

# 平成20年12月期中間決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因(計画比)	…	2
3. 利益増減主要因(前年比)	…	3
4. 連結貸借対照表及び増減主要因	…	4
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー	…	6
6. 連結通期予想	…	7
7. セールスの状況	…	8
8. 自動販売機の設置状況	…	11
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	11
10. 株式の状況(個別)	…	12

The logo for Coca-Cola West, featuring the classic cursive script for "Coca-Cola" in red, followed by the word "West" in a bold, sans-serif font, also in red.

コカ・コーラウエストホールディングス株式会社

平成20年8月4日

## 1. 連結損益の状況

(平成20年1月1日～平成20年6月30日)

(単位:百万円、%)

	平成19年 中間期 実績	平成20年中間期					
		計 画 ※	実 績	計 画 比		前 年 比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	192,866	199,700	188,570	△ 11,129	△ 5.6	△ 4,295	△ 2.2
営業利益	4,137	4,400	3,142	△ 1,257	△ 28.6	△ 994	△ 24.0
経常利益	4,851	5,000	3,776	△ 1,223	△ 24.5	△ 1,075	△ 22.2
中間純利益	2,690	2,200	433	△ 1,766	△ 80.3	△ 2,257	△ 83.9

※平成20年7月30日に中間業績予想を修正いたしました。上記計画は平成20年2月7日付で発表した通期の業績予想に基づく数値です。

<参考> 連結営業利益:近畿エリアにおける前払費用の会計処理方法変更(一括償却→期間償却)による影響を除いた場合の比較

(単位:百万円、%)

	平成19年 中間期 実績	平成20年 中間期 実績	増減額	増減率
営業利益	4,137	3,142	△ 994	△ 24.0
近畿エリアにおける前払費用の会計処理方法変更分 (コカ・コーラウエストグループ内の会計処理方法統一のため、 一括償却から期間償却に変更)	525			
差引き営業利益	3,611	3,142	△ 468	△ 13.0

## 2. 利益増減主要因（計画比）

（平成20年1月1日～平成20年6月30日）

（単位：百万円）

	平成20年中間期		増減額	主な増減要因
	計画 ※1	実績		
売上高	199,700	188,570	△ 11,129	
売上原価	114,200	109,171	△ 5,028	
売上総利益	85,500	79,398	△ 6,101	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売会社(※2)の影響</li> <li>    販売数量の減 <span style="float: right;">△ 2,129</span></li> <li>    セールスマックスによる減 <span style="float: right;">△ 2,704</span></li> <li>・受託事業の減 <span style="float: right;">△ 290</span></li> <li>・連結子会社売却による影響 <span style="float: right;">△ 428</span></li> <li>・その他関係会社の増減等 <span style="float: right;">△ 550</span></li> </ul>
販売費及び一般管理費	81,100	76,255	△ 4,844	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告宣伝費の減 <span style="float: right;">△ 1,143</span></li> <li>・人件費の減 <span style="float: right;">△ 1,040</span></li> <li>・販売手数料の減 <span style="float: right;">△ 801</span></li> <li>・業務委託費の減 <span style="float: right;">△ 390</span></li> <li>・連結子会社売却による影響 <span style="float: right;">△ 388</span></li> <li>・減価償却費の減 <span style="float: right;">△ 332</span></li> <li>・その他 <span style="float: right;">△ 750</span></li> </ul>
営業利益	4,400	3,142	△ 1,257	
営業外収益	1,200	1,043	△ 156	
営業外費用	600	409	△ 190	
経常利益	5,000	3,776	△ 1,223	
特別利益	100	710	610	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資有価証券売却益 <span style="float: right;">262</span></li> <li>・子会社、関連会社株式売却益 <span style="float: right;">206</span></li> <li>・固定資産売却益 <span style="float: right;">142</span></li> </ul>
特別損失	1,200	1,840	640	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子会社株式売却損 <span style="float: right;">304</span></li> <li>・グループ再編費用 <span style="float: right;">231</span></li> <li>・固定資産売却損 <span style="float: right;">201</span></li> <li>・その他 <span style="float: right;">△ 96</span></li> </ul>
税金等調整前中間純利益	3,900	2,646	△ 1,253	
法人税等	1,700	2,207	507	
少数株主利益	0	5	5	
中間純利益	2,200	433	△ 1,766	

