

# 平成28年12月期 第1四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費	…	5
6. 連結通期予想	…	5
7. セールスの状況	…	6
8. 自動販売機の設置状況	…	9
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	9
10. セグメント情報	…	9

みんなの あしたに ハッピーを

**Coca-Cola West**

コカ・コーラウエスト株式会社

平成28年4月26日

## 1. 連結損益の状況

(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

(単位：百万円、%)

	平成27年 第1四半期 実績	平成28年第1四半期					
		計 画 ※	実 績	計 画 比		前 年 比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	91,116	97,100	100,545	3,445	3.5	9,429	10.3
営業利益又は営業損失(△)	△ 1,246	△ 300	2,209	2,509	—	3,456	—
経常利益又は経常損失(△)	△ 1,290	△ 500	2,069	2,569	—	3,360	—
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 1,252	△ 600	953	1,553	—	2,206	—

※ 上記計画は、平成28年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

## 2. 利益増減主要因(計画比)

(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

(単位：百万円)

	平成28年第1四半期		増減額	主な増減要因
	計 画 ※	実 績		
売上高	97,100	100,545	3,445	清涼飲料事業による影響 3,580 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 134
売上原価	46,800	48,469	1,669	
売上総利益	50,300	52,076	1,776	清涼飲料事業による影響 1,609 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 166
販売費及び一般管理費	50,600	49,866	△ 733	販売機器費の減 △ 196 販促費、広告宣伝費の減 △ 143 消耗品費の減 △ 71 修繕費の減 △ 53 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 243
営業利益又は営業損失(△)	△ 300	2,209	2,509	
営業外収益	100	159	59	
営業外費用	300	299	△ 0	
経常利益又は経常損失(△)	△ 500	2,069	2,569	
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△ 500	2,069	2,569	
法人税等合計	75	1,094	1,019	
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△ 575	975	1,550	
非支配株主に帰属する四半期純利益	25	21	△ 3	
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 600	953	1,553	

