

平成25年12月期 第1四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10
10. セグメント情報	…	10

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラウエスト株式会社

平成25年5月1日

1. 連結損益の状況

(平成25年1月1日～平成25年3月31日)

(単位：百万円、%)

	平成24年 第1四半期 実績	平成25年第1四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	84,707	83,800	82,657	△ 1,142	△ 1.4	△ 2,049	△ 2.4
営業利益又は営業損失 (△)	23	△ 200	△ 368	△ 168	—	△ 391	—
経常利益又は経常損失 (△)	△ 158	△ 500	613	1,113	—	772	—
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△ 547	△ 600	321	921	—	869	—

※ 上記計画は、平成25年2月6日付で発表した業績予想に基づく数値です。

2. 利益増減主要因 (計画比)

(平成25年1月1日～平成25年3月31日)

(単位：百万円)

	平成25年第1四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	83,800	82,657	△ 1,142	清涼飲料事業による影響 △ 1,173 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 30
売上原価	41,400	41,751	351	
売上総利益	42,400	40,905	△ 1,494	清涼飲料事業による影響 △ 1,567 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 72
販売費及び一般管理費	42,600	41,273	△ 1,326	販促費、広告宣伝費の減 △ 452 業務委託費の減 △ 193 人件費の減 △ 176 販売機器費の減 △ 110 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 65
営業損失 (△)	△ 200	△ 368	△ 168	
営業外収益	100	1,198	1,098	持分法による投資利益 1,064
営業外費用	400	216	△ 183	
経常利益又は経常損失 (△)	△ 500	613	1,113	
特別利益	—	—	—	
特別損失	—	122	122	固定資産除却損 122
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失 (△)	△ 500	491	991	
法人税等合計	75	159	84	
少数株主損益調整前四半期純利益又は 少数株主損益調整前四半期純損失 (△)	△ 575	331	906	
少数株主利益	25	9	△ 15	
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△ 600	321	921	

※ 上記計画は、平成25年2月6日付で発表した業績予想に基づく数値です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成25年 1 月 1 日～平成25年 3 月31日）