※1 平成20年7月30日に中間業績予想を修正いたしました。上記計画は、平成20年2月7日付で発表した通期の業績予想に基づく数値です。

※2 販売会社とは、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成20年1月1日～平成20年6月30日）

（単位：百万円）

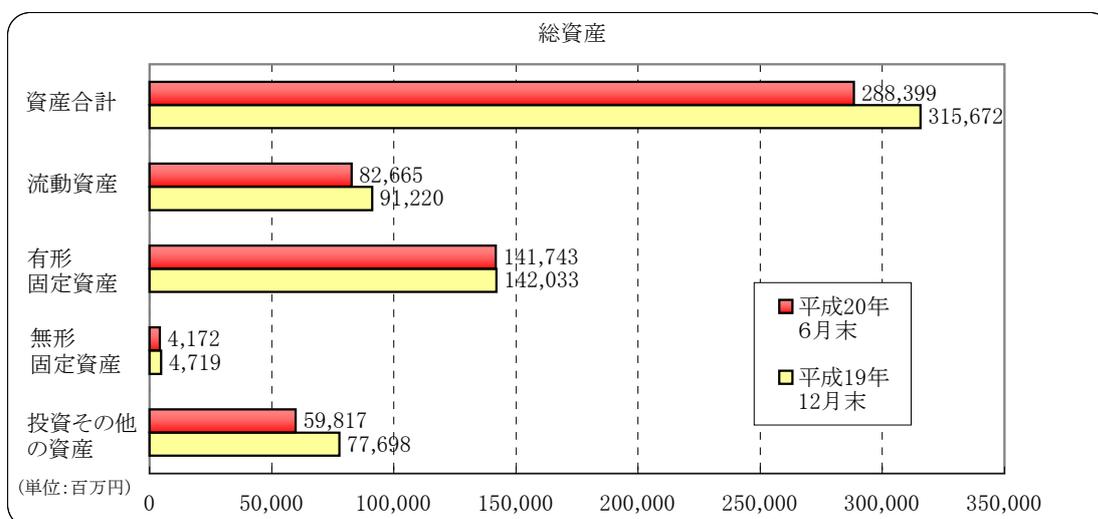
	平成19年 中間期	平成20年 中間期	増減額	主な増減要因
売上高	192,866	188,570	△ 4,295	
売上原価	110,082	109,171	△ 910	
売上総利益	82,783	79,398	△ 3,384	・販売会社(※)の影響 販売数量の増 174 セールスマックスによる減 △ 2,477 ・連結子会社売却による影響 △ 465 ・受託事業の減 △ 303 ・その他 △ 313
販売費及び一般管理費	78,646	76,255	△ 2,390	・近畿社における前払費用の会計処理方法変更 525 ・原油高騰等による燃料費の増 84 ・減価償却費の減 △ 941 ・広告宣伝費の減 △ 584 ・人件費の減 △ 419 ・連結子会社売却による影響 △ 403 ・販売手数料の減 △ 327 ・その他 △ 325
営業利益	4,137	3,142	△ 994	
営業外収益	1,224	1,043	△ 181	
営業外費用	510	409	△ 100	
経常利益	4,851	3,776	△ 1,075	
特別利益	277	710	433	・投資有価証券売却益 262 ・子会社、関連会社株式売却益 206 ・固定資産売却益 △ 36
特別損失	542	1,840	1,298	・販売機器設置対策費用 489 ・固定資産除却損 387 ・子会社株式売却損 304 ・グループ再編費用 277 ・その他 △ 159
税金等調整前中間純利益	4,586	2,646	△ 1,940	
法人税等	1,892	2,207	314	
少数株主利益	3	5	1	
中間純利益	2,690	433	△ 2,257	

