

平成28年12月期 第2四半期決算 参考資料

1. 連結損益の状況	…	1
2. 利益増減主要因（計画比）	…	1
3. 利益増減主要因（前年比）	…	2
4. 連結貸借対照表および増減主要因	…	3
5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）	…	5
6. 連結通期予想	…	6
7. セールスの状況	…	7
8. 自動販売機の設置状況	…	10
9. 業種別ホームマーケットシェア	…	10
10. セグメント情報	…	10

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラウエスト株式会社

平成28年 8月12日

1. 連結損益の状況

(平成28年1月1日～平成28年6月30日)

(単位：百万円、%)

	平成27年 第2四半期 実績	平成28年第2四半期					
		計 画 ※	実 績	計画比		前年比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	200,994	213,500	219,306	5,806	2.7	18,312	9.1
営業利益	2,430	4,500	8,883	4,383	97.4	6,452	265.5
経常利益	2,295	4,200	8,630	4,430	105.5	6,335	275.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	8,857	2,200	4,633	2,433	110.6	△ 4,224	△ 47.7

※ 上記計画は、平成28年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

2. 利益増減主要因（計画比）

(平成28年1月1日～平成28年6月30日)

(単位：百万円)

	平成28年第2四半期		増減額	主な増減要因
	計画 ※	実績		
売上高	213,500	219,306	5,806	清涼飲料事業による影響 6,344 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 537
売上原価	103,200	105,821	2,621	
売上総利益	110,300	113,485	3,185	清涼飲料事業による影響 3,218 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 33
販売費及び一般管理費	105,800	104,602	△ 1,197	販促費、広告宣伝費の減 △ 358 販売機器費の減 △ 268 修繕費の減 △ 111 消耗品費の減 △ 109 燃料費の減 △ 108 人件費の増 832 業務委託費の増 293 輸送費の増 143 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 825
営業利益	4,500	8,883	4,383	
営業外収益	400	514	114	
営業外費用	700	766	66	
経常利益	4,200	8,630	4,430	
特別損失	—	754	754	災害による損失 605 投資有価証券評価損 148
税金等調整前四半期純利益	4,200	7,876	3,676	
法人税等合計	1,950	3,210	1,260	
四半期純利益	2,250	4,665	2,415	
非支配株主に帰属する四半期純利益	50	31	△ 18	
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,200	4,633	2,433	