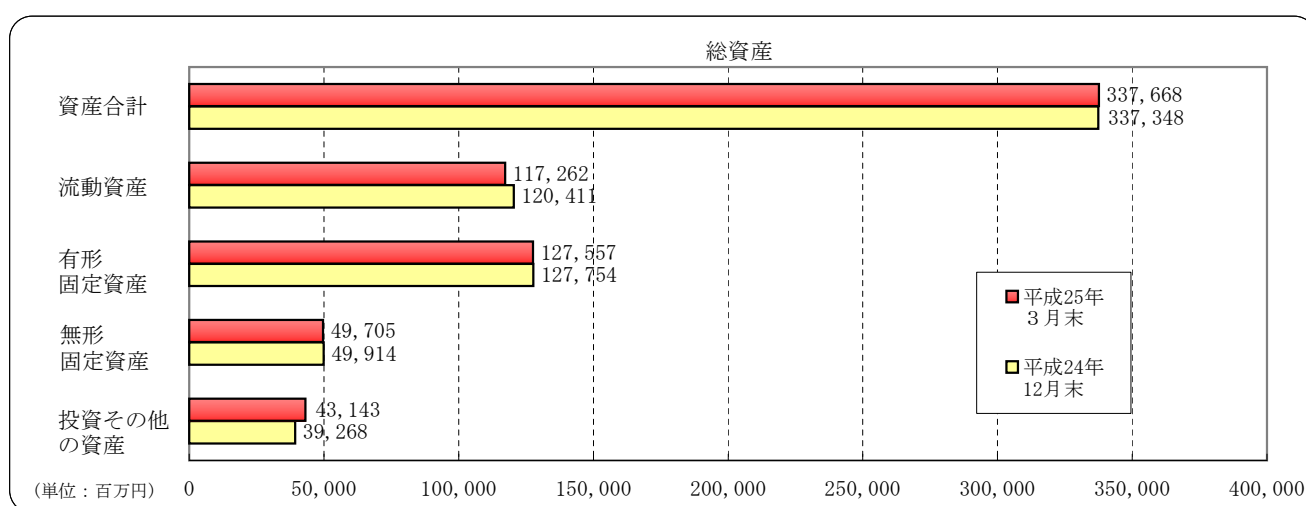
（単位：百万円）

	平成24年 第 1 四半期	平成25年 第 1 四半期	増減額	主な増減要因
売上高	84,707	82,657	△ 2,049	清涼飲料事業による影響 △ 2,132 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 82
売上原価	42,680	41,751	△ 929	
売上総利益	42,026	40,905	△ 1,120	清涼飲料事業による影響 △ 1,194 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 73
販売費及び一般管理費	42,003	41,273	△ 729	人件費の減 △ 431 業務委託費の減 △ 295 販売手数料の減 △ 260 減価償却費の減 △ 131 消耗品費の減 △ 115 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 523
営業利益又は営業損失（△）	23	△ 368	△ 391	
営業外収益	177	1,198	1,020	持分法による投資利益 1,083
営業外費用	359	216	△ 143	
経常利益又は経常損失（△）	△ 158	613	772	
特別利益	—	—	—	
特別損失	—	122	122	固定資産除却損 122
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失（△）	△ 158	491	650	
法人税等合計	384	159	△ 224	
少数株主損益調整前四半期純利益又は 少数株主損益調整前四半期純損失（△）	△ 543	331	875	
少数株主利益	3	9	5	
四半期純利益又は四半期純損失（△）	△ 547	321	869	

4. 連結貸借対照表および増減主要因

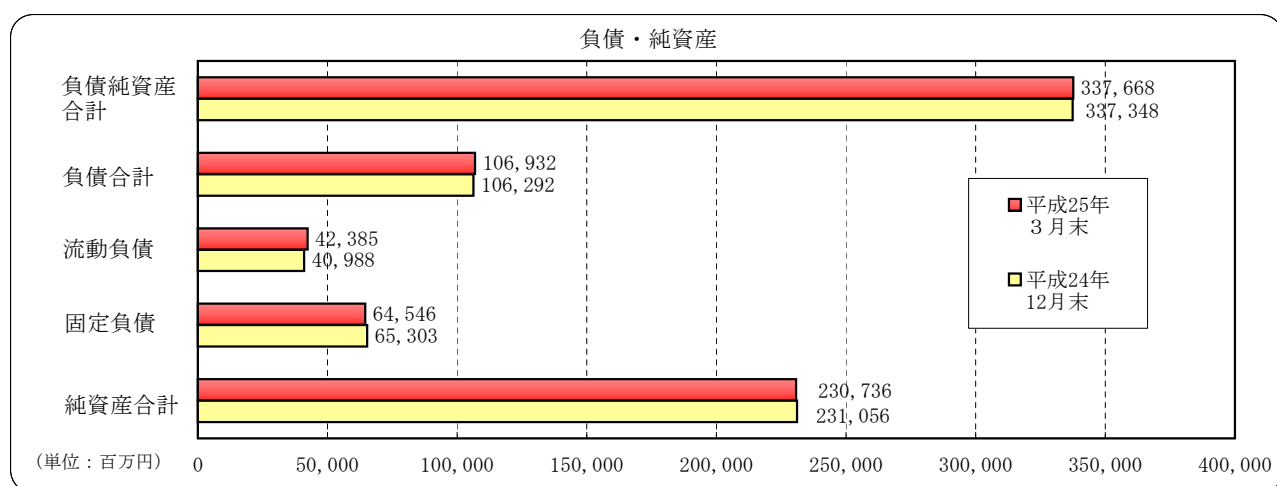
(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	120,411	117,262	△ 3,149	
現金及び預金	22,157	28,885	6,728	有価証券の償還等による増
受取手形及び売掛金	23,472	22,898	△ 574	
有価証券	30,702	24,505	△ 6,197	有価証券の償還等による減
商品及び製品	24,226	21,574	△ 2,651	在庫の減
仕掛品	472	424	△ 47	
原材料及び貯蔵品	1,662	2,333	671	
その他	18,131	17,022	△ 1,108	
貸倒引当金	△ 414	△ 383	31	
固定資産	216,937	220,406	3,469	
有形固定資産	127,754	127,557	△ 197	
建物及び構築物（純額）	32,259	31,622	△ 637	
機械装置及び運搬具（純額）	18,487	20,816	2,329	明石工場ライン完成による増
販売機器（純額）	20,727	21,175	447	
土地	52,208	52,208	—	
建設仮勘定	2,245	34	△ 2,211	明石工場ライン完成による減
その他（純額）	1,826	1,699	△ 126	
無形固定資産	49,914	49,705	△ 208	
のれん	44,723	44,176	△ 546	
その他	5,190	5,528	338	
投資その他の資産	39,268	43,143	3,875	
投資有価証券	25,738	29,691	3,952	保有株式の時価増加による増
前払年金費用	4,729	4,655	△ 73	
その他	9,277	9,238	△ 38	
貸倒引当金	△ 476	△ 441	34	
資産合計	337,348	337,668	319	