※ 販売会社とは、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社です。

#### 4. 連結貸借対照表及び増減主要因

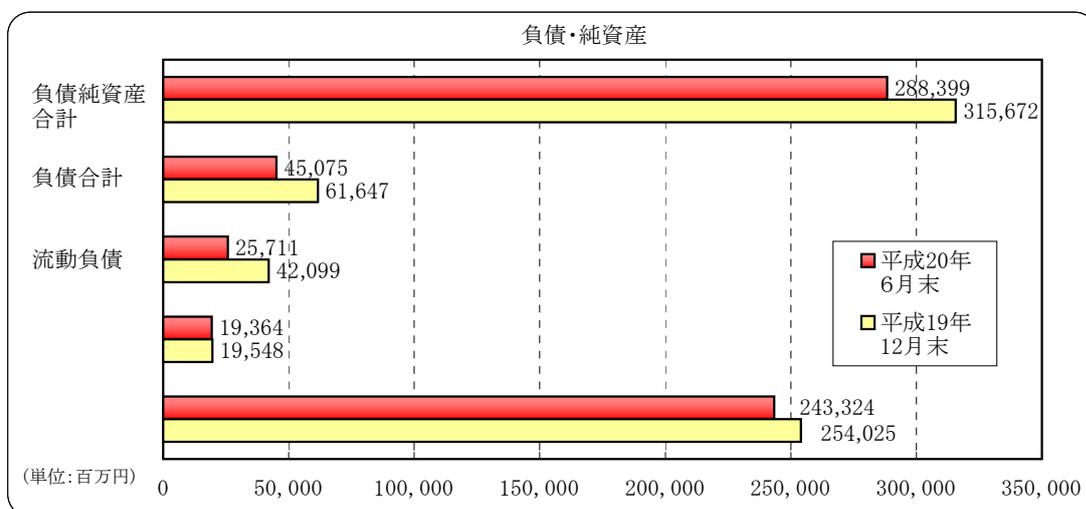
(単位:百万円)

	平成19年 12月末	平成20年 6月末	増減額	主な増減要因
流動資産	91,220	82,665	△ 8,554	
現金及び預金	19,567	15,325	△ 4,241	・売却・償還による減  ・商品仕入れに係わる前渡金の増
受取手形及び売掛金	23,064	22,603	△ 461	
有価証券	19,407	9,393	△ 10,013	
たな卸資産	11,721	10,911	△ 809	
繰延税金資産	2,143	1,785	△ 357	
その他	15,420	22,780	7,359	
貸倒引当金	△ 103	△ 135	△ 31	
固定資産	224,452	205,733	△ 18,718	
有形固定資産	142,033	141,743	△ 290	
建物及び構築物	35,192	34,473	△ 719	
機器装置及び運搬具	20,181	19,302	△ 878	
販売機器	27,285	28,612	1,326	
土地	56,709	56,281	△ 428	
建設仮勘定	672	1,104	432	
その他	1,992	1,969	△ 23	
無形固定資産	4,719	4,172	△ 547	
ソフトウェア他	4,719	4,172	△ 547	
投資その他の資産	77,698	59,817	△ 17,881	
投資有価証券	55,794	37,074	△ 18,719	・中国ピアノ運送の株式取得による増 ・売却による減 ・時価下落による減
前払年金費用	12,732	13,017	284	
繰延税金資産	3,596	3,532	△ 63	
その他	6,147	6,715	567	
貸倒引当金	△ 572	△ 522	49	
資産合計	315,672	288,399	△ 27,273	



(単位:百万円)