※ 上記計画は、平成28年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

### 3. 利益増減主要因（前年比）

（平成28年1月1日～平成28年3月31日）

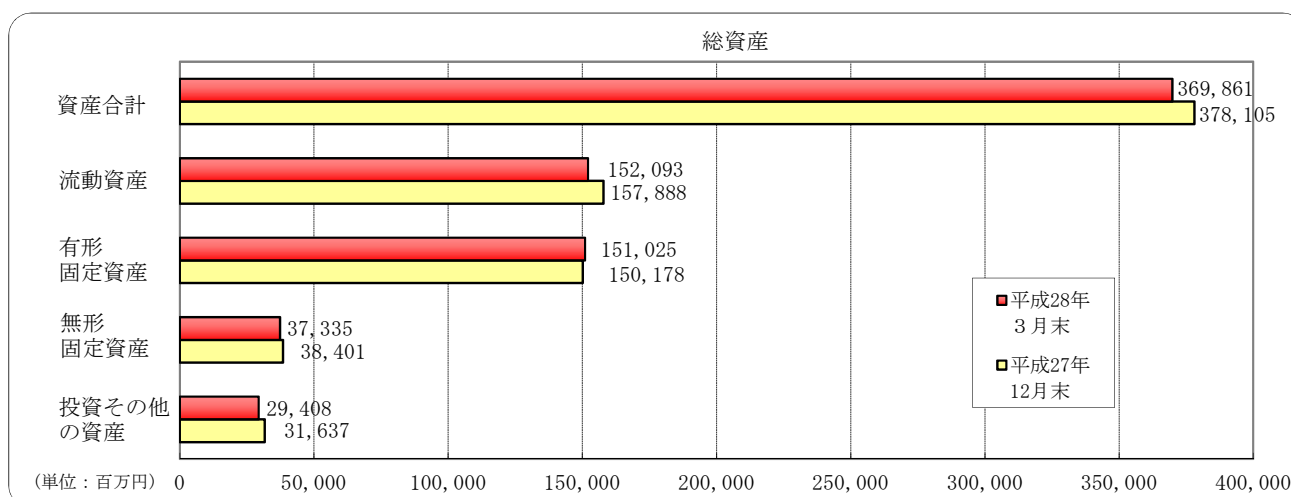
（単位：百万円）

	平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期	増減額	主な増減要因
売上高	91,116	100,545	9,429	清涼飲料事業による影響 9,409 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 20
売上原価	44,938	48,469	3,530	
売上総利益	46,177	52,076	5,898	清涼飲料事業による影響 5,771 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 127
販売費及び一般管理費	47,424	49,866	2,441	人件費の増 1,788 販促費、広告宣伝費の増 1,010 業務委託費の増 825 販売手数料の増 570 減価償却費の減 △ 1,425 販売機器費の減 △ 163 輸送費の減 △ 100 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 74
営業利益又は営業損失（△）	△ 1,246	2,209	3,456	
営業外収益	202	159	△ 43	
営業外費用	246	299	53	
経常利益又は経常損失（△）	△ 1,290	2,069	3,360	
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失（△）	△ 1,290	2,069	3,360	
法人税等合計	△ 45	1,094	1,140	
四半期純利益又は四半期純損失（△）	△ 1,244	975	2,220	
非支配株主に帰属する四半期純利益	7	21	14	
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失（△）	△ 1,252	953	2,206	

#### 4. 連結貸借対照表および増減主要因

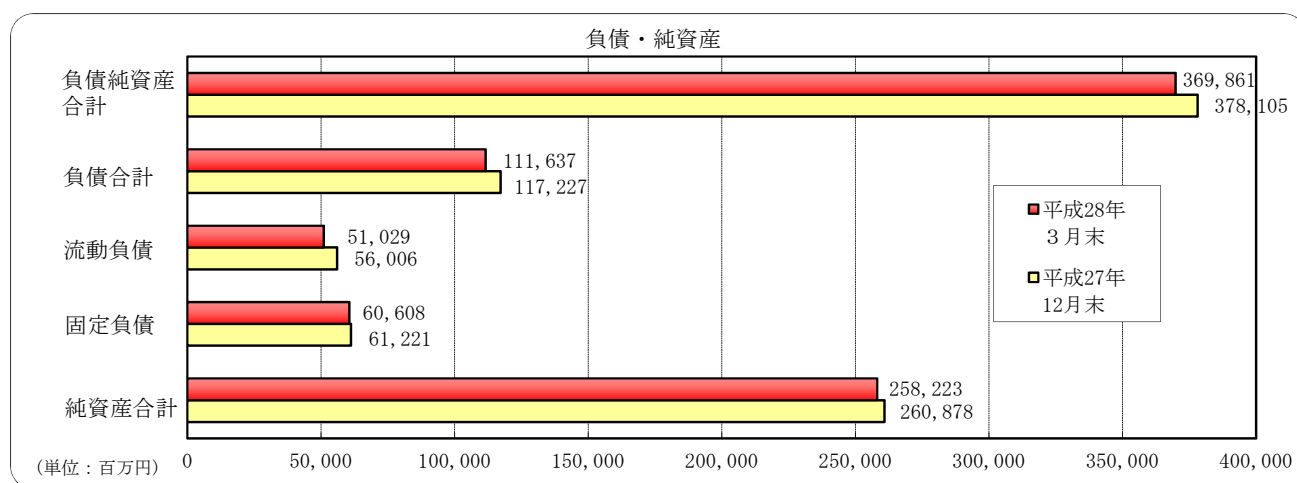
(単位：百万円)

	平成27年 12月末	平成28年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	157,888	152,093	△ 5,794	
現金及び預金	49,955	63,540	13,584	
受取手形及び売掛金	30,086	27,332	△ 2,753	
有価証券	30,001	14,105	△ 15,895	有価証券償還による減
商品及び製品	27,735	26,211	△ 1,523	在庫の減
仕掛品	600	718	117	
原材料及び貯蔵品	2,305	3,702	1,397	
その他	17,575	16,865	△ 710	
貸倒引当金	△ 372	△ 384	△ 11	
固定資産	220,217	217,768	△ 2,448	
有形固定資産	150,178	151,025	846	
建物及び構築物（純額）	33,230	32,543	△ 687	
機械装置及び運搬具（純額）	21,381	20,324	△ 1,057	
販売機器（純額）	30,313	32,902	2,589	自動販売機投資拡大による増
土地	63,204	63,204	—	
建設仮勘定	69	204	135	
その他（純額）	1,978	1,845	△ 133	
無形固定資産	38,401	37,335	△ 1,066	
のれん	31,762	31,187	△ 575	
その他	6,638	6,147	△ 490	
投資その他の資産	31,637	29,408	△ 2,229	
投資有価証券	22,382	20,360	△ 2,022	投資有価証券の時価減少による減
その他	9,830	9,609	△ 221	
貸倒引当金	△ 574	△ 560	14	
資産合計	378,105	369,861	△ 8,243	



