

平成22年12月期 第3四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10

The logo for Coca-Cola West, featuring the classic cursive script for "Coca-Cola" in red, followed by the word "West" in a bold, sans-serif font, also in red.

コカ・コーラウエスト株式会社

平成22年10月29日

1. 連結損益の状況

(平成22年1月1日～平成22年9月30日)

(単位：百万円、%)

	平成21年 第3四半期 実績	平成22年第3四半期					
		計 画 ※	実 績	計 画 比		前 年 比	
				増 減 額	増 減 率	増 減 額	増 減 率
売上高	284,221	281,200	281,279	79	0.0	△ 2,942	△ 1.0
営業利益	1,569	5,500	9,262	3,762	68.4	7,692	490.1
経常利益	1,567	5,200	9,989	4,789	92.1	8,422	537.4
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△ 5,912	3,000	6,202	3,202	106.8	12,115	—

※ 上記計画は、平成22年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

2. 利益増減主要因(計画比)

(平成22年1月1日～平成22年9月30日)

(単位：百万円)

	平成22年第3四半期		増減額	主な増減要因
	計 画 ※	実 績		
売上高	281,200	281,279	79	
売上原価	153,800	154,233	433	
売上総利益	127,400	127,045	△ 354	他ポトラー販売の増 33 販売数量減少による影響 △ 387
販売費及び一般管理費	121,900	117,783	△ 4,116	人件費の増 805 販促費、広告宣伝費の減 △ 1,508 業務委託費の減 △ 827 販売機器費の減 △ 812 販売手数料の減 △ 357 輸送費の減 △ 353 減価償却費の減 △ 280 保守費の減 △ 161
営業利益	5,500	9,262	3,762	
営業外収益	1,100	1,631	531	持分法による投資利益 472
営業外費用	1,400	903	△ 496	固定資産除却損 △ 246
経常利益	5,200	9,989	4,789	
特別利益	200	328	128	
特別損失	—	53	53	
税金等調整前四半期純利益	5,400	10,265	4,865	
法人税等合計	2,390	4,051	1,661	
少数株主利益	10	10	0	
四半期純利益	3,000	6,202	3,202	

※ 上記計画は、平成22年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成22年1月1日～平成22年9月30日）