※ 上記計画は、平成28年2月3日付で発表した業績予想に基づく数値です。

3. 利益増減主要因（前年比）

（平成28年1月1日～平成28年6月30日）

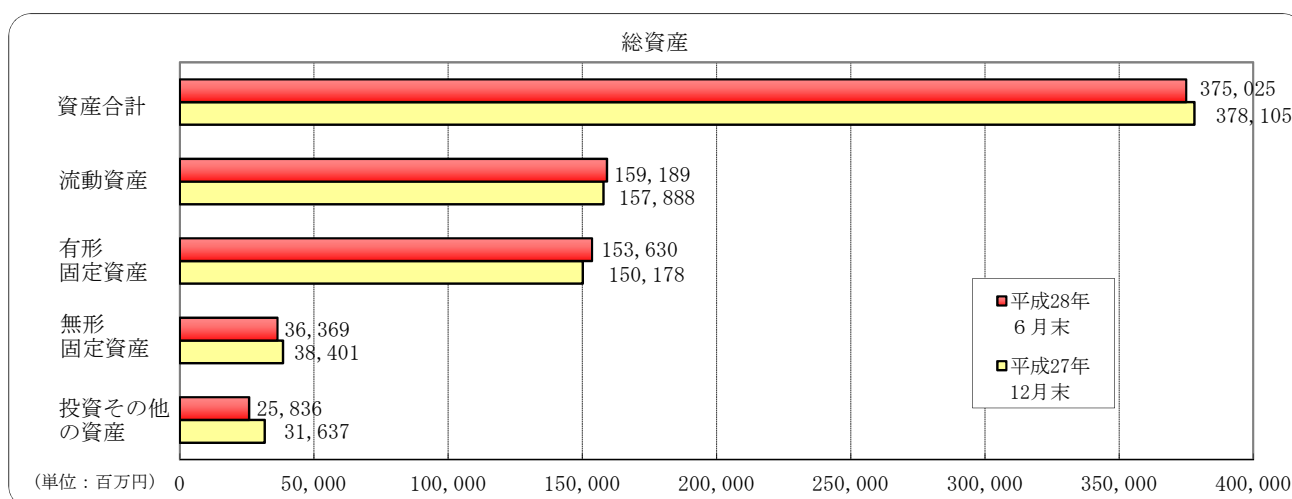
（単位：百万円）

	平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期	増減額	主な増減要因
売上高	200,994	219,306	18,312	清涼飲料事業による影響 18,140 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 171
売上原価	99,742	105,821	6,079	
売上総利益	101,252	113,485	12,233	清涼飲料事業による影響 11,896 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 336
販売費及び一般管理費	98,821	104,602	5,780	人件費の増 3,885 業務委託費の増 1,764 販促費、広告宣伝費の増 1,483 販売手数料の増 1,384 輸送費の増 360 修繕費の増 108 減価償却費の減 △ 2,824 販売機器費の減 △ 386 ヘルスケア・スキンケア事業による影響 △ 293
営業利益	2,430	8,883	6,452	
営業外収益	572	514	△ 57	
営業外費用	707	766	59	
経常利益	2,295	8,630	6,335	
特別利益	8,520	—	△ 8,520	負ののれん発生益 △ 8,445
特別損失	475	754	279	災害による損失 605 投資有価証券評価損 70 固定資産除却損 △ 396
税金等調整前四半期純利益	10,340	7,876	△ 2,464	
法人税等合計	1,469	3,210	1,741	
四半期純利益	8,871	4,665	△ 4,205	
非支配株主に帰属する四半期純利益	13	31	18	
親会社株主に帰属する四半期純利益	8,857	4,633	△ 4,224	

4. 連結貸借対照表および増減主要因

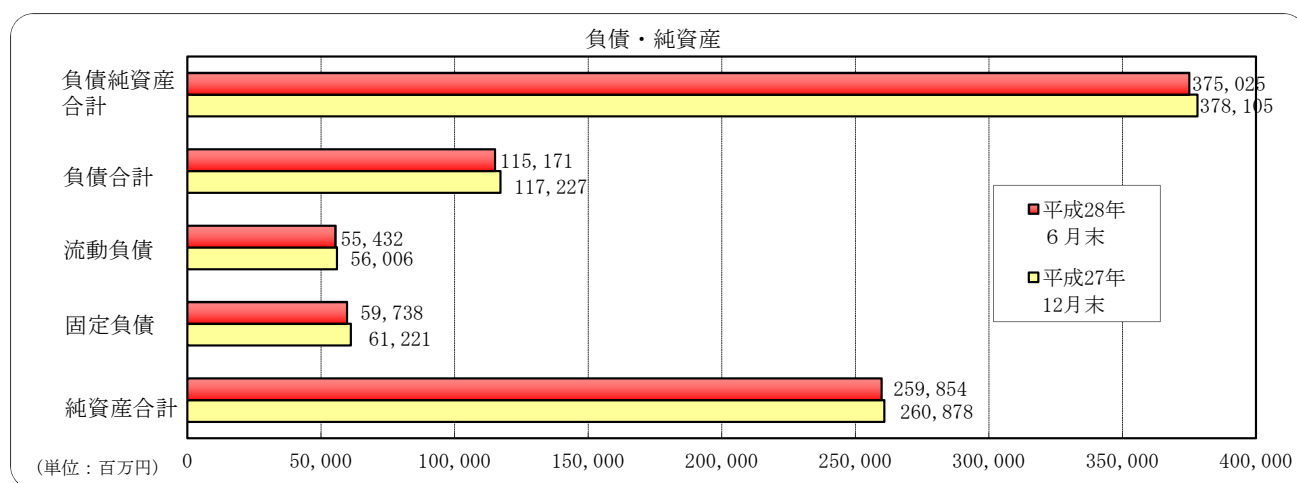
(単位：百万円)

	平成27年 12月末	平成28年 6月末	増減額	主な増減要因
流動資産	157,888	159,189	1,301	
現金及び預金	49,955	56,960	7,005	
受取手形及び売掛金	30,086	31,577	1,490	
有価証券	30,001	14,110	△ 15,890	有価証券償還による減
商品及び製品	27,735	31,447	3,712	最盛期に向けた在庫の増
仕掛品	600	651	50	
原材料及び貯蔵品	2,305	4,580	2,274	
その他	17,575	20,288	2,713	
貸倒引当金	△ 372	△ 426	△ 53	
固定資産	220,217	215,836	△ 4,381	
有形固定資産	150,178	153,630	3,452	
建物及び構築物（純額）	33,230	32,187	△ 1,043	
機械装置及び運搬具（純額）	21,381	20,653	△ 728	
販売機器（純額）	30,313	35,382	5,069	自動販売機投資拡大による増
土地	63,204	63,102	△ 101	
建設仮勘定	69	422	353	
その他（純額）	1,978	1,881	△ 96	
無形固定資産	38,401	36,369	△ 2,032	
のれん	31,762	30,611	△ 1,151	
その他	6,638	5,757	△ 881	
投資その他の資産	31,637	25,836	△ 5,801	
投資有価証券	22,382	17,223	△ 5,159	投資有価証券の時価減少による減
退職給付に係る資産	—	57	57	
その他	9,830	9,152	△ 677	
貸倒引当金	△ 574	△ 597	△ 22	
資産合計	378,105	375,025	△ 3,079	



