

飲料ビジネスの未来を創造します

Coca-Cola **West**

コカ・コーラウエスト株式会社

“飲料ビジネスの未来を創造します”

2009年12月

コカ・コーラウエスト株式会社

証券コード:2579

Coca-Cola **West**

	ページ
1. コカ・コーラウエスト株式会社とは...	2～14
・概要、主な製品、業績、CSR推進活動ほか	
2. 資本政策について...	15～20
・連結貸借対照表、配当金、株主優待制度ほか	

1. コカ・コーラウエスト株式会社とは

ザ コカ・コーラカンパニー(TCCC)

『世界のコカ・コーラの総本山』
 ブランド価値は6兆円以上(およそ687億ドル)(注1)
 (注1)2009年、米インターブランド調べ
 100%出資

日本コカ・コーラ(CCJC)

『日本のコカ・コーラビジネスの中核会社』

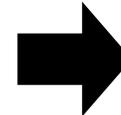
ボトラー(12社)

『地域密着型の営業』

- ・各ボトラーは営業地域(テリトリー)を持つ
- ・日本コカ・コーラより原液を購入し、それぞれの担当地域の中で製品の製造および販売を行う。

1999年6月以前	16社
2006年7月	12社

原液を供給



全体図



当社は、西日本を営業地域とする日本最大、世界でも有数の規模を持つボトラーです。
ザ コカ・コーラカンパニー、日本コカ・コーラ株式会社の戦略的パートナーとして、従来のボトラーの枠を超え、商品開発やテストマーケティングなどさまざまな取り組みを協働で展開し、日本のコカ・コーラビジネスの変革をリードする役割を果たしています。



