

平成20年12月期第3四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	2
3. 利益増減主要因（前年比）	…	3
4. 連結貸借対照表及び増減主要因	…	4
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー	…	6
6. 連結通期予想	…	7
7. セールスの状況	…	8
8. 自動販売機の設置状況	…	11
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	11

The logo for Coca-Cola West, featuring the classic Coca-Cola script in red and the word "West" in a bold, sans-serif font, also in red.

コカ・コーラウエストホールディングス株式会社

平成20年10月29日

1. 連結損益の状況

(平成20年1月1日～平成20年9月30日)

(単位：百万円、%)

	平成19年 第3四半期 実績	平成20年第3四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	310,520	310,500	303,202	△ 7,297	△ 2.4	△ 7,317	△ 2.4
営業利益	11,498	11,600	9,705	△ 1,894	△ 16.3	△ 1,792	△ 15.6
経常利益	12,610	12,700	10,580	△ 2,119	△ 16.7	△ 2,029	△ 16.1
四半期純利益	7,293	4,900	3,455	△ 1,444	△ 29.5	△ 3,837	△ 52.6

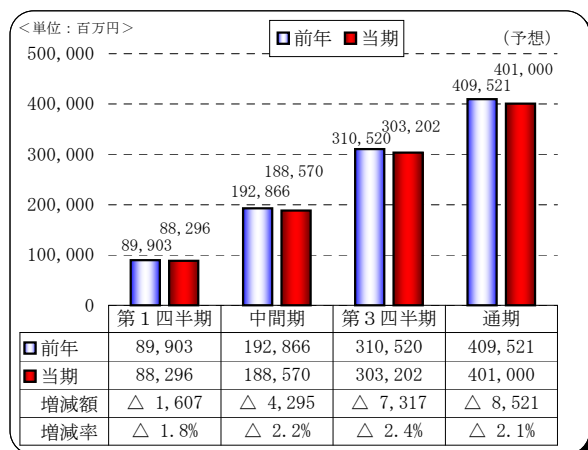
※計画は平成20年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

<参考> 連結営業利益：近畿エリアにおける前払費用の会計処理変更（一括償却→期間償却）による影響を除いた場合の比較

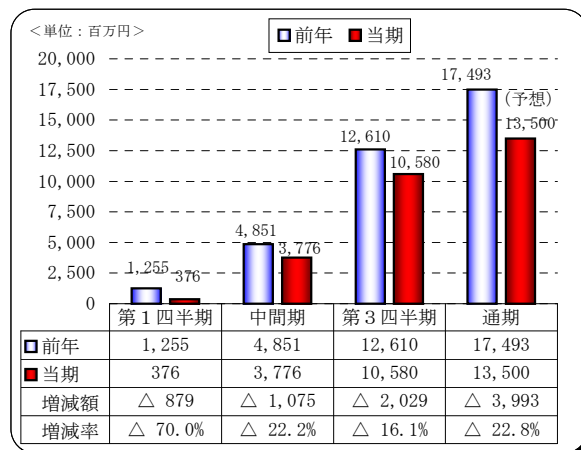
(単位：百万円、%)

	平成19年 第3四半期 実績	平成20年 第3四半期 実績	増減額	増減率
営業利益	11,498	9,705	△ 1,792	△ 15.6
近畿エリアにおける前払費用の会計処理方法変更分 (コカ・コーラウエストグループ内の会計処理方法 統一のため、一括償却から期間償却に変更)	558			
差引き営業利益	10,940	9,705	△ 1,234	△ 11.3

