

# 平成21年12月期 第3四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	2
3. 利益増減主要因（前年比）	…	3
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	4
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー(連結)	…	6
6. 連結通期予想	…	7
7. セールスの状況	…	8
8. 自動販売機の設置状況	…	11
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	11

The logo for Coca-Cola West, featuring the classic cursive script for "Coca-Cola" in red, followed by the word "West" in a bold, sans-serif font, also in red.

コカ・コーラウエスト株式会社

平成21年10月28日

# 1. 連結損益の状況

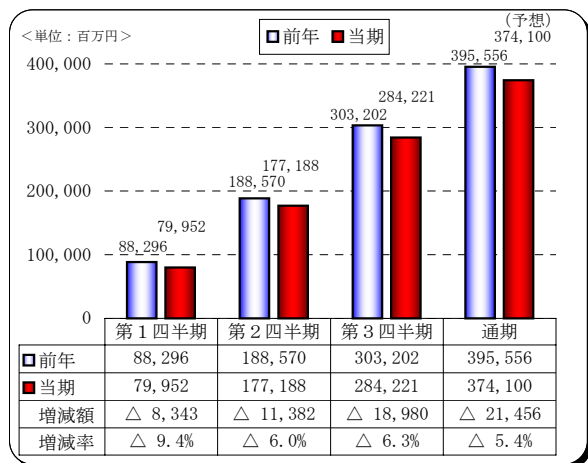
(平成21年1月1日～平成21年9月30日)

(単位：百万円、%)

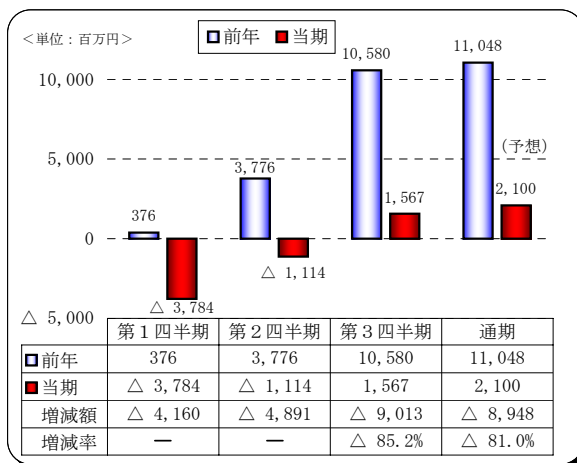
	平成20年 第3四半期 実績	平成21年第3四半期					
		計 画 ※	実 績	計 画 比		前 年 比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	303,202	293,700	284,221	△ 9,478	△ 3.2	△ 18,980	△ 6.3
営業利益	9,705	5,500	1,569	△ 3,930	△ 71.5	△ 8,136	△ 83.8
経常利益	10,580	5,700	1,567	△ 4,132	△ 72.5	△ 9,013	△ 85.2
四半期純利益(損失)	3,455	1,900	△ 5,912	△ 7,811	-	△ 9,368	-