(単位：百万円)

	平成27年 12月末	平成28年 3月末	増減額	主な増減要因
流動負債	56,006	51,029	△ 4,976	
支払手形及び買掛金	19,532	18,725	△ 806	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	1,267	△ 1,249	
未払法人税等	2,112	632	△ 1,480	
未払金	21,426	20,983	△ 442	
販売促進引当金	355	404	49	
その他	10,061	9,015	△ 1,045	
固定負債	61,221	60,608	△ 612	
社債	50,000	50,000	—	
長期借入金	201	197	△ 4	
退職給付に係る負債	3,375	3,298	△ 76	
役員退職慰労引当金	163	172	9	
その他	7,480	6,939	△ 541	
負債合計	117,227	111,637	△ 5,589	
株主資本	256,569	255,229	△ 1,339	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	136,851	135,513	△ 1,338	
自己株式	△ 4,586	△ 4,587	△ 0	
その他の包括利益累計額	3,924	2,616	△ 1,308	
その他有価証券評価差額金	5,217	3,942	△ 1,275	
繰延ヘッジ損益	△ 177	△ 397	△ 220	
為替換算調整勘定	17	31	14	
退職給付に係る調整累計額	△ 1,132	△ 959	172	
非支配株主持分	384	377	△ 6	
純資産合計	260,878	258,223	△ 2,654	
負債純資産合計	378,105	369,861	△ 8,243	



## 5. 設備投資、減価償却費

(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

(単位：百万円)

		平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期
設備 投資 額	建物・構築物	85	44
	機械及び装置	513	191
	販売機器	2,765	3,736
	その他	701	499
	合計	4,066	4,471
減価償却費		5,595	4,060

## 6. 連結通期予想

(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

### (1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成27年 実績	平成28年 予想	増減額	増減率
売上高	440,476	455,200	14,723	3.3
営業利益	14,262	16,000	1,737	12.2
経常利益	13,723	15,000	1,276	9.3
親会社株主に帰属する当期純利益	9,970	8,800	△1,170	△11.7

### (2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成27年 実績	平成28年 予想
設備 投資 額	土地	0	5,755
	建物・構築物	650	2,355
	機械及び装置	2,887	7,190
	販売機器	10,817	16,726
	その他	1,826	4,485
	合計	16,181	36,513
減価償却費		24,048	17,801