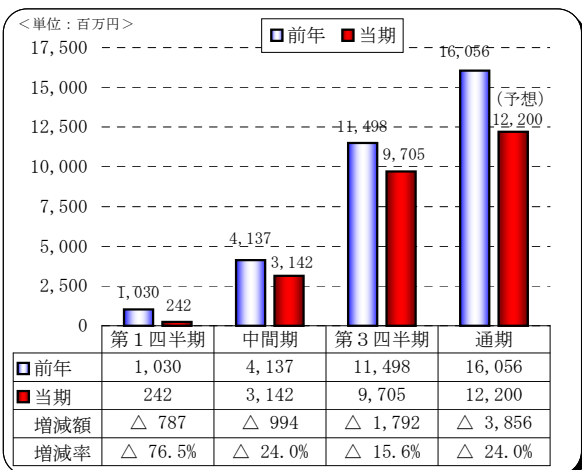
<売上高>



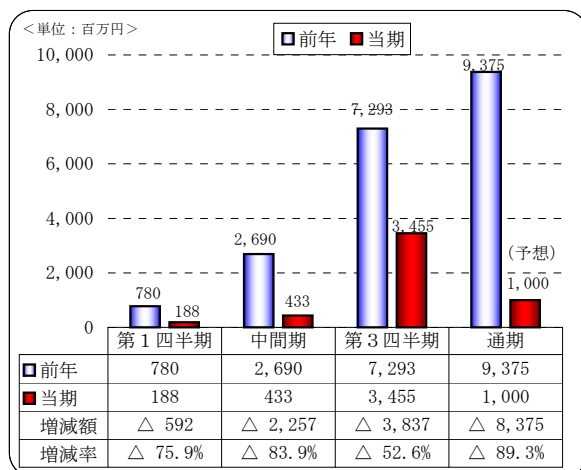
<経常利益>



<営業利益>



<当期純利益>



注) グラフ内の当期における通期予想は平成20年10月29日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

2. 利益増減主要因（計画比）

（平成20年1月1日～平成20年9月30日）

（単位：百万円）

	平成20年第3四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※1	実績		
売上高	310,500	303,202	△ 7,297	
売上原価	179,500	176,286	△ 3,213	
売上総利益	131,000	126,916	△ 4,083	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売会社(※2)の影響 <li style="padding-left: 20px;">販売数量の減 △ 1,779 <li style="padding-left: 20px;">セールスマックスによる減 △ 2,052 ・ 受託事業の増 372 ・ その他関係会社の増減等 △ 624
販売費及び一般管理費	119,400	117,210	△ 2,189	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販売手数料の減 △ 827 ・ 広告宣伝費の減 △ 733 ・ 業務委託費の減 △ 344 ・ 人件費の減 △ 336 ・ その他 51
営業利益	11,600	9,705	△ 1,894	
営業外収益	1,600	1,541	△ 58	
営業外費用	500	666	166	
経常利益	12,700	10,580	△ 2,119	
特別利益	700	700	0	
特別損失	3,200	3,417	217	<ul style="list-style-type: none"> ・ 投資有価証券評価損 334 ・ その他 △ 117
税金等調整前四半期純利益	10,200	7,863	△ 2,336	
法人税等	5,290	4,396	△ 893	
少数株主利益	10	10	0	
四半期純利益	4,900	3,455	△ 1,444	

※1 上記計画は平成20年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

※2 販売会社とは、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成20年1月1日～平成20年9月30日）