※計画は平成21年5月1日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

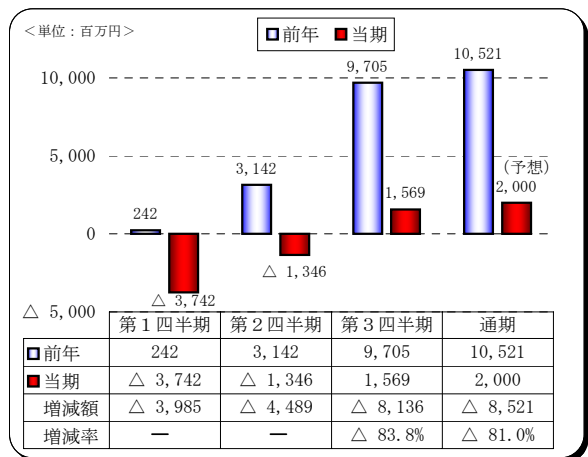
## <売上高>



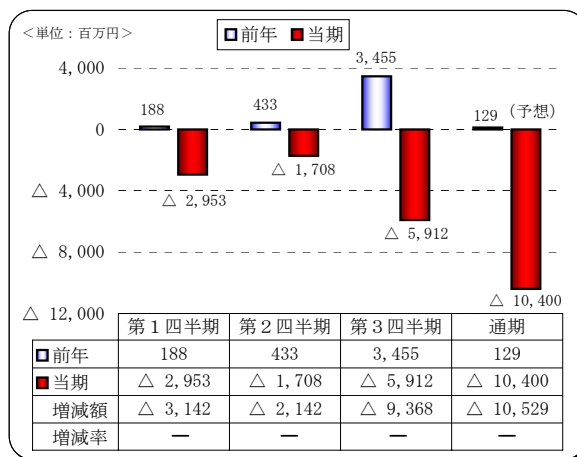
## <経常利益>



## <営業利益>



## <当期純利益>



注) グラフ内の当期における通期予想は平成21年10月28日付で発表した通期の業績予想値です。

## 2. 利益増減主要因（計画比）

（平成21年1月1日～平成21年9月30日）

（単位：百万円）

	平成21年第3四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	293,700	284,221	△ 9,478	
売上原価	161,900	159,029	△ 2,870	
売上総利益	131,800	125,192	△ 6,607	販売数量減少による影響 △ 6,101 他ボトラー販売 △ 589 その他 83
販売費及び一般管理費	126,300	123,623	△ 2,676	人件費の減 △ 1,414 販売手数料の減 △ 757 広告宣伝費の減 △ 252 燃料費等の減 △ 179 その他 △ 74
営業利益	5,500	1,569	△ 3,930	
営業外収益	1,000	742	△ 257	
営業外費用	800	744	△ 56	
経常利益	5,700	1,567	△ 4,132	
特別利益	200	165	△ 35	
特別損失	2,300	8,502	6,202	減損損失 6,092 本社移転費用 346 固定資産除却損 311 販売機器設置対策費用 △ 346 グループ再編関連費用 △ 246 その他 45
税金等調整前四半期純利益(損失)	3,600	△ 6,769	△ 10,368	
法人税等	1,690	△ 861	△ 2,550	
少数株主利益	10	5	△ 5	
四半期純利益(損失)	1,900	△ 5,912	△ 7,811	

※上記計画は平成21年5月1日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成21年1月1日～平成21年9月30日）

