

# 平成25年12月期 第2四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10
10. セグメント情報	…	10

みんなの あしたに ハッピーを

**Coca-Cola West**

コカ・コーラウエスト株式会社

平成25年7月26日

## 1. 連結損益の状況

(平成25年1月1日～平成25年6月30日)

(単位：百万円、%)

	平成24年 第2四半期 実績	平成25年第2四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	184,300	199,300	196,225	△ 3,074	△ 1.5	11,924	6.5
営業利益	3,157	4,700	4,783	83	1.8	1,625	51.5
経常利益	3,086	5,200	5,672	472	9.1	2,585	83.8
四半期純利益	1,003	2,700	11,056	8,356	309.5	10,053	—

※ 上記計画は、平成25年5月1日付で発表した数値です。

## 2. 利益増減主要因 (計画比)

(平成25年1月1日～平成25年6月30日)

(単位：百万円)

	平成25年第2四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	199,300	196,225	△ 3,074	清涼飲料事業による影響 △ 3,175 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 100
売上原価	99,400	97,997	△ 1,402	
売上総利益	99,900	98,227	△ 1,672	清涼飲料事業による影響 △ 1,748 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 75
販売費及び一般管理費	95,200	93,444	△ 1,755	販促費、広告宣伝費の減 △ 515 業務委託費の減 △ 272 販売機器費の減 △ 205 減価償却費の減 △ 204 販売手数料の減 △ 140 人件費の減 △ 84 輸送費の増 463 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 52
営業利益	4,700	4,783	83	
営業外収益	1,400	1,499	99	
営業外費用	900	610	△ 289	固定資産除却損 △ 153
経常利益	5,200	5,672	472	
特別利益	—	14,438	14,438	負ののれん発生益 14,438
特別損失	200	6,769	6,569	段階取得に係る差損 5,567 減損損失 1,008
税金等調整前四半期純利益	5,000	13,340	8,340	
法人税等合計	2,250	2,263	13	
少数株主損益調整前四半期純利益	2,750	11,076	8,326	
少数株主利益	50	20	△ 29	
四半期純利益	2,700	11,056	8,356	

※ 上記計画は、平成25年5月1日付で発表した業績予想に基づく数値です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成25年1月1日～平成25年6月30日）

