

平成17年12月期第1四半期決算 参考資料

1. 損益の状況
2. 損益計算書（連結）
3. 損益計算書（単体）
4. 主な販売費及び一般管理費（連結）
5. 営業外収支及び特別損益（連結）
6. 対前年増減主要因（連結）
7. 対計画増減主要因（連結）
8. 連結貸借対照表及び増減主要因
9. 通期予想
10. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー
11. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）
12. セールス状況
13. 自動販売機の設置状況
14. ホームマーケットシェア



コカ・コーラウエストジャパン株式会社

平成17年4月25日

1. 損益の状況（平成17年1月1日～平成17年3月31日）

< 連結 >

（単位：百万円、％）

	平成16年 第1四半期 実績	平成17年第1四半期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	55,129	55,800	54,165	1,634	2.9	963	1.7
営業利益	4,484	1,900	1,789	110	5.8	2,695	60.1
経常利益	4,549	2,000	1,914	85	4.3	2,635	57.9
四半期純利益	2,626	700	827	127	18.3	1,798	68.5

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 単体 >

（単位：百万円、％）

	平成16年 第1四半期 実績	平成17年第1四半期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	42,173	43,100	40,944	2,156	5.0	1,229	2.9
営業利益	4,332	2,600	2,366	234	9.0	1,966	45.4
経常利益	4,681	2,800	2,672	128	4.6	2,009	42.9
四半期純利益	2,832	1,500	1,495	5	0.3	1,337	47.2

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 販売数量 >

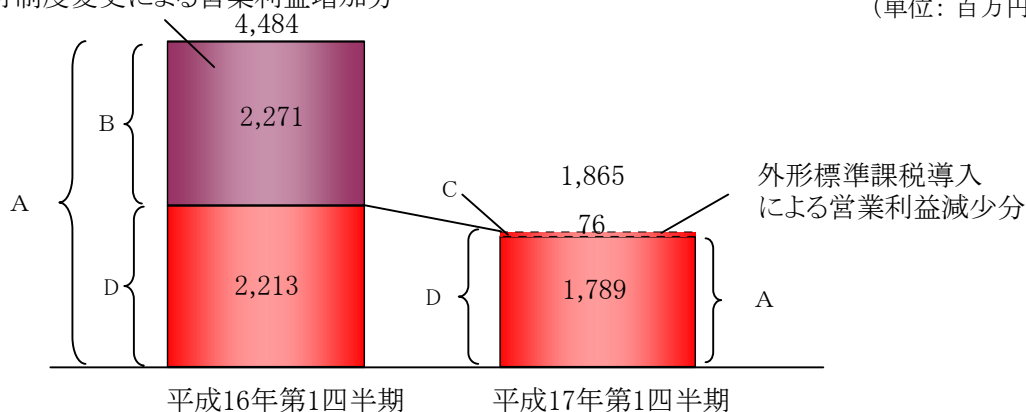
（単位：千ケース、％）

	平成16年 第1四半期 実績	平成17年第1四半期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減数	増減率	増減数	増減率
エリア内	18,730	19,138	18,170	968	5.1	560	3.0

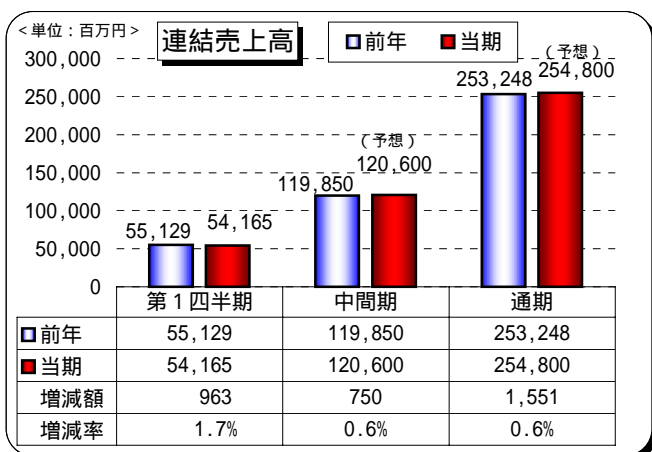
< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

（単位：百万円、％）



		平成16年	平成17年	増減	
		第1四半期実績	第1四半期実績	額	率
営業利益	(A)	4,484	1,789	2,695	60.1
退職給付制度変更による営業利益増加分	(B)	2,271	-	2,771	-
外形標準課税導入による営業利益減少分	(C)	-	76	76	-
差引き営業利益	(D):(A) - (B) + (C)	2,213	1,865	347	15.7