（単位：百万円）

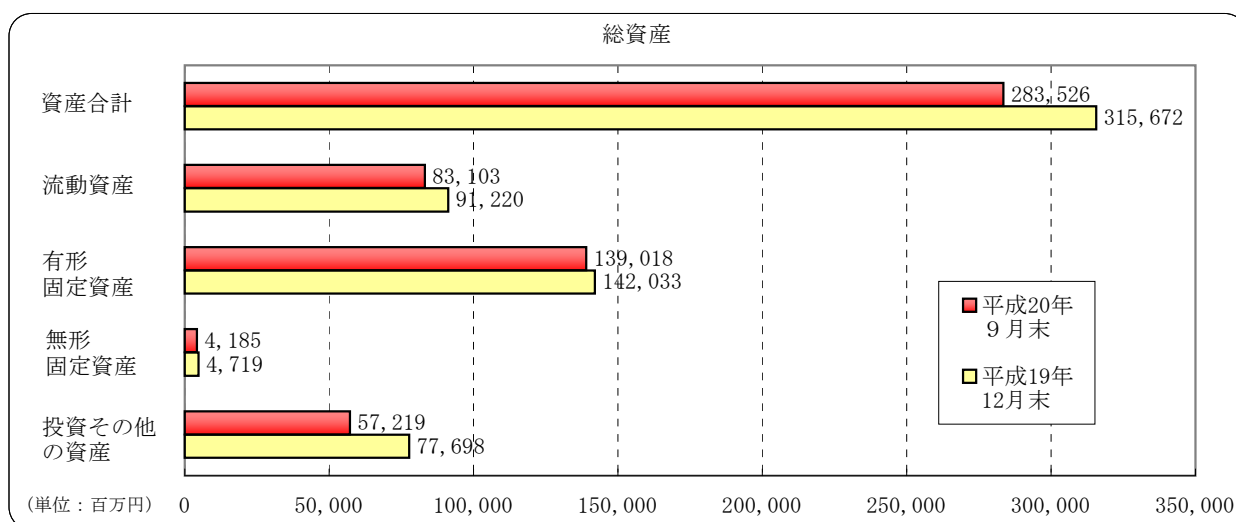
	平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期	増減額	主な増減要因
売上高	310,520	303,202	△ 7,317	
売上原価	178,194	176,286	△ 1,908	
売上総利益	132,325	126,916	△ 5,409	<ul style="list-style-type: none"> ・販売会社(※)の影響 販売数量の増 573 セールスマックスによる減 △ 4,248 ・連結子会社売却による影響 △ 924 ・受託事業の減 △ 376 ・その他関係会社の増減等 △ 434
販売費及び一般管理費	120,827	117,210	△ 3,616	<ul style="list-style-type: none"> ・近畿社における前払費用の会計処理方法変更 558 ・原油高騰等による燃料費の増 195 ・広告宣伝費の減 △ 987 ・減価償却費の減 △ 983 ・連結子会社売却による影響 △ 862 ・人件費の減 △ 832 ・販売手数料の減 △ 435 ・その他 △ 270
営業利益	11,498	9,705	△ 1,792	
営業外収益	1,852	1,541	△ 310	
営業外費用	741	666	△ 74	
経常利益	12,610	10,580	△ 2,029	
特別利益	277	700	422	<ul style="list-style-type: none"> ・投資有価証券売却益 262 ・子会社、関連会社株式売却益 196 ・固定資産売却益 △ 36
特別損失	727	3,417	2,690	<ul style="list-style-type: none"> ・販売機器設置対策費用 780 ・固定資産除却損 658 ・グループ再編関連費用 618 ・子会社株式売却損 304 ・投資有価証券評価損 270 ・その他 60
税金等調整前四半期純利益	12,159	7,863	△ 4,296	
法人税等	4,857	4,396	△ 460	
少数株主利益	8	10	1	
四半期純利益	7,293	3,455	△ 3,837	

※ 販売会社とは、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社です。

4. 連結貸借対照表及び増減主要因

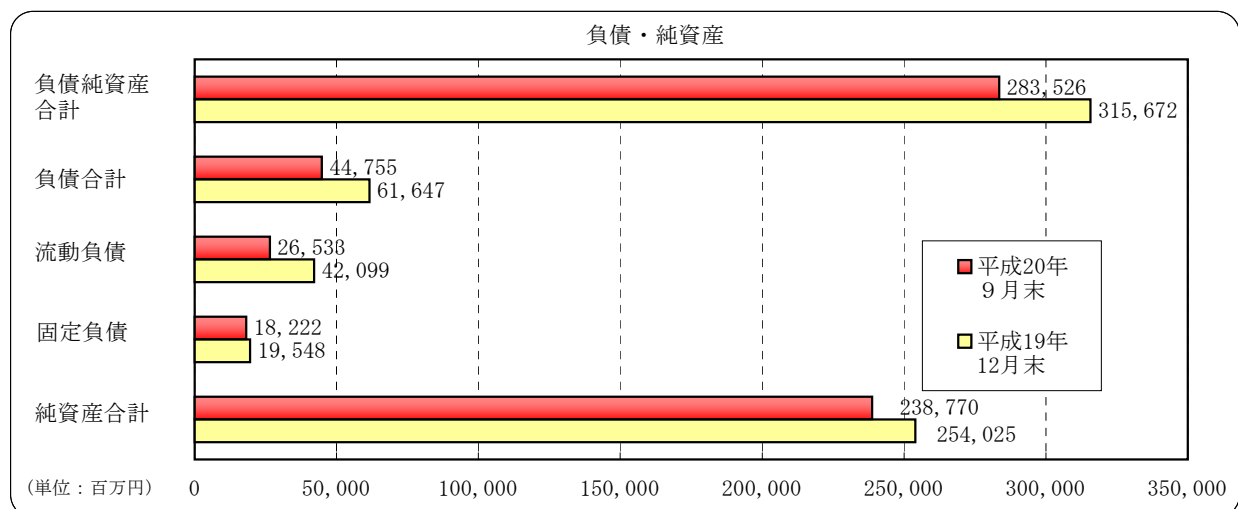
(単位：百万円)

