、平成11年3月に取締役会の改革および執行役員制度の導入を行っています。

また、平成18年7月に、経営の効率性および透明性を向上させ、株主価値を増大させることを目的に、有識者から適切なアドバイスを受けるための取締役会の諮問機関として、経営諮問委員会を設置しています。当委員会にはグループの経営全般における重要事項を諮問しています。

代表取締役	末 吉 紀 雄	会長
代表取締役	吉 松 民 雄	社長
取 締 役	柴 田 暢 雄	副社長 管理・SCM部門担当
取 締 役	若 狹 二 郎	専務執行役員 営業統括本部長
取 締 役	中 村 芳 範	専務執行役員 経営変革室長兼キャリア開発室長
取 締 役	竹 森 英 治	南九州コカ・コーポロリング株式会社 代表取締役社長兼営業本部長
取 締 役	深 見 利 雄	常務執行役員 営業統括本部 九州営業本部長
取 締 役	岡 本 繁 樹	常務執行役員 営業統括本部 中国営業本部長
取 締 役	藤 原 義 樹	常務執行役員 営業統括本部 関西営業本部長
取 締 役	近 藤 史 朗	株式会社リコー 代表取締役 会長執行役員
取 締 役	ヴィカス ティク	日本コカ・コーラ株式会社 代表取締役副社長兼CFO

常任監査役	宮 木 博 吉	常勤
監 査 役	田 口 忠 憲	常勤
監 査 役	三 浦 善 司	株式会社リコー 代表取締役 社長執行役員・CEO
監 査 役	樋 口 和 繁	九州総合信用株式会社 代表取締役社長
監 査 役	大 神 朋 子	弁護士 國武綜合法律事務所

委 員	久保田 勇 夫	株式会社西日本シティ銀行 代表取締役頭取
委 員	長 尾 亜 夫	西日本鉄道株式会社 相談役
委 員	榎 本 一 彦	福岡地所株式会社 代表取締役会長
委 員	貫 正 義	九州電力株式会社 代表取締役会長
委 員	石 原 進	九州旅客鉄道株式会社 取締役会長
委 員	松 崎 隆	弁護士 徳永・松崎・斎藤法律事務所 代表

株式の状況

(平成25年6月30日現在)

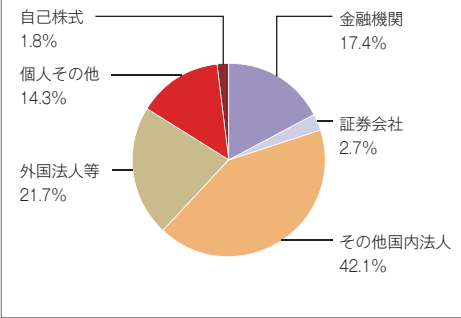
発行可能株式総数	270,000 千株
発行済株式総数	111,125 千株
株主数	43,860 名

所有者別株式数の状況

	株主数 (名)	所有株式数 (千株)
● 金融機関	78	19,333
● 証券会社	31	3,048
● その他国内法人	508	46,758
● 外国法人等	337	24,072
● 個人その他	42,905	15,933
● 自己株式	1	1,980

合計	43,860	111,125
----	--------	---------

株式数の構成比

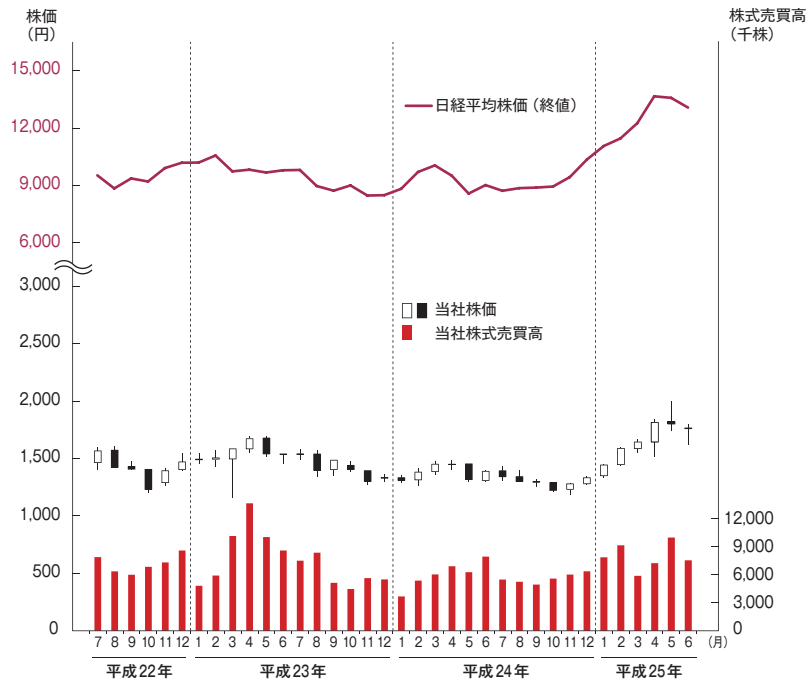


大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社リコー	16,792	15.4
公益財団法人新技術開発財団	5,294	4.9
薩摩酒造株式会社	4,699	4.3
株式会社MCAホールディングス	4,407	4.0
コカ・コーラ ホールディングズ・ウエストジャパン・インク	4,074	3.7
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	4,011	3.7
三菱重工食品包装機械株式会社	3,912	3.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,676	2.5
株式会社西日本シティ銀行	2,203	2.0
東洋製罐グループホールディングス株式会社	1,748	1.6

(注) 当社保有の自己株式1,980千株につきましては、上記の表および持株比率の計算より除いております。

株価および株式売買高の推移



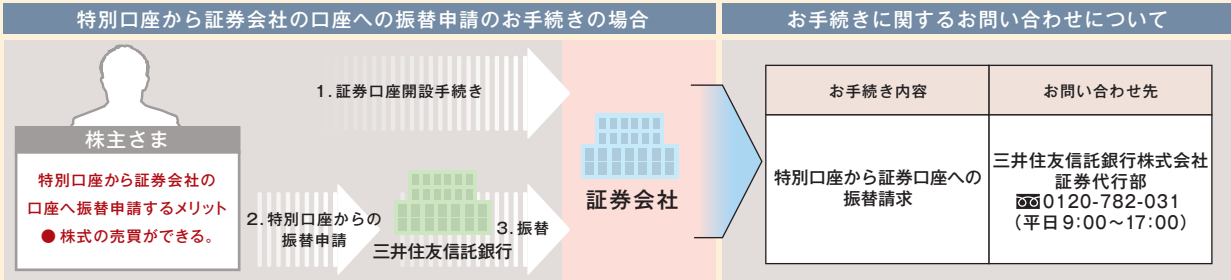
事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準 ●定時株主総会 ●期末配当金 ●中間配当金	毎年12月31日 毎年12月31日 毎年6月30日 その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告により、当社ホームページ (http://www.ccwest.co.jp/koukoku/) に掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