	平成19年 12月末	平成20年 6月末	増減額	主な増減要因
流動負債	42,099	25,711	△ 16,387	
支払手形及び買掛金	5,222	4,136	△ 1,086	
短期借入金	10,500	-	△ 10,500	・当社の借入金返済による減
1年以内に返済する長期借入金	2,000	-	△ 2,000	・近畿社の借入金返済による減
未払金	13,638	12,420	△ 1,217	
設備支払手形	87	75	△ 11	
未払法人税等	3,270	1,316	△ 1,954	・法人税納付による減
その他	7,380	7,762	382	
固定負債	19,548	19,364	△ 184	
退職給付引当金	5,180	5,186	5	
役員退職引当金	65	6	△ 59	
負ののれん	1,452	1,244	△ 207	
繰延税金負債	9,040	9,273	233	
その他	3,809	3,653	△ 155	
負債合計	61,647	45,075	△ 16,572	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	109,074	109,074	0	
利益剰余金	140,432	138,530	△ 1,902	・配当金の支払いによる減
自己株式	△ 11,271	△ 19,377	△ 8,106	・取締役会決議による自己株式取得
その他有価証券評価差額金	488	△ 149	△ 638	・保有株式時価下落による減
繰延ヘッジ損益	4	△ 50	△ 54	
少数株主持分	64	64	0	
純資産合計	254,025	243,324	△ 10,701	
負債純資産合計	315,672	288,399	△ 27,273	



## 5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成20年1月1日～平成20年6月30日）

### （1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成19年 中間期	平成20年 中間期
設備 投資 額	土地	109	12
	建物・構築物	661	469
	機械及び装置	639	550
	販売機器	6,829	6,831
	その他	1,923	3,405
	合計	10,161	11,267
減価償却費		11,340	10,710

### （2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成19年 中間期	平成20年 中間期
営業活動による キャッシュ・フロー	12,066	2,082
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 19,470	8,238
財務活動による キャッシュ・フロー	7,135	△ 22,947
現金及び現金同等物の 中間期末残高	22,014	22,937

## 6. 連結通期予想

(平成20年1月1日～平成20年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位:百万円、%)

	平成19年 実績(①)	平成20年予想				増減額 ②-①	増減率 ②/①
		前回	修正(②)	増減額	増減率		
売上高	409,521	425,000	412,300	△ 12,700	△ 3.0	2,778	0.7
営業利益	16,056	17,000	16,000	△ 1,000	△ 5.9	△ 56	△ 0.4
経常利益	17,493	18,500	17,500	△ 1,000	△ 5.4	6	0.0
当期純利益	9,375	10,100	7,200	△ 2,900	△ 28.7	△ 2,175	△ 23.2

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成19年 実績	平成20年予想				
		前回	修正	増減額	増減率	
設備 投資 額	土地	109	-	12	12	-
	建物・構築物	2,750	※ 1,740	1,203	△ 537	△ 30.9
	機械及び装置	3,703	2,834	1,497	△ 1,337	△ 47.2
	販売機器	10,012	11,800	11,556	△ 244	△ 2.1
	その他	3,377	※ 3,626	4,732	1,106	30.5
	合計	19,951	20,000	19,000	△ 1,000	△ 5.0
減価償却費	22,533	22,400	22,100	△ 300	△ 1.3	

※当初の予想数値において「建物・構築物」および「その他」に間違いがあり、以下のとおり訂正しております。

建物・構築物:3,240百万円→1,740百万円、その他:2,126百万円→3,626百万円

### (3) キャッシュ・フロー

(単位:百万円、%)

	平成19年 実績	平成20年予想			
		前回	修正	増減額	増減率
営業活動による キャッシュ・フロー	33,000	28,400	19,300	△ 9,100	△ 32.0
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 23,306	△ 26,800	300	27,100	△ 101.1
財務活動による キャッシュ・フロー	3,586	△ 17,100	△ 30,100	△ 13,000	76.0
現金及び現金同等物の 期末残高	35,564	20,000	25,000	5,000	25.0

## 7. セールスの状況

(平成20年1月1日～平成20年6月30日)