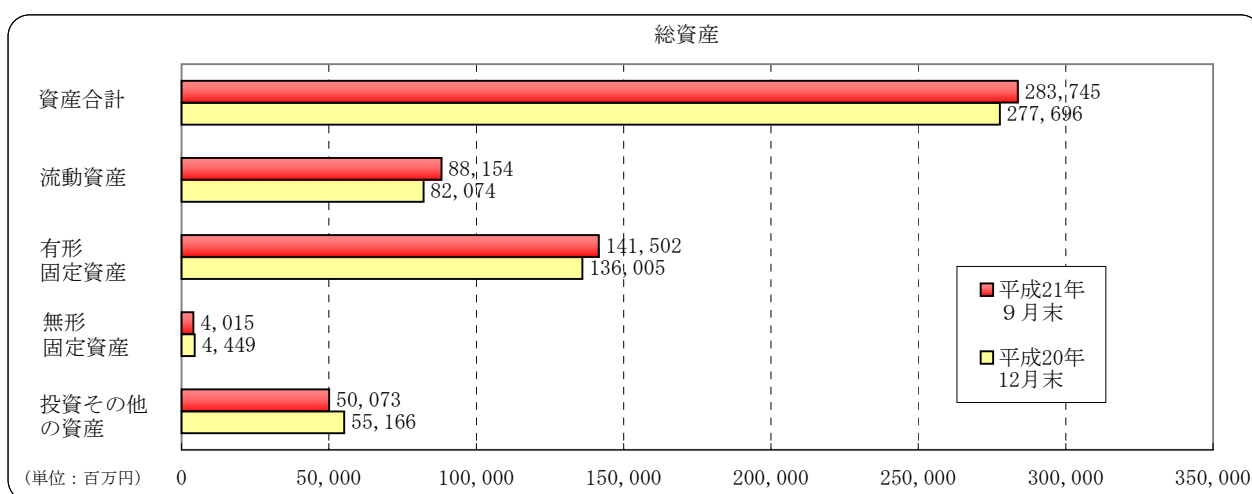
（単位：百万円）

	平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期	増減額	主な増減要因
売上高	303,202	284,221	△ 18,980	
売上原価	176,286	159,029	△ 17,257	
売上総利益	126,916	125,192	△ 1,723	全国SCM体制の変更による影響 9,198 他ポトラー販売による影響 1,748 販売数量減少による影響 △ 12,128 子会社取得および売却による影響 △ 543 その他 2
販売費及び一般管理費	117,210	123,623	6,412	全国SCM体制の変更による影響 9,198 退職給付費用の増 1,711 人件費の減 △ 2,163 販売手数料の減 △ 900 連結子会社売却による影響 △ 664 燃料費等 △ 454 販売機器費等コスト削減による減 △ 199 広告宣伝費の減 △ 142 その他 25
営業利益	9,705	1,569	△ 8,136	
営業外収益	1,541	742	△ 799	
営業外費用	666	744	78	
経常利益	10,580	1,567	△ 9,013	
特別利益	700	165	△ 534	設備投資に伴う補助金収入 165 投資有価証券売却益 △ 459 固定資産売却益 △ 241
特別損失	3,417	8,502	5,084	減損損失 6,092 本社移転費用 358 グループ再編関連費用 159 投資有価証券売却損 △ 401 販売機器設置対策費用 △ 352 投資有価証券評価損 △ 306 固定資産除却損 △ 241 固定資産売却損 △ 237 その他 12
税金等調整前四半期純利益(損失)	7,863	△ 6,769	△ 14,632	
法人税等	4,396	△ 861	△ 5,258	
少数株主利益	10	5	△ 5	
四半期純利益(損失)	3,455	△ 5,912	△ 9,368	

#### 4. 連結貸借対照表および増減主要因

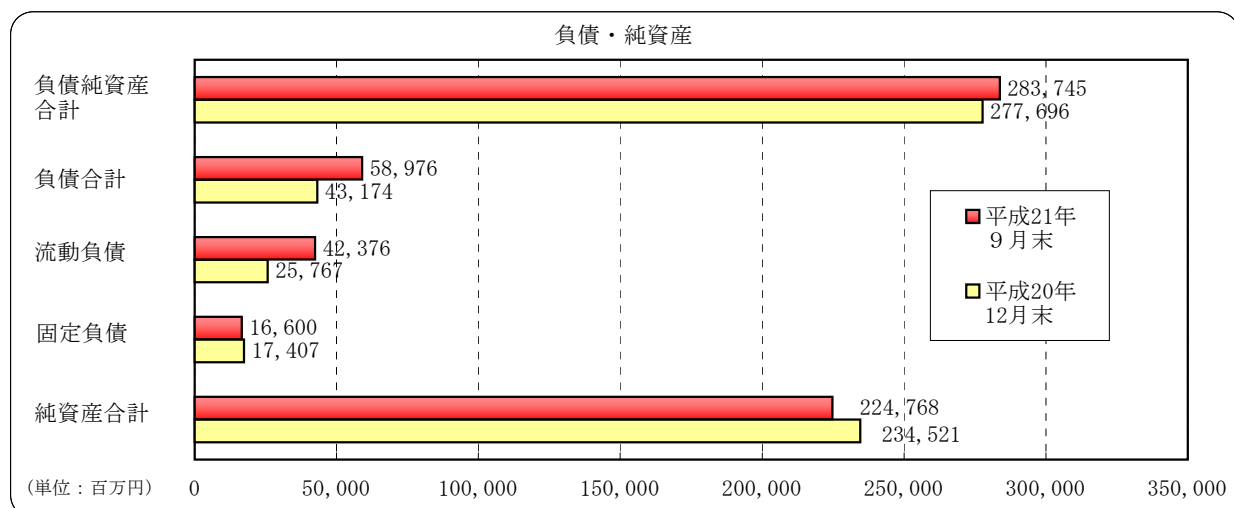
(単位：百万円)

