

平成24年12月期 第2四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10
10. セグメント情報	…	10

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラウエスト株式会社

平成24年 8月 2日

1. 連結損益の状況

(平成24年1月1日～平成24年6月30日)

(単位：百万円、%)

	平成23年 第2四半期 実績	平成24年第2四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	189,933	183,100	184,300	1,200	0.7	△ 5,633	△ 3.0
営業利益	6,014	4,400	3,157	△ 1,242	△ 28.2	△ 2,857	△ 47.5
経常利益	6,016	4,300	3,086	△ 1,213	△ 28.2	△ 2,929	△ 48.7
四半期純利益	2,363	2,100	1,003	△ 1,096	△ 52.2	△ 1,360	△ 57.5

※ 上記計画は、平成24年2月7日付で発表した業績予想数値です。

2. 利益増減主要因（計画比）

(平成24年1月1日～平成24年6月30日)

(単位：百万円)

	平成24年第2四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	183,100	184,300	1,200	清涼飲料事業による影響 253 健康食品事業による影響 947
売上原価	91,200	93,580	2,380	
売上総利益	91,900	90,720	△ 1,179	清涼飲料事業による影響 △ 1,920 健康食品事業による影響 740
販売費及び一般管理費	87,500	87,562	62	販促費、広告宣伝費の増 1,211 業務委託費の増 114 人件費の減 △ 370 雑費の減 △ 339 販売手数料の減 △ 306 修繕費の減 △ 263 減価償却費の減 △ 123 健康食品事業による影響 303
営業利益	4,400	3,157	△ 1,242	
営業外収益	700	449	△ 250	
営業外費用	800	520	△ 279	
経常利益	4,300	3,086	△ 1,213	
特別利益	—	—	—	
特別損失	—	31	31	
税金等調整前四半期純利益	4,300	3,054	△ 1,245	
法人税等合計	2,150	2,039	△ 110	
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,150	1,015	△ 1,134	
少数株主利益	50	11	△ 38	
四半期純利益	2,100	1,003	△ 1,096	

※ 上記計画は、平成24年2月7日付で発表した業績予想に基づく数値です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成24年1月1日～平成24年6月30日）