(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 3月末	増減額	主な増減要因
流動負債	40,988	42,385	1,397	
支払手形及び買掛金	14,502	16,381	1,879	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517	—	
未払法人税等	3,006	245	△ 2,761	
未払金	14,630	15,952	1,322	
販売促進引当金	173	174	0	
その他	6,156	7,113	956	
固定負債	65,303	64,546	△ 756	
社債	50,000	50,000	—	
長期借入金	7,755	6,501	△ 1,254	
退職給付引当金	947	864	△ 83	
役員退職慰労引当金	130	134	4	
その他	6,470	7,046	576	
負債合計	106,292	106,932	640	
株主資本	231,125	229,347	△ 1,778	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	132,587	130,809	△ 1,777	配当金の支払による減
自己株式	△ 25,765	△ 25,766	△ 0	
その他の包括利益累計額	△ 449	1,045	1,495	
その他有価証券評価差額金	△ 449	1,045	1,495	
少数株主持分	380	342	△ 38	
純資産合計	231,056	230,736	△ 320	
負債純資産合計	337,348	337,668	319	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成25年1月1日～平成25年3月31日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成24年 第1四半期	平成25年 第1四半期
設備 投資 額	土地	20	—
	建物・構築物	1,574	81
	機械及び装置	1,028	4,086
	販売機器	3,036	2,529
	その他	919	916
	建設仮勘定	891	△ 2,211
	合計	7,471	5,402
減価償却費		4,928	5,151

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成24年 第1四半期	平成25年 第1四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	△ 26	9,459
投資活動による キャッシュ・フロー	4,925	△ 4,726
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 3,524	△ 3,503
現金及び現金同等物の 四半期末残高	35,938	40,724

6. 連結通期予想

(平成25年1月1日～平成25年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成24年 実績	平成25年 予想	増減額	増減率
売上高	386,637	443,100	56,462	14.6
営業利益	13,463	17,800	4,336	32.2
経常利益	13,845	17,900	4,054	29.3
当期純利益	6,031	9,700	3,668	60.8

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

	平成24年 実績	平成25年 予想
設備 投資 額	土地	—
	建物・構築物	1,008
	機械及び装置	8,450
	販売機器	12,487
	その他	5,807
	合計	27,753
減価償却費	20,643	24,713