Coca-Cola West

—コカ・コーラウエストグループ経営理念—

飲料ビジネスの未来を創造します

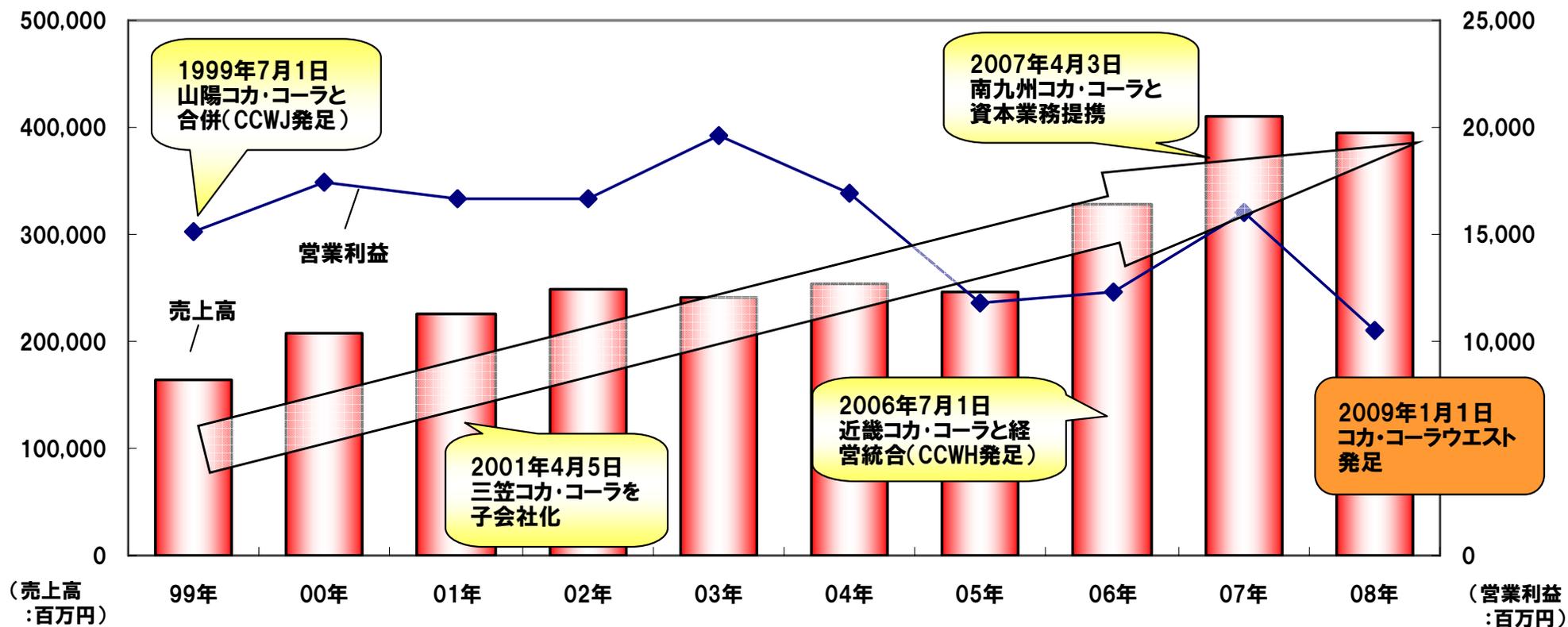
私たちは、

- ❖ お客さまに喜んでいただける商品・サービスをお届けします
- ❖ 社員一人ひとりの働きがいと生活を大切にします
- ❖ 継続的な成長により株主の信頼や期待に応えます
- ❖ 社会や環境とのつながりを育みます

過去10年間の業績と企業再編

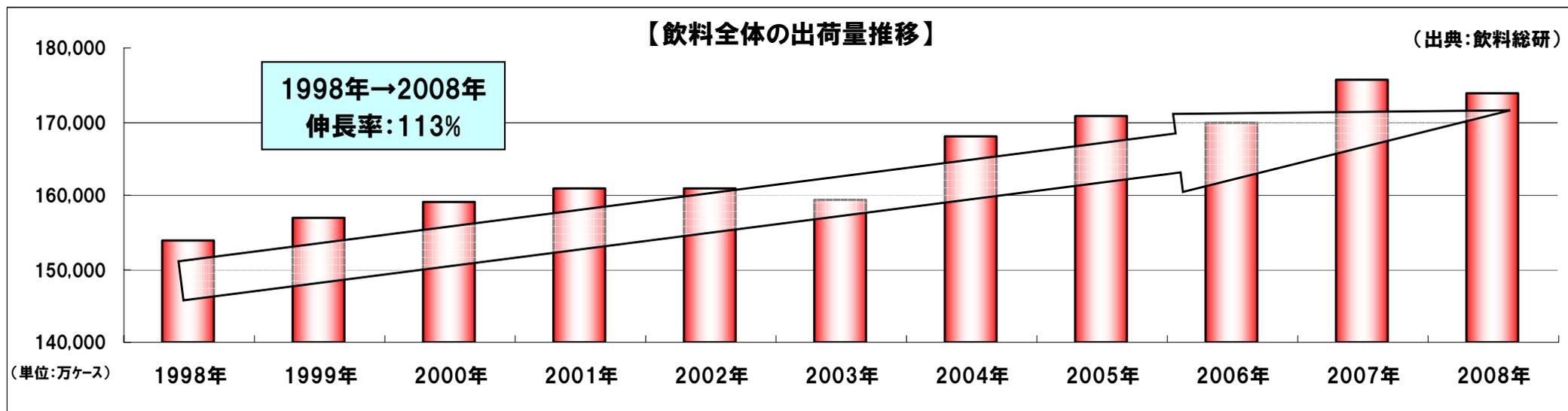
(単位: 百万円)

	99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年
売上高	164,731	207,827	226,111	247,737	240,825	253,248	245,874	327,821	409,521	395,556
営業利益	15,160	17,449	16,634	16,704	19,638	16,860	11,830	12,321	16,056	10,521
経常利益	15,889	18,516	16,021	17,005	19,895	17,065	12,256	13,225	17,493	11,048
当期純利益	6,823	5,700	1,420	7,086	9,380	8,564	7,305	7,570	9,375	129