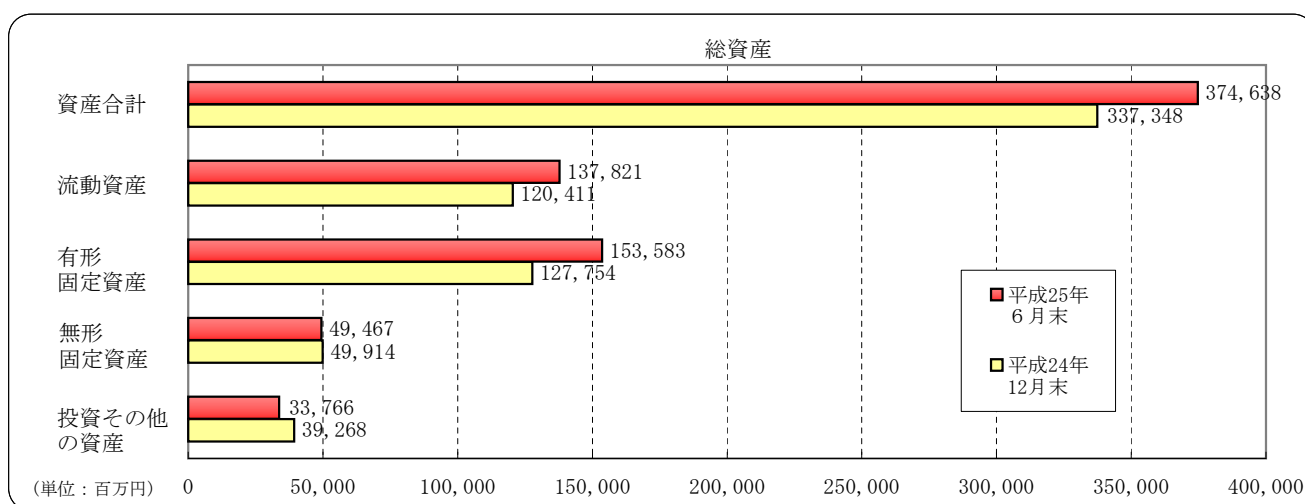
（単位：百万円）

	平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期	増減額	主な増減要因
売上高	184,300	196,225	11,924	清涼飲料事業による影響 11,571 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 352
売上原価	93,580	97,997	4,417	
売上総利益	90,720	98,227	7,506	清涼飲料事業による影響 7,171 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 335
販売費及び一般管理費	87,562	93,444	5,881	人件費の増 1,867 販売手数料の増 1,235 輸送費の増 1,151 販売機器費の増 841 減価償却費の増 345 販促費、広告宣伝費の減 △ 270 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 848
営業利益	3,157	4,783	1,625	
営業外収益	449	1,499	1,049	持分法による投資利益 1,012
営業外費用	520	610	89	
経常利益	3,086	5,672	2,585	
特別利益	—	14,438	14,438	負ののれん発生益 14,438
特別損失	31	6,769	6,738	段階取得に係る差損 5,567 減損損失 1,008
税金等調整前四半期純利益	3,054	13,340	10,286	
法人税等合計	2,039	2,263	224	
少数株主損益調整前四半期純利益	1,015	11,076	10,061	
少数株主利益	11	20	8	
四半期純利益	1,003	11,056	10,053	

#### 4. 連結貸借対照表および増減主要因

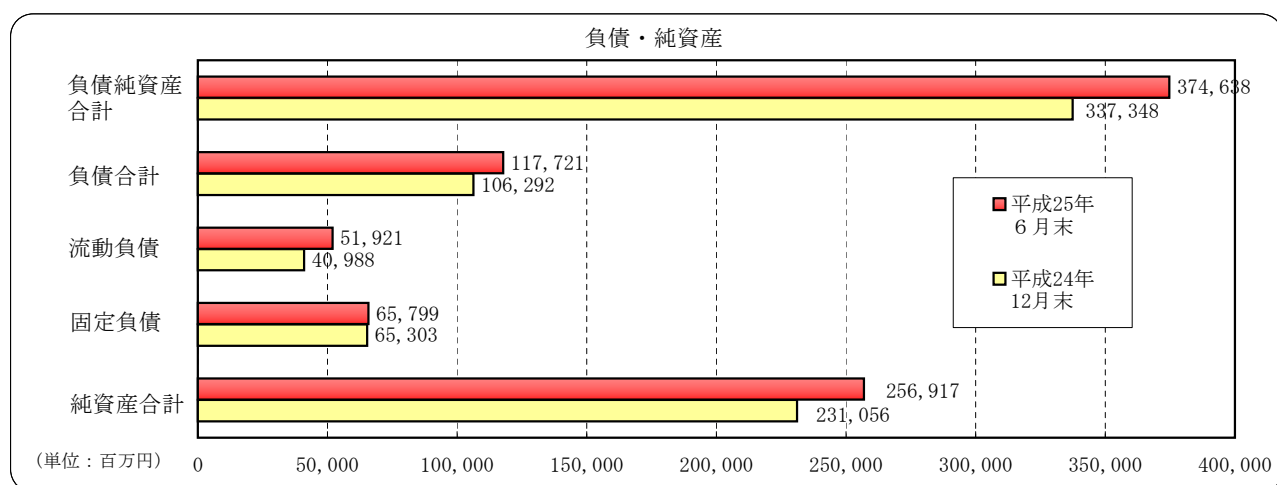
(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 6月末	増減額	主な増減要因
流動資産	120,411	137,821	17,409	
現金及び預金	22,157	30,848	8,690	
受取手形及び売掛金	23,472	30,192	6,720	
有価証券	30,702	22,419	△ 8,283	有価証券の償還等による減
商品及び製品	24,226	30,596	6,369	
仕掛品	472	431	△ 40	
原材料及び貯蔵品	1,662	3,539	1,877	
その他	18,131	20,237	2,106	
貸倒引当金	△ 414	△ 444	△ 30	
固定資産	216,937	236,817	19,879	
有形固定資産	127,754	153,583	25,828	
建物及び構築物（純額）	32,259	37,281	5,021	
機械装置及び運搬具（純額）	18,487	27,063	8,576	
販売機器（純額）	20,727	27,098	6,370	
土地	52,208	60,100	7,892	
建設仮勘定	2,245	38	△ 2,206	明石工場ライン完成による減
その他（純額）	1,826	2,000	174	
無形固定資産	49,914	49,467	△ 446	
のれん	44,723	43,514	△ 1,209	
その他	5,190	5,953	762	
投資その他の資産	39,268	33,766	△ 5,502	
投資有価証券	25,738	19,153	△ 6,584	南九州社子会社化に伴う同社株式（関連会社株式）の減
前払年金費用	4,729	4,943	214	
その他	9,277	10,135	857	
貸倒引当金	△ 476	△ 466	10	
資産合計	337,348	374,638	37,289	