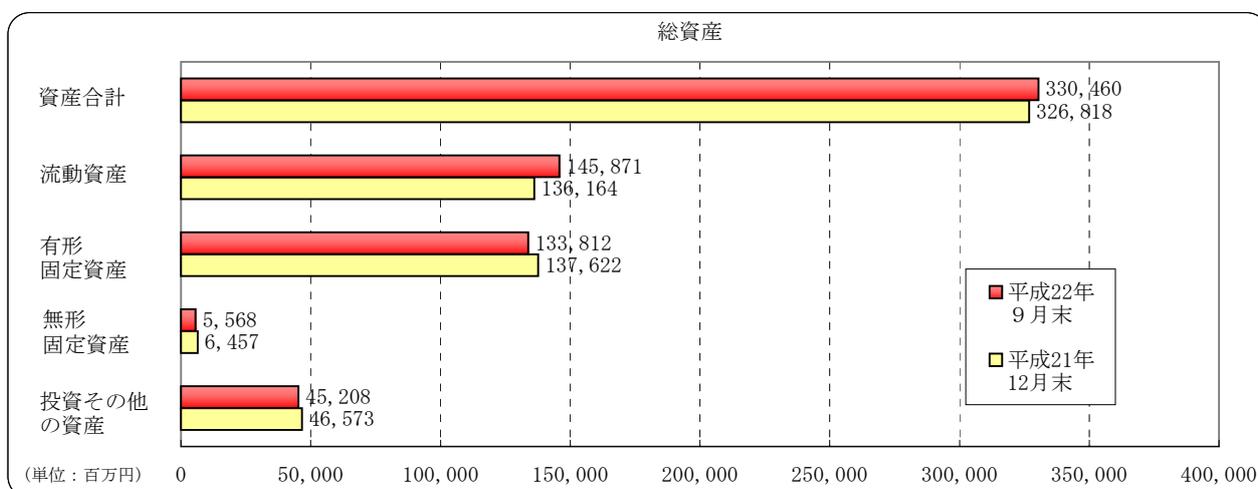
（単位：百万円）

	平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期	増減額	主な増減要因
売上高	284,221	281,279	△ 2,942	
売上原価	159,029	154,233	△ 4,795	
売上総利益	125,192	127,045	1,852	新規連結会社による影響 1,360 他ボトラー販売の増 313 S C M効果による原価低減および 販売数量減少による影響 179
販売費及び一般管理費	123,623	117,783	△ 5,840	販売手数料の増 417 人件費の減 △ 1,701 減価償却費の減 △ 1,311 販促費、広告宣伝費の減 △ 937 輸送費の減 △ 891 販売機器費の減 △ 511 業務委託費の減 △ 284 保守費の減 △ 217
営業利益	1,569	9,262	7,692	
営業外収益	742	1,631	888	持分法による投資利益 786
営業外費用	744	903	158	
経常利益	1,567	9,989	8,422	
特別利益	165	328	162	
特別損失	8,502	53	△ 8,449	減損損失 △ 6,092 グループ再編関連費用 △ 777 販売機器設置対策費用 △ 720 固定資産除却損 △ 417 本社移転費用 △ 358
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失（△）	△ 6,769	10,265	17,034	
法人税等合計	△ 861	4,051	4,913	
少数株主利益	5	10	5	
四半期純利益又は 四半期純損失（△）	△ 5,912	6,202	12,115	

4. 連結貸借対照表および増減主要因

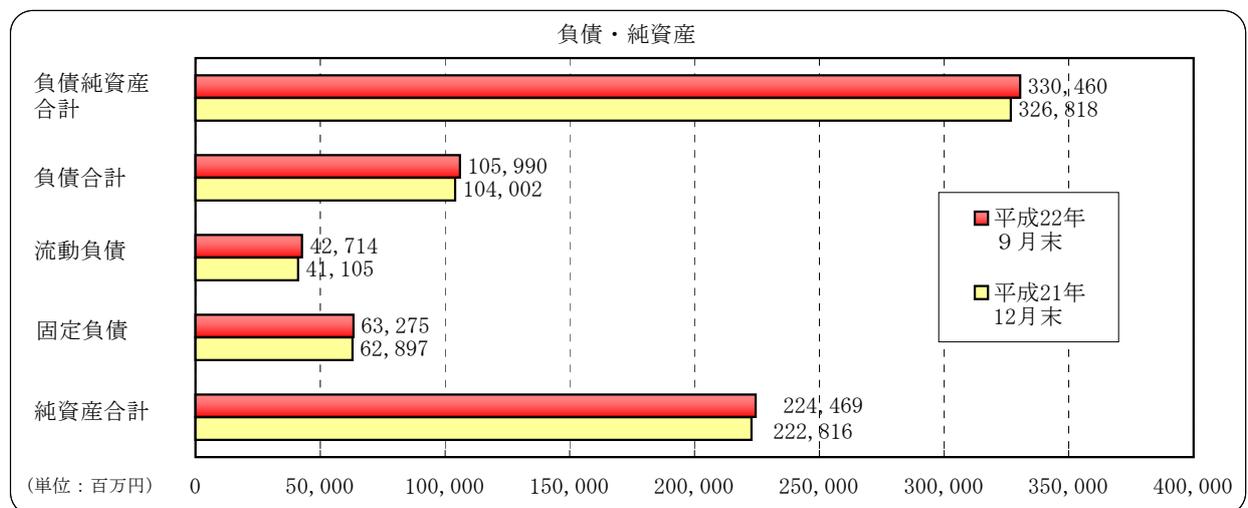
(単位：百万円)