	平成20年 12月末	平成21年 9月末	増減額	主な増減要因
流動資産	82,074	88,154	6,080	
現金及び預金	18,592	19,133	540	
受取手形及び売掛金	21,527	24,116	2,589	
有価証券	4,559	1,254	△ 3,304	投資信託解約による減
商品及び製品	11,979	22,443	10,463	全国SCM体制変更に伴う増
仕掛品	0	87	87	
原材料及び貯蔵品	658	2,169	1,510	
その他	24,872	19,074	△ 5,798	前渡金の減
貸倒引当金	△ 116	△ 124	△ 8	
固定資産	195,622	195,591	△ 31	
有形固定資産	136,005	141,502	5,496	
建物及び構築物(純額)	33,271	34,544	1,273	新規投資 …当社社屋、明石工場新ラインなど
機械装置及び運搬具(純額)	17,553	19,801	2,247	
販売機器(純額)	26,099	25,974	△ 125	減損処理 …販売物流拠点再編に伴う統廃合予定拠点の固定資産
土地	56,082	52,816	△ 3,266	
リース資産(純額)	-	5,360	5,360	リース会計基準導入に伴う増
建設仮勘定	1,097	1,075	△ 22	
その他(純額)	1,900	1,930	29	
無形固定資産	4,449	4,015	△ 434	
ソフトウェア他	4,449	4,015	△ 434	
投資その他の資産	55,166	50,073	△ 5,093	
投資有価証券	32,136	30,755	△ 1,381	
前払年金費用	13,307	12,032	△ 1,275	
その他	10,244	7,760	△ 2,484	
貸倒引当金	△ 522	△ 475	47	
資産合計	277,696	283,745	6,049	



(単位：百万円)

	平成20年 12月末	平成21年 9月末	増減額	主な増減要因
流動負債	25,767	42,376	16,609	
支払手形及び買掛金	3,854	12,870	9,016	全国SCM体制変更に伴う増
短期借入金	-	3,800	3,800	
リース債務	-	2,178	2,178	リース会計基準導入に伴う増
未払法人税等	2,769	528	△ 2,241	法人税納付による減
未払金	13,977	15,878	1,901	
その他	5,164	7,119	1,954	
固定負債	17,407	16,600	△ 807	
リース債務	-	3,273	3,273	リース会計基準導入に伴う増
退職給付引当金	5,394	5,509	115	
役員退職慰労引当金	7	13	5	
負ののれん	1,037	496	△ 540	
その他	10,968	7,308	△ 3,660	
負債合計	43,174	58,976	15,802	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	109,073	109,072	△ 0	
利益剰余金	136,067	125,855	△ 10,211	配当金支払いによる減 当期純損失
自己株式	△ 25,756	△ 25,758	△ 1	
その他有価証券評価差額金	△ 165	295	461	
少数株主持分	71	71	0	
純資産合計	234,521	224,768	△ 9,752	
負債純資産合計	277,696	283,745	6,049	



## 5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成21年1月1日～平成21年9月30日）

### （1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期
設備投資額	土地	13	918
	建物・構築物	629	4,350
	機械及び装置	832	6,237
	販売機器	8,997	7,877
	その他	4,031	2,956
	計	14,502	22,338
減価償却費		16,209	16,233