(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 6月末	増減額	主な増減要因
流動負債	40,988	51,921	10,933	
支払手形及び買掛金	14,502	21,780	7,277	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517	—	
未払法人税等	3,006	986	△ 2,020	
未払金	14,630	18,184	3,554	
販売促進引当金	173	187	14	
その他	6,156	8,264	2,107	
固定負債	65,303	65,799	495	
社債	50,000	50,000	—	
長期借入金	7,755	6,496	△ 1,258	
退職給付引当金	947	1,950	1,003	
役員退職慰労引当金	130	137	7	
その他	6,470	7,214	744	
負債合計	106,292	117,721	11,429	
株主資本	231,125	254,963	23,838	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	132,587	135,234	2,646	
自己株式	△ 25,765	△ 4,574	21,191	南九州社との株式交換に伴う減
その他の包括利益累計額	△ 449	1,600	2,050	
その他有価証券評価差額金	△ 449	1,475	1,925	
繰延ヘッジ損益	—	124	124	
少数株主持分	380	352	△ 27	
純資産合計	231,056	256,917	25,860	
負債純資産合計	337,348	374,638	37,289	



## 5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成25年1月1日～平成25年6月30日）

### （1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期
設備 投資 額	土地	20	—
	建物・構築物	1,957	394
	機械及び装置	2,085	4,993
	販売機器	5,944	5,962
	その他	1,962	2,413
	建設仮勘定	2,167	△ 2,206
	合計	14,137	11,558
減価償却費		10,073	11,304

### （2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	1,228	11,904
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 815	△ 11,782
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 3,710	△ 4,469
現金及び現金同等物の 四半期末残高	31,267	40,625

## 6. 連結通期予想

(平成25年1月1日～平成25年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成24年 実績	平成25年 予想	増減額	増減率
売上高	386,637	440,600	53,962	14.0
営業利益	13,463	17,800	4,336	32.2
経常利益	13,845	17,900	4,054	29.3
当期純利益	6,031	17,700	11,668	193.5

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成24年 実績	平成25年 予想
設備 投資 額	土地	20	—
	建物・構築物	2,229	942
	機械及び装置	2,991	7,694
	販売機器	8,704	10,710
	その他	6,085	5,522
	合計	20,031	24,869
減価償却費		20,643	24,336