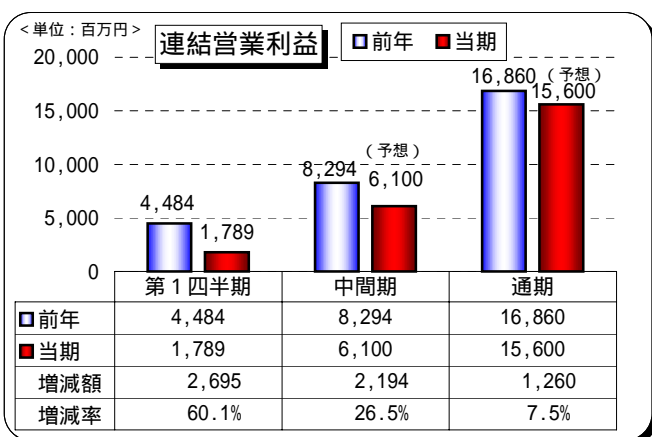


<第1四半期実績>

売上高は、販売数量の減少により、前年同期に比べ1.7%減収の541億6千5百万円となりました。

<中間期および通期予想>

前回（平成17年2月4日）公表いたしました予想に変更はありません。

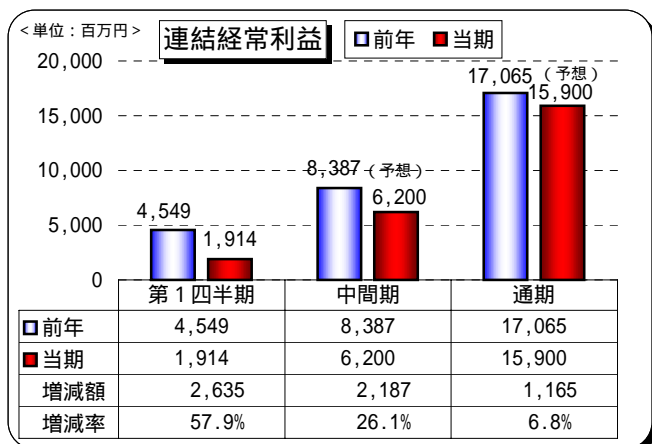


<第1四半期実績>

売上総利益は、販売数量減少の影響等により減少いたしました。また、平成15年度に行った退職給付制度変更の影響等により退職給付費用が大幅に増加したため、営業利益は前年同期に比べ60.1%減益の17億8千9百万円となりました。

<中間期および通期予想>

前回（平成17年2月4日）公表いたしました予想に変更はありません。

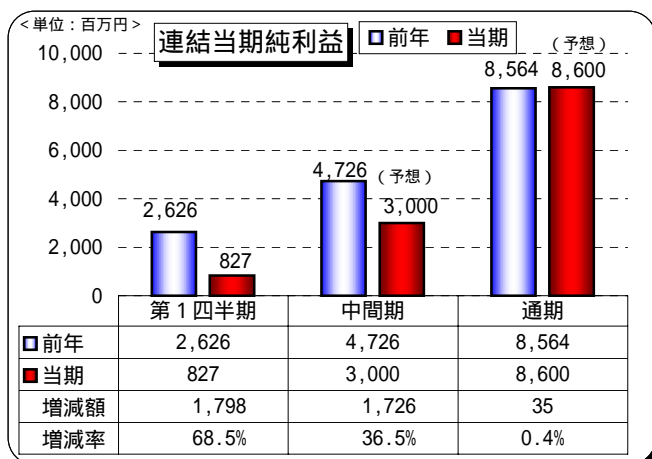


<第1四半期実績>

経常利益は、前年同期に比べ57.9%減益の19億1千4百万円となりました。

<中間期および通期予想>

前回（平成17年2月4日）公表いたしました予想に変更はありません。



<第1四半期実績>

当期純利益は、前年同期に比べ68.5%減益の8億2千7百万円となりました。

<中間期および通期予想>

前回（平成17年2月4日）公表いたしました予想に変更はありません。

2. 損益計算書（連結）

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	構成比(%)	平成17年 第1四半期	構成比(%)
売上高	55,129	100.0	54,165	100.0
売上原価	30,231	54.8	30,046	55.5
売上総利益	24,897	45.2	24,118	44.5
販売費及び一般管理費	20,413	37.0	22,329	41.2
営業利益	4,484	8.1	1,789	3.3
営業外収益	273	0.5	281	0.5
営業外費用	208	0.4	155	0.3
経常利益	4,549	8.3	1,914	3.5
特別利益	—	—	75	0.1
特別損失	—	—	515	1.0
税金等調整前四半期純利益	4,549	8.3	1,474	2.7
法人税等	1,997	3.6	731	1.4
少数株主損失	△ 73	△ 0.1	△ 84	△ 0.2
四半期純利益	2,626	4.8	827	1.5

3. 損益計算書（単体）

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	構成比(%)	平成17年 第1四半期	構成比(%)
売上高	42,173	100.0	40,944	100.0
売上原価	23,037	54.6	22,382	54.7
売上総利益	19,135	45.4	18,561	45.3
販売費及び一般管理費	14,802	35.1	16,195	39.6
営業利益	4,332	10.3	2,366	5.8
営業外収益	535	1.3	448	1.1
営業外費用	186	0.4	142	0.3
経常利益	4,681	11.1	2,672	6.5
特別利益	—	—	88	0.2
特別損失	—	—	350	0.9
税引前四半期純利益	4,681	11.1	2,409	5.9
法人税等	1,848	4.4	914	2.2
四半期純利益	2,832	6.7	1,495	3.7