7. セールスの状況

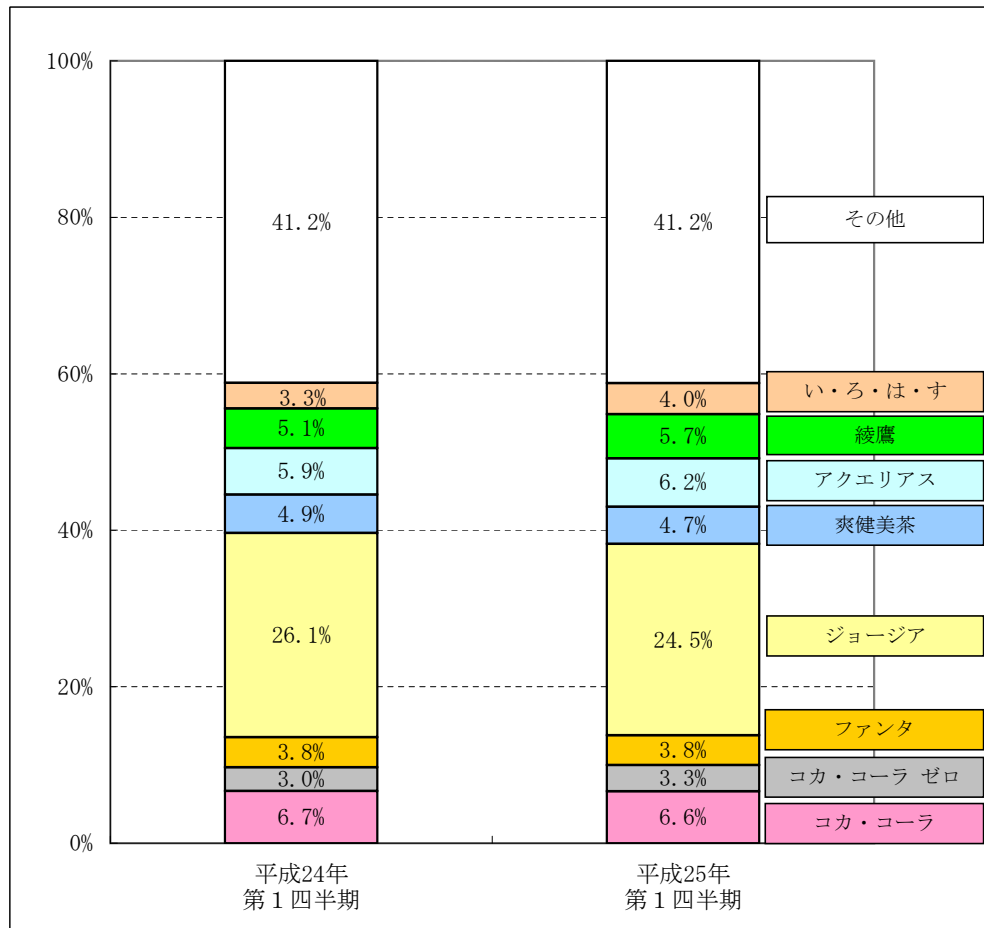
(平成25年 1 月 1 日～平成25年 3 月31日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第 1 四半期	平成25年 第 1 四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	2,598	2,526	△2.8
	コカ・コーラ ゼロ	1,180	1,268	7.5
	ファンタ	1,491	1,443	△3.2
	ジョージア	10,159	9,312	△8.3
	爽健美茶	1,919	1,797	△6.4
	アクエリアス	2,304	2,348	1.9
	綾鷹	1,983	2,150	8.4
	い・ろ・は・す	1,271	1,513	19.1
その他		16,020	15,657	△2.3
合計		38,925	38,015	△2.3

<ブランド別構成比>



<チャネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成24年 第1四半期	平成25年 第1四半期	増減率
ベンディング ※1	11,594	11,030	△4.9
スーパーマーケット ※2	8,819	8,961	1.6
コンビニエンスストア ※3	4,988	4,790	△4.0
リテール ※4	2,507	2,393	△4.5
フードサービス ※5	4,290	4,227	△1.5
その他	6,727	6,614	△1.7
合計	38,925	38,015	△2.3

