

# 平成21年12月期 第1四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10

The logo for Coca-Cola West, featuring the classic cursive script for "Coca-Cola" in red, followed by the word "West" in a bold, sans-serif font, also in red.

コカ・コーラウエスト株式会社

平成21年5月1日

## 1. 連結損益の状況

(平成21年1月1日～平成21年3月31日)

(単位：百万円、%)

	平成20年 第1四半期 実績	平成21年第1四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	88,296	85,900	79,952	△ 5,947	△ 6.9	△ 8,343	△ 9.4
営業利益 (△損失)	242	△ 1,100	△ 3,742	△ 2,642	—	△ 3,985	—
経常利益 (△損失)	376	△ 1,100	△ 3,784	△ 2,684	—	△ 4,160	—
四半期純利益 (△損失)	188	△ 1,400	△ 2,953	△ 1,553	—	△ 3,142	—

※ 上記計画は平成21年2月6日付で発表した通期の業績予想に基づく数値です。

## 2. 利益増減主要因 (計画比)

(平成21年1月1日～平成21年3月31日)

(単位：百万円)

	平成21年第1四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	85,900	79,952	△ 5,947	
売上原価	47,000	44,576	△ 2,423	
売上総利益	38,900	35,376	△ 3,523	販売数量減少による影響 △ 3,257 他ポトラー販売による影響 △ 175 その他 △ 91
販売費及び一般管理費	40,000	39,119	△ 880	販売手数料の減 △ 369 その他消耗品費等コスト削減による減 △ 511
営業損失 (△)	△ 1,100	△ 3,742	△ 2,642	
営業外収益	300	211	△ 88	
営業外費用	300	252	△ 47	
経常損失 (△)	△ 1,100	△ 3,784	△ 2,684	
特別利益	—	165	165	設備投資に伴う補助金収入 165
特別損失	1,200	985	△ 214	グループ再編関連費用 △ 165 販売機器設置対策費用 △ 132 その他 83
税金等調整前四半期純損失 (△)	△ 2,300	△ 4,603	△ 2,303	
法人税等合計	△ 900	△ 1,651	△ 751	
少数株主利益	0	1	1	
四半期純損失 (△)	△ 1,400	△ 2,953	△ 1,553	

※ 上記計画は平成21年2月6日付で発表した通期の業績予想に基づく数値です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成21年1月1日～平成21年3月31日）