4. 主な販売費及び一般管理費（連結）

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
人件費	5,607	7,761
販売手数料	4,459	4,551
有形固定資産減価償却費	2,225	2,093
広告宣伝費	1,622	1,788
業務委託費	1,391	1,421
その他	5,109	4,715
合計	20,413	22,329

5. 営業外収支及び特別損益（連結）

（1）営業外収益

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
受取利息	68	73
不動産賃貸料	76	71
その他	129	137
合計	273	281

（2）営業外費用

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
固定資産除却損	73	66
その他	135	89
合計	208	155

（3）特別利益

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
固定資産売却益	—	75
合計	—	75

（4）特別損失

（単位：百万円）

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
地震災害損失	—	53
新紙幣対応費用	—	462
合計	—	515

6. 対前年増減主要因（連結）

（単位：百万円）

	平成17年		増減額	主な増減要因
	平成16年 第1四半期	第1四半期		
売上高	55,129	54,165	963	<ul style="list-style-type: none"> ・ エリア内販売数量の減 1,151 ・ セールスマックスによる減 205 ・ CCNBC()の影響 他ポトラー販売の減 1,174 受託加工収入の増 1,587 ・ 三笠グループの減 276 ・ その他グループ会社の増 256
売上原価	30,231	30,046	184	<ul style="list-style-type: none"> ・ エリア内販売数量の減 595 ・ セールスマックスによる減 123 ・ CCNBC()の影響 他ポトラー販売の減 1,205 受託加工原価の増 1,442 ・ 三笠グループの減 189 ・ その他グループ会社の増 486
売上総利益	24,897	24,118	779	
販売費及び一般管理費	20,413	22,329	1,916	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人件費(退職給付制度変更による影響等)の増 2,154 ・ 広告宣伝費の増 165 ・ 輸送費他の減 403
営業利益	4,484	1,789	2,695	
営業外収益	273	281	8	
営業外費用	208	155	52	
経常利益	4,549	1,914	2,635	
特別利益	-	75	75	
特別損失	-	515	515	・ 新紙幣対応費用他の増 515
税金等調整前四半期純利益	4,549	1,474	3,075	
法人税等	1,997	731	1,265	
少数株主損失	73	84	11	
四半期純利益	2,626	827	1,798	

CCNBC(コカ・コーラナショナルピバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

7. 対計画増減主要因（連結）

（単位：百万円）

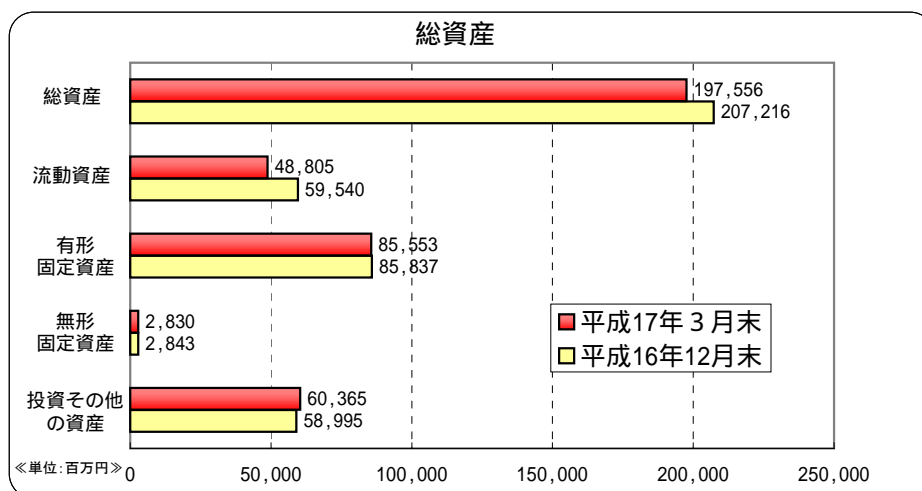
	平成17年第1四半期		増減額	主な増減要因
	計画	実績		
売上高	55,800	54,165	1,634	<ul style="list-style-type: none"> ・ エリア内販売数量の減 1,977 ・ セールスマックスによる減 170 ・ 他ポトラー販売の減 59 ・ 受託加工収入の増 72 ・ その他グループ会社の増 500
売上原価	30,700	30,046	653	<ul style="list-style-type: none"> ・ エリア内販売数量の減 1,035 ・ セールスマックスによる増 275 ・ 他ポトラー販売の減 75 ・ 受託加工収入の増 38 ・ その他グループ会社の増 144
売上総利益	25,100	24,118	981	
販売費及び一般管理費	23,200	22,329	870	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人件費の減 474 ・ その他 396
営業利益	1,900	1,789	110	
営業外収益	300	281	18	
営業外費用	200	155	44	
経常利益	2,000	1,914	85	
特別利益	-	75	75	
特別損失	500	515	15	
税金等調整前四半期純利益	1,500	1,474	25	
法人税等	900	731	168	
少数株主損失	100	84	15	
四半期純利益	700	827	127	