	平成19年 12月末	平成20年 9月末	増減額	主な増減要因
流動資産	91,220	83,103	△ 8,117	
現金及び預金	19,567	18,899	△ 667	・売却・償還による減 ・商品仕入れに係わる前渡金の増
受取手形及び売掛金	23,064	23,802	737	
有価証券	19,407	5,996	△ 13,411	
たな卸資産	11,721	10,168	△ 1,552	
繰延税金資産	2,143	1,423	△ 719	
その他	15,420	22,933	7,512	
貸倒引当金	△ 103	△ 120	△ 16	
固定資産	224,452	200,423	△ 24,028	
有形固定資産	142,033	139,018	△ 3,015	
建物及び構築物	35,192	33,715	△ 1,477	
機械装置及び運搬具	20,181	18,235	△ 1,945	
販売機器	27,285	28,031	745	
土地	56,709	56,088	△ 621	
建設仮勘定	672	1,094	422	
その他	1,992	1,853	△ 138	
無形固定資産	4,719	4,185	△ 534	
ソフトウェア他	4,719	4,185	△ 534	
投資その他の資産	77,698	57,219	△ 20,479	
投資有価証券	55,794	34,030	△ 21,764	・中国ピアノ運送の株式取得による増 ・売却による減 ・時価下落による減
前払年金費用	12,732	13,161	428	
繰延税金資産	3,596	3,487	△ 108	
その他	6,147	7,065	918	
貸倒引当金	△ 572	△ 526	45	
資産合計	315,672	283,526	△ 32,145	



(単位：百万円)

	平成19年 12月末	平成20年 9月末	増減額	主な増減要因
流動負債	42,099	26,533	△ 15,566	
支払手形及び買掛金	5,222	4,168	△ 1,054	<ul style="list-style-type: none"> ・ 当社の借入金返済による減 ・ 近畿社の借入金返済による減
短期借入金	10,500	-	△ 10,500	
1年以内に返済する長期借入金	2,000	-	△ 2,000	
未払金	13,638	12,483	△ 1,154	
設備支払手形	87	64	△ 23	
未払法人税等	3,270	2,059	△ 1,210	
その他	7,380	7,757	377	
固定負債	19,548	18,222	△ 1,325	
退職給付引当金	5,180	5,298	117	
役員退職引当金	65	7	△ 58	
負ののれん	1,452	1,141	△ 311	
繰延税金負債	9,040	8,197	△ 842	
その他	3,809	3,577	△ 231	
負債合計	61,647	44,755	△ 16,891	
資本金	15,231	15,231	-	<ul style="list-style-type: none"> ・ 配当金の支払いによる減 ・ 取締役会決議による自己株式取得 ・ 保有株式時価下落による減
資本剰余金	109,074	109,074	0	
利益剰余金	140,432	139,394	△ 1,038	
自己株式	△ 11,271	△ 23,121	△ 11,849	
その他有価証券評価差額金	488	△ 1,835	△ 2,324	
繰延ヘッジ損益	4	△ 42	△ 46	
少数株主持分	64	69	4	
純資産合計	254,025	238,770	△ 15,254	
負債純資産合計	315,672	283,526	△ 32,145	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成20年1月1日～平成20年9月30日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期
設備 投資 額	土地	109	13
	建物・構築物	1,397	629
	機械及び装置	3,064	832
	販売機器	8,697	8,997
	その他	2,781	4,031
	計	16,048	14,502
減価償却費		16,798	16,209

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	24,306	12,227
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 23,367	4,772
財務活動による キャッシュ・フロー	4,587	△ 28,849
現金及び現金同等物の 四半期末残高	27,810	23,715

6. 連結通期予想

(平成20年1月1日～平成20年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成19年 実績(①)	平成20年予想				増減額 ②-①	増減率 ②/①
		前回	修正(②)	増減額	増減率		
売上高	409,521	412,300	401,000	△ 11,300	△ 2.7	△ 8,521	△ 2.1
営業利益	16,056	16,000	12,200	△ 3,800	△ 23.8	△ 3,856	△ 24.0
経常利益	17,493	17,500	13,500	△ 4,000	△ 22.9	△ 3,993	△ 22.8
当期純利益	9,375	7,200	1,000	△ 6,200	△ 86.1	△ 8,375	△ 89.3