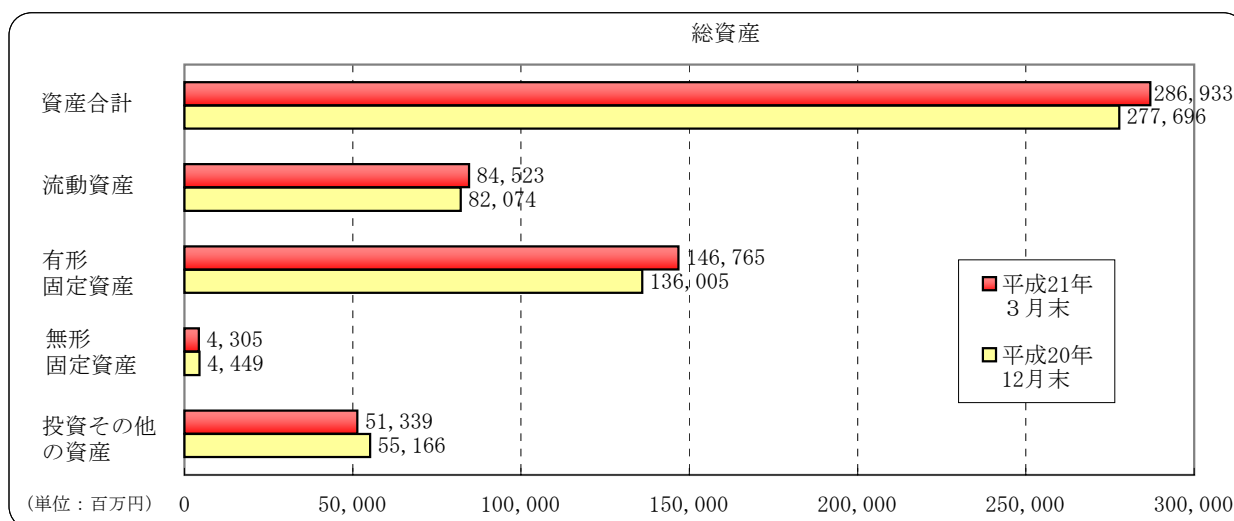
（単位：百万円）

	平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期	増減額	主な増減要因
売上高	88,296	79,952	△ 8,343	
売上原価	50,643	44,576	△ 6,067	
売上総利益	37,652	35,376	△ 2,275	全国SCM体制の変更による影響 2,373 他ボトラー販売による影響 232 販売数量減少による影響 △ 4,202 子会社取得および売却による影響 △ 474 その他 △ 204
販売費及び一般管理費	37,409	39,119	1,709	全国SCM体制の変更による影響 2,373 退職給付費用の増 585 連結子会社売却による影響 △ 496 販売手数料の減 △ 323 販売機器費等コスト削減による減 △ 319 その他 △ 111
営業利益（△損失）	242	△ 3,742	△ 3,985	
営業外収益	379	211	△ 168	
営業外費用	245	252	6	
経常利益（△損失）	376	△ 3,784	△ 4,160	
特別利益	329	165	△ 163	設備投資に伴う補助金収入 165 投資有価証券売却益 △ 259 固定資産売却益 △ 70
特別損失	218	985	767	グループ再編関連費用 416 販売機器設置対策費用 162 固定資産除却損 96 その他 93
税金等調整前四半期純利益（△損失）	487	△ 4,603	△ 5,091	
法人税等合計	294	△ 1,651	△ 1,946	
少数株主利益	4	1	△ 2	
四半期純利益（△損失）	188	△ 2,953	△ 3,142	

#### 4. 連結貸借対照表および増減主要因

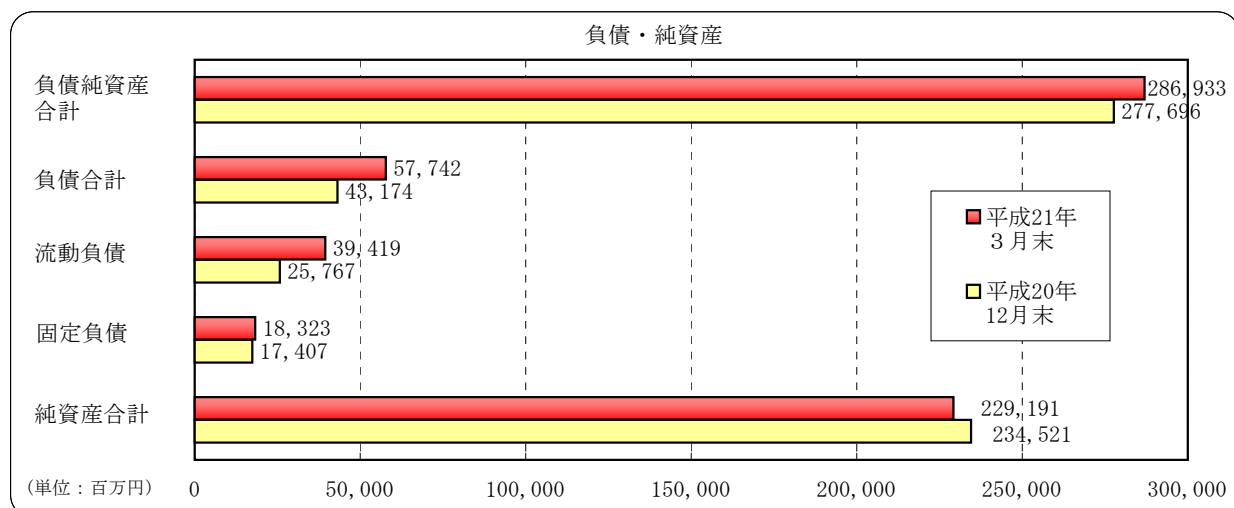
(単位：百万円)