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

8. 連結貸借対照表及び増減主要因

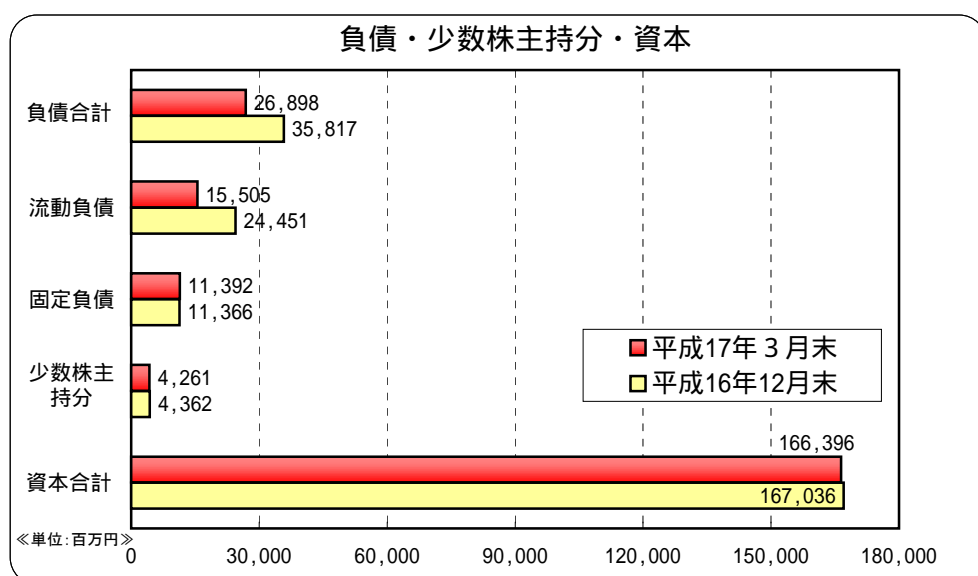
(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 3月末	増減額	主な増減要因
流動資産	59,540	48,805	10,734	
現金及び預金	15,524	10,935	4,588	CCNBC販売の減(平成17年度は無し) CCNBCへの在庫譲渡による減 未収入金等の増加による増
受取手形及び売掛金	13,669	10,795	2,874	
有価証券	8,923	8,507	416	
たな卸資産	12,762	6,463	6,298	
その他	8,742	12,179	3,437	
貸倒引当金	81	75	6	
固定資産	147,676	148,750	1,074	
有形固定資産	85,837	85,553	283	
建物及び構築物	18,559	18,167	392	
機械装置及び運搬具	14,252	13,742	510	
販売機器	17,196	17,586	389	
土地	34,389	34,191	198	
建設仮勘定	93	531	437	
その他	1,344	1,334	9	
無形固定資産	2,843	2,830	12	
連結調整勘定	34	14	20	
その他	2,808	2,816	8	
投資その他の資産	58,995	60,365	1,370	
投資有価証券	47,369	48,134	764	
前払年金費用	7,749	8,287	538	
その他	4,156	4,223	67	
貸倒引当金	279	279	0	
資産合計	207,216	197,556	9,660	



(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 3月末	増減額	主な増減要因
流動負債	24,451	15,505	8,945	
支払手形及び買掛金	7,891	3,108	4,783	CCNBCの商品代金支払サイト変更による減 平成16年度法人税納付による減
1年以内に返済する長期借入金	203	-	203	
未払金	7,125	6,493	631	
設備支払手形	96	-	96	
その他	9,133	5,903	3,229	
固定負債	11,366	11,392	26	
退職給付引当金	3,146	3,021	125	
役員退職引当金	345	157	188	
その他	7,874	8,213	339	
負債合計	35,817	26,898	8,919	
少数株主持分	4,362	4,261	101	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	35,400	35,400	0	
利益剰余金	127,849	127,085	764	
その他有価証券評価差額金	449	577	128	
自己株式	11,895	11,898	3	
資本合計	167,036	166,396	639	
負債、少数株主持分及び資本合計	207,216	197,556	9,660	



9. 通期予想

前回(平成17年2月4日)公表いたしました予想に変更はありません。

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	253,248	254,800	1,551	0.6
営業利益	16,860	15,600	1,260	7.5
経常利益	17,065	15,900	1,165	6.8
当期純利益	8,564	8,600	35	0.4

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	195,066	198,300	3,233	1.7
営業利益	15,024	14,300	724	4.8
経常利益	15,545	14,800	745	4.8
当期純利益	8,353	8,300	53	0.6