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

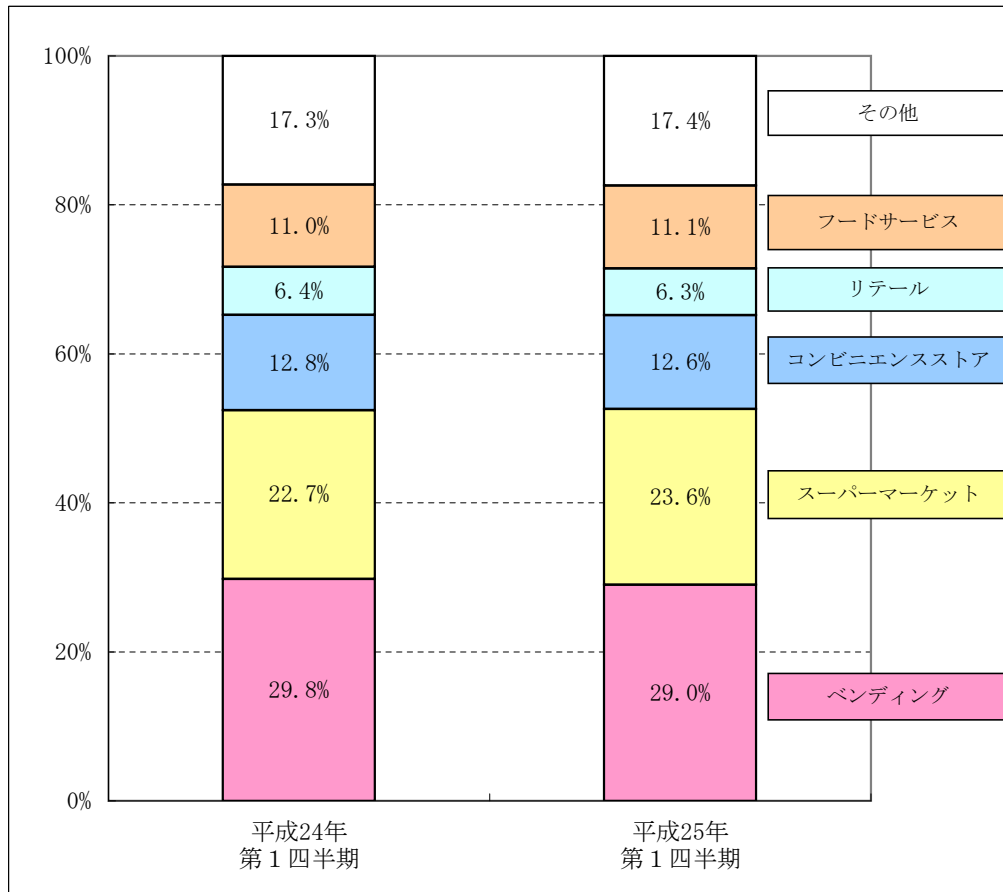
※2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャネル別構成比>