	平成20年 12月末	平成21年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	82,074	84,523	2,449	
現金及び預金	18,592	15,682	△ 2,910	
受取手形及び売掛金	21,527	19,464	△ 2,062	
有価証券	4,559	2,559	△ 1,999	投資信託解約による減
商品及び製品	11,979	24,884	12,905	全国SCM体制変更に伴う増
仕掛品	0	189	189	
原材料及び貯蔵品	658	1,889	1,230	
その他	24,872	19,963	△ 4,908	前渡金の減
貸倒引当金	△ 116	△ 110	5	
固定資産	195,622	202,410	6,787	
有形固定資産	136,005	146,765	10,759	
建物及び構築物（純額）	33,271	32,776	△ 494	
機械装置及び運搬具（純額）	17,553	17,434	△ 119	
販売機器（純額）	26,099	27,100	1,000	
土地	56,082	56,271	188	
リース資産（純額）	—	6,633	6,633	リース会計基準導入に伴う増
建設仮勘定	1,097	4,760	3,662	明石工場新ライン建設 当社新社屋建設
その他（純額）	1,900	1,788	△ 111	
無形固定資産	4,449	4,305	△ 144	
ソフトウェア他	4,449	4,305	△ 144	
投資その他の資産	55,166	51,339	△ 3,826	
投資有価証券	32,136	30,663	△ 1,473	
前払年金費用	13,307	12,879	△ 428	
その他	10,244	8,325	△ 1,919	
貸倒引当金	△ 522	△ 528	△ 5	
資産合計	277,696	286,933	9,236	



(単位：百万円)

	平成20年 12月末	平成21年 3月末	増減額	主な増減要因
流動負債	25,767	39,419	13,652	
支払手形及び買掛金	3,854	17,051	13,196	全国SCM体制変更に伴う増
1年内返済予定の長期借入金	-	88	88	中国ピアノ運送新規連結に伴う増
リース債務	-	2,445	2,445	リース会計基準導入に伴う増
未払法人税等	2,769	156	△ 2,613	法人税納付による減
未払金	13,977	13,096	△ 881	
その他	5,164	6,581	1,416	
固定負債	17,407	18,323	915	
リース債務	-	4,266	4,266	リース会計基準導入に伴う増
退職給付引当金	5,394	5,365	△ 29	
役員退職慰労引当金	7	9	2	
負ののれん	1,037	677	△ 360	
その他	10,968	8,004	△ 2,963	
負債合計	43,174	57,742	14,567	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	109,073	109,072	△ 0	
利益剰余金	136,067	130,914	△ 5,153	配当金の支払いによる減 当期純損失
自己株式	△ 25,756	△ 25,757	△ 0	
その他有価証券評価差額金	△ 165	△ 339	△ 173	
少数株主持分	71	68	△ 3	
純資産合計	234,521	229,191	△ 5,330	
負債純資産合計	277,696	286,933	9,236	



## 5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成21年1月1日～平成21年3月31日）

### （1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期
設備投資額	土地	-	-
	建物・構築物	176	119
	機械及び装置	180	839
	販売機器	3,675	3,674
	その他	1,170	4,181
	合計	5,201	8,813
減価償却費		5,277	5,175

※上記のほか、リース資産については以下のとおりです。

（単位：百万円）

		平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期
リース資産	設備投資額	-	5,773
	減価償却費	-	587

### （2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	3,929	5,666
投資活動による キャッシュ・フロー	6,457	△ 7,936
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 18,159	△ 2,925
現金及び現金同等物の 四半期末残高	27,792	17,428