< 販売数量 >

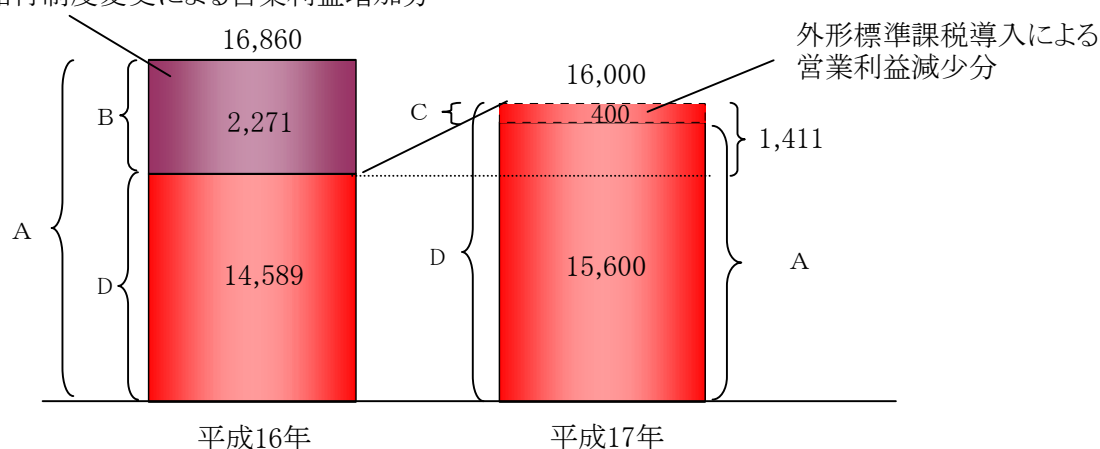
(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年予想	増減数	増減率
エリア内	87,096	91,000	3,904	4.5

< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

(単位：百万円、%)



		平成16年	平成17年	増減	
		実績	通期予想	額	率
営業利益	(A)	16,860	15,600	1,260	7.5
退職給付制度変更による営業利益増加分	(B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入による営業利益減少分	(C)	-	400	400	-
差引き営業利益	(D): (A) - (B) + (C)	14,589	16,000	1,411	9.7

10. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー

(1) 設備投資、減価償却費 (連結)

(単位: 百万円)

		平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成17年 通期予想
設備 投資 額	土地	213	-	2,156
	建物・構築物	63	69	4,545
	機械及び装置	204	47	2,318
	販売機器	3,345	2,118	6,247
	その他	600	1,045	3,619
	計	4,425	3,279	18,886
減価償却費		3,266	3,187	14,644

(2) キャッシュ・フロー (連結)

(単位: 百万円)

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成17年 通期予想
営業活動による キャッシュ・フロー	5,702	1,083	25,366
投資活動による キャッシュ・フロー	2,336	3,626	21,186
財務活動による キャッシュ・フロー	1,509	1,775	2,766
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	23,726	17,470	23,203

11. 主要なグループ会社の損益 (各社単体ベース)

(単位: 百万円)

		平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成17年 通期予想
西日本ビバレッジ	売上高	4,979	4,720	19,764
	営業利益	143	52	53
	総資産	6,983	6,608	6,678
コカ・コーラウエストジャパン プロダクツ	売上高	1,252	1,484	6,644
	営業利益	235	99	70
	総資産	774	1,004	1,021
コカ・コーラウエストジャパン ベンディング	売上高	1,351	1,248	6,036
	営業利益	50	132	100
	総資産	875	862	965
コカ・コーラウエストジャパン カスタマーサービス 1	売上高	1,502	1,628	6,473
	営業利益	7	34	105
	総資産	2,481	2,437	2,354
コカ・コーラウエストジャパン ロジスティクス 2	売上高	1,805	2,083	9,233
	営業利益	119	1	205
	総資産	2,233	2,318	2,353
鷹正宗	売上高	1,397	1,614	5,400
	営業利益	95	76	190
	総資産	2,348	2,166	1,969
三笠コカ・コーラボトリング	売上高	6,683	5,970	28,320
	営業利益	233	175	480
	総資産	13,947	13,278	14,454

1 平成17年4月1日に西日本カスタマーサービス株式会社より社名変更

2 平成17年4月1日にロジコムジャパン株式会社より社名変更

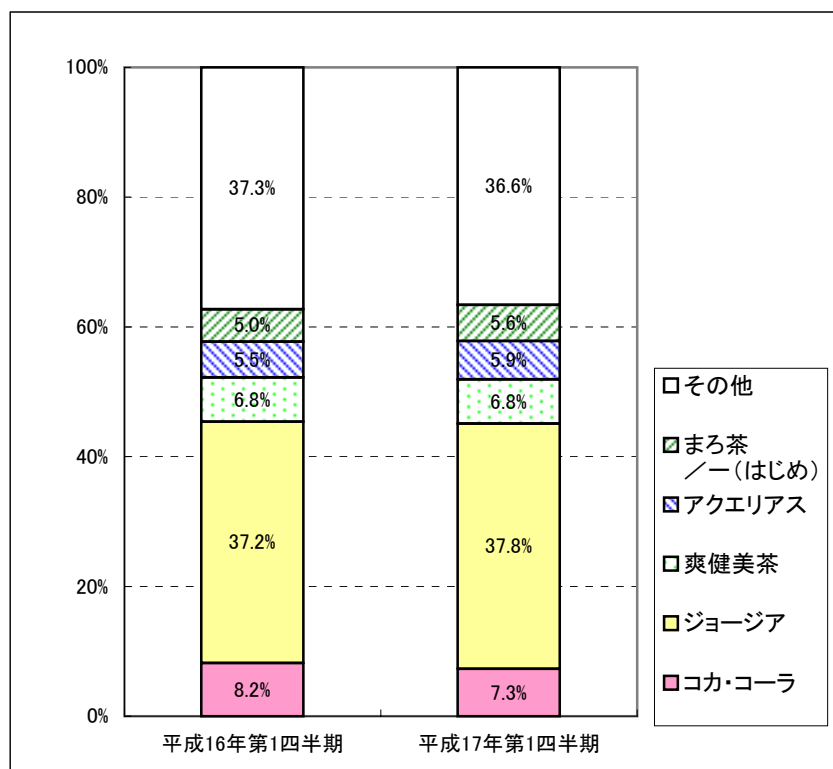
12. セールス状況

< ブランド別 >

(単位：千ケース、%)