### （2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	12,227	17,211
投資活動による キャッシュ・フロー	4,772	△ 17,548
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 28,849	△ 2,424
現金及び現金同等物の 四半期末残高	23,715	19,862

## 6. 連結通期予想

(平成21年1月1日～平成21年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成20年 実績(①)	平成21年予想				増減額(③) ②-①	増減率 ③/①
		前回	修正(②)	増減額	増減率		
売上高	395,556	387,200	374,100	△ 13,100	△ 3.4	△ 21,456	△ 5.4
営業利益	10,521	6,500	2,000	△ 4,500	△ 69.2	△ 8,521	△ 81.0
経常利益	11,048	6,900	2,100	△ 4,800	△ 69.6	△ 8,948	△ 81.0
当期純利益(損失)	129	1,900	△ 10,400	△ 12,300	-	△ 10,529	-

※平成21年業績予想は平成21年5月1日付で発表した通期の業績予想値から修正しております。

前回予想は平成21年5月1日付で発表した通期の業績予想値です。

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

	平成20年 実績	平成21年予想			
		前回(①)	修正(②)	増減(②-①)	
設備 投資 額	土地	15	930	918	△ 12
	建物・構築物	1,015	5,396	5,470	74
	機械及び装置	1,433	7,543	7,361	△ 182
	販売機器	10,359	9,994	9,511	△ 483
	その他	5,210	2,862	2,833	△ 29
	合計	18,032	26,725	26,093	△ 632
減価償却費	21,741	21,473	22,083	610	

※平成21年予想は平成21年5月1日付で発表した通期の予想値から修正しております。

前回予想は平成21年5月1日付で発表した通期の予想値です。



## 7. セールスの状況

(平成21年1月1日～平成21年9月30日)

