

# 平成25年12月期 第3四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	...	1
2. 利益増減主要因（計画比）	...	1
3. 利益増減主要因（前年比）	...	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	...	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	...	5
6. 連結通期予想	...	6
7. セールスの状況	...	7
8. 自動販売機の設置状況	...	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	...	10
10. セグメント情報	...	10

みんなの あしたに ハッピーを

**Coca-Cola West**

コカ・コーラウエスト株式会社

平成25年11月1日

## 1. 連結損益の状況

(平成25年1月1日～平成25年9月30日)

(単位：百万円、%)

	平成24年 第3四半期 実績	平成25年第3四半期					
		計 画	実 績	計 画 比		前 年 比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	296,400	330,600	327,218	3,381	1.0	30,818	10.4
営業利益	10,457	14,300	13,302	997	7.0	2,845	27.2
経常利益	10,460	14,900	14,017	882	5.9	3,556	34.0
四半期純利益	4,507	16,300	15,832	467	2.9	11,324	251.2

上記計画は、平成25年7月26日付で発表した業績予想に基づく数値です。

## 2. 利益増減主要因(計画比)

(平成25年1月1日～平成25年9月30日)

(単位：百万円)

	平成25年第3四半期		増減額	主な増減要因
	計 画	実 績		
売上高	330,600	327,218	3,381	清涼飲料事業による影響 3,075 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 306
売上原価	163,900	163,763	136	
売上総利益	166,700	163,455	3,244	清涼飲料事業による影響 2,991 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 253
販売費及び一般管理費	152,400	150,152	2,247	業務委託費の減 768 人件費の減 576 販売手数料の減 240 販促費、広告宣伝費の減 235 減価償却費の減 193 輸送費の増 760 販売機器費の増 309 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 395
営業利益	14,300	13,302	997	
営業外収益	1,600	1,625	25	
営業外費用	1,000	911	88	
経常利益	14,900	14,017	882	
特別利益	14,500	14,438	61	
特別損失	6,800	6,791	8	
税金等調整前四半期純利益	22,600	21,664	935	
法人税等合計	6,225	5,795	429	
少数株主損益調整前四半期純利益	16,375	15,868	506	
少数株主利益	75	36	38	
四半期純利益	16,300	15,832	467	

上記計画は、平成25年7月26日付で発表した業績予想に基づく数値です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成25年1月1日～平成25年9月30日）