特別口座について

特別口座とは、平成21年1月の株券電子化の際に、株券を証券会社に預託されなかった株主さまおよび単元未満登録株式をお持ちの株主さまの権利を保全するために、当社が特別に開設した口座のことをいいます。当社は「三井住友信託銀行」に特別口座を開設しております。

特別口座から証券会社の口座への振替申請のお手続きについて

特別口座に記録されている株式については、特別口座のままでは売買できません（単元未満株式を除く）ので、証券会社へ取引口座を開設して、開設された口座に株式を移し替えるお手続き（振替申請）をお勧めします。



●現在株券をお持ちの株主さまや、以前株券を持っていたが現在所在が分からなくなった株主さまは、特別口座で管理されている可能性がありますので、当社特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部にお問い合わせください。

株式に関するお知らせ

1. 単元未満株式の買増・買取請求のお手続きについて

当社の株式は1単元が100株となっており、単元未満株式（1～99株）については市場で売買はできませんが、当社に対して100株（1単元）となるよう**買増請求**（購入）することができます。または単元未満株式を当社に対して**買取請求**（売却）をすることができます。お手続きの方法等のお問い合わせは、「2. 株式に関するお手続きについて」のお問い合わせ先にお申し出ください。



2. 株式に関するお手続きについて

株式に関するお手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。
①証券会社に口座をお持ちの株主さまと、②特別口座の株主さま（証券会社に口座をお持ちでない株主さま）で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き、ご照会の内容	お問い合わせ先		
	① 証券会社に 口座をお持ちの株主さま		② 特別口座の株主さま (証券会社に口座をお持ちでない株主さま)
● 単元未満株式の買増・買取のご請求 ● 届出住所のご変更 ● 配当金の受領方法・振込先のご変更	株主さまの口座のある証券会社		特別口座の 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-782-031 (平日9:00～17:00)
● 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ● 郵送物(配当金関係書類等)の発送に 関するご照会 ● 株式に関するその他のお問い合わせ	株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-782-031 (平日9:00～17:00)	株主名簿管理人
● 株主優待に関するお問い合わせ	コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610 (平日10:00～17:00)		コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610 (平日10:00～17:00)

平成25年12月期中間 株主優待サービスのご案内

平成25年6月30日現在で100株以上保有いただいております株主のみなさまに、日頃の感謝のしるしといたしまして、同封の株主優待通知書に記載のとおり、株主さまの保有株式数に応じた「株主優待ポイント」を贈呈いたしますので、本冊子をご確認のうえ、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などの中から、お好きな優待商品と交換いただきますようご案内申し上げます。

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

株主優待サービスのご案内 目次

株主優待制度の概要	17
お申し込み方法	18
インターネットご利用お申し込み方法	19
申込専用はがきご利用お申し込み方法	21
株主優待サービスご利用規約	22
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	23
②社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	29
株主優待アンケート	30

株主優待制度の概要

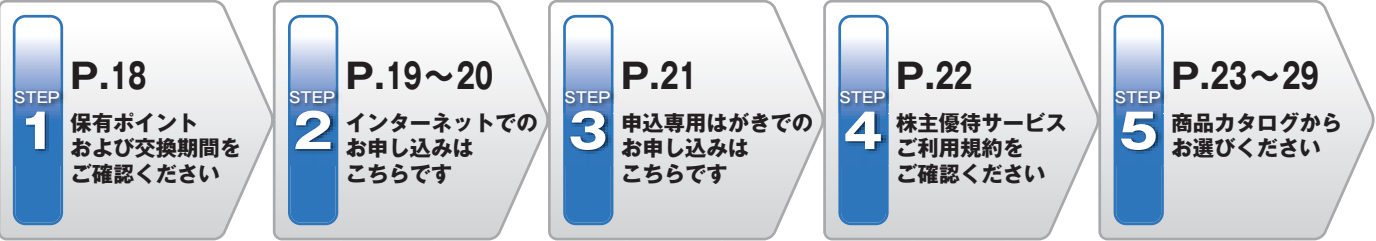
株主優待ポイントで、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などの優待商品と交換いただけます。

当社は株主優待制度を設けております。
毎年6月30日現在および12月31日現在で当社株式を100株以上保有の株主さまに対し、保有株式数に応じて「株主優待ポイント」をそれぞれ同年8月下旬および翌年3月下旬に贈呈いたします。
「株主優待ポイント」(1ポイント60円相当)は、当社ホームページの株主優待サイトや商品カタログの中から、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付など好きな商品と交換いただくことができます。

保有株式数		株主優待ポイント
100株以上	500株未満	30ポイント贈呈
500株以上	1,000株未満	40ポイント贈呈
1,000株以上	5,000株未満	60ポイント贈呈
5,000株以上		120ポイント贈呈

当社株主優待制度におきましては、交換期間を過ぎた株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（特定非営利活動法人 市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただくこととしております。

お申し込みの流れ



お申し込み方法

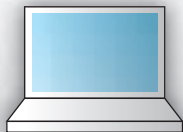
STEP 1 保有ポイントを確認する

平成25年6月30日現在の株主さまの保有株式数に応じて、株主優待ポイントを贈呈しております。

インターネットをご利用になる場合に必要なユーザIDとパスワード

- ・前回設定していただいたパスワードは、無効となっております。

STEP 2 インターネットで申し込む



P.19~20

申込期限：平成25年11月29日17時

STEP 3 申込専用はがきで申し込む



P.21

申込期限：平成25年11月29日（当日消印有効）

交換期間：平成25年8月30日～11月29日

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。
- 商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