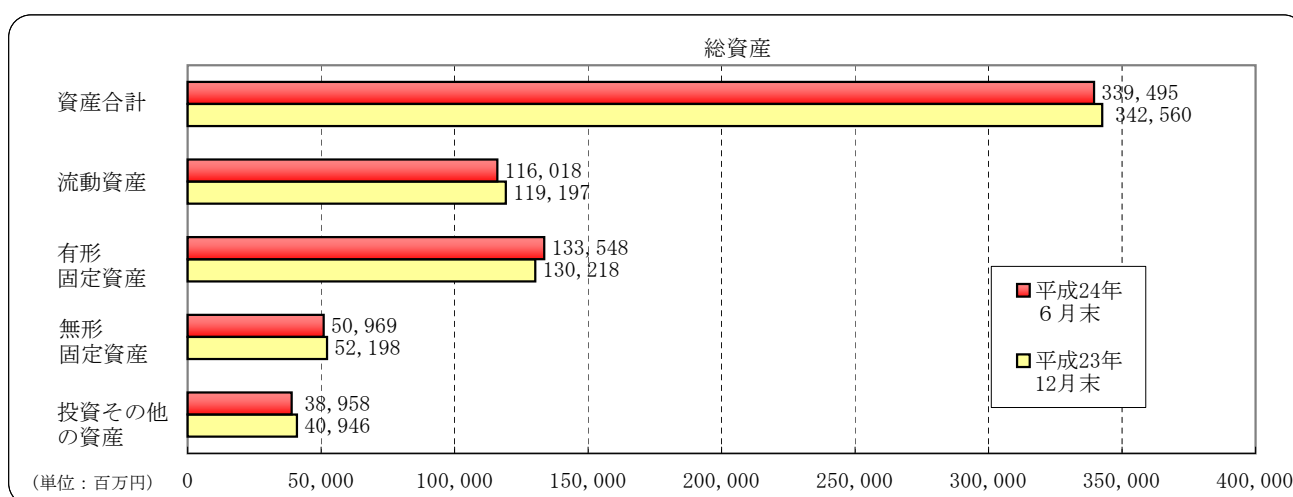
（単位：百万円）

	平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期	増減額	主な増減要因
売上高	189,933	184,300	△ 5,633	清涼飲料事業による影響 △ 6,322 健康食品事業による影響 1,494
売上原価	97,331	93,580	△ 3,751	
売上総利益	92,602	90,720	△ 1,881	清涼飲料事業による影響 △ 2,971 健康食品事業による影響 1,369
販売費及び一般管理費	86,587	87,562	975	販促費、広告宣伝費の増 1,103 業務委託費の増 420 輸送費の増 358 人件費の減 △ 589 減価償却費の減 △ 409 消耗品費の減 △ 200 販売機器費の減 △ 116 健康食品事業による影響 683
営業利益	6,014	3,157	△ 2,857	
営業外収益	851	449	△ 401	
営業外費用	849	520	△ 328	
経常利益	6,016	3,086	△ 2,929	
特別利益	431	—	△ 431	
特別損失	1,228	31	△ 1,197	資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 △ 726 たな卸資産処分損 △ 483
税金等調整前四半期純利益	5,219	3,054	△ 2,164	
法人税等合計	2,835	2,039	△ 795	
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,384	1,015	△ 1,368	
少数株主利益	20	11	△ 8	
四半期純利益	2,363	1,003	△ 1,360	

4. 連結貸借対照表および増減主要因

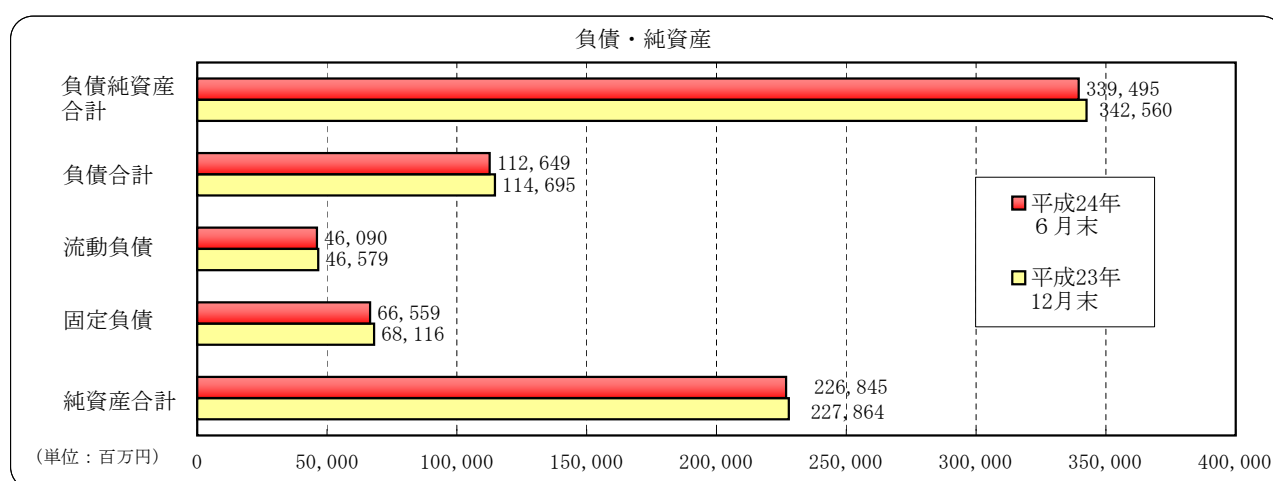
(単位：百万円)

