

平成26年12月期 第1四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10
10. セグメント情報	…	10

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラウエスト株式会社

平成26年4月30日

1. 連結損益の状況

(平成26年1月1日～平成26年3月31日)

(単位：百万円、%)

	平成25年 第1四半期 実績	平成26年第1四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	82,657	95,700	94,903	△ 796	△ 0.8	12,246	14.8
営業損失 (△)	△ 368	△ 1,600	△ 1,372	227	—	△ 1,004	—
経常利益又は経常損失 (△)	613	△ 1,900	△ 1,402	497	—	△ 2,016	—
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	321	△ 1,500	△ 1,074	425	—	△ 1,396	—

※ 上記計画は、平成26年2月5日付で発表した業績予想に基づく数値です。

2. 利益増減主要因 (計画比)

(平成26年1月1日～平成26年3月31日)

(単位：百万円)

	平成26年第1四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	95,700	94,903	△ 796	清涼飲料事業による影響 △ 373 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 422
売上原価	46,900	47,681	781	
売上総利益	48,800	47,222	△ 1,577	清涼飲料事業による影響 △ 1,185 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 392
販売費及び一般管理費	50,400	48,595	△ 1,804	輸送費の減 △ 374 販売機器費の減 △ 145 修繕費の減 △ 107 業務委託費の減 △ 102 保守費の減 △ 101 減価償却費の減 △ 78 販促費、広告宣伝費の増 170 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 545
営業損失 (△)	△ 1,600	△ 1,372	227	
営業外収益	100	224	124	
営業外費用	400	254	△ 145	
経常損失 (△)	△ 1,900	△ 1,402	497	
特別利益	—	67	67	
特別損失	—	186	186	ヘルスケア・スキンケア事業による影響 186
税金等調整前四半期純損失 (△)	△ 1,900	△ 1,521	378	
法人税等合計	△ 425	△ 453	△ 28	
少数株主損益調整前四半期純損失 (△)	△ 1,475	△ 1,068	406	
少数株主利益	25	6	△ 18	
四半期純損失 (△)	△ 1,500	△ 1,074	425	

※ 上記計画は、平成26年2月5日付で発表した業績予想に基づく数値です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成26年1月1日～平成26年3月31日）