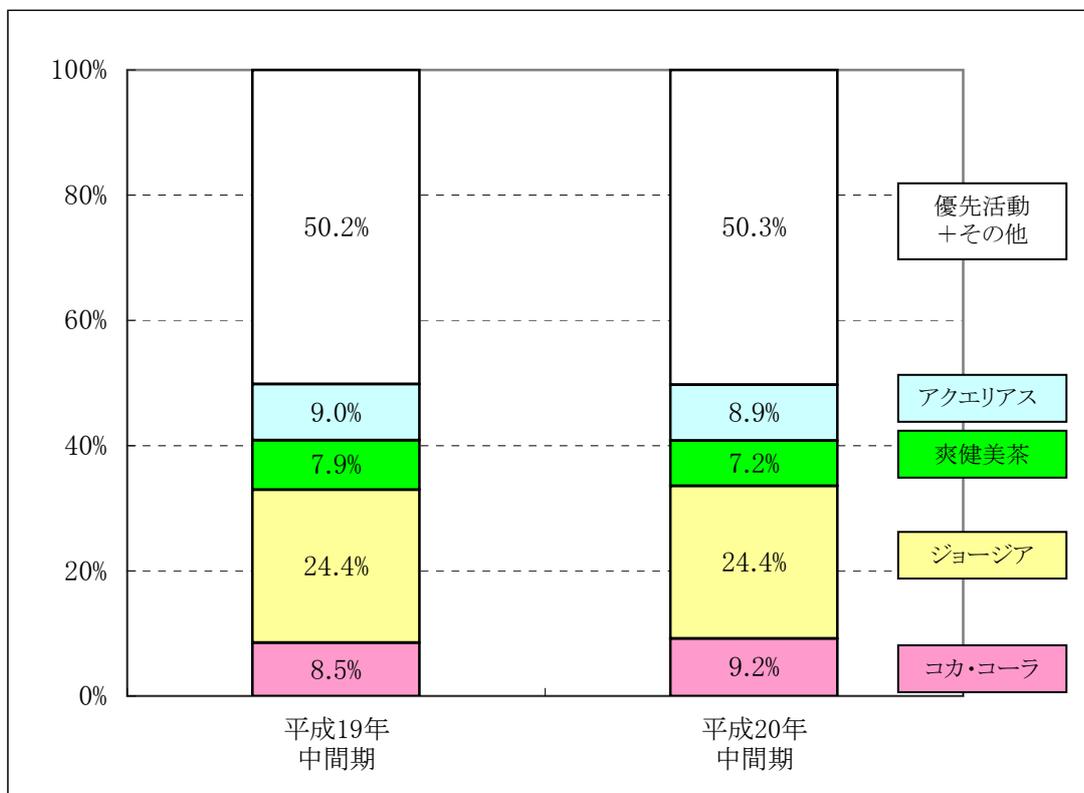
<ブランド別>

(単位:千ケース、%)

		平成19年 中間期	平成20年 中間期	増減率
最 重 点	コカ・コーラ	7,387	7,957	+7.7
	ジョージア	21,125	21,151	+0.1
	爽健美茶	6,843	6,278	△ 8.3
	アクエリアス	7,810	7,758	△ 0.7
優 先 活 動	一(はじめ)、綾鷹	3,406	3,239	△ 4.9
	ファンタ	3,498	4,184	+19.6
	ミナクア、森の水だより	3,519	4,232	+20.3
	ミニッツメイド	1,007	1,217	+20.8
その他		31,942	30,726	△ 3.8
合計		86,537	86,742	+0.2

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。  
一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<ブランド別構成比>