## 7. セールスの状況

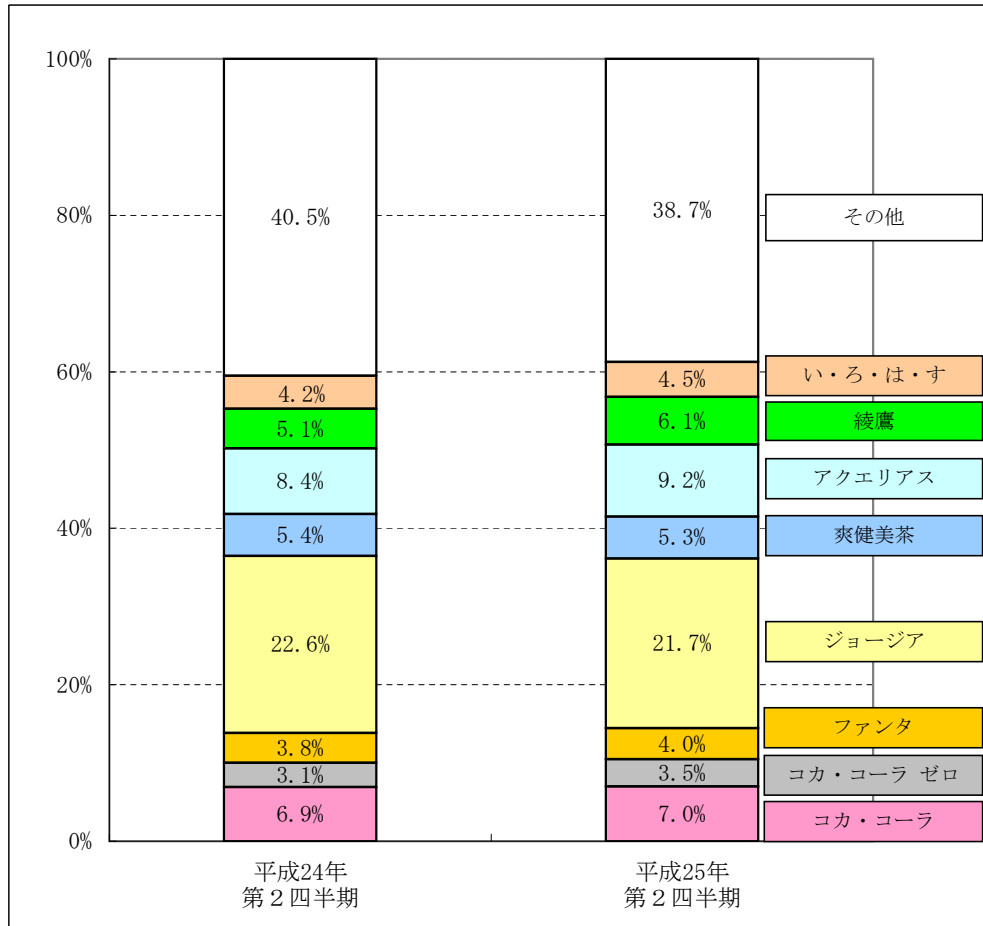
(平成25年1月1日～平成25年6月30日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	5,965	6,621	11.0
	コカ・コーラ ゼロ	2,665	3,289	23.4
	ファンタ	3,286	3,764	14.6
	ジョージア	19,497	20,523	5.3
	爽健美茶	4,612	5,038	9.2
	アクエリアス	7,202	8,772	21.8
	綾鷹	4,391	5,772	31.5
	い・ろ・は・す	3,623	4,244	17.2
その他		34,884	36,648	5.1
合計		86,124	94,672	9.9