※平成20年業績予想は平成20年8月4日付で発表した通期の業績予想値から修正しております。

前回予想は平成20年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成19年 実績	平成20年 予想
設備 投資 額	土地	109	12
	建物・構築物	2,750	1,203
	機械及び装置	3,703	1,497
	販売機器	10,012	11,556
	その他	3,377	4,732
	合計	19,951	19,000
減価償却費		22,533	22,100

(3) キャッシュ・フロー

(単位：百万円、%)

	平成19年 実績	平成20年予想			
		前回	修正	増減額	増減率
営業活動による キャッシュ・フロー	33,000	19,300	17,500	△ 1,800	△ 9.3
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 23,306	300	1,100	800	266.7
財務活動による キャッシュ・フロー	3,586	△ 30,100	△ 32,100	△ 2,000	6.6
現金及び現金同等物の 期末残高	35,564	25,000	22,000	△ 3,000	△ 12.0

※前回予想は平成20年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

7. セールスの状況

(平成20年1月1日～平成20年9月30日)

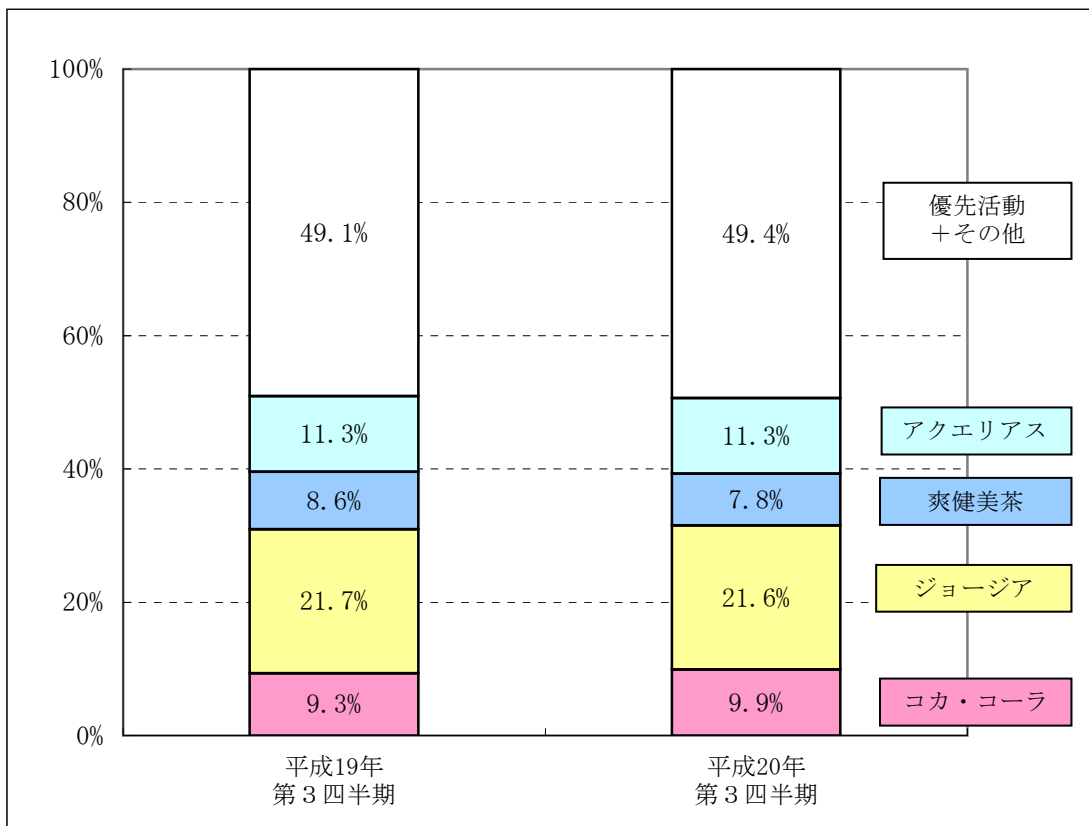
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期	増減率
最重点	コカ・コーラ	13,200	14,154	+7.2
	ジョージア	30,741	30,806	+0.2
	爽健美茶	12,231	11,159	△ 8.8
	アクエリアス	16,085	16,179	+0.6
優先活動	一(はじめ)、綾鷹	5,497	5,191	△ 5.6
	ファンタ	6,030	7,358	+22.0
	ミナクア、森の水だより	6,472	7,363	+13.8
	ミニッツメイド	1,699	2,135	+25.7
その他		49,994	48,290	△ 3.4
合計		141,950	142,635	+0.5