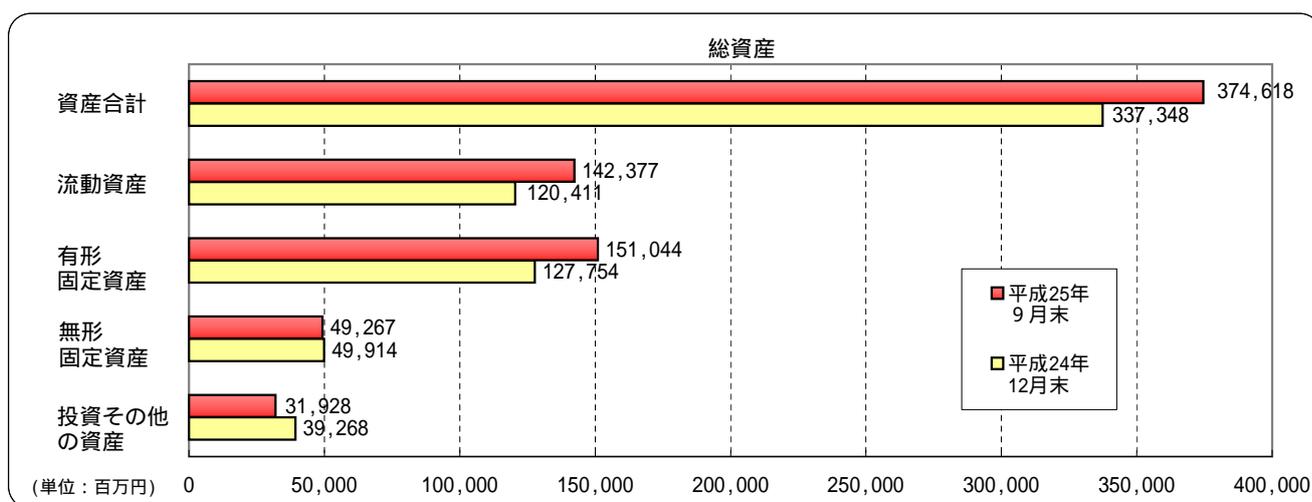
（単位：百万円）

	平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期	増減額	主な増減要因
売上高	296,400	327,218	30,818	清涼飲料事業による影響 30,278 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 539
売上原価	150,088	163,763	13,674	
売上総利益	146,312	163,455	17,143	清涼飲料事業による影響 16,676 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 466
販売費及び一般管理費	135,854	150,152	14,297	人件費の増 4,378 輸送費の増 2,927 販売手数料の増 2,920 販売機器費の増 1,572 減価償却費の増 846 業務委託費の増 698 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 841
営業利益	10,457	13,302	2,845	
営業外収益	746	1,625	879	持分法による投資利益 868
営業外費用	742	911	168	
経常利益	10,460	14,017	3,556	
特別利益	-	14,438	14,438	負ののれん発生益 14,438
特別損失	821	6,791	5,969	段階取得に係る差損 5,567 減損損失 1,008
税金等調整前四半期純利益	9,639	21,664	12,024	
法人税等合計	5,108	5,795	686	
少数株主損益調整前四半期純利益	4,530	15,868	11,337	
少数株主利益	22	36	13	
四半期純利益	4,507	15,832	11,324	

#### 4. 連結貸借対照表および増減要因

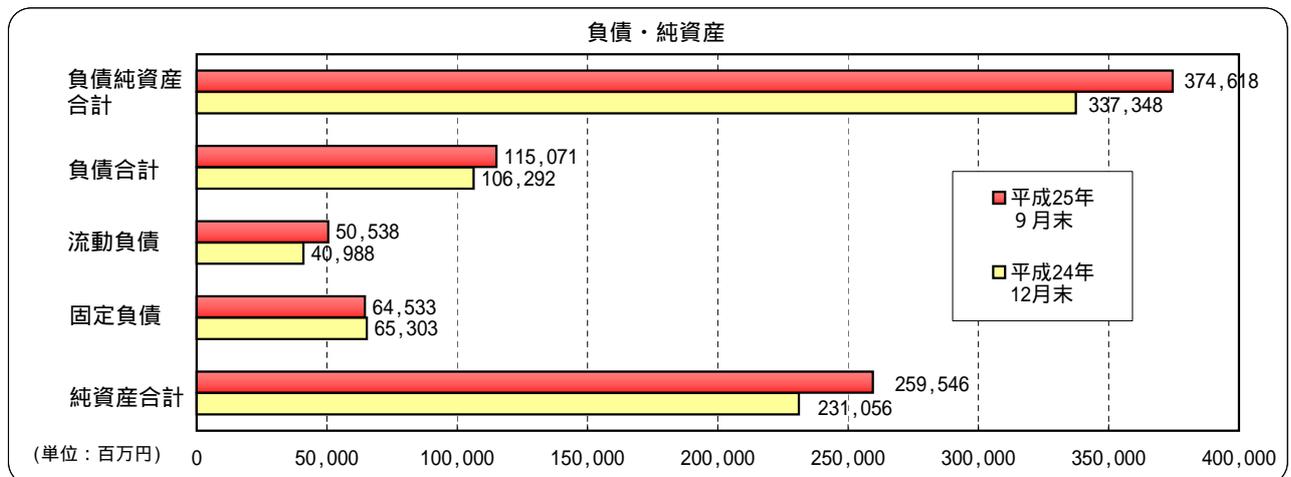
(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 9月末	増減額	主な増減要因
<b>流動資産</b>	120,411	142,377	21,966	
現金及び預金	22,157	33,298	11,140	
受取手形及び売掛金	23,472	28,891	5,419	
有価証券	30,702	33,820	3,117	
商品及び製品	24,226	24,324	97	
仕掛品	472	679	207	
原材料及び貯蔵品	1,662	3,265	1,603	
その他	18,131	18,543	412	
貸倒引当金	414	446	32	
<b>固定資産</b>	216,937	232,240	15,303	
<b>有形固定資産</b>	127,754	151,044	23,290	
建物及び構築物（純額）	32,259	36,486	4,226	
機械装置及び運搬具（純額）	18,487	26,007	7,520	
販売機器（純額）	20,727	26,520	5,793	
土地	52,208	60,100	7,892	
建設仮勘定	2,245	39	2,205	明石工場ライン完成による減
その他（純額）	1,826	1,890	63	
<b>無形固定資産</b>	49,914	49,267	646	
のれん	44,723	42,851	1,871	
その他	5,190	6,415	1,225	
<b>投資その他の資産</b>	39,268	31,928	7,340	
投資有価証券	25,738	17,478	8,259	南九州社社会化に伴う同社株式（関連会社株式）の減
前払年金費用	4,729	4,954	225	
その他	9,277	9,961	684	
貸倒引当金	476	466	10	
<b>資産合計</b>	<b>337,348</b>	<b>374,618</b>	<b>37,269</b>	