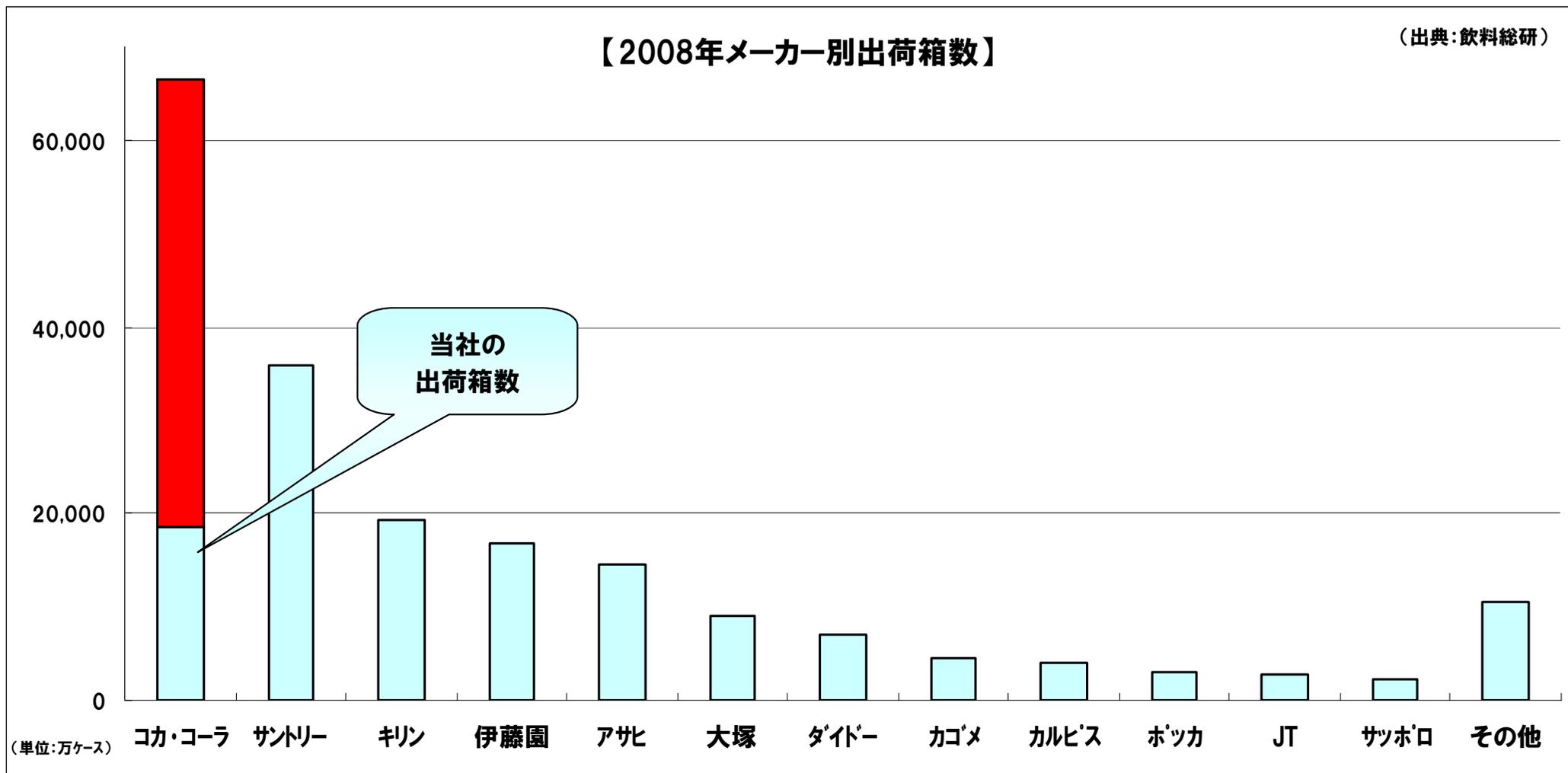
飲料業界における環境の変化と出荷量の推移

	創業期(1960年代)	発展～安定期(1970～80年代)	最近(1990年代～現在)
競合	・ラムネ・ジュース事業者 (比較的小規模/ 地域限定の生産者)	・大手ビールメーカー参入 競争激化 ・特徴あるメーカーが規模拡大	・飲料事業分社化、専門化 ・大資本を背景とした提携・合併
カテゴリー	・炭酸	+果汁、コーヒー、スポーツ 多様化	+茶、ミネラルウォーター
パッケージ	・壺(190ml、1000mlなど)	+缶、大型PET 多様化	+小型PET、ボトル缶
チャネル	・独立小売店(酒屋、食料品店) ・喫茶、外食(喫茶店、食堂) ・その他(映画館、パチンコ店など)	・小売チェーン店(コンビニ、スーパー) ・外食チェーン店(マクドナルド等) ・道路、交通マーケット、レジャー施設 ・自動販売機	・独立小売店の衰退 ・チェーン顧客の拡大