	平成21年 12月末	平成22年 9月末	増減額	主な増減要因
流動資産	136,164	145,871	9,706	
現金及び預金	20,634	73,157	52,523	譲渡性預金償還
受取手形及び売掛金	21,630	26,274	4,644	
有価証券	51,335	5,536	△ 45,798	譲渡性預金償還
商品及び製品	22,861	21,091	△ 1,770	
仕掛品	0	87	87	
原材料及び貯蔵品	2,055	1,769	△ 286	
その他	17,779	18,095	316	
貸倒引当金	△ 131	△ 141	△ 10	
固定資産	190,653	184,589	△ 6,064	
有形固定資産	137,622	133,812	△ 3,810	
建物及び構築物(純額)	34,907	34,369	△ 538	
機械装置及び運搬具(純額)	19,010	19,376	365	明石工場ライン設備投資
販売機器(純額)	23,905	22,648	△ 1,257	
土地	53,006	52,625	△ 380	
リース資産(純額)	4,605	3,301	△ 1,303	
建設仮勘定	385	5	△ 380	
その他(純額)	1,801	1,486	△ 314	
無形固定資産	6,457	5,568	△ 889	
のれん	2,112	1,424	△ 688	ウエックス社事業譲渡(東京営業所)
ソフトウェア他	4,344	4,143	△ 201	
投資その他の資産	46,573	45,208	△ 1,365	
投資有価証券	27,658	27,226	△ 432	
前払年金費用	11,606	10,884	△ 722	
その他	7,753	7,472	△ 280	
貸倒引当金	△ 445	△ 375	70	
資産合計	326,818	330,460	3,641	



(単位：百万円)

	平成21年 12月末	平成22年 9月末	増減額	主な増減要因
流動負債	41,105	42,714	1,609	
支払手形及び買掛金	17,309	16,322	△ 987	
リース債務	2,645	1,979	△ 666	
未払法人税等	783	1,279	495	
未払金	13,925	13,861	△ 64	
その他	6,440	9,272	2,831	
固定負債	62,897	63,275	378	
社債	50,000	50,000	—	
リース債務	2,050	1,401	△ 648	
退職給付引当金	5,512	5,494	△ 17	
役員退職慰労引当金	16	8	△ 7	
負ののれん	622	311	△ 311	
その他	4,694	6,059	1,364	
負債合計	104,002	105,990	1,988	
株主資本	222,718	224,821	2,102	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	△ 0	
利益剰余金	124,174	126,277	2,103	
自己株式	△ 25,759	△ 25,760	△ 1	
評価・換算差額等	23	△ 433	△ 456	
その他有価証券評価差額金	23	△ 433	△ 456	
少数株主持分	74	81	6	
純資産合計	222,816	224,469	1,653	
負債純資産合計	326,818	330,460	3,641	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成22年1月1日～平成22年9月30日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期
設備 投資 額	土地	918	13
	建物・構築物	4,350	1,482
	機械及び装置	6,237	3,935
	販売機器	7,877	6,224
	その他	2,956	1,809
	合計	22,338	13,465
減価償却費		16,233	16,596

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	17,211	23,333
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 17,548	△ 11,250
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,424	△ 5,264
現金及び現金同等物の 四半期末残高	19,862	78,039

6. 連結通期予想

(平成22年1月1日～平成22年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成21年 実績(①)	平成22年予想				増減額 (③) ②-①	増減率 ③/①
		前回	修正(②)*	増減額	増減率		
売上高	369,698	369,300	376,900	7,600	2.1	7,201	1.9
営業利益	2,242	7,000	10,800	3,800	54.3	8,557	381.5
経常利益	2,085	6,600	11,500	4,900	74.2	9,414	451.5
当期純利益又は当期純損失(△)	△ 7,594	3,600	6,800	3,200	88.9	14,394	-

※平成22年業績予想は平成22年2月3日付で発表した通期の業績予想値から修正しております。

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成21年 実績	平成22年 予想
設備 投資 額	土地	918	14
	建物・構築物	5,500	2,689
	機械及び装置	6,829	6,567
	販売機器	8,760	7,771
	その他	3,194	3,514
	合計	25,201	20,555
減価償却費		21,900	21,825

7. セールスの状況

(平成22年1月1日～平成22年9月30日)