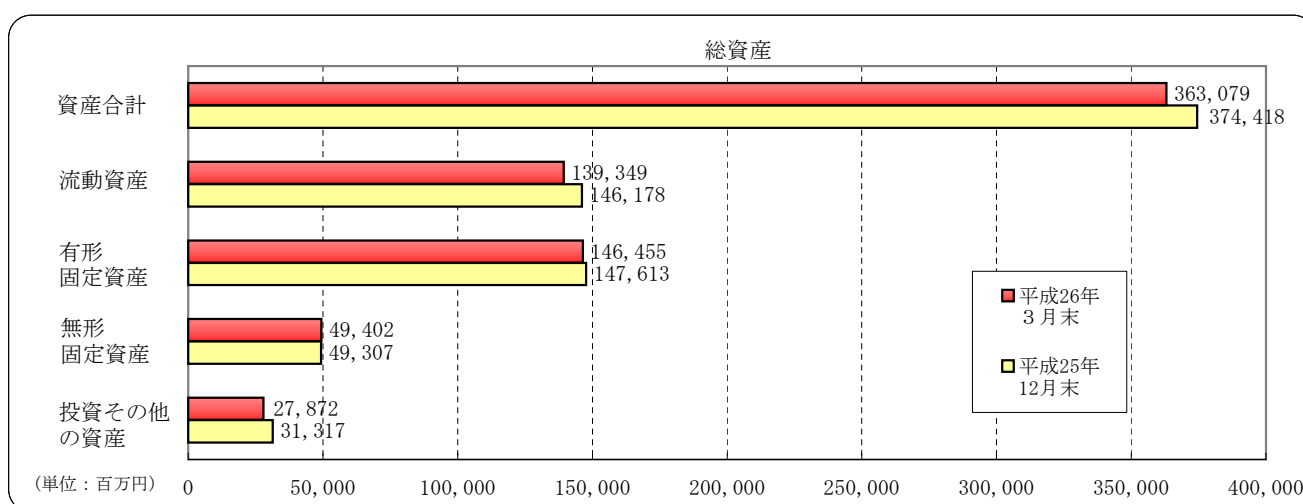
（単位：百万円）

	平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期	増減額	主な増減要因
売上高	82,657	94,903	12,246	清涼飲料事業による影響 12,699 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 452
売上原価	41,751	47,681	5,930	
売上総利益	40,905	47,222	6,316	清涼飲料事業による影響 6,682 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 365
販売費及び一般管理費	41,273	48,595	7,321	人件費の増 2,156 販売手数料の増 1,461 輸送費の増 1,128 販促費、広告宣伝費の増 1,071 業務委託費の増 829 減価償却費の増 563 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 211
営業損失（△）	△ 368	△ 1,372	△ 1,004	
営業外収益	1,198	224	△ 973	持分法による投資利益 △ 1,049
営業外費用	216	254	38	
経常利益又は経常損失（△）	613	△ 1,402	△ 2,016	
特別利益	—	67	67	
特別損失	122	186	64	固定資産除却損 △ 122 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 186
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失（△）	491	△ 1,521	△ 2,013	
法人税等合計	159	△ 453	△ 613	
少数株主損益調整前四半期純利益又は 少数株主損益調整前四半期純損失（△）	331	△ 1,068	△ 1,399	
少数株主利益	9	6	△ 3	
四半期純利益又は四半期純損失（△）	321	△ 1,074	△ 1,396	

4. 連結貸借対照表および増減主要因

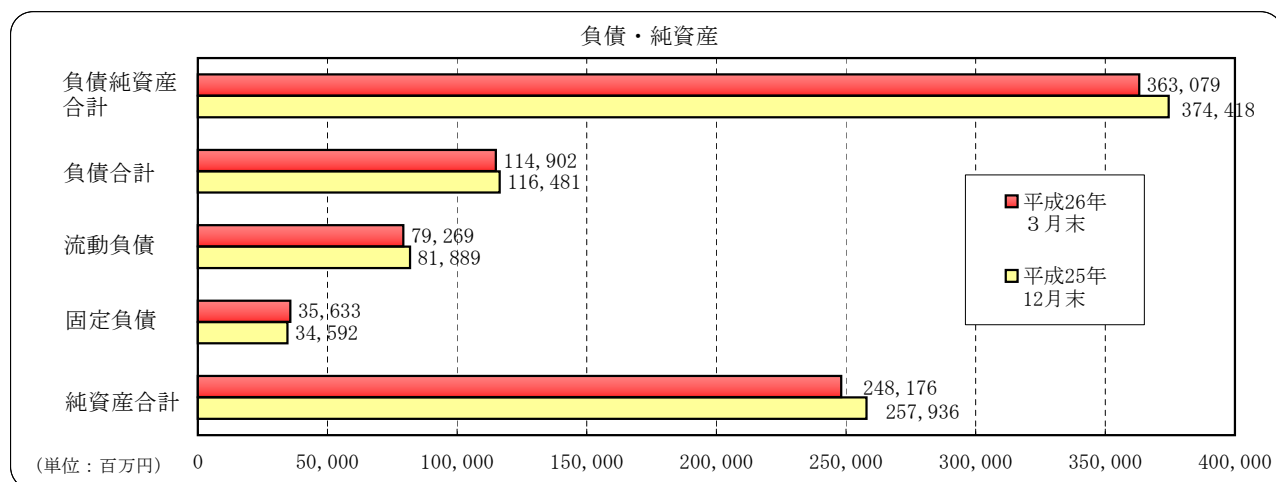
(単位：百万円)