(単位：百万円)

	平成27年 12月末	平成28年 6月末	増減額	主な増減要因
流動負債	56,006	55,432	△ 574	
支払手形及び買掛金	19,532	21,028	1,495	
1年内返済予定の長期借入金	2,517	1,267	△ 1,249	
未払法人税等	2,112	2,308	195	
未払金	21,426	22,466	1,040	
販売促進引当金	355	382	26	
その他	10,061	7,978	△ 2,082	
固定負債	61,221	59,738	△ 1,482	
社債	50,000	50,000	—	
長期借入金	201	192	△ 8	
退職給付に係る負債	3,375	3,386	11	
役員退職慰労引当金	163	178	15	
その他	7,480	5,980	△ 1,500	
負債合計	117,227	115,171	△ 2,056	
株主資本	256,569	258,907	2,338	
資本金	15,231	15,231	—	
資本剰余金	109,072	109,072	—	
利益剰余金	136,851	139,193	2,341	
自己株式	△ 4,586	△ 4,589	△ 3	
その他の包括利益累計額	3,924	559	△ 3,365	
その他有価証券評価差額金	5,217	1,855	△ 3,362	投資有価証券の時価減少による減
繰延ヘッジ損益	△ 177	△ 594	△ 416	
為替換算調整勘定	17	65	48	
退職給付に係る調整累計額	△ 1,132	△ 767	364	
非支配株主持分	384	387	3	
純資産合計	260,878	259,854	△ 1,023	
負債純資産合計	378,105	375,025	△ 3,079	



5. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー（連結）

（平成28年1月1日～平成28年6月30日）

（1）設備投資、減価償却費

（単位：百万円）

		平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期
設備 投資 額	建物・構築物	301	452
	機械及び装置	1,621	1,643
	販売機器	6,226	7,463
	その他	1,112	1,585
	合計	9,261	11,144
減価償却費		11,323	8,269

（2）キャッシュ・フロー

（単位：百万円）

	平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	12,009	4,506
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 18,940	△ 9,807
財務活動による キャッシュ・フロー	26,038	△ 3,737
現金及び現金同等物の 四半期末残高	61,089	70,839

6. 連結通期予想

(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

(1) 業績予想

(単位：百万円、%)

	平成27年 実績	平成28年 予想	増減額	増減率
売上高	440,476	460,200	19,723	4.5
営業利益	14,262	20,500	6,237	43.7
経常利益	13,723	18,800	5,076	37.0
親会社株主に帰属する当期純利益	9,970	10,800	829	8.3

(2) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円)

		平成27年 実績	平成28年 予想
設備 投資 額	土地	0	4,755
	建物・構築物	650	2,127
	機械及び装置	2,887	6,761
	販売機器	10,817	16,452
	その他	1,826	4,022
	合計	16,181	34,118
減価償却費		24,048	17,591

7. セールスの状況

(平成28年1月1日～平成28年6月30日)