(単位：百万円)

	平成24年 12月末	平成25年 9月末	増減額	主な増減要因
流動負債	40,988	50,538	9,550	
支払手形及び買掛金	14,502	18,244	3,741	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517	-	
未払法人税等	3,006	2,568	438	
未払金	14,630	16,146	1,516	
販売促進引当金	173	197	23	
その他	6,156	10,863	4,706	
固定負債	65,303	64,533	770	
社債	50,000	50,000	-	
長期借入金	7,755	5,242	2,513	
退職給付引当金	947	1,968	1,020	
役員退職慰労引当金	130	142	12	
その他	6,470	7,180	709	
負債合計	106,292	115,071	8,779	
株主資本	231,125	257,554	26,428	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	109,072	109,072	-	
利益剰余金	132,587	137,826	5,239	
自己株式	25,765	4,576	21,189	南九州社との株式交換に伴う減
その他の包括利益累計額	449	1,623	2,072	
その他有価証券評価差額金	449	1,700	2,150	
繰延ヘッジ損益	-	77	77	
少数株主持分	380	368	11	
純資産合計	231,056	259,546	28,490	
負債純資産合計	337,348	374,618	37,269	



## 5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成25年1月1日～平成25年9月30日）

### （1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期
設備 投資 額	土地	20	-
	建物・構築物	2,074	492
	機械及び装置	2,398	5,637
	販売機器	7,598	7,875
	その他	3,046	3,967
	建設仮勘定	2,179	2,205
	合計	17,318	15,767
減価償却費		15,324	17,553

### （2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	19,735	34,100
投資活動による キャッシュ・フロー	10,276	25,436
財務活動による キャッシュ・フロー	7,056	8,077
現金及び現金同等物の 四半期末残高	36,967	45,558

## 6. 連結通期予想

(平成25年1月1日～平成25年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成24年 実績	平成25年 予想	増減額	増減率
売上高	386,637	440,600	53,962	14.0
営業利益	13,463	17,800	4,336	32.2
経常利益	13,845	17,900	4,054	29.3
当期純利益	6,031	17,700	11,668	193.5

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成24年 実績	平成25年 予想
設備 投資 額	土地	20	-
	建物・構築物	2,229	942
	機械及び装置	2,991	7,694
	販売機器	8,704	10,710
	その他	6,085	5,522
	合計	20,031	24,869
減価償却費		20,643	24,336