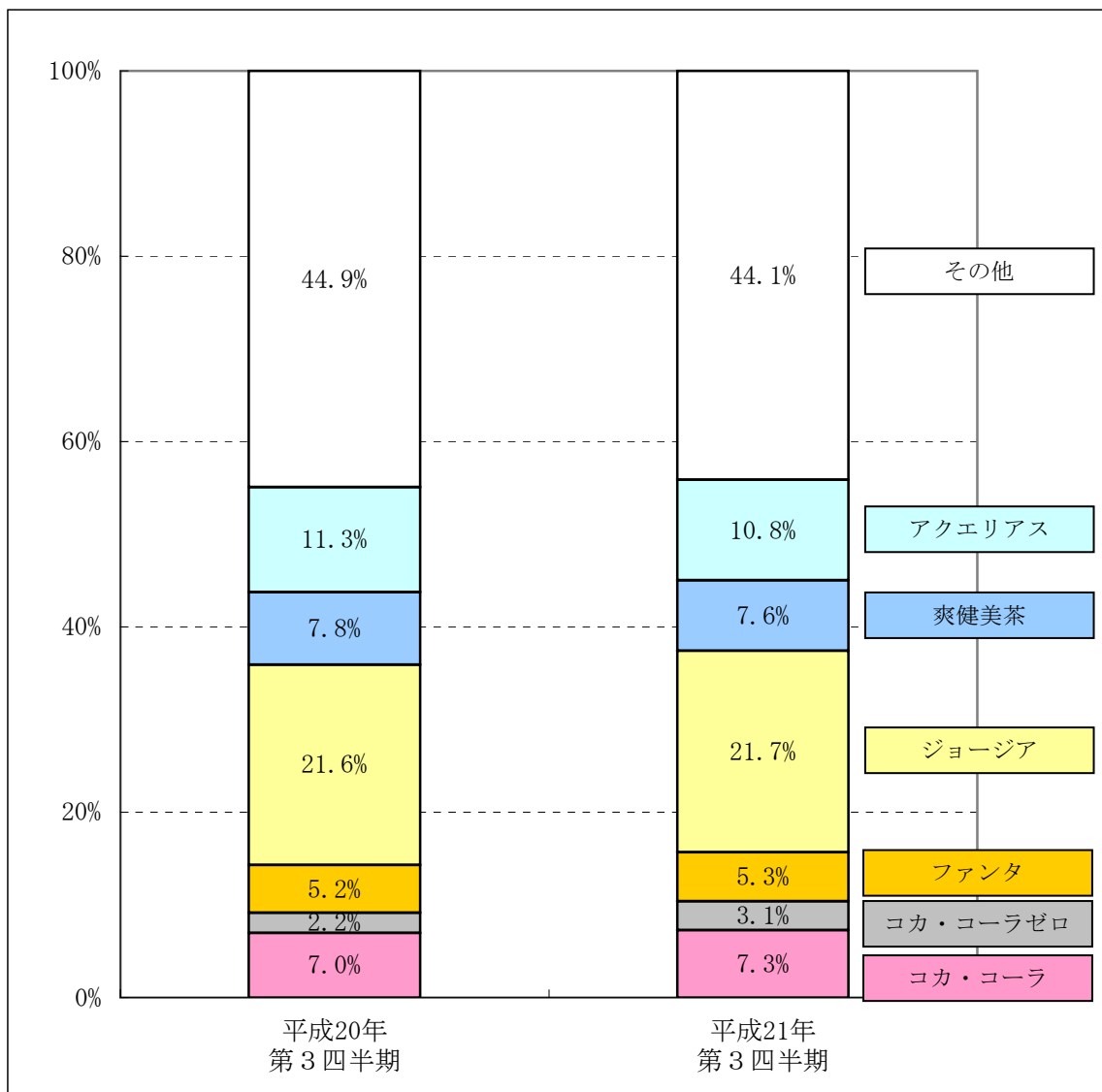
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期	増減率
B I G 6	コカ・コーラ	9,937	10,036	+1.0
	コカ・コーラゼロ	3,097	4,333	+39.9
	ファンタ	7,356	7,321	△0.5
	ジョージア	30,802	30,064	△2.4
	爽健美茶	11,156	10,516	△5.7
	アクエリアス	16,176	14,979	△7.4
その他		64,031	61,002	△4.7
合計		142,555	138,251	△3.0

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<ブランド別構成比>



<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期	増減率
ベンディング ※1	50,398	46,204	△8.3
チェーンストア ※2	35,768	38,016	+6.3
コンビニ ※3	14,286	14,161	△0.9
リテール ※4	11,392	10,367	△9.0
フードサービス ※5	13,934	13,573	△2.6
その他	16,778	15,931	△5.0
合計	142,555	138,251	△3.0