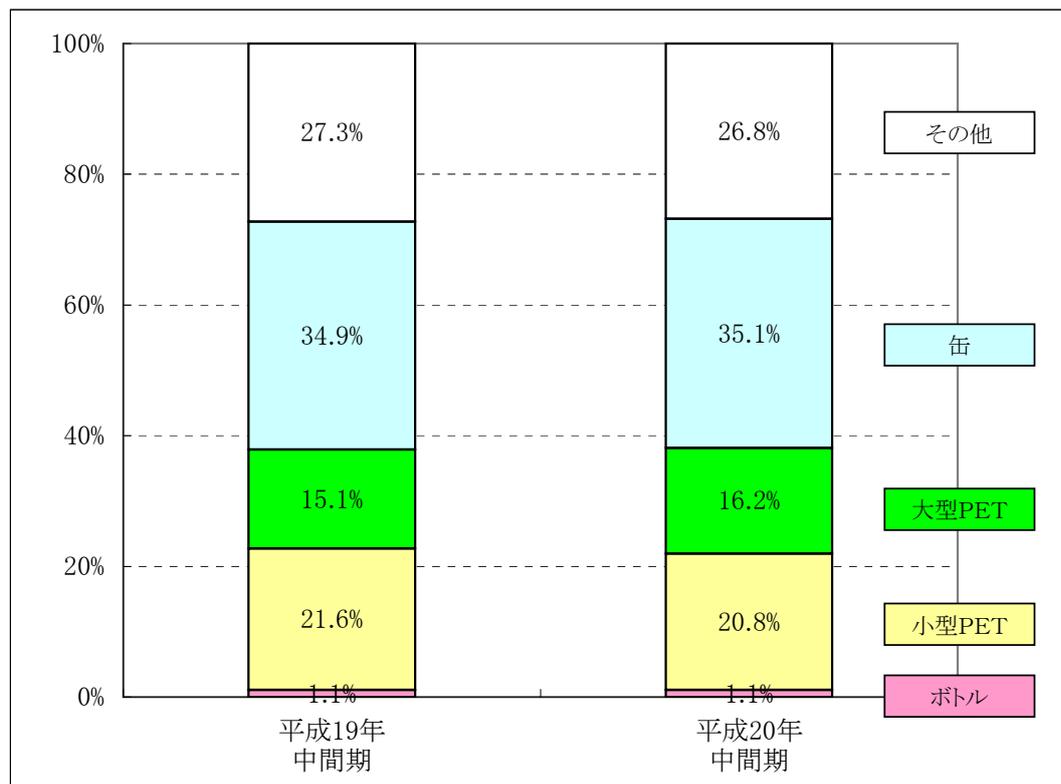
<パッケージ別>

(単位:千ケース、%)

		平成19年 中間期	平成20年 中間期	増減率
ボトル		941	948	+0.7
P E T	小型 (1,000ml以下)	18,722	18,077	△ 3.4
	大型 (1,001ml以上)	13,087	14,027	+7.2
	小計	31,809	32,104	+0.9
缶 (ボトル缶含む)		30,197	30,428	+0.8
その他		2,936	2,940	+0.2
シロップ、パウダー、食品		20,654	20,322	△ 1.6
合計		86,537	86,742	+0.2

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。  
一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



<チャンネル別>

(単位:千ケース、%)

		平成19年 中間期	平成20年 中間期	増減率
ベンディング	※1	28,015	27,574	△ 1.6
チェーンストア	※2	17,222	18,438	+7.1
コンビニ	※3	8,751	8,870	+1.4
リテール	※4	12,080	11,530	△ 4.6
フードサービス	※5	8,345	8,406	+0.7
その他		12,124	11,924	△ 1.7
合計		86,537	86,742	+0.2