## 7. セールスの状況

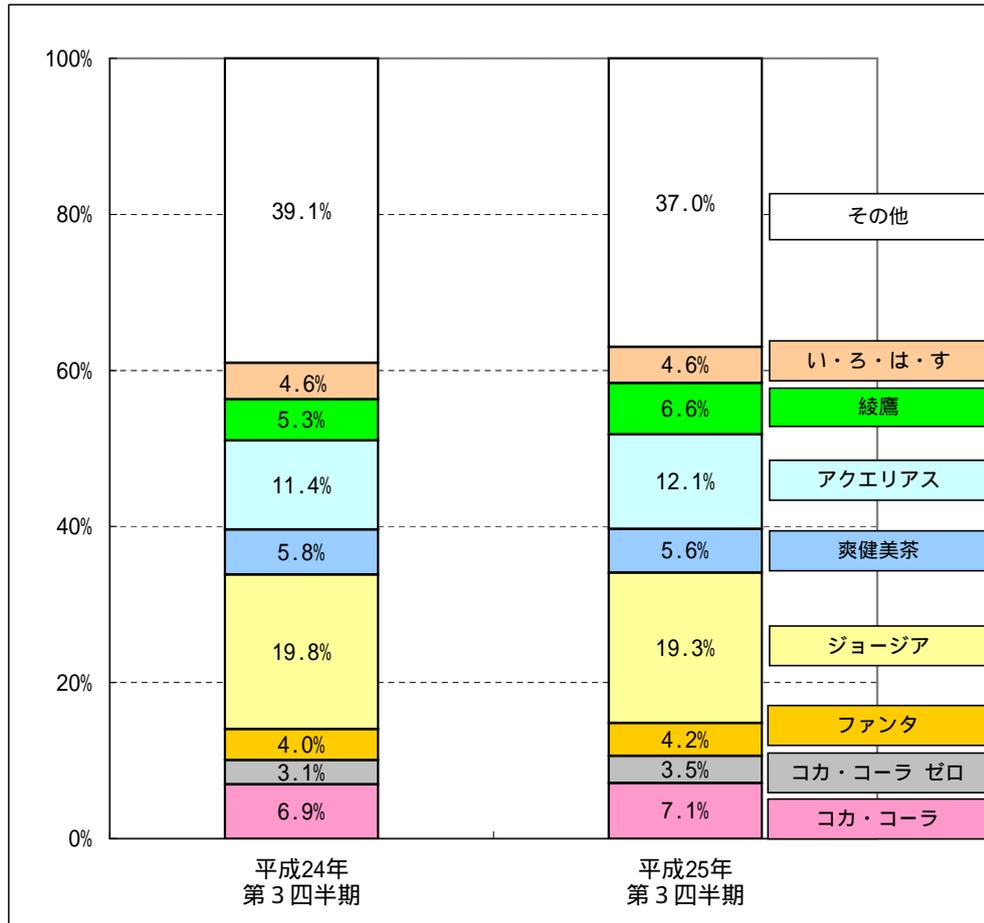
(平成25年1月1日～平成25年9月30日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	9,933	11,696	17.7
	コカ・コーラ ゼロ	4,454	5,696	27.9
	ファンタ	5,709	6,874	20.4
	ジョージア	28,339	31,485	11.1
	爽健美茶	8,267	9,136	10.5
	アクエリアス	16,228	19,772	21.8
	綾鷹	7,598	10,734	41.3
	い・ろ・は・す	6,626	7,534	13.7
	その他	55,891	60,367	8.0
合計	143,045	163,292	14.2	