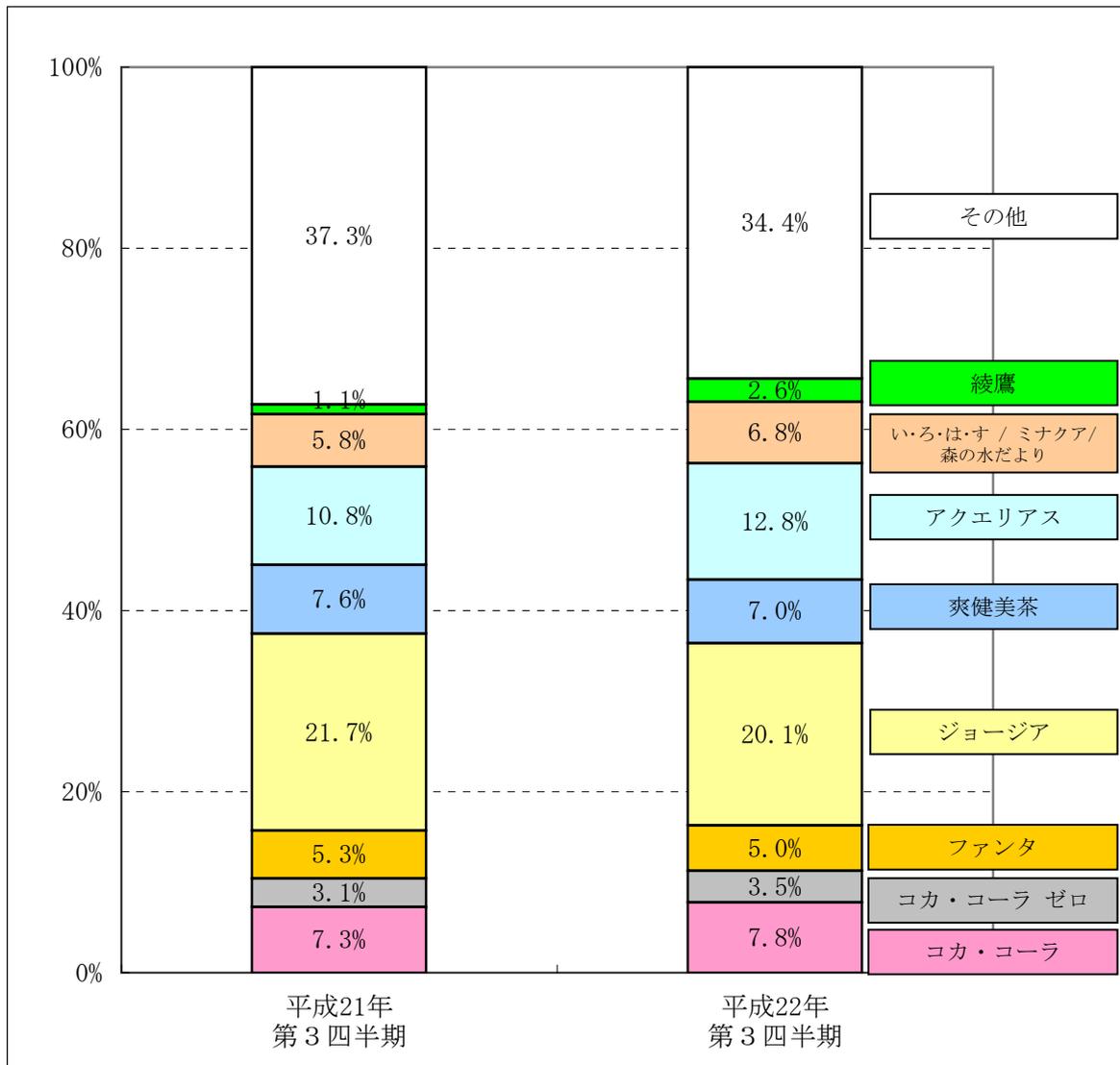
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期	増減率
B I G 6	コカ・コーラ	10,036	10,699	+6.6
	コカ・コーラ ゼロ	4,333	4,848	+11.9
	ファンタ	7,321	6,903	△5.7
	ジョージア	30,064	27,785	△7.6
	爽健美茶	10,516	9,683	△7.9
	アクエリアス	14,979	17,716	+18.3
+	い・ろ・は・す/ミナクア/森の水だより	8,012	9,342	+16.6
	綾鷹	1,489	3,543	+137.9
その他		51,502	47,486	△7.8
合計		138,251	138,005	△0.2

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<ブランド別構成比>



<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期	増減率
ベンディング ※1	46,204	44,480	△3.7
スーパーマーケット ※2	38,016	39,025	+2.7
コンビニエンスストア ※3	14,161	14,780	+4.4
リテール ※4	10,367	9,912	△4.4
フードサービス ※5	13,573	13,923	+2.6
その他	15,931	15,886	△0.3
合計	138,251	138,005	△0.2