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。

一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

※1 ベンディング:自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

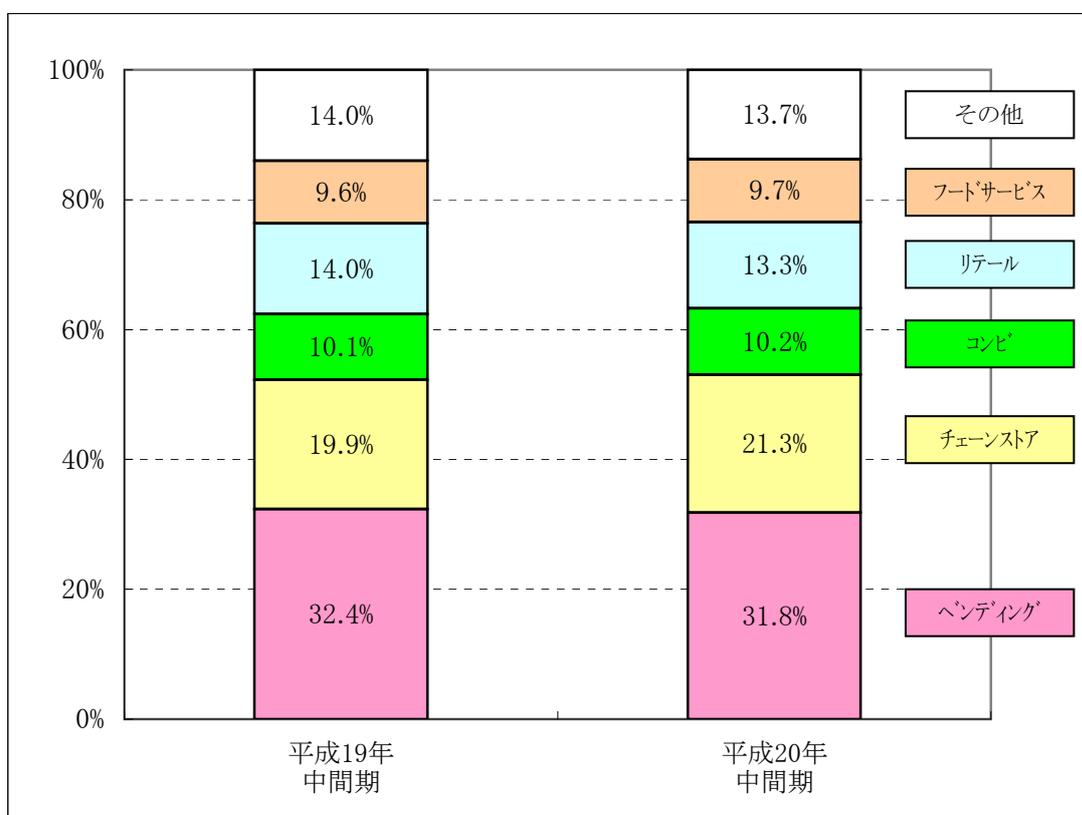
※2 チェーンストア:スーパーマーケット等におけるビジネスのこと(卸売業)。

※3 コンビ:コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール:一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス:外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位:台)

		平成19年 12月末	平成20年 6月末	増減
資産機	レギュラー	54,194	51,586	△ 2,608
	フルサービス	178,407	181,928	+3,521
	カップマシン	19,797	19,297	△ 500
	小計	252,398	252,811	+413
売却機		955	818	△ 137
合計		253,353	253,629	+276

注) 上記台数は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社合計台数。  
自動販売機の区分に変更があり、平成19年12月末時点に遡って訂正。

### (2) マーケットシェア

(単位:%)

	平成19年	平成20年
アウトマーケットシェア	36.0	—

注) 平成20年は現在集計中  
出展 : ニールセン 自販機サーベイ (調査期間: 毎年6月)

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成20年1月1日～平成20年6月30日)

(単位:%)

	平成19年 中間期	平成20年 中間期
合計	21.5	21.9
スーパーマーケット	21.0	21.9
コンビニエンスストア	19.2	18.9
酒店	22.7	23.5
食料品店	37.9	39.0
ドラッグストア	19.5	20.3

注) ホームマーケットシェアとは、スーパー、コンビニエンスストア、酒店、食料品店におけるシェアをいう。  
出展 : インテージ ストアオーディット

## 10. 株式の状況（個別）

<株主数・株式数>

（単位：人、千株、％）

	平成19年12月末				平成20年6月末			
	株主数	構成比	株式数	構成比	株主数	構成比	株式数	構成比
金融機関	67	0.3	15,421	13.9	69	0.3	16,934	15.2
証券会社	32	0.2	741	0.7	31	0.2	304	0.3
その他の法人	479	2.2	48,626	43.7	480	2.2	48,361	43.5
外国法人等	274	1.3	29,534	26.6	281	1.3	25,578	23.0
個人その他	20,613	96.0	11,853	10.7	20,709	96.0	11,621	10.5
自己名義株式	1	0.0	4,947	4.4	1	0.0	8,324	7.5
合計	21,466	100.0	111,125	100.0	21,571	100.0	111,125	100.0