<ブランド別構成比>



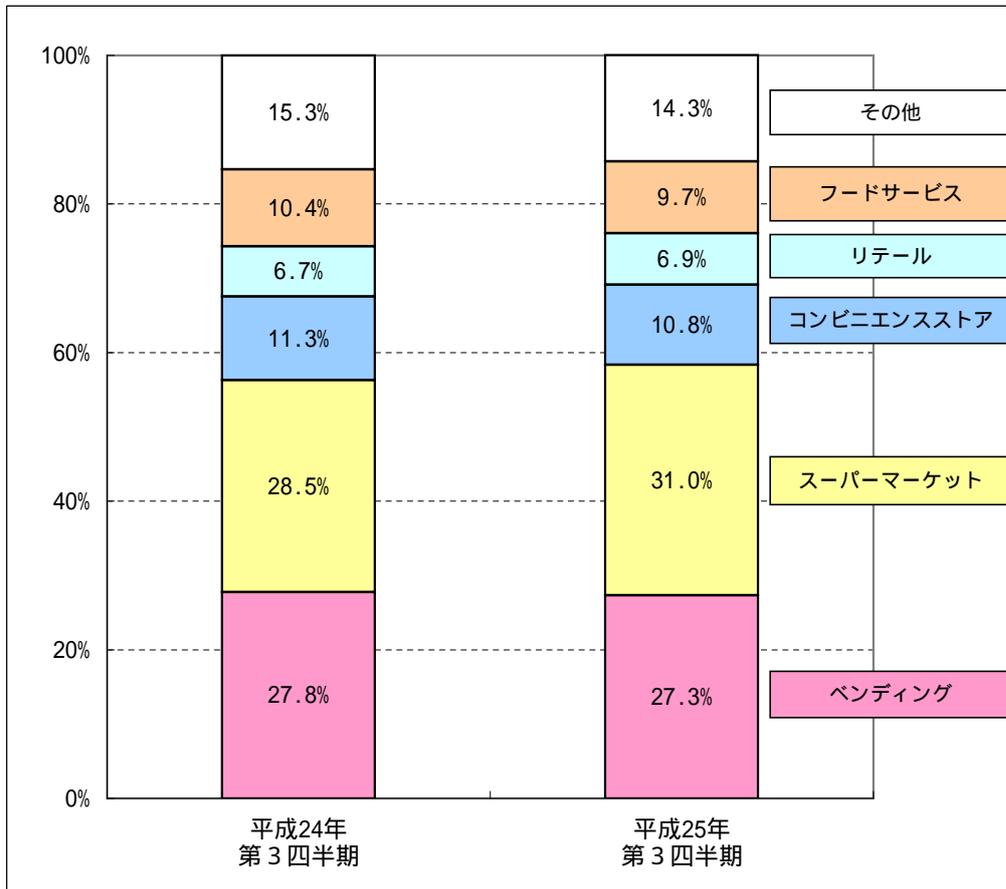
< チャネル別 >

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期	増減率
ベンディング	1	39,717	44,643	12.4
スーパーマーケット	2	40,816	50,664	24.1
コンビニエンスストア	3	16,129	17,618	9.2
リテール	4	9,644	11,175	15.9
フードサービス	5	14,813	15,827	6.8
その他		21,925	23,365	6.6
合計		143,045	163,292	14.2

- 1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。
- 2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。
- 3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- 4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。
- 5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