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。
一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<ブランド別構成比>



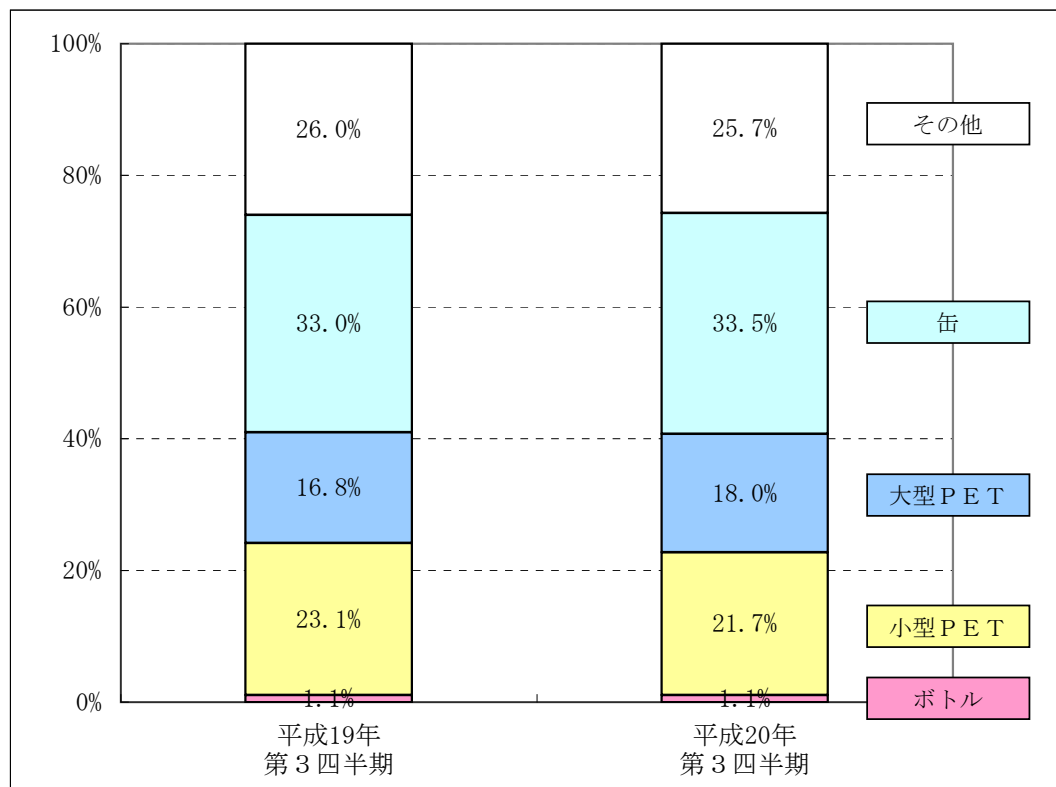
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期	増減率
ボトル		1,518	1,544	+1.7
P E T	小型 (1,000ml以下)	32,731	30,904	△ 5.6
	大型 (1,001ml以上)	23,886	25,684	+7.5
	小計	56,616	56,588	△ 0.0
缶 (ボトル缶含む)		46,783	47,839	+2.3
その他		4,876	4,840	△ 0.7
シロップ、パウダー、食品		32,157	31,824	△ 1.0
合計		141,950	142,635	+0.5

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。
一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