## 7. セールスの状況

(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

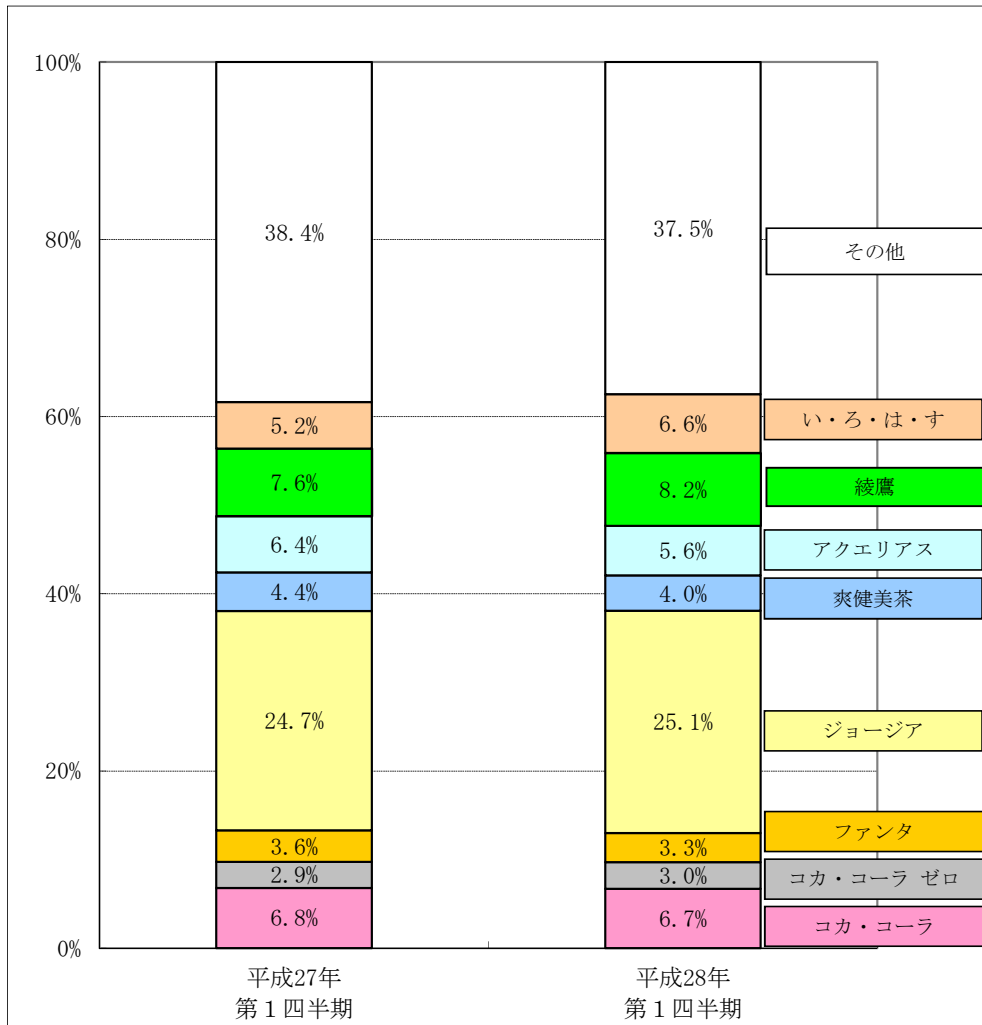
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期	増減率
コ ア 8	コカ・コーラ	2,985	3,109	4.2
	コカ・コーラ ゼロ	1,301	1,405	8.0
	ファンタ	1,576	1,521	△3.5
	ジョージア	10,945	11,672	6.6
	爽健美茶	1,927	1,864	△3.3
	アクエリアス	2,820	2,600	△7.8
	綾鷹	3,375	3,814	13.0
	い・ろ・は・す	2,310	3,085	33.5
その他		16,987	17,441	2.7
合計(四国エリア除く)		44,226	46,511	5.2
四国エリア		—	3,973	—

注) 一部商品の集計区分の変更に伴い、前年実績を遡って修正。

<ブランド別構成比(四国エリア除く)>



<チャネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期	増減率
バンディング ※1	15,180	15,541	2.4
スーパーマーケット等 ※2	12,169	13,018	7.0
コンビニエンスストア ※3	5,804	6,670	14.9
リテール ※4	2,267	2,215	△2.3
フードサービス ※5	5,202	5,491	5.6
その他	3,604	3,576	△0.8
合計（四国エリア除く）	44,226	46,511	5.2
四国エリア	—	3,973	—