注) 一部商品の換算値およびチャンネル区分の変更があり、前年に遡って訂正。

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

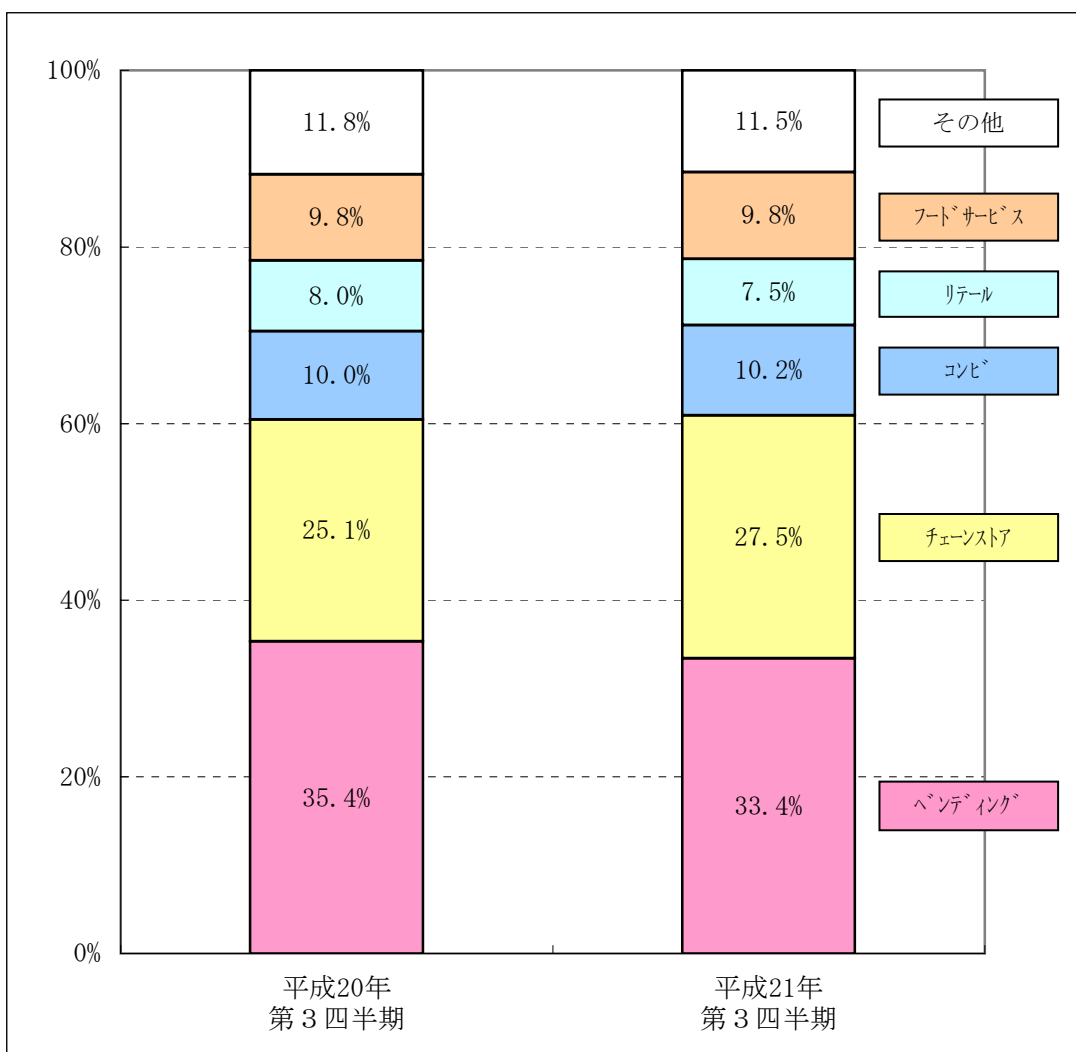
※2 チェーンストア：スーパーマーケット等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