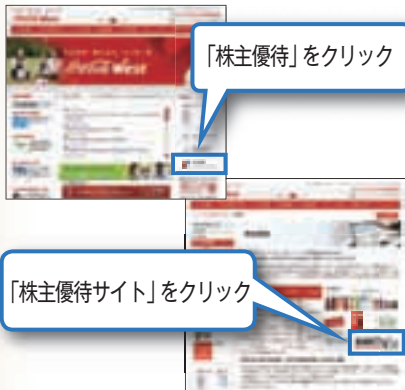
インターネットご利用お申し込み方法

※前回ご利用いただきました株主さまも、再度、サービス利用登録の必要がございます。

1 株主優待サイトへログインおよびサービス利用登録

STEP 1 コカ・コーラウエストの
公式ホームページへアクセス！

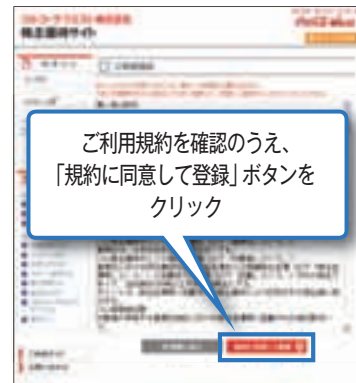
<http://www.ccwest.co.jp/>



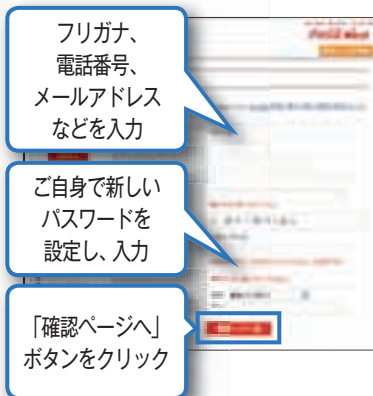
STEP 2 株主優待サイト
トップページでログイン



STEP 3 ご利用規約の確認



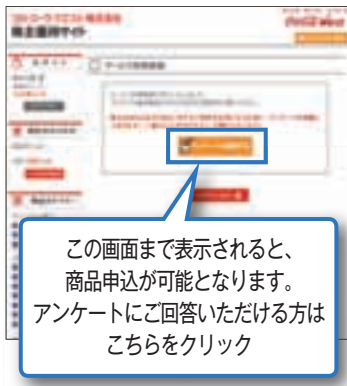
STEP 4 サービス利用登録



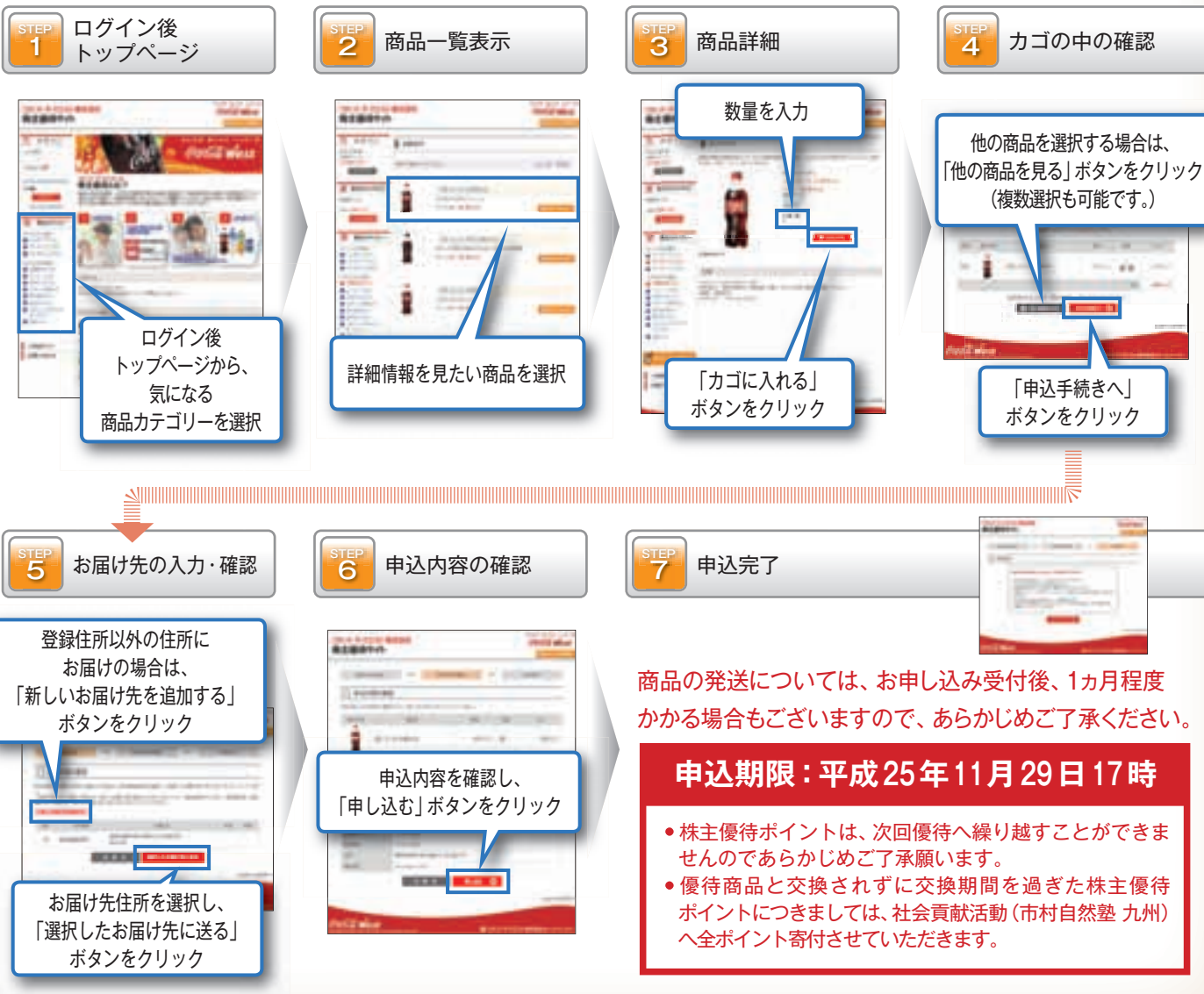
STEP 5 サービス利用登録確認



STEP 6 サービス利用登録完了



2 優待商品を申し込む



※株主優待サイトでは、商品詳細情報がご覧いただけます。

申込専用はがきご利用お申し込み方法

申込期限：平成25年11月29日（当日消印有効）

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。

STEP
1

次ページのご利用規約をご確認ください。

STEP
2

株主優待通知書で株主優待ポイントをご確認ください。
※株主優待通知書を紛失した場合は、コカ・コーラウエスト株主優待事務局
（☎0120-99-5610）までお問い合わせください。

STEP
3

本冊子23～29ページに掲載の商品から保有ポイント内
で好きな商品をお選びください。
（複数選択も可能です。）

STEP
4

株主優待通知書付属の申込専用はがきに必要事項を
ご記入ください。記入方法は、下の記入例をご覧ください。

STEP
5

同封の個人情報保護シールを申込専用はがきの個人
情報面に貼付し、ご投函ください。

STEP
6

商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる
場合もございますので、あらかじめご了承ください。

● 申込専用はがき記入例

赤字の部分がご記入例です

②申込専用はがき		申込専用はがき	
株主さまご本人の情報 ※必ずご記入ください		ご希望の商品	
フリガナ	カブヌシ タ ロウ	商品番号	商品名
お名前	株主 太郎	1	C009 コカ・コーラ12本
〒000-000		2	C447 社会貢献活動 (市村自然塾 九州) への寄付
〇〇市〇区〇町〇-〇-〇			
お電話番号	000 - 000 - 0000		
※当社の事務所に送付いたしますので、よろしければご記入ください。			
ご年齢 (40 歳)	性別 (男)		
上記の株主さまご住所以外にお届けの場合は、 以下にお届け先等をご記入ください。			
フリガナ	カブヌシ ハナ コ		
お名前	株主 花子		
〒000-000			
〇〇市〇区〇町〇-〇-〇			
ご希望の商品の合計ポイントが 株主さまの保有ポイント内かどうかをご確認ください。			
お電話番号	000 - 000 - 0000		