	平成25年 12月末	平成26年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	146,178	139,349	△ 6,829	
現金及び預金	45,632	43,414	△ 2,217	
受取手形及び売掛金	26,876	25,019	△ 1,857	
有価証券	25,132	23,529	△ 1,602	有価証券の償還等による減
商品及び製品	26,621	24,024	△ 2,597	在庫の減
仕掛品	566	536	△ 29	
原材料及び貯蔵品	2,071	3,206	1,134	
その他	19,630	19,952	322	
貸倒引当金	△ 352	△ 334	17	
固定資産	228,239	223,729	△ 4,509	
有形固定資産	147,613	146,455	△ 1,158	
建物及び構築物（純額）	35,826	35,081	△ 745	
機械装置及び運搬具（純額）	24,818	23,514	△ 1,303	
販売機器（純額）	25,390	26,158	767	
土地	59,908	59,908	—	
建設仮勘定	14	160	145	
その他（純額）	1,654	1,632	△ 21	
無形固定資産	49,307	49,402	94	
のれん	42,189	41,526	△ 662	
その他	7,118	7,875	757	
投資その他の資産	31,317	27,872	△ 3,445	
投資有価証券	17,306	16,894	△ 412	
前払年金費用	4,479	—	△ 4,479	改正退職給付会計基準の早期適用による影響
その他	9,950	11,386	1,436	
貸倒引当金	△ 418	△ 409	9	
資産合計	374,418	363,079	△ 11,338	



(単位：百万円)

	平成25年 12月末	平成26年 3月末	増減額	主な増減要因
流動負債	81,889	79,269	△ 2,620	
支払手形及び買掛金	16,278	19,695	3,416	
1年内償還予定の社債	30,000	30,000	—	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517	—	
未払法人税等	3,165	291	△ 2,874	
未払金	17,624	18,681	1,056	
販売促進引当金	203	220	17	
その他	12,098	7,862	△ 4,236	構造改革費用（転籍一時金、移籍一時金等）の支払による未払費用の減
固定負債	34,592	35,633	1,041	
社債	20,000	20,000	—	
長期借入金	5,237	3,983	△ 1,254	
退職給付引当金	2,048	—	△ 2,048	改正退職給付会計基準の早期適用による影響
退職給付に係る負債	—	6,801	6,801	改正退職給付会計基準の早期適用による影響
役員退職慰労引当金	149	153	4	
その他	7,156	4,695	△ 2,461	
負債合計	116,481	114,902	△ 1,578	
株主資本	255,346	247,707	△ 7,638	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	135,619	127,982	△ 7,637	改正退職給付会計基準の早期適用による影響および配当金の支払による減
自己株式	△ 4,577	△ 4,578	△ 0	
その他の包括利益累計額	2,212	120	△ 2,092	
その他有価証券評価差額金	2,214	1,957	△ 257	
繰延ヘッジ損益	△ 1	△ 2	△ 0	
退職給付に係る調整累計額	—	△ 1,834	△ 1,834	改正退職給付会計基準の早期適用による影響
少数株主持分	377	348	△ 28	
純資産合計	257,936	248,176	△ 9,760	
負債純資産合計	374,418	363,079	△ 11,338	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成26年1月1日～平成26年3月31日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期
設備 投資 額	建物・構築物	81	48
	機械及び装置	4,086	258
	販売機器	2,529	3,275
	その他	916	1,568
	建設仮勘定	△ 2,211	145
	合計	5,402	5,296
減価償却費		5,151	5,617

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	9,459	5,272
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 4,726	1,207
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 3,503	△ 3,696
現金及び現金同等物の 四半期末残高	40,724	63,059

6. 連結通期予想

(平成26年1月1日～平成26年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成25年 実績	平成26年 予想	増減額	増減率
売上高	431,711	454,300	22,588	5.2
営業利益	15,927	16,700	772	4.8
経常利益	16,606	15,300	△1,306	△7.9
当期純利益	13,625	7,600	△6,025	△44.2

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成25年 実績	平成26年 予想
設備 投資 額	建物・構築物	770	1,645
	機械及び装置	6,368	6,908
	販売機器	9,501	14,507
	その他	3,602	4,209
	合計	20,242	27,270
減価償却費		23,758	24,653

7. セールスの状況

(平成26年1月1日～平成26年3月31日)