<ブランド別構成比>





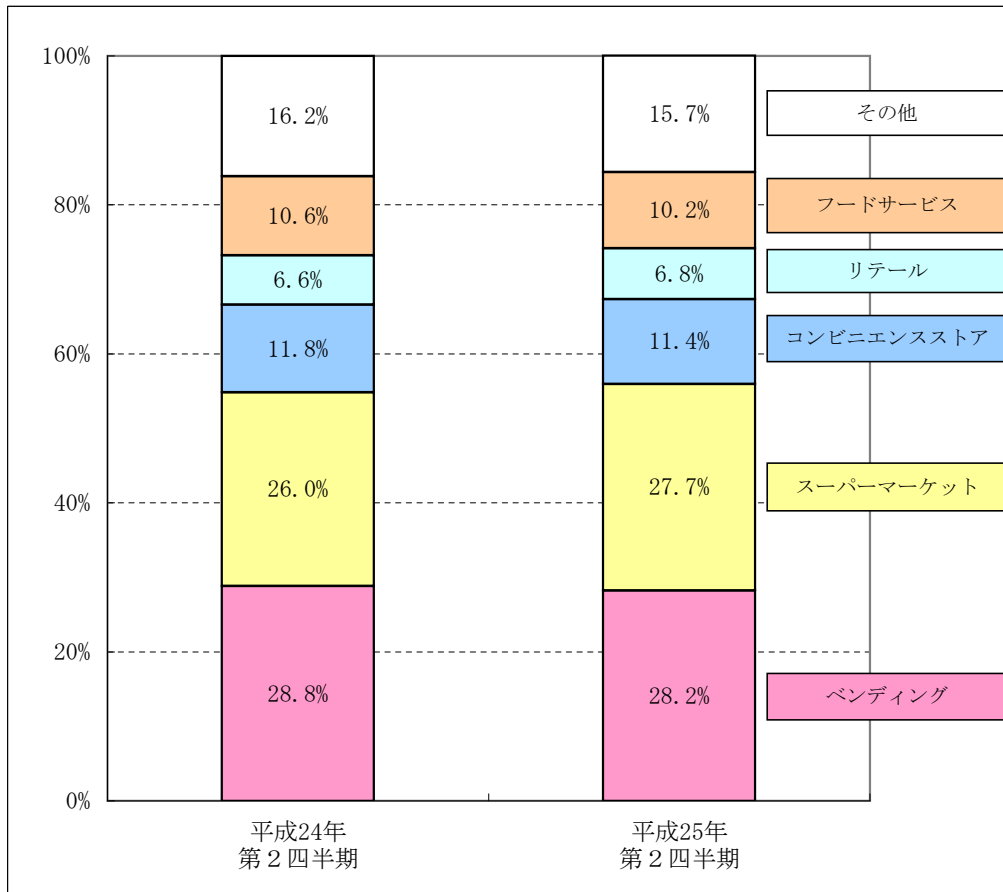
<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期	増減率
バンディング ※1	24,834	26,724	7.6
スーパーマーケット ※2	22,380	26,232	17.2
コンビニエンスストア ※3	10,152	10,743	5.8
リテール ※4	5,716	6,474	13.3
フードサービス ※5	9,130	9,681	6.0
その他	13,911	14,818	6.5
合計	86,124	94,672	9.9

- ※1 バンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。
- ※2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。
- ※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- ※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- ※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