## 6. 連結通期予想

(平成21年1月1日～平成21年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成20年 実績(①)	平成21年予想				増減額 ②-①	増減率 ②/①
		前回	修正(②)	増減額	増減率		
売上高	395,556	416,400	387,200	△ 29,200	△ 7.0	△ 8,356	△ 2.1
営業利益	10,521	13,000	6,500	△ 6,500	△ 50.0	△ 4,021	△ 38.2
経常利益	11,048	13,700	6,900	△ 6,800	△ 49.6	△ 4,148	△ 37.5
当期純利益	129	5,800	1,900	△ 3,900	△ 67.2	1,770	—

※平成21年業績予想は平成21年2月6日付で発表した通期の業績予想値から修正しております。

前回予想は平成21年2月6日付で発表した通期の業績予想値です。

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成20年 実績	平成21年 予想(①)	前回 予想(②)	増減 ①-②
設備 投資 額	土地	15	930	930	—
	建物・構築物	1,015	5,396	5,984	△ 588
	機械及び装置	1,433	7,543	7,094	449
	販売機器	10,359	9,994	10,832	△ 838
	その他	5,210	2,862	3,837	△ 975
	合計	18,032	26,725	28,677	△ 1,952
減価償却費		21,741	21,473	21,896	△ 423

※平成21年予想は平成21年2月6日付で発表した通期の予想値から修正しております。

前回予想は平成21年2月6日付で発表した通期の予想値です。

上記のほか、リース資産について以下のとおり、見込んでおります。

(単位：百万円)

		平成20年 実績	平成21年 予想
リース資産	設備投資額	—	6,373
	減価償却費	—	2,381

## 7. セールスの状況

(平成21年1月1日～平成21年3月31日)