➤ 2008年における出荷箱数は、業界第3位

➤ ただし、当社の営業範囲は西日本の2府12県(日本の1/3)、他社は日本全国



炭酸飲料

コカ・コーラ	ファンタ オレンジ
コカ・コーラ ゼロ	ファンタ グレープ
コカ・コーラ プラス	ファンタ ふるふるシェイカー
スプライト	ファンタ ふるふるチャージ
カナダドライ ジンジャーエール	シュウェップストニックウォーター



炭酸飲料
No.1

コーヒー飲料

ジョージア エメラルドマウンテン ブレンド	ジョージア カフェオレ
ジョージア エメラルドマウンテン ブレンドブラック	ジョージア オリジナル
ジョージア エメラルドマウンテン ブレンドカフェオレ	ジョージア テイスティ
ジョージア ヨーロピアン	ジョージア ウルトラ微糖
ジョージア ヴィンテージレベール	ジョージア マックスコーヒー



缶コーヒー
No.1

果汁飲料

Qoo(クー)とっでもオレンジ
Qoo(クー)とっでもアップル
ふるんふるんQoo(クー)
ミニッツメイド
Mone はちみつゆず

スポーツ飲料

アクエリアス
アクエリアス ビタミンガード
アクエリアス ビタミンガード 加温専用
アクエリアス ゼロ
アクエリアス パウダー
アクエリアス スポーツゼリー



スポーツ飲料
No.1



爽健美茶
ブレンド茶
No.1

茶系飲料

爽健美茶	綾鷹 上煎茶
爽健美茶 五穀	からだ選茶
一(はじめ) 茶織	煌(ファン)
一(はじめ) 茶花	ラブボディ
紅茶花伝	ロイヤルミルクティー

エネルギー飲料

リアルゴールド

水

アクアセラビー ミナクア
森の水だより 大山山麓



販売機能

- コカ・コーラウエスト
- コカ・コーラウエストジャパンセールス
- 関西ビバレッジサービス
- カディアック
- 西日本ビバレッジ
- ネスコ



ハンディング事業



リテール・フードサービス事業



チェーンストア事業

物流機能

- コカ・コーラウエストロジスティクス



販売機器サービス機能

- コカ・コーラウエスト販売機器サービス

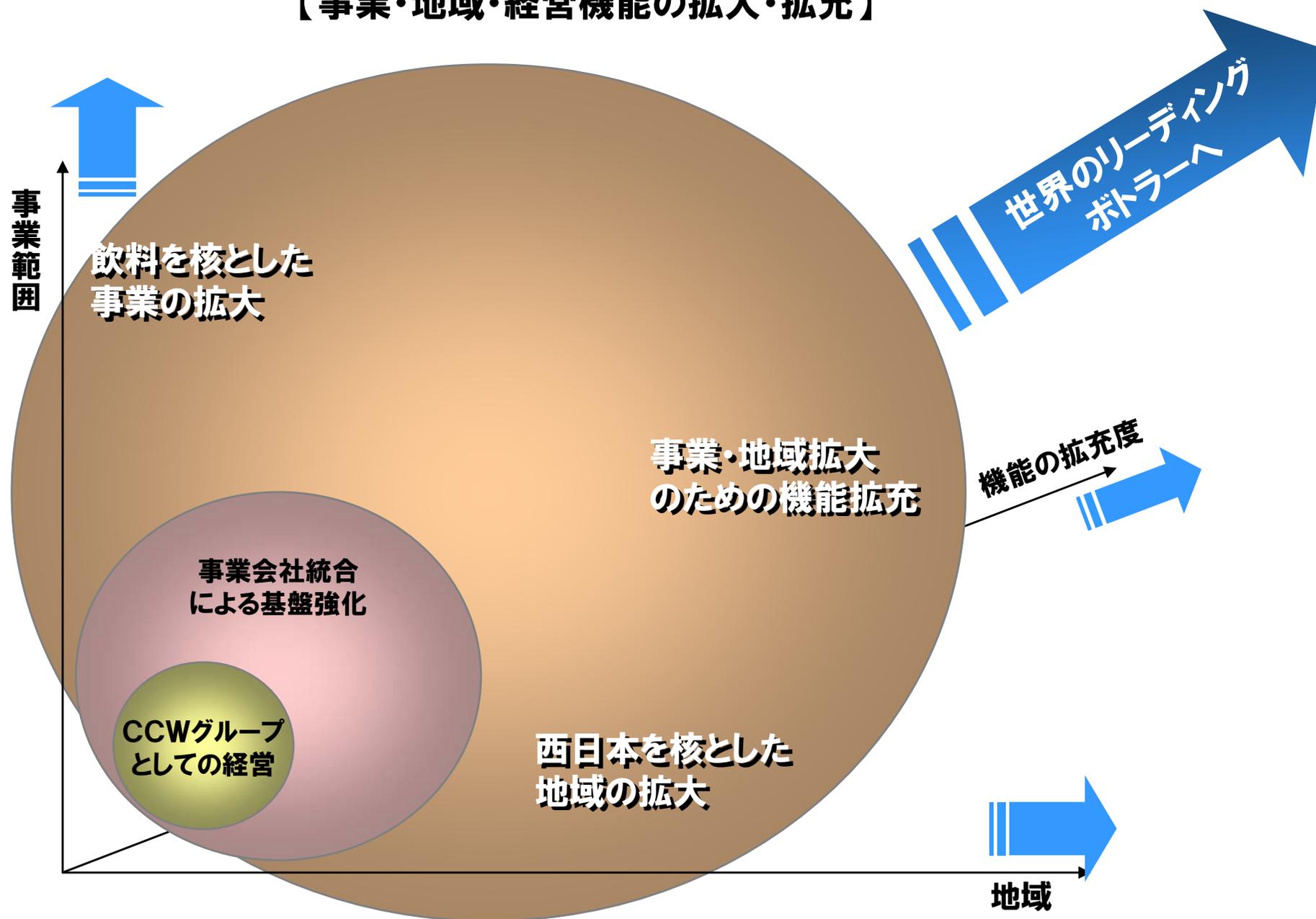


製造機能