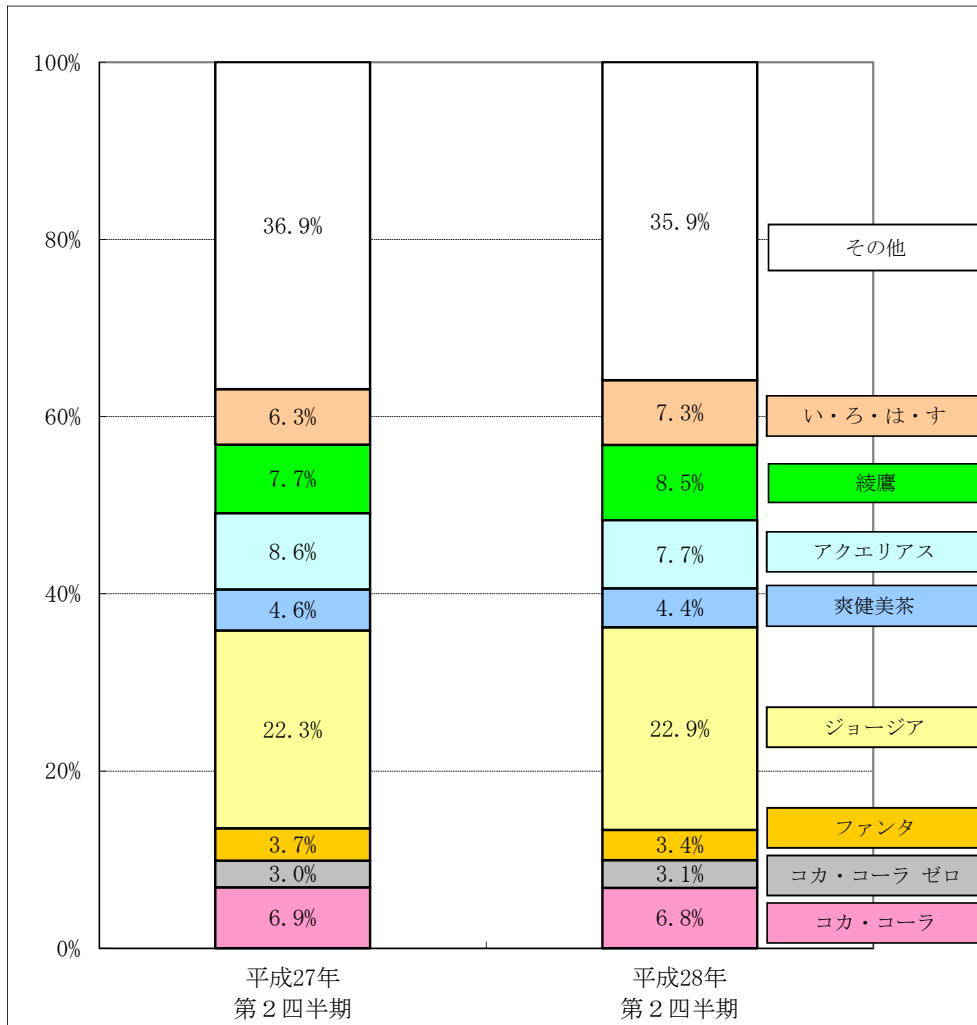
<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

		平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期	増減率
コア 8	コカ・コーラ	6,824	7,067	3.6
	コカ・コーラ ゼロ	2,977	3,246	9.0
	ファンタ	3,617	3,528	△2.4
	ジョージア	22,101	23,672	7.1
	爽健美茶	4,605	4,553	△1.1
	アクエリアス	8,515	7,986	△6.2
	綾鷹	7,642	8,785	14.9
	い・ろ・は・す	6,209	7,583	22.1
その他		36,552	37,160	1.7
合計(四国エリア除く)		99,042	103,579	4.6
四国エリア		—	8,941	—

注) 一部商品の集計区分の変更ならびに連結子会社販売実績の集計範囲の変更に伴い、前年実績を遡って修正。

<ブランド別構成比(四国エリア除く)>



<チャネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期	増減率
バンディング ※1	32,765	32,745	△0.1
スーパーマーケット等 ※2	29,778	31,987	7.4
コンビニエンスストア ※3	12,604	14,022	11.2
リテール ※4	5,285	5,235	△0.9
フードサービス ※5	11,444	11,702	2.3
その他	7,166	7,888	10.1
合計（四国エリア除く）	99,042	103,579	4.6
四国エリア	—	8,941	—