		平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	増減率
コカ・コーラ		1,544	1,319	14.6
ジョージア		6,962	6,873	1.3
爽健美茶		1,275	1,227	3.7
アクエリアス		1,026	1,076	4.8
まる茶ノー(はじめ)		931	1,019	9.5
その他	煌	230	138	39.7
	ファンタ	833	832	0.1
	カナダドライ	195	146	25.4
	リアルゴールド	226	227	0.5
	Qoo、HI-C	354	324	8.5
	森の水だより	445	397	10.8
	紅茶花伝	626	778	24.4
	その他	703	410	41.7
	シロップ、パウダー、食品	3,380	3,404	0.7
合計		18,730	18,170	3.0

< ブランド別構成比 >

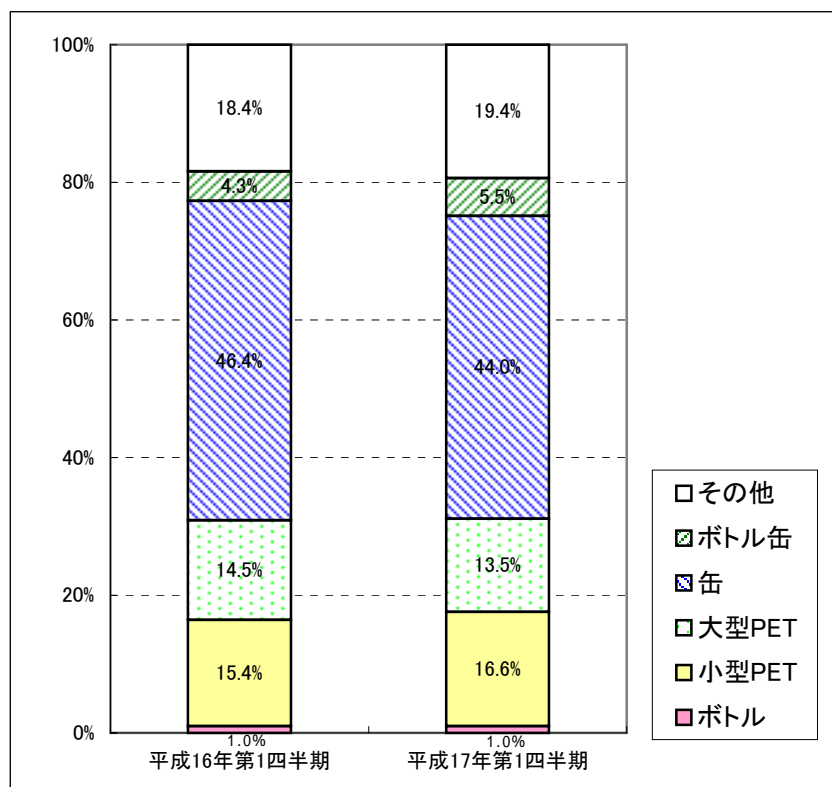


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	増減率	
ボ ト ル	リターナブル	122	120	1.6	
	ワンウェイ	73	57	21.9	
	計	195	177	9.2	
P E T	小 型	～ 350m l	976	1,181	21.0
		～ 500m l	1,917	1,846	3.7
	大 型	～ 1000m l	69	110	59.4
		～ 1500m l	968	878	9.3
		～ 2000m l	1,680	1,467	12.7
	計	5,610	5,482	2.3	
缶	～ 200m l	6,277	6,378	1.6	
	～ 250m l	539	646	19.9	
	～ 280m l	1,380	676	51.0	
	～ 350m l	478	289	39.5	
	～ 500m l	6	7	16.7	
	計	8,680	7,996	7.9	
ボトル缶		799	997	24.8	
その他		66	114	72.7	
シロップ、パウダー、食品		3,380	3,404	0.7	
合計		18,730	18,170	3.0	

<パッケージ別構成比>



< チャネル別 >

(単位：千ケース、%)

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	増減率
※1 ベンディング	6,455	6,313	2.2
※2 チェーンストア	3,348	3,083	7.9
※3 コンビ	2,395	2,335	2.5
※4 リテール	2,896	2,826	2.4
※5 フードサービス	1,647	1,630	1.1
※6 代理店	358	349	2.4
その他	1,631	1,634	0.1
合計	18,730	18,170	3.0