《ご注意》

- お申し込み後の取り消し・変更はできません。
- 配送日時および配送業者の指定はできません。
- 複数商品をお申し込みの場合、別配送になる場合がございます。
- 商品が在庫切れの場合は、こちらからご連絡いたします。
- 商品は、リニューアル等により、パッケージ、仕様および本数等が変更となる場合がございます。
- 商品によっては、お届け時期が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- 個人情報保護シールを貼付のうえ、ご投函ください。

お届け先を株主さまご住所以外に
指定される場合

お届け先のお名前・ご住所・お電話
番号すべてをご記入ください。

※なお、商品のお届け先が、2ヵ所以上となる場合は、
コカ・コーラウエスト株主優待事務局（☎0120-99-
5610）までご相談ください。

株主優待サービスご利用規約

(目的)
第1条 本規約は、コカ・コーラウエスト株式会社（以下、当社という。）が実施する株主優待制度および株主優待サービスに関する諸条件を定めることを目的とする。

(定義)
第2条 本規約においては、次の用語はそれぞれの意味で使用する。

(1) 株主優待サービス（以下、本サービスという。）
株主優待ポイントを有する株主が、インターネット上の当社株主優待サイトまたは申込専用はがきで、株主優待ポイントを獲得商品と交換し、優待商品を受け取るサービスをいう。

(2) 株主優待ポイント（以下、ポイントという。）
当社が、本サービスを実施するために株主優待ポイント発行基準日における株主に対し、保有株式数に応じて優待ポイント発行をいう。

(3) 株主優待ポイント発行基準日（以下、基準日という。）
基準日は、6月30日および12月31日とする。

(4) 株主優待ポイント発行対象者（以下、対象者という。）
基準日における同日最終の当社株主名簿に記載された株主であって、当社株式100株以上を有する株主とする。
ポイントは、株主名簿に記載された株主番号により区別された株主に発行する。

(5) 保有株式数
対象者が保有する基準日現在における株主名簿に記載された株式数をいう。

(6) 株主優待サイト
当社がインターネット上に開設する株主優待に係るポイント交換手続きや、優待商品の情報提供などをを行うためのサイトをいう。

(7) 優待商品
対象者が保有するポイントと交換するための商品をいう。

(8) サービス利用期間
ポイントと優待商品との交換が可能な期間をいう。

(9) サービス停止期間
メンテナンスその他、本サービスの管理のために、当社が本サービスの提供を停止する期間および時間を総称していう。

(10) 株主優待通知書
対象者に対し、発行するポイント数その他、本サービスを受けるために必要な情報を通知するための書面をいう。
株主優待通知書は、毎基準日後に、株主名簿に記載された情報に基づき、対象者に送付する。
株主優待通知書には、以下の内容を記載する。
氏名、住所、保有株式数、ポイント数、ユーザID、パスワード

(11) ユーザID
対象者が本サービスを利用するに際し、真の対象者であることを識別するために、当社が対象者に割り当てる符号をいう。

(12) パスワード
対象者が本サービスを利用するに際し、ユーザIDと組み合わせて、真の対象者であることを識別するために用いる符号をいう。

(規約の改定)
第3条 当社は、本規約を随時改定することができるものとする。

第二章 制 度			
(ポイント発行数) 第4条	対象者に発行するポイント数は次のとおりとする。		
	・保有株式数 100株以上	500株未満	30ポイント
	・保有株式数 500株以上	1,000株未満	40ポイント
	・保有株式数 1,000株以上	5,000株未満	60ポイント
	・保有株式数 5,000株以上		120ポイント

(ポイントの有効期限)
第5条 ポイントの有効期限は、第8条に掲げる各基準日のサービス利用期間終了時とする。

2. 優待商品と交換されずに有効期限を迎えたポイントについては、第15条に掲げるポイントの寄付の申し出があったものとみなし、当社が選定する寄付対象団体に寄付を行う。

3. ポイントの有効期限内であっても、サービス停止期間中は本サービスを利用できない。

(本サービス利用条件)
第6条 本サービスは、対象者が、パソコンからインターネットを通じ、株主優待サイトにおいて所定の手続きをすることにより利用できるものとする。

ただし、インターネットを利用しない対象者については、事業報告書に掲載の「株主優待サービスのご案内」から商品を選び、申込専用はがきにて利用できるものとする。

2. インターネットへの接続その他、本サービスを利用するために必要な事項については、対象者において準備するものとする。当社が推奨環境として提示する以外のOS・ブラウザ環境で本サービスを利用した場合、サービスを利用できないことがある。推奨環境は株主優待サイト上のご利用ガイドに記載のとおりとする。

(優待商品の変更)
第7条 当社は、対象者への事前の通知または承諾を要することなく、本サービスで提供する優待商品を変更できるものとする。

第三章 サービス利用

(サービス利用期間)
第8条 次の期間をサービス利用期間とする。このうち第9条各号に掲げる期間についてはサービスを停止することができる。

(1) 6月30日基準日のサービス利用期間は、発送日（8月下旬）後の当社が定めた任意の日から11月30日17時（土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日）までの間

(2) 12月31日基準日のサービス利用期間は、発送日（3月下旬）後の当社が定めた任意の日から6月30日17時（土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日）までの間

(サービス停止期間)
第9条 次の各号に掲げる期間については、サービス利用期間内であっても当社は本サービスを停止する。

(1) 過次メンテナンスのため、毎週1時間

(2) その他臨時メンテナンスの必要が生じた場合、その作業に要する期間

2. サービスの停止についての情報は、株主優待サイトにおいて掲示する。

(本規約の同意および情報の登録)
第10条 対象者が初めて本サービスを利用する時は、次の事項を行わなければならない。

(1) 本規約の同意

(2) 情報の登録（氏名フリガナ・電話番号・生年月日・性別・メールアドレスなど）

(ユーザIDおよびパスワードの利用条件)
第11条 ユーザIDおよびパスワードは、対象者本人のみが利用できるものとし、他人への譲渡または貸与はできないものとする。