※1 バンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと。（小売業）

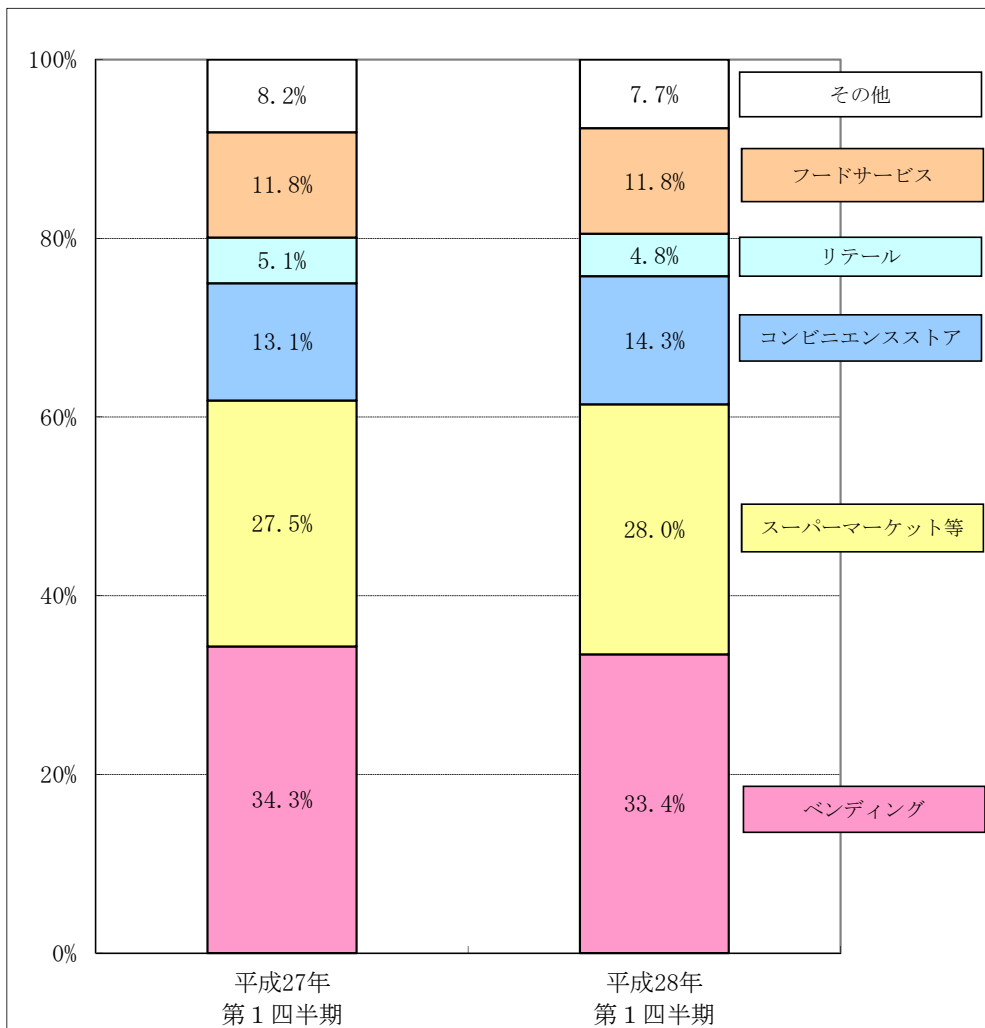
※2 スーパーマーケット等：スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアにおけるビジネスのこと。（卸売業）