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

※2 チェーンストア：スーパーマーケットにおけるビジネスのこと(卸売業)。

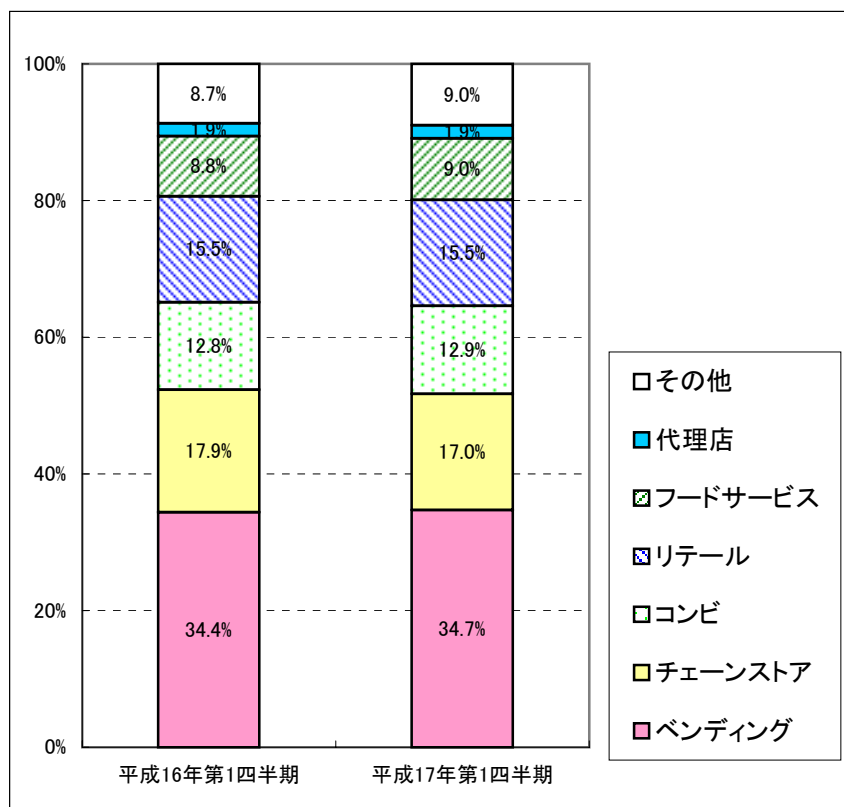
※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒屋などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：ファーストフード、映画館、スポーツ施設、ファミリーレストラン、テーマパーク、などを中心に、今後のコアターゲットである若年層が特に集まるマーケットにおいてシロップ販売を行うビジネスのこと。

※6 代理店：離島、遠隔地において、コカ・コーラ製品をオペレーションしていただいている協力会社のこと。

< チャネル別構成比 >



<新商品の販売状況>

(1)販売状況

(単位：千ケース)

	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
新規商品	23品種	27品種
リニューアル	67品種	51品種
合計	90品種	78品種
販売数量	3,057	2,241

(2)平成17年第1四半期 主な新商品

(単位：千ケース)

	商品名	発売月	販売数量
1	ジョージア エスプレッソカフェ 190g缶	1月	416
2	ジョージア ビターロースト 190g缶	1月	232
3	一(はじめ) 500mlPET	3月	219
4	ジョージア 新・オリジナル 250g缶	2月	183
5	アクエリアス 2,000mlPET	3月	135
6	一(はじめ) 2,000mlPET	3月	115
7	一(はじめ) 280mlPET	3月	113
8	一(はじめ) 340g缶	3月	78
9	Qooオレンジドーぞ 1,500mlPET	2月	71
10	爽健美茶 緑茶ブレンド 500mlPET	2月	49

13. 自動販売機の設置状況

< 設置台数 >

(単位：台)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末
資産機	レギュラー(缶)	35,296	33,549	18,723	17,337	16,573	16,212
	フルサービス(缶)	89,756	93,028	36,921	39,479	52,835	53,549
	カップマシン	7,368	6,912	5,414	5,149	1,954	1,763
	小計	132,420	133,489	61,058	61,965	71,362	71,524
	売却機(缶)	3,625	2,513	1,709	1,180	1,916	1,333
	合計	136,045	136,002	62,767	63,145	73,278	72,857

< プレダトリー >

(単位：台)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
プレダトリー	767	485	273	174	494	311

< シェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
アウトマーケットシェア	51.5	-	46.1	-	57.6	-
インマーケットシェア	28.5	-	-	-	-	-

インマーケットシェアは主要6市(福岡市、北九州市、長崎市、広島市、岡山市、松江市)トータルのシェア

平成17年は未実施(6月実施予定)

(出典：ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ)

< 設置台数状況 >

(単位：台)

		平成16年末	平成17年 1 - 3月		平成17年 3月末
			投入	引揚	
	レギュラー(無償)	34,141	2,312	2,904	33,549
FS	1 UGVCCS	2,903	130	32	3,001
	2 Cmode	406	58	8	456
	3 CV	137	5	9	133
	通常	88,937	6,646	6,145	89,438
	計	92,383	6,839	6,194	93,028
	カップマシン	6,938	526	552	6,912
	レギュラー(売却)	2,723	80	290	2,513
	合計	136,185	9,757	9,940	136,002

1 アップグレードVCCS：販売支援型自販機

(プロモーション、温冷リモート切替等の付加機能がついた自販機)