<チャネル別>

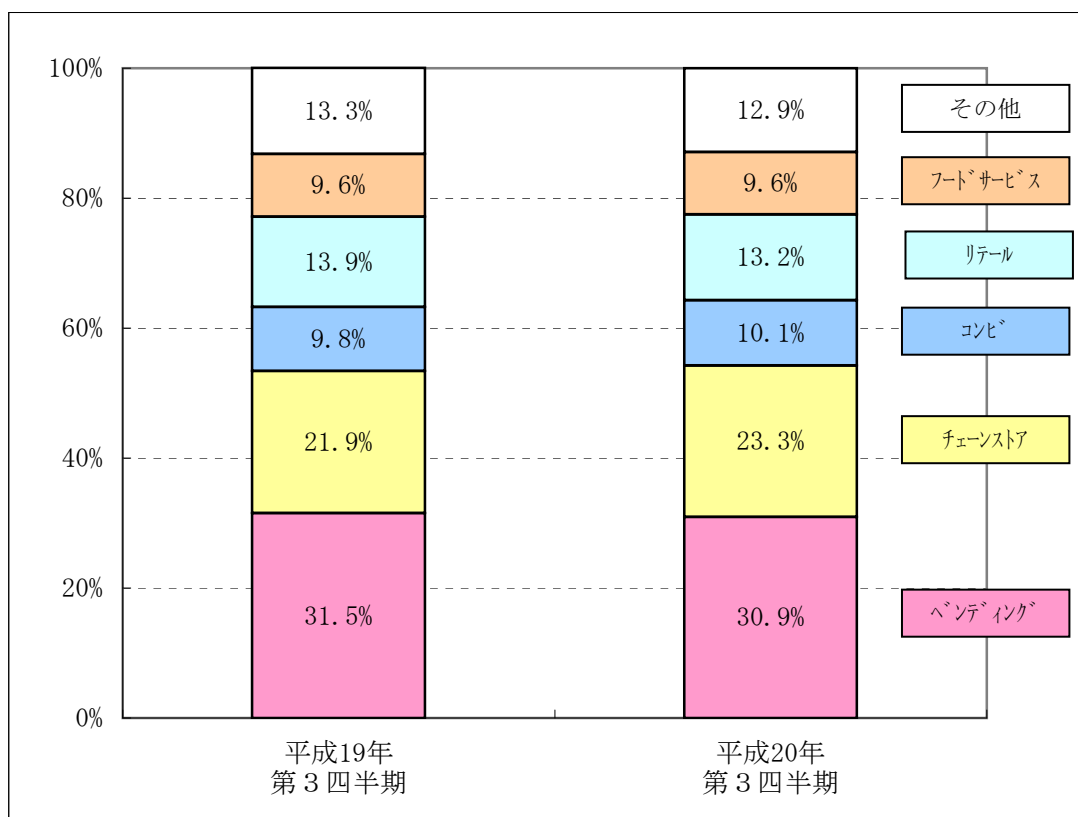
(単位：千ケース、%)

	平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期	増減率
ベンディング ※1	44,750	44,121	△ 1.4
チェーンストア ※2	31,057	33,254	+7.1
コンビニ ※3	13,967	14,337	+2.7
リテール ※4	19,741	18,782	△ 4.9
フードサービス ※5	13,660	13,762	+0.7
その他	18,774	18,379	△ 2.1
合計	141,950	142,635	+0.5

注) 実績は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の合計値。
一部商品に数量換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

- ※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。
- ※2 チェーンストア：スーパーマーケット等におけるビジネスのこと（卸売業）。
- ※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- ※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- ※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャネル別構成比>



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：台)

		平成19年 12月末	平成20年 9月末	増減
資産機	レギュラー	54,194	50,015	△ 4,179
	フルサービス	178,407	184,602	+6,195
	カップマシン	19,797	18,977	△ 820
	小計	252,398	253,594	+1,196
売却機		955	780	△ 175
合計		253,353	254,374	+1,021

注) 上記台数は、コカ・コーラウエストジャパン株式会社、近畿コカ・コーラボトリング株式会社、三笠コカ・コーラボトリング株式会社の3社合計台数。

自動販売機の区分に変更があり、平成19年12月末時点に遡って訂正。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成19年	平成20年
アウトマーケットシェア	—	35.1

出展：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：7月)

注) 今期より調査会社を変更したため平成20年のみ記載。

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成20年1月1日～平成20年9月30日)

(単位：%)

	平成19年 第3四半期	平成20年 第3四半期
合計	21.7	22.1
スーパーマーケット	21.6	22.5
コンビニエンスストア	18.7	18.6
酒店	22.7	23.1
食料品店	37.6	39.3
ドラッグストア	19.6	21.0

注) ホームマーケットシェアとは、スーパー、コンビニエンスストア、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

出展：インテージ ストアオーディット