	平成23年 12月末	平成24年 6月末	増減額	主な増減要因
流動資産	119,197	116,018	△ 3,179	
現金及び預金	25,208	22,831	△ 2,376	
受取手形及び売掛金	25,335	27,180	1,844	
有価証券	26,738	14,904	△ 11,833	譲渡性預金償還
商品及び製品	21,954	28,857	6,903	最盛期に向けた在庫の増
仕掛品	464	570	105	
原材料及び貯蔵品	1,450	2,875	1,424	
その他	18,550	19,345	794	
貸倒引当金	△ 504	△ 546	△ 41	
固定資産	223,362	223,476	113	
有形固定資産	130,218	133,548	3,330	
建物及び構築物（純額）	33,525	33,743	217	
機械装置及び運搬具（純額）	20,497	20,297	△ 200	
販売機器（純額）	20,820	22,440	1,620	
土地	52,774	52,598	△ 175	
建設仮勘定	395	2,563	2,167	
その他（純額）	2,204	1,905	△ 299	
無形固定資産	52,198	50,969	△ 1,229	
のれん	47,474	46,045	△ 1,429	
その他	4,723	4,924	200	
投資その他の資産	40,946	38,958	△ 1,987	
投資有価証券	24,583	24,464	△ 119	
前払年金費用	5,827	5,229	△ 598	
その他	11,109	9,827	△ 1,282	
貸倒引当金	△ 574	△ 561	13	
資産合計	342,560	339,495	△ 3,065	



(単位：百万円)

	平成23年 12月末	平成24年 6月末	増減額	主な増減要因
流動負債	46,579	46,090	△ 488	
支払手形及び買掛金	18,657	19,268	611	
1年内返済予定の長期借入金	2,542	2,517	△ 25	
未払法人税等	2,750	1,044	△ 1,705	
未払金	15,656	16,538	882	
販売促進引当金	160	168	8	
その他	6,812	6,552	△ 259	
固定負債	68,116	66,559	△ 1,557	
社債	50,000	50,000	—	
長期借入金	10,273	9,014	△ 1,258	
退職給付引当金	1,018	968	△ 49	
役員退職慰労引当金	117	128	10	
その他	6,707	6,447	△ 259	
負債合計	114,695	112,649	△ 2,045	
株主資本	229,195	228,098	△ 1,096	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	130,655	129,559	△ 1,096	
自己株式	△ 25,764	△ 25,764	△ 0	
その他の包括利益累計額	△ 1,703	△ 1,603	99	
その他有価証券評価差額金	△ 1,703	△ 1,603	99	
少数株主持分	373	351	△ 21	
純資産合計	227,864	226,845	△ 1,019	
負債純資産合計	342,560	339,495	△ 3,065	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成24年1月1日～平成24年6月30日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期
設備 投資 額	土地	—	20
	建物・構築物	1,345	1,957
	機械及び装置	2,441	2,085
	販売機器	5,816	5,944
	その他	2,662	4,129
	合計	12,265	14,137
減価償却費		10,383	10,073

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	16,017	1,228
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 7,384	△ 815
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 4,790	△ 3,710
現金及び現金同等物の 四半期末残高	41,276	31,267

6. 連結通期予想

(平成24年1月1日～平成24年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成23年 実績	平成24年 予想	増減額	増減率
売上高	399,717	392,800	△6,917	△1.7
営業利益	16,469	14,700	△1,769	△10.7
経常利益	16,044	14,800	△1,244	△7.8
当期純利益	6,997	7,400	402	5.8

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成23年 実績	平成24年 予想
設備 投資 額	土地	—	20
	建物・構築物	1,811	2,033
	機械及び装置	5,571	8,435
	販売機器	9,518	9,889
	その他	4,299	3,787
	合計	21,201	24,166
減価償却費		21,371	21,296