- コカ・コーラウエストプロダクツ
- コカ・コーラウエスト大山プロダクツ



【事業・地域・経営機能の拡大・拡充】



○事業活動を通じた取り組み

地域貢献型自動販売機



売上の一部を様々な活動の資金として還元

長崎県水難救済会支援自販機
V-ファーレン支援自販機
ベースボールチャリティBOX など

災害対応型自動販売機



災害情報・
無償で飲料水を提供

○地球温暖化対策

省エネノンフロン自動販売機

ノンフロン

ヒートポンプ

LED照明



○資源保全活動

水源涵養林保全活動(さわやか自然の森)



空容器および廃棄自動販売機のリサイクル



○地域社会貢献活動

「社会福祉支援」、「スポーツ活動支援」、「文化・教育活動支援」、「地域大型イベント支援」の4つの活動を柱に、青少年の健全育成の支援や地域とのより密接なコミュニケーションを進めています。

社会福祉支援

- ・特別支援学校への教材贈呈
贈呈校数:20校
贈呈時期:6月、7月



スポーツ活動支援

- ・小学校への一輪車贈呈
贈呈校数:200校(各校10台)
贈呈時期:6月、7月



- ・さわやかラグビークリニック
日程:5月福岡、6月大阪
対象:高校生200名程度



- ・さわやかスポーツ広場の運営
地域のみなさまにグラウンドを開放

文化・教育支援活動

- ・さわやかクラシックコンサート
日程: 1月 7日(水) 福岡
4月22日(水) 大阪
10月21日(水) 広島



- ・さわやかファミリーミュージカル
日程: 7月22日(水) 大阪
8月 6日(木) 福岡

- ・市村自然塾九州の運営
開塾期間:3月~12月
場所:佐賀県鳥栖市
対象人数:男女各30名



地域大型イベント支援

- ・IAAF世界陸上2007大阪
- ・国民文化祭やまぐち2006
- ・長崎さるく博'06
- ※2009年度は対象イベントなし



○地域環境推進活動

地域の人々への環境教育支援のほか、地域緑化、美化などさまざまな地域環境推進活動に取り組んでいます。

学校ビオトープづくり支援

既支援校(64校)の
利用状況把握や
管理体制の
フォローを実施



環境教育支援(コカ・コーラエコロジースクール)