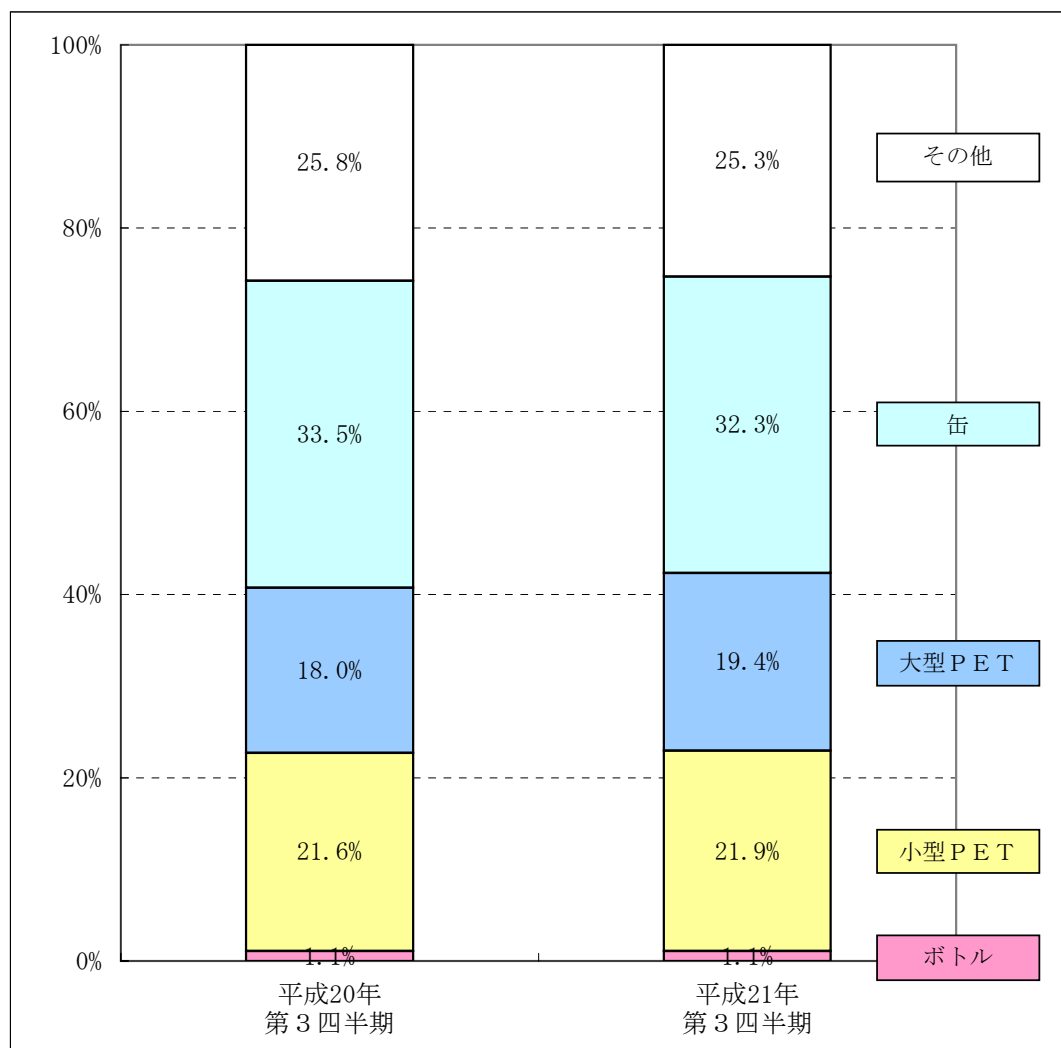
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期	増減率
ボトル		1,534	1,512	△1.4
P E T	小型 (1,000ml以下)	30,862	30,239	△2.0
	大型 (1,001ml以上)	25,672	26,792	+4.4
	小計	56,534	57,031	+0.9
缶 (ボトル缶含む)		47,765	44,723	△6.4
その他		5,004	4,630	△7.5
シロップ、パウダー		31,719	30,354	△4.3
合計		142,555	138,251	△3.0

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位：台)

	平成20年 12月末	平成21年 9月末	増減
缶自販機	234,127	235,396	+1,269
カップマシン	18,813	18,172	△641
合計	252,940	253,568	+628

注) 上記台数は、コカ・コーラウエスト株式会社の保有台数。

### (2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成20年	平成21年
アウトマーケットシェア	35.1	33.7

出典：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：5月～6月)

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成21年1月1日～平成21年9月30日)

(単位：%)

	平成20年 第3四半期	平成21年 第3四半期
合計	22.1	22.3
スーパーマーケット	22.5	23.0
コンビニエンスストア	18.6	19.0
一般店	27.6	25.8
ドラッグストア	21.0	23.2

注) ホームマーケットシェアとは、スーパー、コンビニエンスストア、一般店におけるシェアをいう。

出典：インテージ ストアオーディット