2. 対象者は、株主優待通知書に記載されたパスワードを速やかに変更し、ユーザIDとともに、自らの責任において管理しなければならない。

(パスワードの再発行)
第12条 対象者が株主優待通知書を紛失した場合、またはパスワードを失念した場合、当社は対象者の請求により、本人確認を行った後、ユーザIDおよび再発行したパスワードを通知する。

ユーザIDおよび再発行したパスワードは、登録されたメールアドレスへ送信して通知する。
ただし、メールアドレスの登録がない場合は、登録済みの住所あて書面の郵送により通知する。

3. 対象者は、再発行されたパスワードを受領した場合、速やかに変更し、自らの責任において管理しなければならない。

(ポイントの使用)
第13条 対象者は、その保有するポイントを、優待商品と交換することができる。

2. 対象者は、その保有するポイントを、優待商品との交換に代えて、当社が指定する団体に寄付することができる。

(商品の配送)
第14条 ポイントと交換した優待商品は、株主名簿に記載された住所に配送する。

ただし、ポイント交換時に配送先を指定した場合は、指定した住所へ配送する。

2. 配送先は日本国内とする。

3. ポイントと交換した優待商品は、原則として申込受付後1ヵ月程度で株主名簿に記載された住所または対象者の指定した住所に配送するものとする。

ただし、在庫切れ、天変地異その他の事由により、到着に1ヵ月以上を要する場合がある。

4. 本サービスにおいて、配送日時および配送業者の指定はできない。

(ポイントの寄付)
第15条 対象者が、その保有するポイントの寄付を申し出た場合の手続きは、以下のとおりとする。

(1) 寄付の対象先は、当社が選定し株主優待サイトおよび事業報告書に掲載の「株主優待サービスののご案内」に掲載した団体等（以下、寄付対象団体という。）とする。

(2) 対象者は、当社に対し、株主優待サイトあるいは申込専用はがきにて、寄付対象団体および寄付するポイント数を申し出る。

(3) 当社は、その期間中に申し出のあったポイントを合計して、1ポイントを60円で換算した金額で、指定された寄付対象団体に寄付を行う。

(4) 寄付の実行は、寄付対象団体の募集の時期にあわせて行うものとする。具体的な時期は、株主優待サイトに掲載する寄付対象団体の説明において記載する。

(5) 寄付の名称は「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」とし、寄付者個人の名前は表示しない。

また、寄付者に対し、寄付についての領収書等の発行は行わない。

(6) 寄付の結果の報告は、寄付を行った後すみやかに当社ホームページにその内容を掲載するとともに、半期ごとに作成する「事業報告書」（3月下旬および8月下旬に全株主に送付）に掲載して行う。

(交換および寄付の取消しまたは変更)
第16条 ポイントと商品の交換手続きあるいは寄付の手続きを行った後は、その取り消しまたは変更を行うことはできない。

(返品または交換)
第17条 ポイントと交換した商品の返品または交換はできないものとする。

ただし、商品に汚損、破損その他、対象者の責にやらない瑕疵がある場合は、対象者が商品受け取り後1週間以内に当社へ申し出ることにより、返品または交換できるものとする。

第四章 そ の 他

(株主名簿に記載された情報の変更)
第18条 株主名簿に記載された住所や氏名などの変更は、取扱「証券会社（特別口座開設株主については三井住友信託銀行）において行うものとする。株主名簿に記載された情報は、本サービスでは変更することができない。

2. 株主名簿に記載された対象者の氏名、住所中に、一般にコンピュータにおいて使用される以外の文字が含まれている場合、本サービスにおいては対象者に同意を得ることなく、一般にコンピュータにおいて使用される文字に換装して表示する。

(個人情報の取扱い)
第19条 本サービスにおいて当社が入手した個人情報については、個人情報に関する法令、規範および当社の個人情報保護方針に則り適正に管理する。

2. 当社は、株主名簿による株主情報、当サービスにおいて対象者が登録した情報およびアンケートなどにより入手した各種個人情報、本サービスの管理運営および本サービスに係る統計資料作成など、本サービスに関連する業務においてのみ使用する。

3. 当社は、本サービスに関する業務の全部または一部を外部に委託することができる。

業務を外部へ委託する場合、当社は委託先との間で個人情報保護に関する契約を締結のうえ、個人情報の保護に關し、委託先の適切な監督に努める。

(本サービスの廃止)
第20条 当社は、3ヵ月以上前に公表した上で、サービスを任意に廃止できるものとする。

本サービス廃止の日をもって、対象者の有するポイントは無効となる。

2. 対象者は、当社に対し無効となったポイントについての権利を請求することはできない。

(免責事項)
第21条 対象者は、第11条に記載したユーザIDおよびパスワードの利用条件を遵守するものとし、対象者のユーザIDおよびパスワードの管理不十分、使用上の過誤または第三者の不正利用などによる損害については、当社は一切の責を負わないものとする。

2. 株主優待通知書および優待商品については、当社は第14条に従い配送するものとし、対象者の転居などによる住所変更およびポイント交換時の住所の誤記入（誤入力）による不審については、当社は一切その責を負わないものとする。

炭酸飲料

コカ・コーラ



「コカ・コーラ」は、1886年、米国ジョージア州アトランタで誕生しました。以降120年以上にわたり、国や文化を越えて世界中の人々に愛されています。炭酸の刺激と独特の味わいで、のどの渴きを癒すだけでなく、ココロとカラダの両方をリフレッシュし、前向きな楽しい気分へとスイッチしてくれます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ12本	C009
	コカ・コーラ 500mlPET×12本	
40 ポイント	コカ・コーラ16本	C016
	コカ・コーラ 500mlPET×16本	

コカ・コーラ ゼロ



「コカ・コーラ ゼロ」は、コカ・コーラならではの特別なおいしさを、糖分ゼロで味わえる製品として、2005年に米国で発売されたのを皮切りに、現在では世界100以上の国々で販売されています。その独特な味わいや炭酸の刺激を、糖分ゼロ、保存料ゼロで、さらには合成香料ゼロでお楽しみいただけるようになりました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ ゼロ12本	C023
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×12本	
40 ポイント	コカ・コーラ ゼロ16本	C030
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×16本	

ファンタ詰合せ



フルーツのおいしさをお届けする「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本でNo.1のフレーバー炭酸飲料です。ブランド名の語源は、英語のFantasy（空想）やFantastic（すばらしい）に由来していて、「現実から解き放ってくれる」ような楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、ティーンを中心に幅広い層から支持されています。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ファンタ詰合せ12本	C047
	ファンタ オレンジ 500mlPET×6本 ファンタ グレープ 500mlPET×6本	
40 ポイント	ファンタ詰合せ16本	C054
	ファンタ オレンジ 500mlPET×8本 ファンタ グレープ 500mlPET×8本	