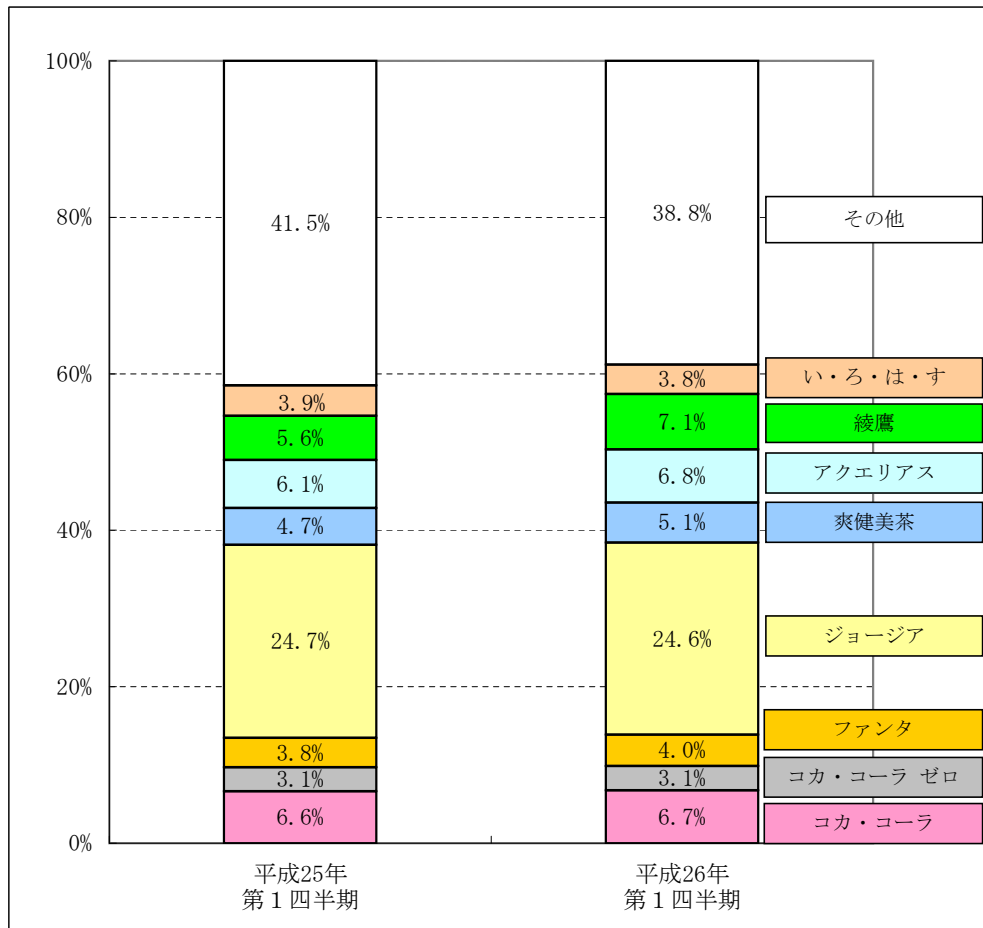
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	2,535	3,204	26.4
	コカ・コーラ ゼロ	1,172	1,484	26.6
	ファンタ	1,446	1,903	31.6
	ジョージア	9,444	11,666	23.5
	爽健美茶	1,801	2,432	35.0
	アクエリアス	2,351	3,224	37.1
	綾鷹	2,163	3,358	55.2
	い・ろ・は・す	1,486	1,785	20.1
その他	15,893	18,450	16.1	
合計	38,292	47,505	24.1	

注) 連結子会社販売実績の集計方法統一に伴い、前年実績を遡って修正。

<ブランド別構成比>



<チャンネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期	増減率
バンディング ※1	11,030	13,903	26.0
スーパーマーケット ※2	9,106	13,230	45.3
コンビニエンスストア ※3	4,790	5,347	11.6
リテール ※4	2,248	2,631	17.0
フードサービス ※5	4,227	5,202	23.1
その他	6,891	7,193	4.4
合計	38,292	47,505	24.1