< チャネル別構成比 >

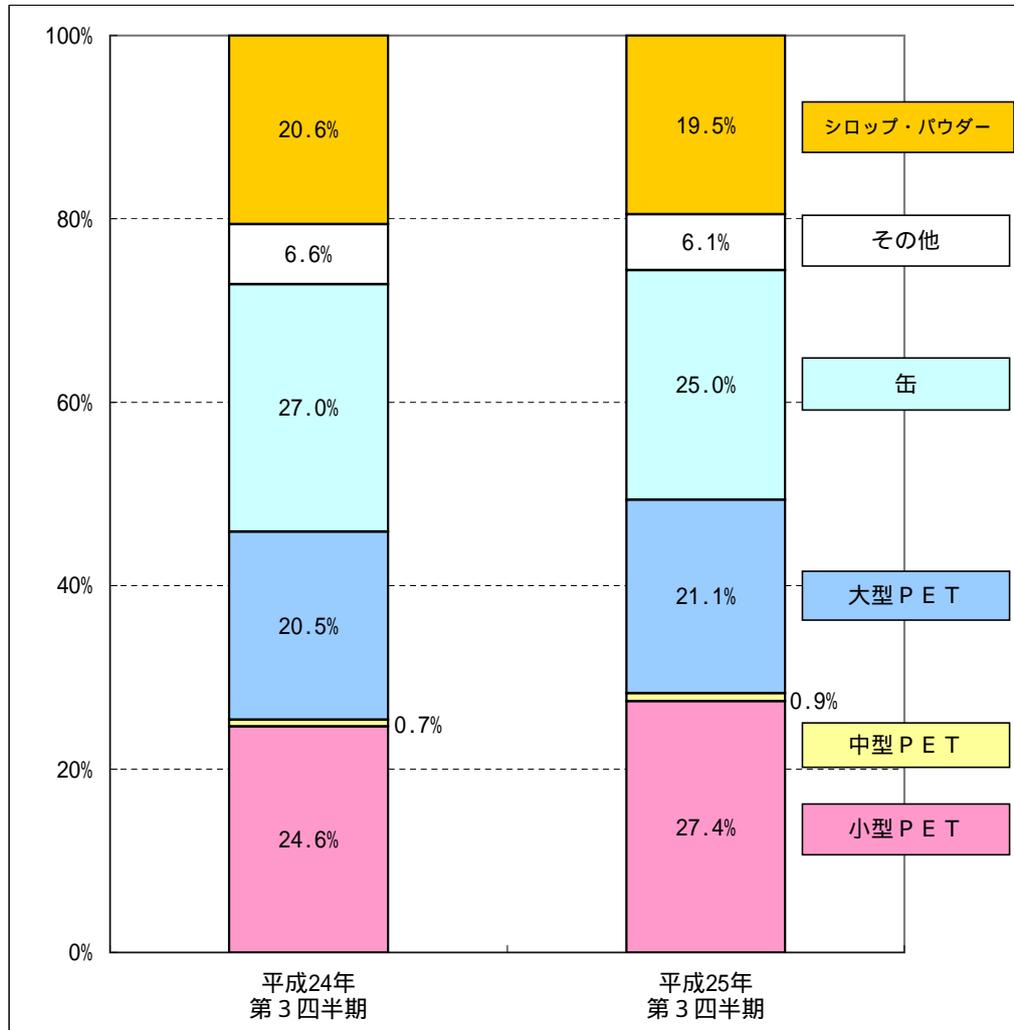


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	35,255	44,762	27.0
	中型 (1,500ml未満)	1,036	1,425	37.6
	大型 (1,500ml以上)	29,333	34,437	17.4
	小計	65,624	80,624	22.9
缶		38,637	40,892	5.8
その他		9,374	9,952	6.2
シロップ・パウダー		29,411	31,825	8.2
合計		143,045	163,292	14.2

<パッケージ別構成比>



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位：台)

	平成24年 12月末	平成25年 9月末	増減
缶自販機	243,286	309,861	66,575
カップマシン	21,777	25,005	3,228
合計	265,063	334,866	69,803

注) 平成24年12月末の台数は、コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の設置台数。  
平成25年9月末の台数は、上記ならびに南九州コカ・コーラボトリング株式会社およびその連結子会社の設置台数。

### (2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成24年	平成25年
アウトマーケットシェア	30.8	30.8

注) 平成25年より調査会社を変更。なお、平成25年のマーケットシェアは、南九州エリアを含んでいます。

出典：平成24年 インテージ 自動販売機調査 (調査期間：5月～6月)

平成25年 マクネット (調査期間：6月～7月)

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成25年1月1日～平成25年9月30日)

(単位：%)

	平成24年 第3四半期	平成25年 第3四半期
合計	22.3	22.5
スーパーマーケット	22.3	23.2
コンビニエンスストア	22.6	21.4
一般店	20.3	20.3
ドラッグストア	22.5	23.3
ディスカウントストア	22.5	22.0

注) 調査会社のデータ取得方法の変更に伴い、平成24年第3四半期のマーケットシェアを前年に遡って訂正。

平成25年第3四半期のマーケットシェアは、4月以降南九州エリアを含んでいます。

出典：インテージ ストアオーディット

## 10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成24年第3四半期			平成25年第3四半期		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高	269,046	27,353	296,400	299,324	27,893	327,218
外部顧客への売上高	269,046	27,353	296,400	299,324	27,893	327,218
セグメント間の 内部売上高 又は振替高	-	-	-	-	-	-
セグメント利益	6,140	4,316	10,457	9,360	3,942	13,302

注) 売上高およびセグメント利益は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益とそれぞれ一致しています。