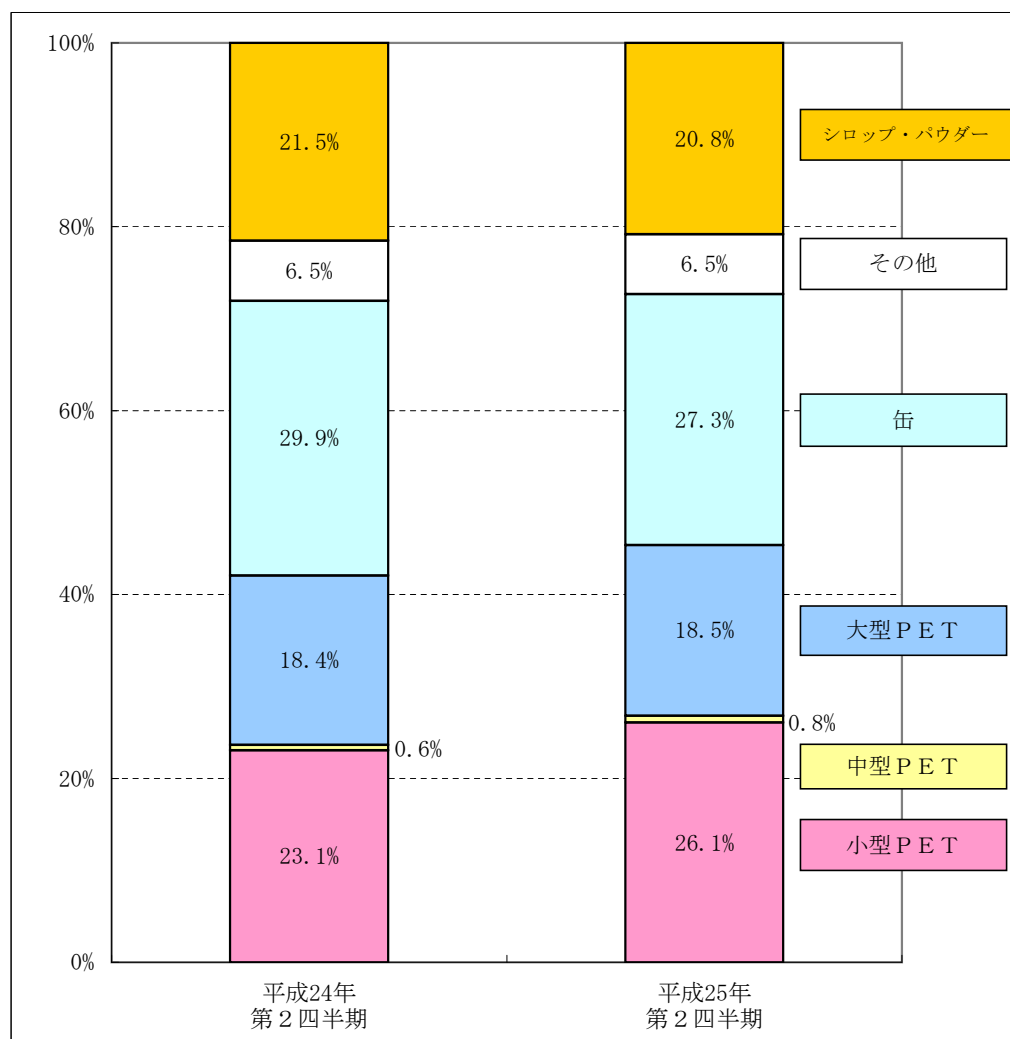
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	19,862	24,682	24.3
	中型 (1,500ml未満)	512	714	39.4
	大型 (1,500ml以上)	15,789	17,548	11.1
	小計	36,163	42,944	18.8
缶		25,784	25,839	0.2
その他		5,629	6,173	9.7
シロップ・パウダー		18,548	19,715	6.3
合計		86,124	94,672	9.9

注) 一部商品のパッケージ区分の見直しにより、前年に遡って訂正。

<パッケージ別構成比>



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位：台)

	平成24年 12月末	平成25年 6月末	増減
缶自販機	243,286	302,471	59,185
カップマシン	21,777	24,890	3,113
合計	265,063	327,361	62,298

注) 平成24年12月末の台数は、コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビブレッジ株式会社の設置台数。  
平成25年6月末の台数は、上記ならびに南九州コカ・コーラボトリング株式会社およびその連結子会社の設置台数。

### (2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成24年	平成25年
アウトマーケットシェア	30.8	—

出典：インテージ 自動販売機調査 (調査期間：5月～6月)

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成25年1月1日～平成25年6月30日)

(単位：%)

	平成24年 第2四半期	平成25年 第2四半期
合計	22.2	21.6
スーパーマーケット	21.8	22.0
コンビニエンスストア	23.2	22.0
一般店	20.5	19.9
ドラッグストア	22.0	22.9
ディスカウントストア	22.4	20.0

注) 調査会社のデータ取得方法の変更に伴い、平成24年第2四半期のマーケットシェアを前年に遡って訂正。  
平成25年第2四半期のマーケットシェアは、4月以降南九州エリアを含んでいます。

出典：インテージ ストアオーディット

## 10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成24年第2四半期			平成25年第2四半期		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高	165,853	18,447	184,300	177,424	18,800	196,225
外部顧客への売上高	165,853	18,447	184,300	177,424	18,800	196,225
セグメント間の 内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—
セグメント利益	420	2,737	3,157	2,559	2,223	4,783

注) 売上高およびセグメント利益は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益とそれぞれ一致しています。