7. セールスの状況

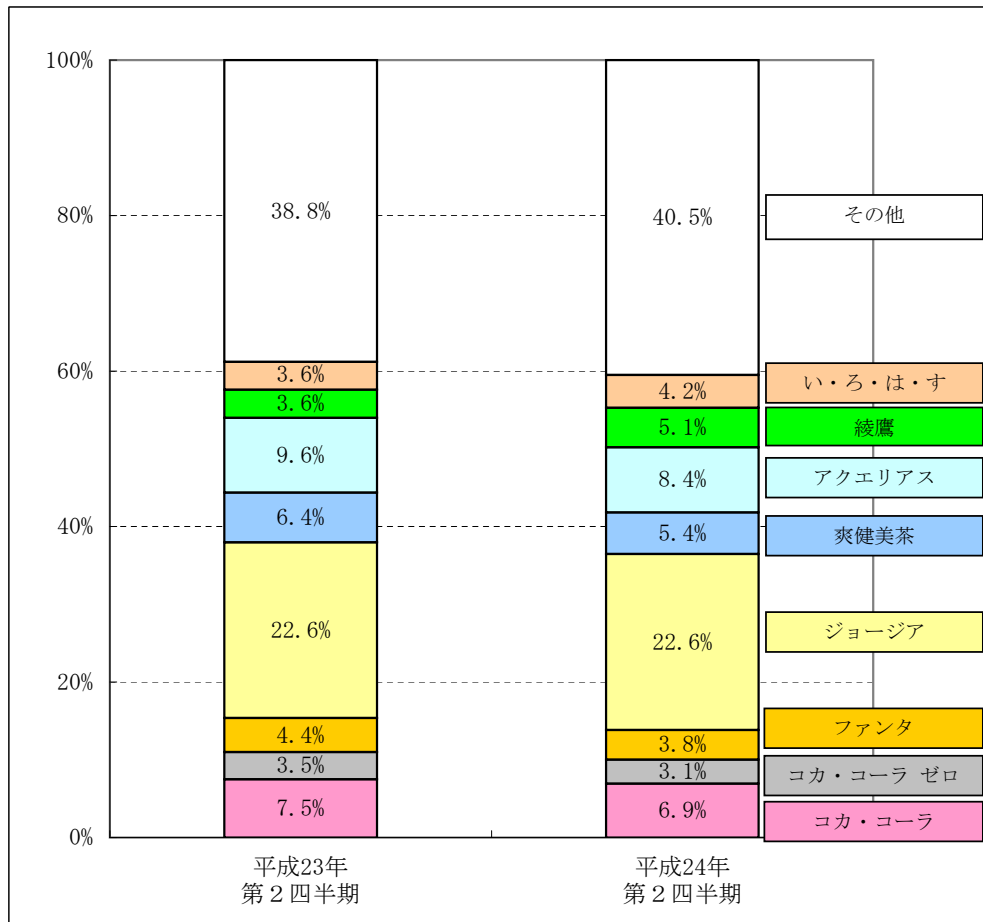
(平成24年 1月1日～平成24年 6月30日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	6,423	5,965	△7.1
	コカ・コーラ ゼロ	3,000	2,665	△11.2
	ファンタ	3,746	3,286	△12.3
	ジョージア	19,373	19,497	0.6
	爽健美茶	5,485	4,612	△15.9
	アクエリアス	8,281	7,202	△13.0
	綾鷹	3,135	4,391	40.0
	い・ろ・は・す	3,071	3,623	18.0
その他		33,262	34,884	4.9
合計		85,776	86,124	0.4

<ブランド別構成比>



<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期	増減率
ベンディング ※1	25,925	24,834	△4.2
スーパーマーケット ※2	21,445	22,380	4.4
コンビニエンスストア ※3	9,362	10,152	8.4
リテール ※4	6,015	5,716	△5.0
フードサービス ※5	8,788	9,130	3.9
その他	14,242	13,911	△2.3
合計	85,776	86,124	0.4