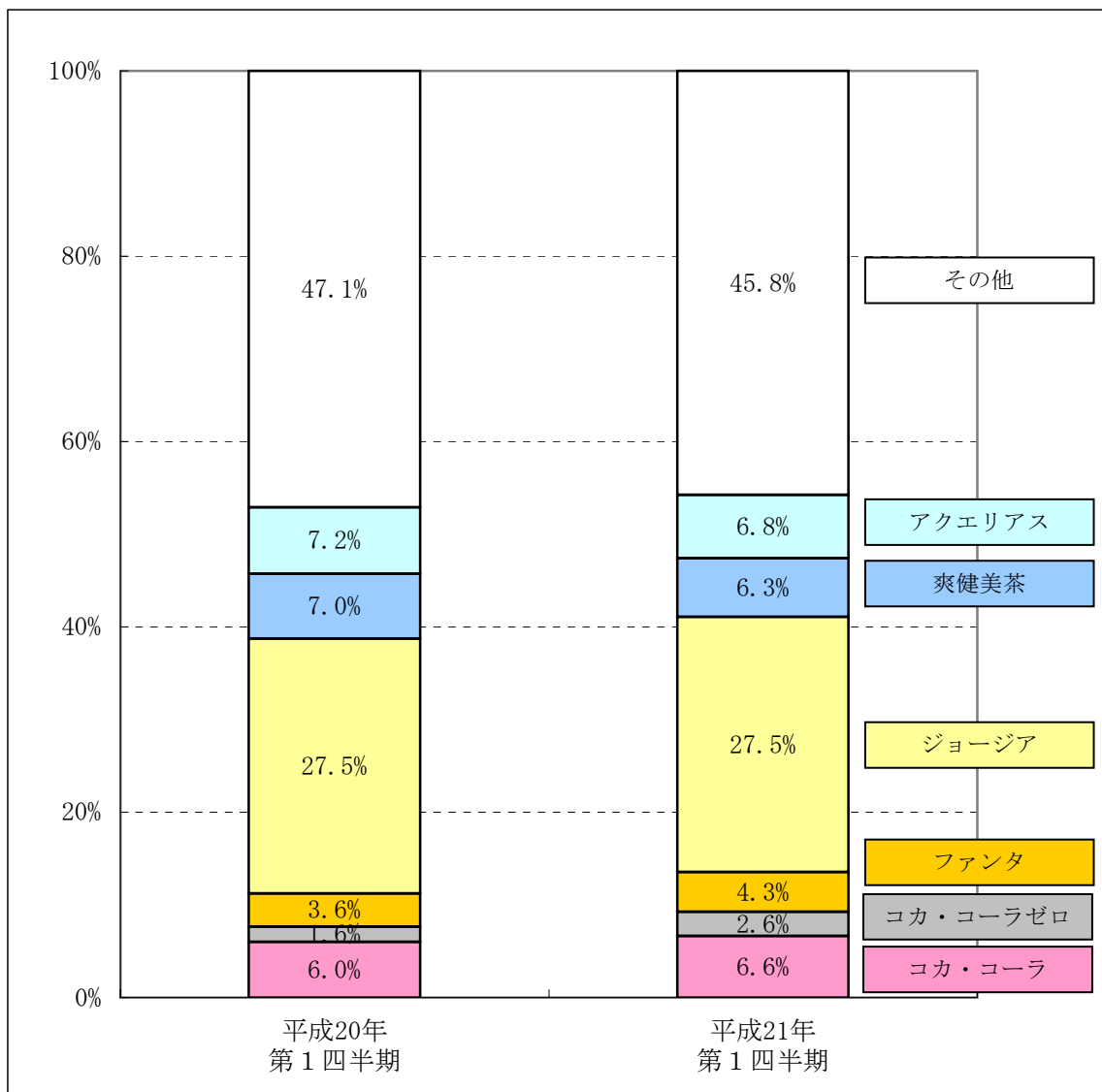
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期	増減率
B I G 6	コカ・コーラ	2,357	2,526	+7.2
	コカ・コーラゼロ	650	991	+52.6
	ファンタ	1,409	1,625	+15.4
	ジョージア	10,825	10,468	△3.3
	爽健美茶	2,764	2,411	△12.8
	アクエリアス	2,816	2,593	△7.9
その他		18,549	17,390	△6.3
合計		39,370	38,005	△3.5

注) 平成20年の販売ケース数は、平成21年計画ベースにしております。(食品除く)

<ブランド別構成比>





<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期	増減率
ベンディング ※1	14,946	13,917	△6.9
チェーンストア ※2	8,080	8,518	+5.4
コンビニ ※3	4,226	4,301	+1.8
リテール ※4	3,074	2,653	△13.7
フードサービス ※5	3,874	3,929	+1.4
その他	5,170	4,687	△9.3
合計	39,370	38,005	△3.5

注) 平成20年の販売ケース数は、平成21年計画ベースにしております。(食品除く)