炭酸飲料詰合せ

「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「ファンタ」を詰合せにしました。



【コカ・コーラ】 ●原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖、砂糖）、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：45kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【コカ・コーラ ゼロ】 ●原材料名：カラメル色素、酸味料、甘味料（アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース）、香料、カフェイン ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【ファンタ オレンジ】 ●原材料名：果糖ぶどう糖液糖、オレンジエキス、香料、酸味料、ビタミンC、カロチン色素、甘味料（ステビア） ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：46kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
【ファンタ グレープ】 ●原材料名：果糖ぶどう糖液糖、グレープエキス、香料、着色料（カラメル、アントシアニン）、酸味料、保存料（安息香酸Na）、甘味料（ステビア）、ビタミンB6 ●種類：炭酸飲料 ●エネルギー：46kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	炭酸飲料詰合せ12本	C061
	コカ・コーラ 500mlPET×3本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×3本 ファンタ オレンジ 500mlPET×3本 ファンタ グレープ 500mlPET×3本	
40 ポイント	炭酸飲料詰合せ16本	C078
	コカ・コーラ 500mlPET×4本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×4本 ファンタ オレンジ 500mlPET×4本 ファンタ グレープ 500mlPET×4本	

スポーツ飲料

アクエリアス



スポーツ飲料「アクエリアス (Aquarius)」は、1983年4月に販売を開始しました。その名前は、英語で星座の水がめ座を意味します。また、Aquaにはラテン語で、水、液体の意味があり、水分や電解質などをカラダに供給するアイソトニック飲料のイメージにピッタリの語感もっています。

汗で失われる電解質の補給に加えて、運動時に必要なアミノ酸やクエン酸を配合し運動するカラダをサポートします。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス 12本 アクエリアス 500mlPET×12本	C085
40 ポイント	アクエリアス 16本 アクエリアス 500mlPET×16本	C092

アクエリアス ビタミンガード



「アクエリアス ビタミンガード」は、カラダとほぼ同じ浸透圧のアイソトニック設計と、ビタミンC1,000mg+クエン酸1,000mg (500mlあたり) を含んでおり、ビタミンと潤いを補給します。レモンフレーバーのさわやかな後味で、もうひと頑張りしたい時のリフレッシュ & リチャージをサポートします。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス ビタミンガード12本 アクエリアス ビタミンガード 500mlPET×12本	C109
40 ポイント	アクエリアス ビタミンガード16本 アクエリアス ビタミンガード 500mlPET×16本	C116

アクエリアス 詰合せ



「アクエリアス」、「アクエリアス ビタミンガード」を詰合せにしました。

【アクエリアス】●原材料名：糖類（高果糖液糖、果糖）、はちみつ、塩化Na、ローザゼリー、海藻エキス、クエン酸、香料、クエン酸Na、アルギニン、塩化K、塩化Mg、乳酸Ca、酸化防止剤（ビタミンC）、甘味料（スクラロース）、イソロイシン、バリン、ロイシン●種類：清涼飲料水●エネルギー：19kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

【アクエリアス ビタミンガード】●原材料名：高果糖液糖、はちみつ、塩化Na、レモンピールエキス、海藻エキス、ビタミンC、香料、クエン酸、クエン酸Na、マリーゴールド色素、塩化K、塩化Mg、乳酸Ca、甘味料（スクラロース）●種類：清涼飲料水●エネルギー：17kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス 詰合せ 12本 アクエリアス 500mlPET×6本 アクエリアス ビタミンガード 500mlPET×6本	C123
40 ポイント	アクエリアス 詰合せ 16本 アクエリアス 500mlPET×8本 アクエリアス ビタミンガード 500mlPET×8本	C130

アクティブライフスタイル飲料

グラソー ビタミンウォーター 詰合せ



欧米で海外セレブを中心に大ヒット中、ニューヨーク生まれのスタイルリッシュでファッショナブルな「グラソー ビタミンウォーター」。1日を通してそのときの気分やライフスタイルに合わせて好きなフレーバーを選び、水分を補給しながら5つのバラエティを楽しめる、オシャレなドリンクです。

【グラソー ビタミンウォーター パワーC】●原材料名：糖類（果糖、砂糖）、マルトデキストリン、香料、着色料（アントシアニン）、クエン酸、ビタミンC、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

【グラソー ビタミンウォーター t-ボディー】●原材料名：糖類（果糖、砂糖）、硫酸Mg、リン酸K、乳酸Ca、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12●種類：清涼飲料水●エネルギー：19kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

【グラソー ビタミンウォーター サニーサイド】●原材料名：糖類（果糖、砂糖）、香料、クエン酸、着色料（カロチノイド）、ビタミンC、硫酸Mg、リン酸K、乳酸Ca、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンD、ビタミンB12●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

【グラソー ビタミンウォーター b-フリー】●原材料名：糖類（果糖、砂糖）、硫酸Mg、香料、乳酸Ca、クエン酸、ビタミンC、着色料（カロチン、紅花黄）、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12●種類：清涼飲料水●エネルギー：9kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

【グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス】●原材料名：糖類（果糖、砂糖）、リンゴエキス、ブルーベリーエキス、ザクロエキス、アサイーエキス、香料、着色料（アントシアニン、紅花黄）、クエン酸、ビタミンC、硫酸Mg、乳酸Ca、リン酸K、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB6、ビタミンB12●種類：清涼飲料水●エネルギー：18kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	グラソー ビタミンウォーター 詰合せ 9本 グラソー ビタミンウォーター パワーC 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター t-ボディー 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター サニーサイド 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター b-フリー 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス 500mlPET×1本	C147
40 ポイント	グラソー ビタミンウォーター 詰合せ 12本 グラソー ビタミンウォーター パワーC 500mlPET×3本 グラソー ビタミンウォーター t-ボディー 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター サニーサイド 500mlPET×2本 グラソー ビタミンウォーター b-フリー 500mlPET×3本 グラソー ビタミンウォーター トリプルエックス 500mlPET×2本	C154



株主優待サービスのご案内

コーヒー飲料

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド



1975年に販売を開始して以来、幅広い層のみなさまに愛され続けている「ジョージア」は、コーヒーのNo.1ブランドです。ブランド名は、コカ・コーラ発祥の地である米国ジョージア州にちなんでつけられたものです。「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」は、1994年に販売を開始した、ジョージアブランドの定番中の定番。コロンビアコーヒー生産者連合会（FNC）が認定した、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」の爽やかな風味が特徴。甘すぎず苦すぎない絶妙なバランスで、毎日の気分転換にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 15本	C161
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×15本	
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 20本	C178
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×20本	