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

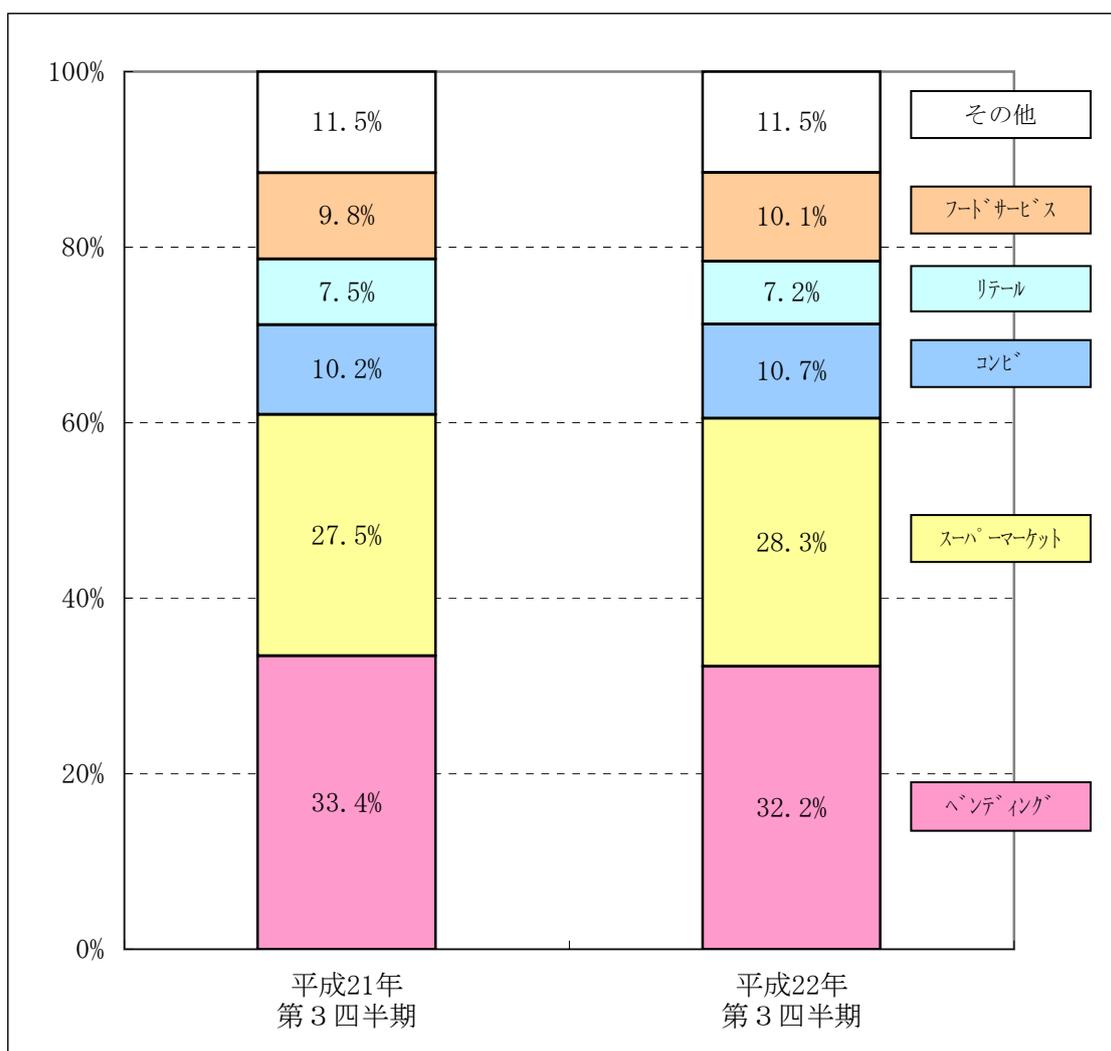
※2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