注) 連結子会社販売実績の集計方法統一に伴い、前年実績を遡って修正。

※1 バンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと（小売業）。

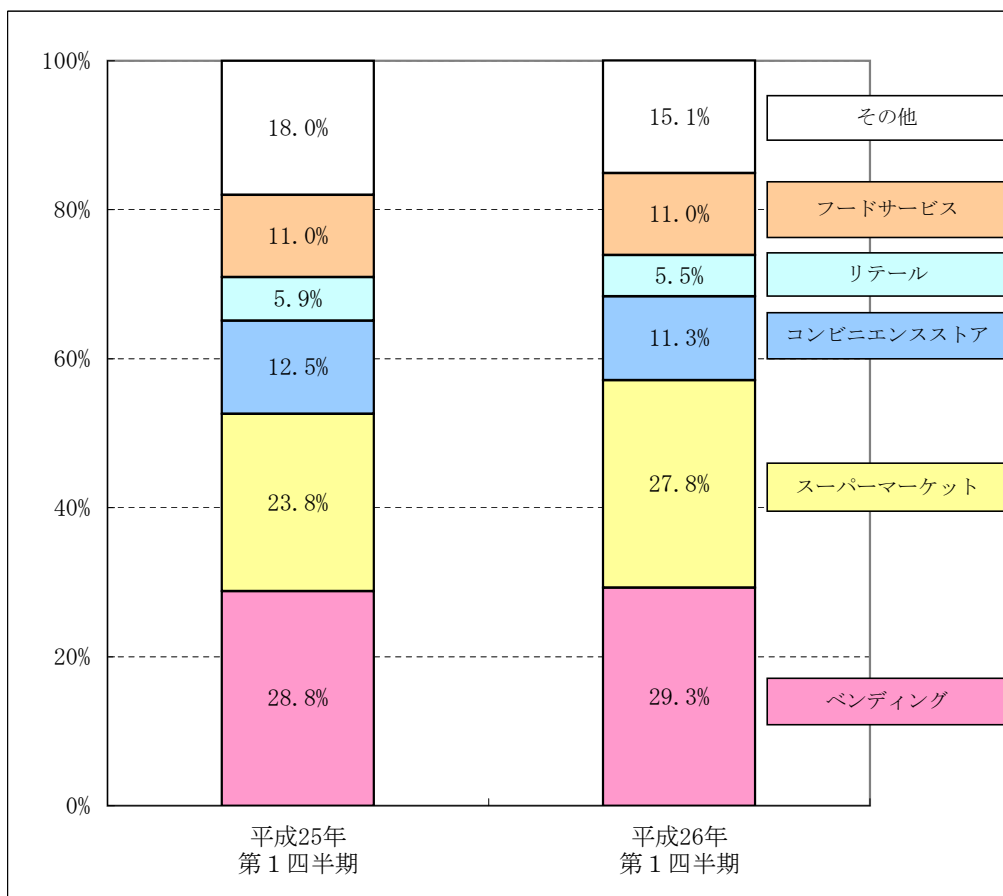
※2 スーパーマーケット：スーパーマーケット、ドラッグストア等におけるビジネスのこと（卸売業）。

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒店などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：外食マーケットにおいて、シロップ販売を行うビジネスのこと。