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

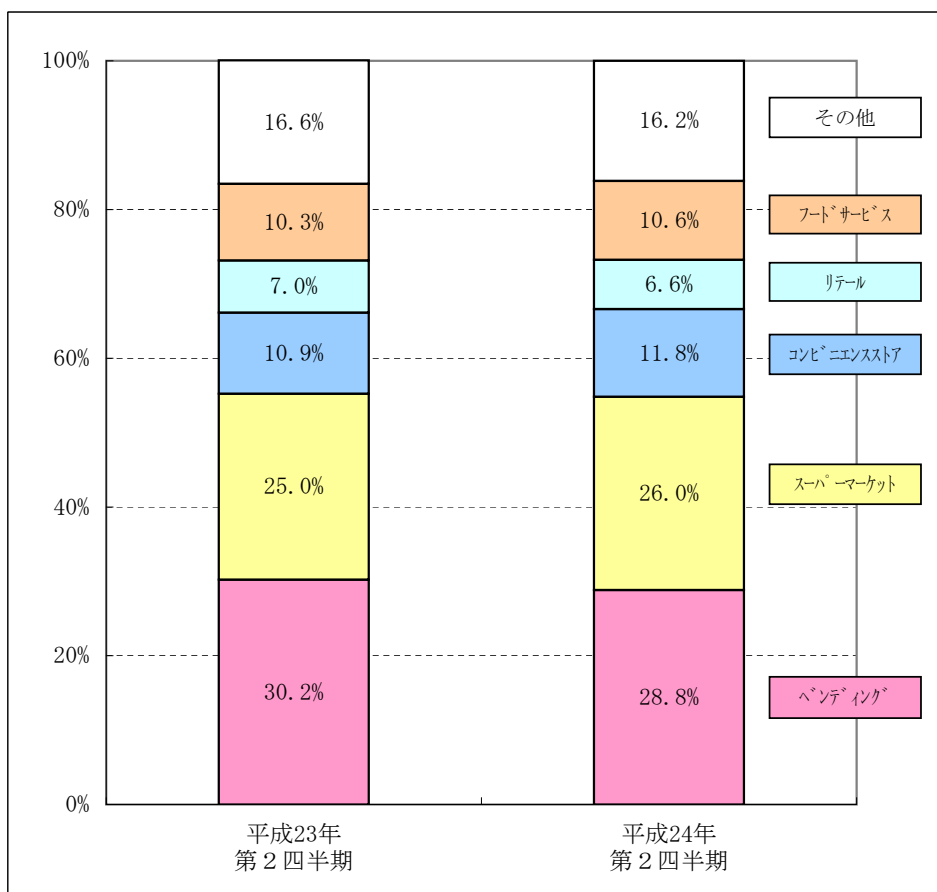
※2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