注）連結子会社販売実績の集計範囲の変更に伴い、前年実績を遡って修正。

※1 バンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと。（小売業）

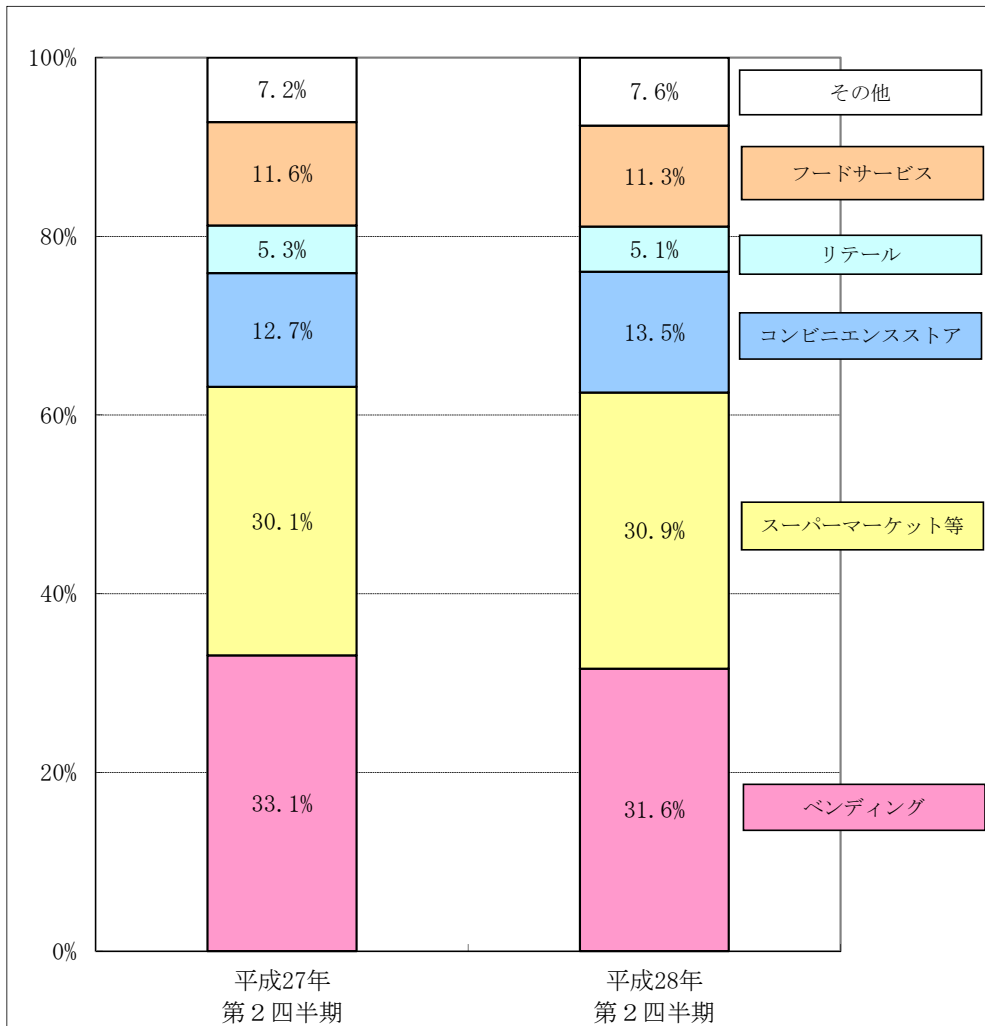
※2 スーパーマーケット等：スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアにおけるビジネスのこと。（卸売業）