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖」は、コロンビアコーヒー生産者連合会（FNC）が認定した、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」の爽やかな風味が特徴の微糖缶コーヒーです。ウォッシュドビーンを使用した、キレのあるすっきりした後味の微糖が楽しめます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 15本	C185
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×15本	
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 20本	C192
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×20本	

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック」は、コロンビアコーヒー生産者連合会（FNC）が認定した、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」の爽やかな風味が特徴のブラック缶コーヒー。苦すぎず飲みやすい味わいで、朝の職場で飲むのにぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 15本	C209
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×15本	
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 20本	C216
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×20本	

ジョージア詰合せ



「ジョージア」3種を詰合せにしました。ロングセラー「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」を筆頭に、豆や製法にこだわった個性あふれるさまざまな味わいをお楽しみいただけます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア詰合せ 15本	C223
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×5本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×5本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×5本	
40 ポイント	ジョージア詰合せ 20本	C230
	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×7本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×7本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×6本	

[ジョージア エメラルドマウンテンブレンド]	●原材料名：コーヒー、牛乳、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、乳化剤、安定剤（カラギナン）●種類：コーヒー
[ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖]	●エネルギー：34kcal/100g●賞味期間：製造日より12ヵ月
[ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック]	●原材料名：コーヒー、牛乳、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、香料、乳化剤、カゼインNa、甘味料（アセスルファムK、スクラロース）●種類：コーヒー
	●エネルギー：17kcal/100g●賞味期間：製造日より12ヵ月
	●原材料名：コーヒー、香料●種類：コーヒー●エネルギー：0kcal/100g●賞味期間：製造日より12ヵ月

水

い・ろ・は・す



「い・ろ・は・す」は、「おいしい」と「環境にいい」を両立したウォーターブランドです。
日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS（ロハス）」を掛け合わせ、やわらかな語感のひらがなの名で、国産の天然水であることを表現しています。「日本生まれの天然水をおいしく飲み、しばって、リサイクルする」という、おいしい水を飲むだけでできる簡単なエコアクションを提案していきます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	い・ろ・は・す 14本 い・ろ・は・す 555mlPET×14本	C247
40 ポイント	い・ろ・は・す 18本 い・ろ・は・す 555mlPET×18本	C254

い・ろ・は・す 詰合せ



「い・ろ・は・す」、「い・ろ・は・す みかん」を詰合せにしました。
「い・ろ・は・す みかん」は、日本生まれの天然水に愛媛県産温州みかんエキスを加え、さわやかな甘さに仕上げました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	い・ろ・は・す 詰合せ 14本 い・ろ・は・す 555mlPET×7本 い・ろ・は・す みかん 555mlPET×7本	C261
40 ポイント	い・ろ・は・す 詰合せ 18本 い・ろ・は・す 555mlPET×9本 い・ろ・は・す みかん 555mlPET×9本	C278

【い・ろ・は・す】
【い・ろ・は・す みかん】

●原材料名：水（鉱水）●種類：ナチュラルミネラルウォーター●エネルギー：0kcal/100ml●賞味期間：製造日より18ヵ月
●原材料名：ナチュラルミネラルウォーター、糖類（果糖、砂糖）、塩化Na、ワシワシワミカンエキス、酸味料、香料、塩化K、乳酸Ca、酸化防止剤（ビタミンC）
●種類：清涼飲料水●エネルギー：17kcal/100ml●賞味期間：製造日より10ヵ月

果汁飲料

ミニッツメイド 詰合せ



「ミニッツメイド」は、1945年、米国マサチューセッツ州で誕生しました。太陽と大地の恵みをたっぷり受けた果実の豊かな味わいとさっぱりとした飲みやすさが、世界中で愛されている果実飲料です。

人気商品!!

【ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド】

【ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド】

【ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ】

●原材料名：果実（グレープフルーツ、りんご、ぶどう）、香料、野菜色素、カラメル色素、ビタミンC
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：49kcal/100ml●賞味期間：製造日より5ヵ月
●原材料名：果実（オレンジ、ぶどう、りんご、うんしゅうみかん、レモン）、香料、ビタミンC
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：49kcal/100ml●賞味期間：製造日より5ヵ月
●原材料名：果実（ぶどう、カシス）、香料、ブドウ果皮色素、ビタミンC
●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元）●エネルギー：51kcal/100ml●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ミニッツメイド 詰合せ 12本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×4本	C285
40 ポイント	ミニッツメイド 詰合せ 16本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×6本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×6本	C292

茶系飲料

爽健美茶 すっきりブレンド



「爽健美茶」は、1993年、「爽やかさ、健やかさ、美しさをもたらしてくれる無糖茶」というユニークなコンセプトで販売を開始しました。香ばしくてすっきりとした味わいが人気を呼び、無糖茶の定番として幅広い層から愛されています。

2013年から新たに、黒ごまとヨモギを新素材に加え、すっきりとした味わいを実現しました。“五穀と七草”を丁寧にブレンドしたすっきりとした味わいでカフェインゼロの「爽健美茶 すっきりブレンド」をお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド 12本	C309
	爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×12本	
40 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド 16本	C316
	爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×16本	

綾鷹



「綾鷹」は、創業450年の歴史を持ち、将軍家へ茶葉を納めていた宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやしゅんしょうほんてん）」が明治時代に販売を開始した高級玉露の名称に由来しています。上林春松本店社が認定した厳選国産茶葉を使用し、ふくよかな旨みと香り豊かな味わいを実現しました。「にごりのある、急須で淹れたような本格的な緑茶の味わい」をぜひお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	綾鷹 12本	C323
	綾鷹 500mlPET×12本	
40 ポイント	綾鷹 16本	C330
	綾鷹 500mlPET×16本	

太陽のマテ茶



「太陽のマテ茶」は、厳選したマテ茶葉を100%使用した南米生まれの無糖茶です。

香ばしくすっきりした後味で、肉料理や脂っこい食事にぴったりです。日本のお茶にはなかった新しい味覚をぜひお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	太陽のマテ茶 12本	C347
	太陽のマテ茶 500mlPET×12本	
40 ポイント	太陽のマテ茶 16本	C354
	太陽のマテ茶 500mlPET×16本	

お茶詰合せ



「爽健美茶 すっきりブレンド」、「綾鷹」、「太陽のマテ茶」を詰合せにしました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	お茶詰合せ 12本	C361
	爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×4本、綾鷹 500mlPET×4本、太陽のマテ茶 500mlPET×4本	
40 ポイント	お茶詰合せ 16本	C378
	爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×5本、綾鷹 500mlPET×5本、太陽のマテ茶 500mlPET×6本	

【爽健美茶 すっきりブレンド】 ●原材料名：ハトムギ、玄米（発芽玄米2%）、大麦、どくだみ、はぶ茶、デコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、黒ごま、ヨモギ、ビタミンC
●種類：清涼飲料水 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月
【綾鷹】 ●原材料名：緑茶（国産）、ビタミンC ●種類：緑茶（清涼飲料水） ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より8ヵ月
【太陽のマテ茶】 ●原材料名：マテ茶、ビタミンC ●種類：マテ茶（清涼飲料水） ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より8ヵ月

コカ・コーラ社製品詰合せ

コカ・コーラ社製品詰合せ

人気商品!!