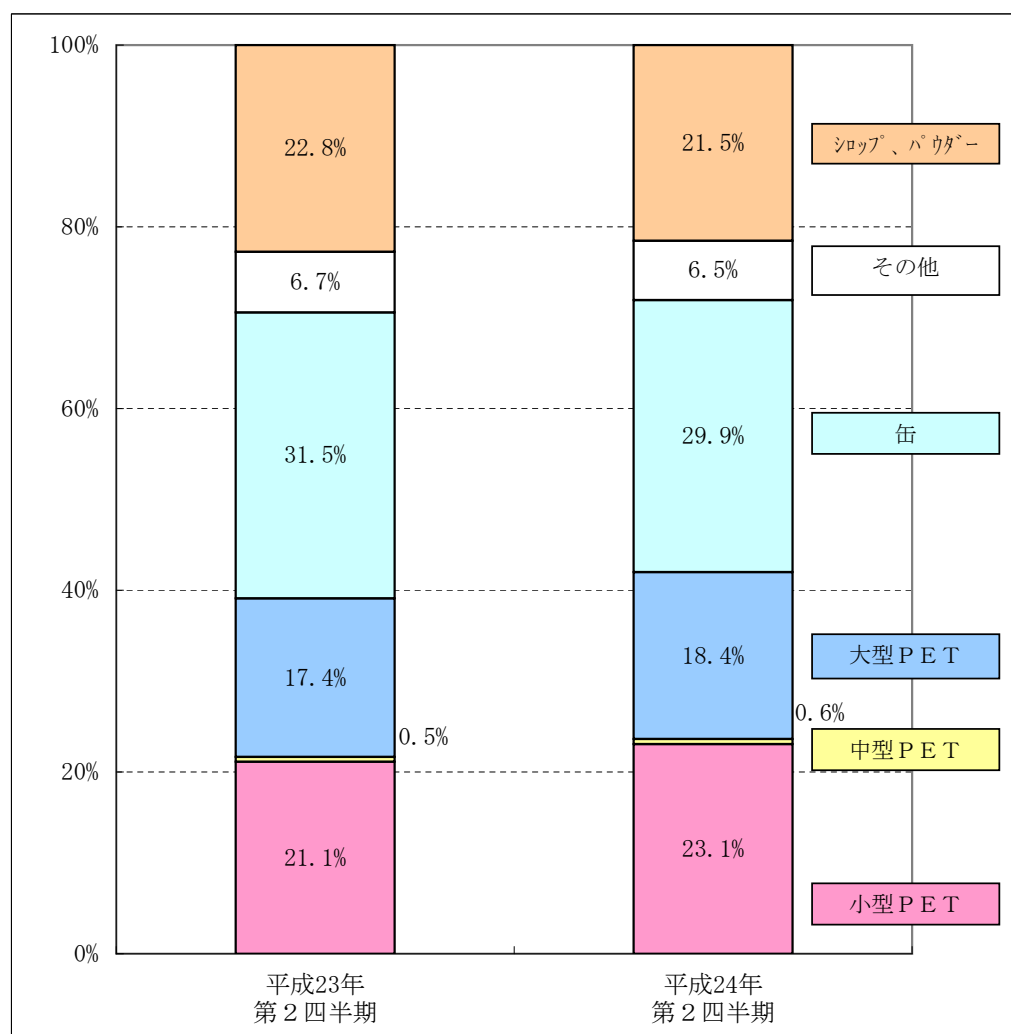
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	18,125	19,862	9.6
	中型 (1,500ml未満)	455	496	8.9
	大型 (1,500ml以上)	14,960	15,806	5.7
	小計	33,541	36,163	7.8
缶		26,997	25,784	△4.5
その他		5,721	5,629	△1.6
シロップ、パウダー		19,518	18,548	△5.0
合計		85,776	86,124	0.4

注) 一部商品に換算値の変更があり、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：台)

	平成23年 12月末	平成24年 6月末	増減
缶自販機	244,710	245,496	786
カップマシン	24,060	23,198	△862
合計	268,770	268,694	△76

注) 上記台数は、コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の設置台数。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成23年	平成24年
アウトマーケットシェア	32.2	—

出典：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：6月～7月)

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成24年1月1日～平成24年6月30日)

(単位：%)

	平成23年 第2四半期	平成24年 第2四半期
合計	21.5	22.4
スーパーマーケット	21.7	22.6
コンビニエンスストア	21.1	22.6
一般店	22.2	20.8
ドラッグストア	20.5	22.6

出典：インテージ ストアオーディット

10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成23年第2四半期				平成24年第2四半期		
	清涼飲料事業	健康食品事業	その他事業	合計	清涼飲料事業	健康食品事業	合計
売上高	172,175	16,952	805	189,933	165,853	18,447	184,300
外部顧客への売上高	172,175	16,952	805	189,933	165,853	18,447	184,300
セグメント間の 内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
セグメント利益	3,951	2,051	11	6,014	420	2,737	3,157

注) 売上高およびセグメント利益は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益とそれぞれ一致しています。