2 Cmode自販機：携帯電話による商品購入やコンテンツ購入が可能な自販機

3 コミュニケーション自販機：情報提供型自販機

14. ホームマーケットシェア

<メーカー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
CCWJ	30.8	29.6	29.1	27.8	32.6	31.5
競合計	69.2	70.4	70.9	72.2	67.4	68.5
サントリー／ペプシ	12.0	12.1	12.3	12.0	11.7	12.1
キリン	8.8	8.9	9.1	9.1	8.4	8.6
アサヒ	4.2	5.0	4.0	5.1	4.4	4.9
サッポロ	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0
大塚	4.7	4.3	4.9	4.6	4.5	4.0
伊藤園	4.8	5.1	4.5	4.5	5.1	5.8
ダイドー	0.7	0.8	1.0	1.2	0.4	0.3
JT	0.7	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4
UCC	0.7	0.7	1.0	1.0	0.5	0.5
カルピス	3.8	3.9	4.1	4.3	3.5	3.6
その他	28.0	28.3	28.6	29.2	27.4	27.3

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<カテゴリー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
合計	30.8	29.6	29.1	27.8	32.6	31.5
炭酸	58.1	53.5	59.4	53.5	57.6	54.1
コーラ炭酸	81.7	80.3	78.4	77.5	84.9	83.3
透明炭酸	7.5	6.3	4.5	5.7	10.5	6.9
フレーバー炭酸	65.2	63.4	69.9	66.8	60.7	60.3
果汁	8.6	9.4	9.4	10.5	7.8	8.2
コーヒー	38.2	36.7	32.2	30.5	44.8	43.8
缶コーヒー	73.0	71.4	64.2	61.5	81.7	81.9
無糖茶	29.4	26.7	30.3	27.5	28.8	26.1
中国茶	14.0	8.6	13.8	8.4	14.6	9.0
日本茶	14.5	13.9	12.7	12.1	16.0	15.5
ブレンド茶	79.2	82.3	78.6	81.2	79.9	84.4
紅茶	21.2	22.3	19.8	18.8	23.9	27.7
スポーツ	50.8	52.0	50.2	50.3	51.6	54.4
フィットネス	7.9	5.6	7.4	4.8	8.4	6.2
乳類	6.9	11.4	5.6	11.2	8.1	11.3
ミネラルウォーター	30.7	25.3	18.5	15.1	40.2	33.1

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

< 業種別ホームマーケットシェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期	平成16年 第1四半期	平成17年 第1四半期
合計	30.8	29.6	29.1	27.8	32.6	31.5
スーパー	29.3	27.3	27.8	25.8	31.1	29.2
CVS	25.4	26.2	25.9	27.2	25.0	25.4
酒店	43.9	36.7	37.2	31.7	52.3	43.7
食料品店	51.2	57.1	45.4	50.2	55.2	61.8
ドラッグストア	18.2	15.4	11.0	13.0	31.0	21.2

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

< 月別ホームマーケットシェアと対前年増減 >

(単位：%、ポイント)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
CCWJ合計	シェア	29.5	29.0	27.7	26.9	27.2	26.5	27.7	28.6	29.9	30.7	28.9	29.2
	対前年増減	1.4	1.5	0.9	1.0	1.9	2.7	3.0	2.1	2.2	1.4	1.4	0.9
中国地区	シェア	27.9	27.8	26.3	26.0	26.5	25.1	26.2	27.0	27.9	28.9	26.9	27.5
	対前年増減	1.2	0.8	0.3	0.9	1.7	2.7	3.4	2.5	2.6	1.6	1.7	0.7
九州地区	シェア	31.2	30.4	29.2	27.9	28.0	28.1	29.3	30.3	31.9	32.5	31.1	31.0
	対前年増減	1.6	2.3	1.7	1.1	2.2	2.8	2.6	1.7	1.8	1.3	1.0	1.1
サントリー	シェア	12.7	11.5	11.6	12.1	12.6	12.3	11.5	11.7	12.5	11.8	12.1	12.4
	対前年増減	+0.6	0.5	0.4	+0.6	+0.7	+0.5	+0.8	+1.5	+1.1	+0.7	+0.5	0.8
キリン	シェア	8.9	8.4	8.7	8.1	8.3	9.1	9.3	8.8	8.4	8.5	8.5	9.5
	対前年増減	1.0	1.2	0.6	1.4	0.8	+0.2	0.4	1.3	1.0	0.5	0.1	+0.8
アサヒ	シェア	4.5	4.6	4.8	5.0	4.7	4.4	4.5	4.2	4.3	4.8	5.2	5.0
	対前年増減	+0.1	+0.5	+0.9	+0.7	+0.7	+0.3	+0.6	+0.3	+0.2	+0.7	+0.9	+0.8
大塚	シェア	4.3	4.0	4.2	4.7	4.5	4.1	3.9	3.8	4.0	4.0	4.7	4.3
	対前年増減	+0.1	0.4	0.4	+0.2	0.6	1.1	0.6	0.6	0.3	0.8	0.3	+0.1
伊藤園	シェア	4.8	5.2	5.5	5.2	5.1	5.4	5.4	5.4	5.3	5.4	5.1	4.9
	対前年増減	+0.6	+0.7	+0.3	+0.1	+0.0	+0.4	+0.3	+0.0	+0.3	+0.3	+0.4	+0.2

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。