<チャンネル別構成比>



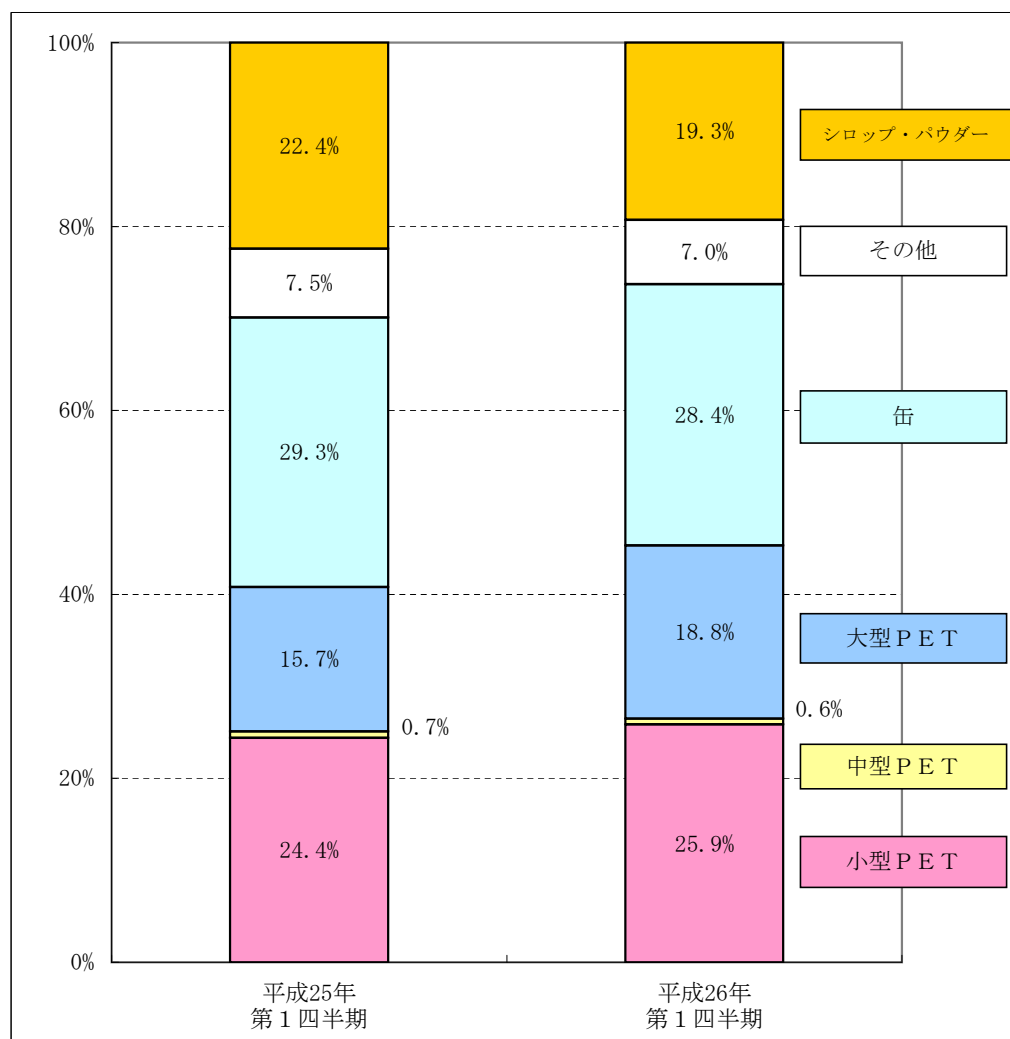
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	9,342	12,292	31.6
	中型 (1,500ml未満)	263	298	13.1
	大型 (1,500ml以上)	6,010	8,938	48.7
	小計	15,616	21,527	37.9
缶		11,224	13,494	20.2
その他		2,870	3,327	15.9
シロップ・パウダー		8,582	9,156	6.7
合計		38,292	47,505	24.1

注) 連結子会社販売実績の集計方法統一に伴い、前年実績を遡って修正。

<パッケージ別構成比>



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：千台)

	平成25年 12月末	平成26年 3月末	増減
缶自販機	309	306	△3
カップマシン	25	24	△1
合計	333	330	△4

注) 上記台数は、コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の設置台数。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成25年	平成26年
アウトマーケットシェア	30.8	—

出典：平成25年 マクネット（調査期間：6月～7月）

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成26年1月1日～平成26年3月31日)

(単位：%)

	平成25年 第1四半期	平成26年 第1四半期
合計	21.5	23.4
スーパーマーケット	21.8	24.5
コンビニエンスストア	22.2	21.7
一般店	20.0	21.7
ドラッグストア	23.5	23.0
ディスカウントストア	19.3	23.6

出典：インテージ ストアオーディット

10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成25年第1四半期			平成26年第1四半期		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高	73,426	9,230	82,657	86,126	8,777	94,903
外部顧客への売上高	73,426	9,230	82,657	86,126	8,777	94,903
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
セグメント利益又は損失(△)	△ 1,175	806	△ 368	△ 2,026	653	△ 1,372

注) 売上高およびセグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の売上高および営業損失(△)とそれぞれ一致しています。