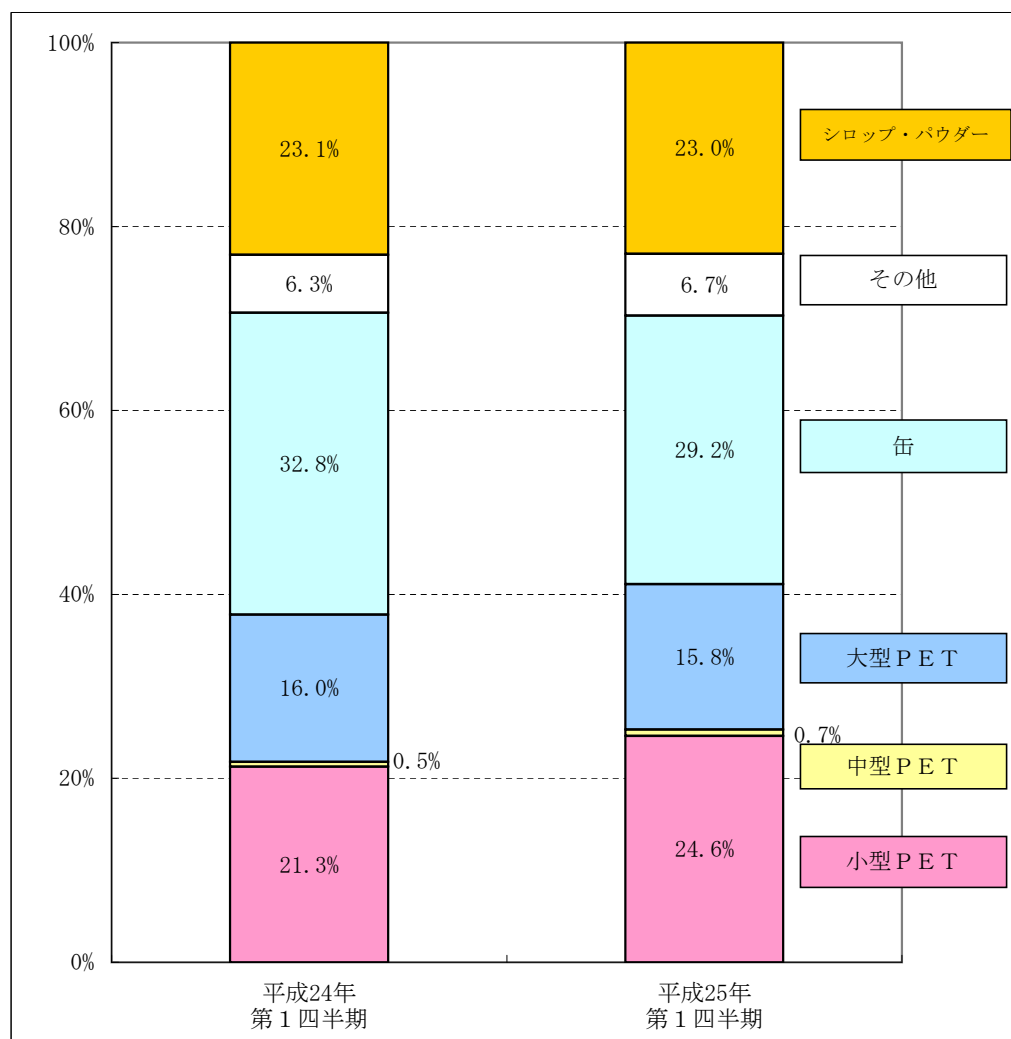


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第1四半期	平成25年 第1四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	8,285	9,345	12.8
	中型 (1,500ml未満)	199	263	32.0
	大型 (1,500ml以上)	6,236	6,010	△3.6
	小計	14,720	15,619	6.1
缶		12,783	11,095	△13.2
その他		2,431	2,569	5.7
シロップ・パウダー		8,991	8,733	△2.9
合計		38,925	38,015	△2.3

<パッケージ別構成比>



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：台)

	平成24年 12月末	平成25年 3月末	増減
缶自販機	243,286	240,577	△2,709
カップマシン	21,777	21,243	△534
合計	265,063	261,820	△3,243

注) 上記台数は、コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の設置台数。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成24年	平成25年
アウトマーケットシェア	30.8	—

出典：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：5月～6月)

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成25年1月1日～平成25年3月31日)

(単位：%)

	平成24年 第1四半期※	平成25年 第1四半期
合計	22.8	21.5
スーパーマーケット	22.2	21.8
コンビニエンスストア	23.7	22.2
一般店	21.4	20.0
ドラッグストア	22.6	23.5
ディスカウントストア	23.5	19.3

※ 調査会社のデータ取得方法の変更に伴い、平成24年第1四半期のマーケットシェアを遡って修正しています。

出典：インテージ ストアオーディット

10. セグメント情報

(単位：百万円)

		平成24年第1四半期			平成25年第1四半期		
		清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高		75,558	9,148	84,707	73,426	9,230	82,657
	外部顧客への売上高	75,558	9,148	84,707	73,426	9,230	82,657
	セグメント間の 内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—
セグメント利益又は損失(△)		△ 1,233	1,257	23	△ 1,175	806	△ 368

注) 売上高およびセグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益又は営業損失(△)とそれぞれ一致しています。