30
ポイント



40
ポイント



人気商品!!

コカ・コーラウエストグッズ

バスタオル 「コカ・コーラウエスト」のロゴをあしらったバスタオルです。

30
ポイント



40
ポイント



コカ・コーラカレンダーセット

2014年版のコカ・コーラカレンダーと「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」をセットでお届けします。

12月中間
限定商品

※お届けは、12月中旬以降となります。
※画像は2013年版のデザインです。
※30ポイントセットのイメージ画像です。



ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ 13本 コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 ファンタ オレンジ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×1本 綾鷹 500mlPET×1本 アクリアス 500mlPET×1本 い・ろ・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×1本	C385

40 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ 17本 コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 ファンタ オレンジ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド 500mlPET×1本 綾鷹 500mlPET×1本 太陽のマテ茶 500mlPET×1本 グラソール ビタミンウォーター b・フリー 500mlPET×1本 アクリアス 500mlPET×1本 アクリアス ビタミンガード 500mlPET×1本 い・ろ・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 190g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド キレの微糖 190g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック 185g缶×1本	C392
------------	--	------

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	バスタオル コカ・コーラウエストロゴ入りバスタオル×1枚	C409
40 ポイント	バスタオルセット コカ・コーラウエストロゴ入りバスタオル×1枚 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本	C416
[バスタオル] ●サイズ/約縦60cm×横125cm ●主材/綿100%		

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	カレンダー 30ポイントセット コカ・コーラカレンダー×1部 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本	C423
40 ポイント	カレンダー 40ポイントセット コカ・コーラカレンダー×1部 コカ・コーラ 500mlPET×4本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×4本	C430
[カレンダー] ●サイズ/ B3 (縦515mm×横364mm) の7枚綴り		

株主優待サービスのご案内

株主優待では、株主優待ポイントを「市村自然塾 九州」へ寄付していただくことができます。



市村自然塾 九州は、リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三愛グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人（NPO）です。市村自然塾 九州は「生きる力を大地から学ぶ」を基本理念に、農作業を中心とした自然体験活動、寝食を共にした共同生活を通じて子どもたちの健全な育成、成長を支援しています。

ポイント数	商品名	商品番号
10 ポイント	社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	C447

活動の一例



きゅうりの収穫



じゃがいもの収穫

- 1ポイント＝60円として寄付いたします。
- 10ポイント単位での寄付となります。
- ポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。
- 期間中に社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付としてお申し込みいただいた株主優待ポイント分の金額およびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額の合計額を「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として、平成26年1月に寄付いたします。（株主さま名義での寄付にはなりません。）

「平成24年12月期 株主優待」における社会貢献活動への寄付のご報告

平成24年12月31日現在で100株以上保有の株主さまに贈呈いたしました「平成24年12月期 株主優待」におきまして、社会貢献活動（市村自然塾 九州）に対し、寄付をお申し込みいただいた株主優待ポイントおよびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額を、以下のとおり、「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として寄付させていただきましたので、ご報告申し上げます。

「市村自然塾 九州」は、株主さまからの寄付金を運営費の一部とさせていただき、活動のさらなる充実を目指してまいります。誠にありがとうございました。

	人 数	合計ポイント	寄付金額
寄付お申し込み	176名	11,980ポイント	718,800円
ポイント未交換	1,400名	64,800ポイント	3,888,000円
合 計	1,576名	76,780ポイント	4,606,800円

株主優待アンケート

当アンケートは、当社株式を100株以上保有いただき、株主優待サービスをご利用になれる株主さまが対象となります。

株主のみなさまの当社株主優待に対するご意見をお伺いするために、アンケートを実施いたしますので、ご協力いただきますようお願いいたします。

- インターネットからお申し込みされる場合は、株主優待サイトからご回答ください。
- 申込専用はがきからお申し込みされる場合は、**申込専用はがき裏面**にご記入ください。



申込専用はがき裏面

1 当社の株式を保有・購入されたポイントは？（複数回答可）

- | | | |
|--------------|-----------------|------------|
| ①将来性 | ②業績 | ③財務内容 |
| ④配当 | ⑤株主優待 | ⑥経営方針 |
| ⑦株価の上昇が期待できる | ⑧新聞や雑誌の記事を見て | ⑨証券会社などの勧め |
| ⑩身近で知名度の高い企業 | ⑪商品やサービスなど魅力がある | ⑫その他 |

2 当社株式の保有スタンスは？

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ①会社の将来性に期待して長期に保有したい | ②株主優待が魅力的だから長期に保有したい |
| ③株価が上がったら売却する | ④その他 |

3 当社の株主優待制度で良いと思った点は？（複数回答可）

- | | | | |
|------------------|----------|-----------------------|-------------|
| ①ポイント制度による選択制 | ②商品の品揃え | ③商品が自宅に届く | ④お問い合わせへの対応 |
| ⑤インターネットで申し込みできる | ⑥オリジナル商品 | ⑦社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付 | |
| ⑧カタログの説明 | ⑨なし | ⑩その他 | |

4 当社の株主優待制度で悪いと思った点は？（複数回答可）

- | | | | |
|--------------|------------|---------|------------|
| ①ポイントを貯められない | ②サービス期間が短い | ③商品の品揃え | ④商品のお届けが遅い |
| ⑤お問い合わせへの対応 | ⑥カタログの説明 | ⑦なし | ⑧その他 |

5 当社の株主となってからの清涼飲料水の購入行動は？（複数回答可）

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| ①コカ・コーラ社製品のみを購入するようになった | ②コカ・コーラ社製品を優先して購入するようになった |
| ③メーカーにかかわらず、価格が安いものを購入する | ④メーカーにかかわらず、好きな製品を購入する |
| ⑤メーカーにかかわらず、プロモーション対象製品を購入する | ⑥その他 |

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラ ウエスト 株式会社

〒812-8650 福岡市東区箱崎七丁目9番66号

- 事業報告書に関するお問い合わせ
企画部 (IR担当) TEL 092-641-8774 <http://www.ccwest.co.jp/>
- 株主優待に関するお問い合わせ
コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610
受付時間 10:00 ~ 17:00 (ただし、土日祝日・年末年始を除く)