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

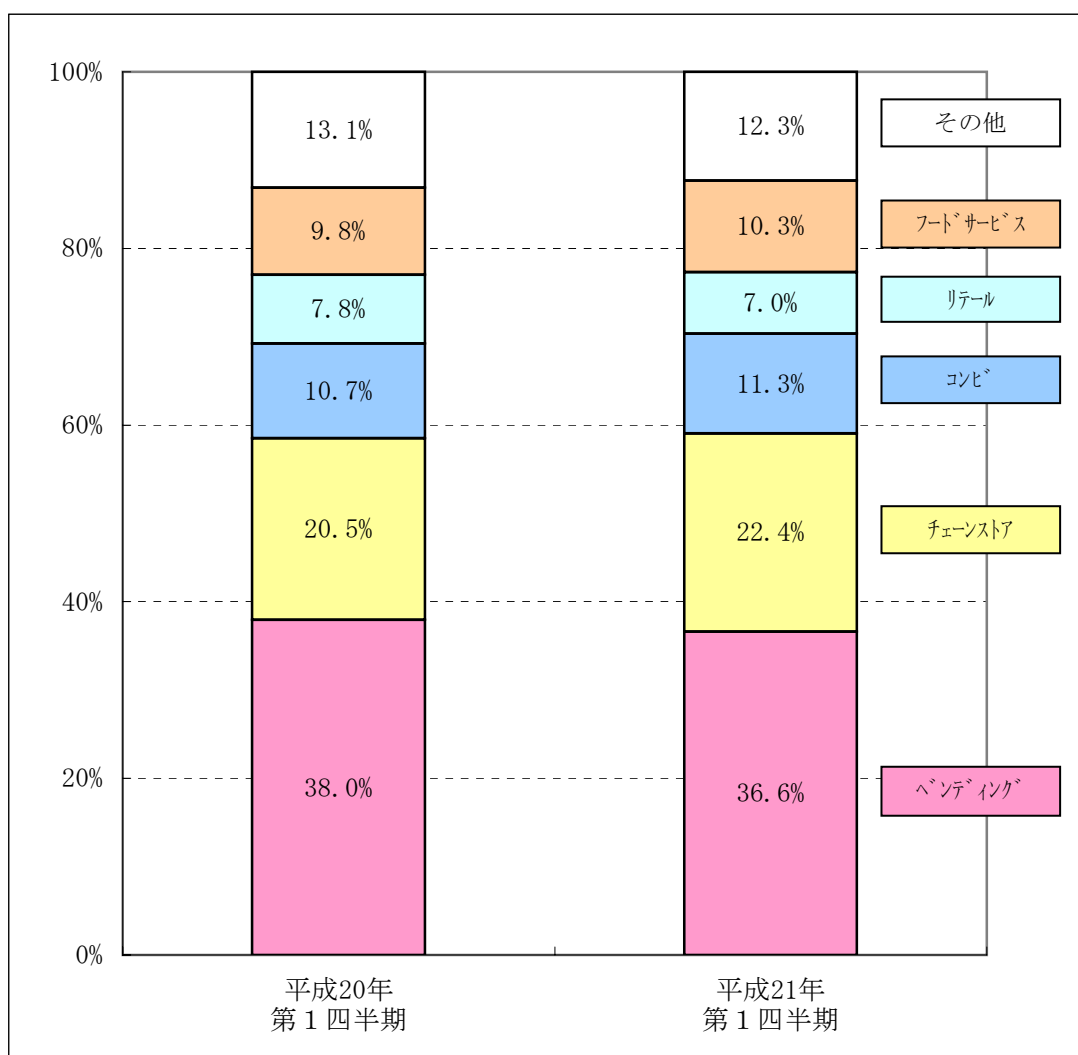
※2 チェーンストア：スーパーマーケット等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