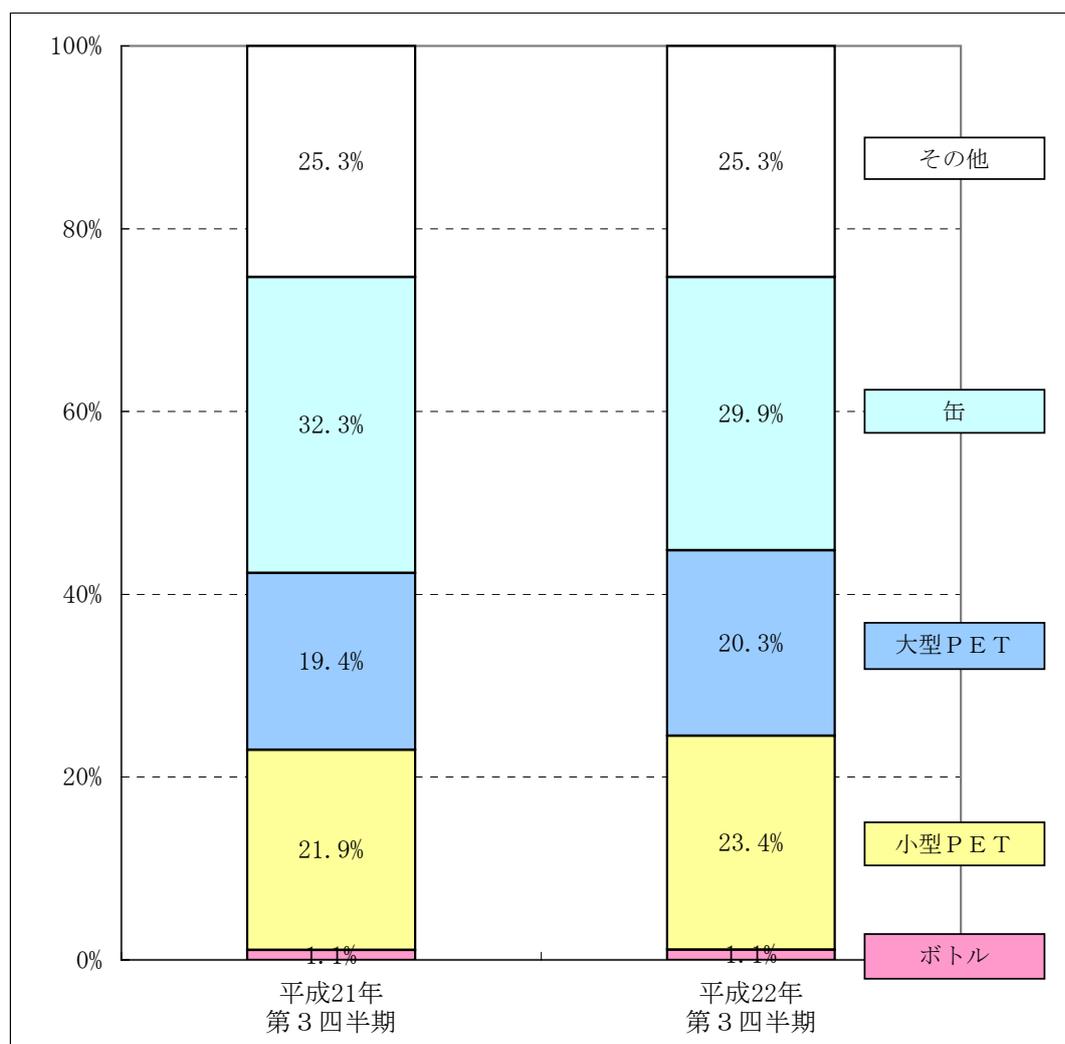
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期	増減率
ボトル		1,512	1,554	+2.8
P E T	小型 (1,000ml以下)	30,239	32,294	+6.8
	大型 (1,001ml以上)	26,792	28,013	+4.6
	小計	57,031	60,307	+5.7
缶		44,723	41,225	△7.8
その他		4,638	5,778	+24.6
シロップ、パウダー		30,347	29,140	△4.0
合計		138,251	138,005	△0.2

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：台)

	平成21年 12月末	平成22年 9月末	増減
缶自販機	234,032	233,151	△881
カップマシン	18,029	17,586	△443
合計	252,061	250,737	△1,324

注) 上記台数は、コカ・コーラウエスト株式会社の保有台数。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成21年	平成22年
アウトマーケットシェア	33.7	33.6

出典：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：5月～6月)

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成22年1月1日～平成22年9月30日)

(単位：%)

	平成21年 第3四半期	平成22年 第3四半期
合計	22.3	22.1
スーパーマーケット	23.0	22.9
コンビニエンスストア	19.0	20.0
一般店	25.8	23.5
ドラッグストア	23.2	21.2

出典：インテージ ストアオーディット