※3 コンビニエンスストア：コンビニエンスチェーン店におけるビジネスのこと。（卸売業）

※4 リテール：一般食料品店、酒店などにおけるビジネスのこと。（卸売業）

※5 フードサービス：外食マーケットなどにおけるビジネスのこと。（卸売業）

<チャネル別構成比（四国エリア除く）>



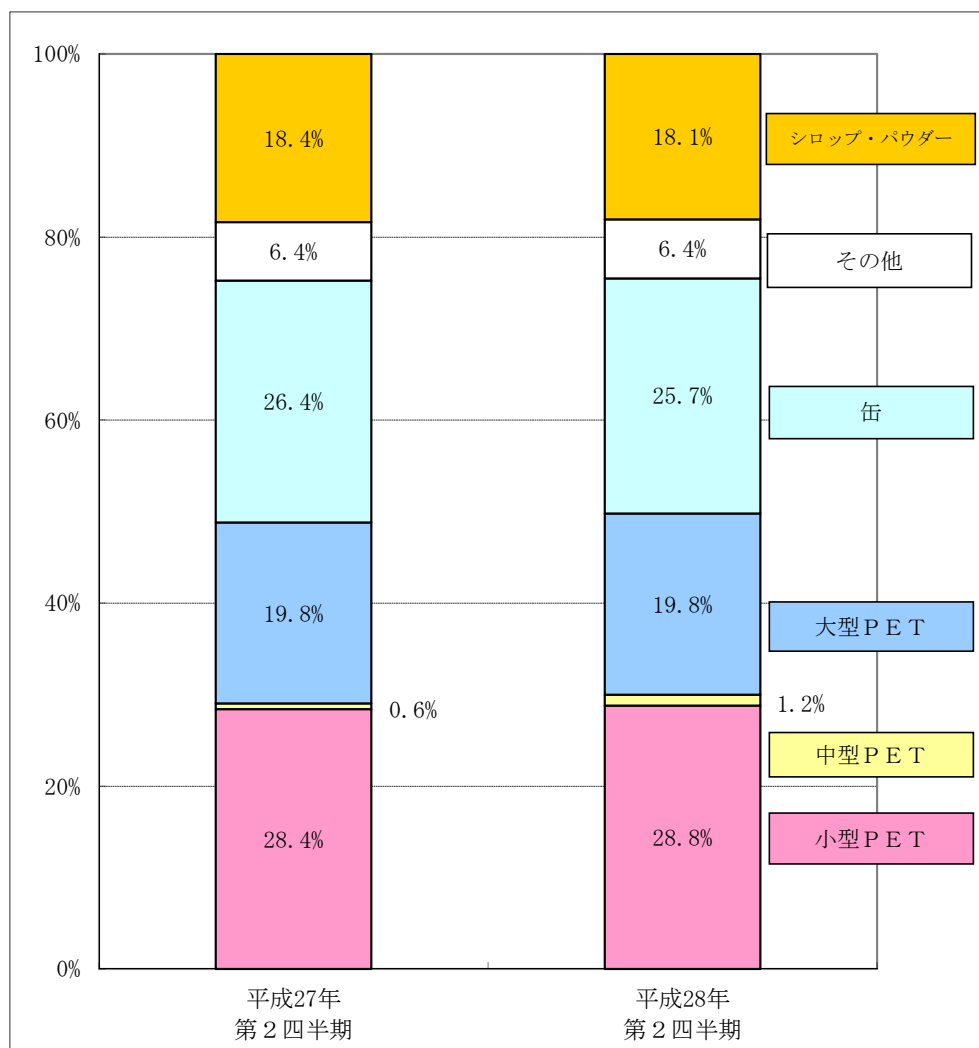
<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期	増減率
P E T	小型 (1,000ml未満)	28,120	29,844	6.1
	中型 (1,500ml未満)	662	1,232	86.2
	大型 (1,500ml以上)	19,585	20,519	4.8
	小計	48,367	51,595	6.7
缶		26,167	26,638	1.8
その他		6,311	6,664	5.6
シロップ・パウダー		18,197	18,682	2.7
合計 (四国エリア除く)		99,042	103,579	4.6
四国エリア		—	8,941	—

注) 連結子会社販売実績の集計範囲の変更に伴い、前年実績を遡って修正。

<パッケージ別構成比 (四国エリア除く) >



8. 自動販売機の設置状況

(1) 設置台数

(単位：千台)

	平成27年 12月末	平成28年 6月末	増減
缶自動販売機	297	297	0
カップ自動販売機	22	20	△1
合計（四国エリア除く）	319	317	△1

注) コカ・コーラウエスト株式会社および連結子会社である西日本ビバレッジ株式会社の台数。

四国エリア	42	40	△1
-------	----	----	----

注) 四国コカ・コーラボトリング株式会社および連結子会社である四国キャンティーン株式会社の缶およびカップ自動販売機の台数。

(2) マーケットシェア

(単位：%)

	平成27年	平成28年
アウトマーケットシェア (四国エリア除く)	31.3	—

出典：マクネット（調査期間：5月～6月）

9. 業種別ホームマーケットシェア

(平成28年1月1日～平成28年6月30日)

(単位：%)

	平成27年 第2四半期	平成28年 第2四半期
合計（四国エリア除く）	22.1	22.8
スーパーマーケット	21.8	22.4
コンビニエンスストア	23.3	23.2
一般店	18.7	17.8
ドラッグストア	23.2	22.7
ディスカウントストア	22.2	24.8
四国エリア	—	23.7

注) 調査会社のデータ集計対象の変更に伴い、平成27年第2四半期のマーケットシェアを遡って修正しています。

出典：インタージ

10. セグメント情報

(単位：百万円)

	平成27年第2四半期			平成28年第2四半期		
	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計	清涼飲料事業	ヘルスケア・ スキンケア事業	合計
売上高	184,703	16,290	200,994	202,844	16,462	219,306
外部顧客への売上高	184,703	16,290	200,994	202,844	16,462	219,306
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
セグメント利益	1,168	1,262	2,430	6,991	1,892	8,883

注) 売上高およびセグメント利益は、四半期連結損益計算書の売上高および営業利益とそれぞれ一致しています。