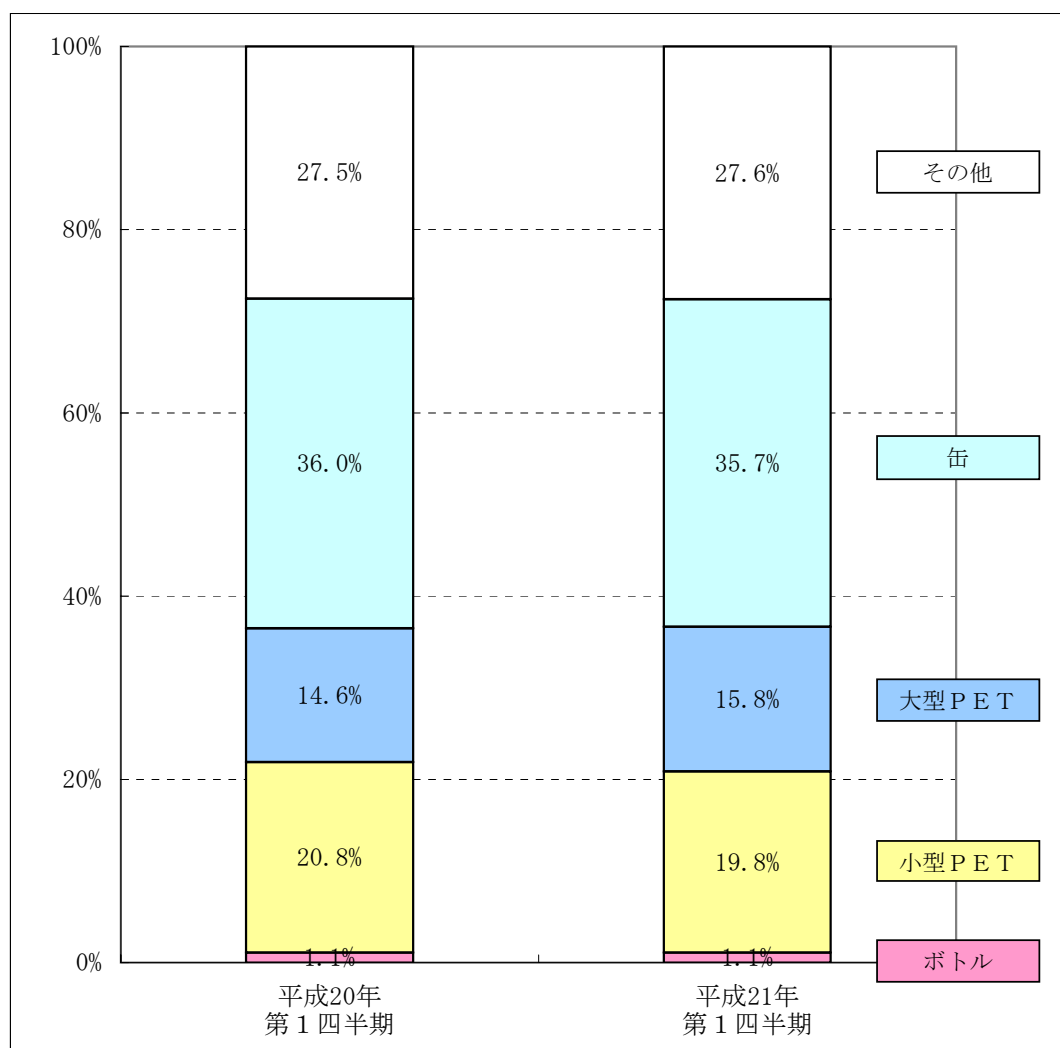
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期	増減率
ボトル		426	408	△4.1
P E T	小型 (1,000ml以下)	8,184	7,525	△8.0
	大型 (1,001ml以上)	5,757	5,998	+4.2
	小計	13,941	13,523	△3.0
缶 (ボトル缶含む)		14,163	13,583	△4.1
その他		1,308	1,198	△8.4
シロップ、パウダー		9,533	9,293	△2.5
合計		39,370	38,005	△3.5

注) 平成20年の販売ケース数は、平成21年計画ベースにしております。(食品除く)

<パッケージ別構成比>



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位：台)

	平成20年 12月末	平成21年 3月末	増減
缶自販機	234,127	232,207	△1,920
カップマシン	18,813	18,417	△396
合計	252,940	250,624	△2,316

### (2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成20年	平成21年
アウトマーケットシェア	35.1	—

出展：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：7月)

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成21年1月1日～平成21年3月31日)

(単位：%)

	平成20年 第1四半期	平成21年 第1四半期
合計	22.3	23.1
スーパーマーケット	22.3	23.7
コンビニエンスストア	19.6	20.0
一般店	27.9	27.6
ドラッグストア	20.3	24.6

注) ホームマーケットシェアとは、スーパー、コンビニエンスストア、一般店におけるシェアをいう。

出展：インテージ ストアオーディット