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店におけるビジネスのこと。（卸売業）

※4 リテール：一般食料品店、酒店などにおけるビジネスのこと。（卸売業）

※5 フードサービス：外食マーケットなどにおけるビジネスのこと。（卸売業）

<チャネル別構成比（四国エリア除く）>



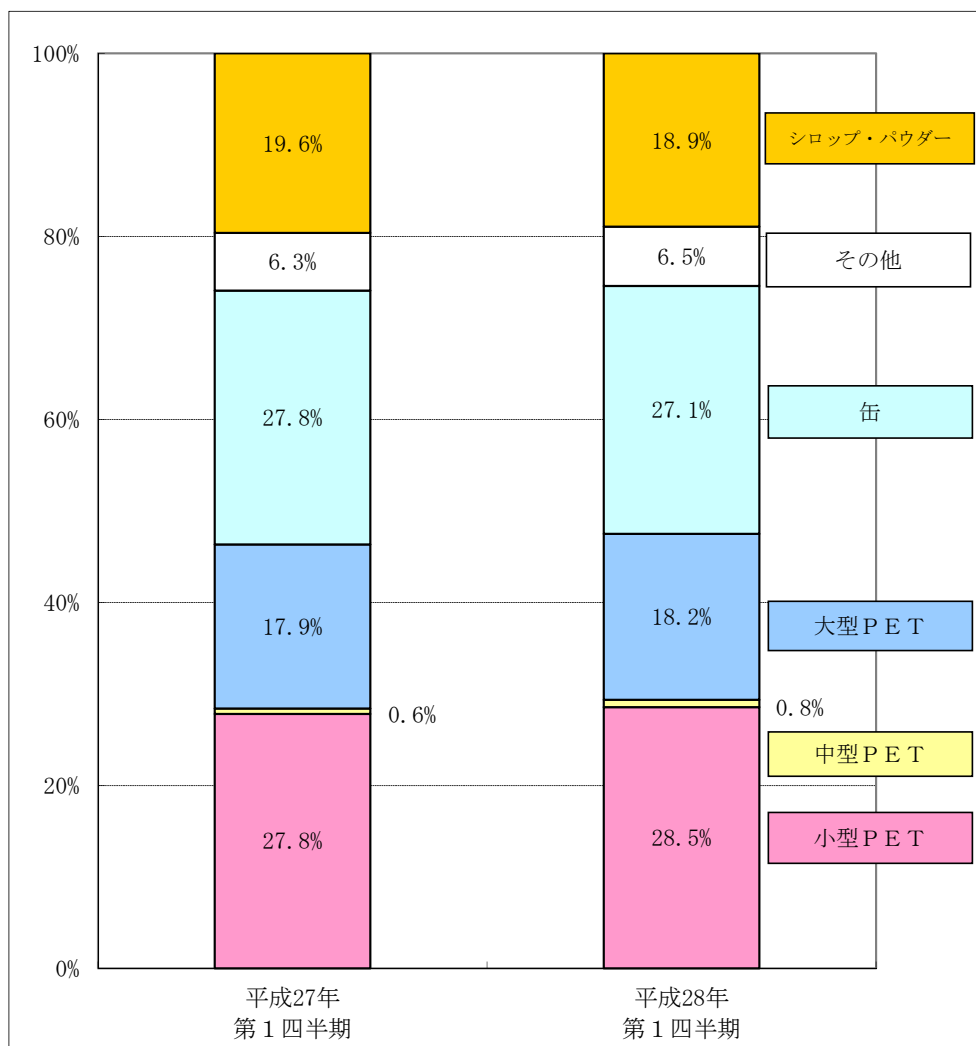


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	12,310	13,277	7.9
	中型 (1,500ml未満)	260	368	41.4
	大型 (1,500ml以上)	7,926	8,447	6.6
	小計	20,497	22,093	7.8
缶		12,281	12,589	2.5
その他		2,762	3,022	9.4
シロップ・パウダー		8,685	8,807	1.4
合計 (四国エリア除く)		44,226	46,511	5.2
四国エリア		—	3,973	—

<パッケージ別構成比 (四国エリア除く) >



## 8. 自動販売機の設置状況

### (1) 設置台数

(単位：千台)

	平成27年 12月末	平成28年 3月末	増減
缶自動販売機	297	298	1
カップ自動販売機	22	21	△1
合計（四国エリア除く）	319	319	0

注) コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の台数。

四国エリア	42	42	△0
-------	----	----	----

注) 四国コカ・コーラボトリング株式会社および連結子会社である四国キャンティーン株式会社の缶およびカップ自動販売機の台数。

### (2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成27年	平成28年
アウトマーケットシェア (四国エリア除く)	31.3	—

出典：マクネット（調査期間：5月～6月）

## 9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

(単位：%)

	平成27年 第1四半期	平成28年 第1四半期
合計	22.7	23.2
スーパーマーケット	22.5	23.2
コンビニエンスストア	23.3	23.7
一般店	19.9	17.9
ドラッグストア	23.9	23.2
ディスカウントストア	22.7	24.0

注) 調査会社のデータ集計対象の変更に伴い、平成27年第1四半期のマーケットシェアを遡って修正しています。

出典：インテージ

## 10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成27年第1四半期			平成28年第1四半期		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高	82,970	8,145	91,116	92,380	8,165	100,545
外部顧客への売上高	82,970	8,145	91,116	92,380	8,165	100,545
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
セグメント利益又は損失(△)	△ 1,855	608	△ 1,246	1,400	809	2,209

注) 売上高およびセグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益又は営業損失(△)とそれぞれ一致しています。