既支援校(64校)の
利用状況把握や
管理体制の
フォローを実施



学校植林支援

支援校:3校
時期:
5月苗木の植林
10月植樹



地域美化活動

時期
4月19日:須磨ビーチクリーンアップ
5月31日:ラブアース・クリーンアップ福岡
6月7日 :ごみゼロ・クリーンアップ広島
9月 :須磨ビーチクリーンアップ
10月 :琵琶湖清掃活動

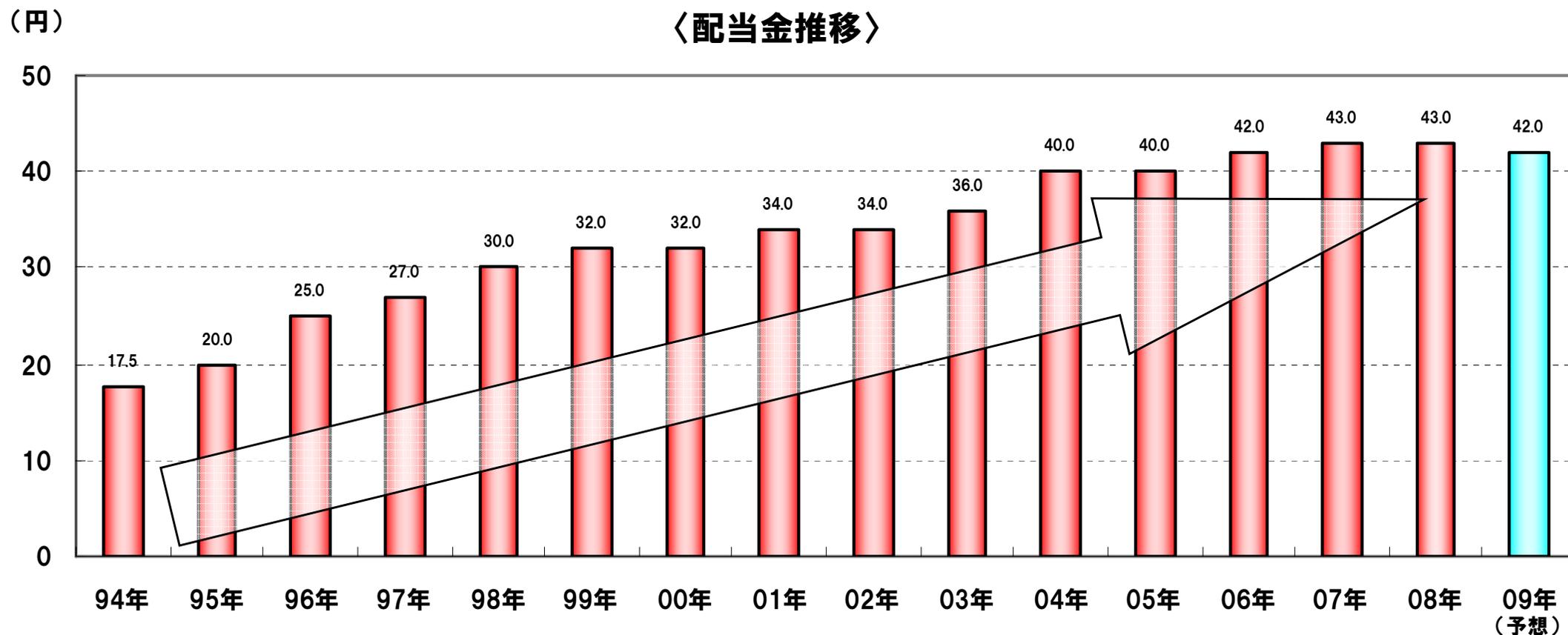


2. 資本政策について

➤ 自己資本比率78.2% … 健全性の確保

		主な科目
流動資産:31.4%	流動負債:15.7%	借入金 : 8,000百万円
	固定負債: 6.1%	
固定資産:68.6%	自己資本:78.2%	
		資本剰余金: 109,072百万円
		利益剰余金: 132,159百万円
		自己株式 : -25,758百万円
資産合計:295,288百万円		負債純資産合計:295,288百万円

- 安定的、継続的な配当を基本に、魅力ある利益還元を随時検討
- 年間配当金は、1994年の17.50円から2008年の43円まで10回の増配を実施
- 2009年は業績見込みを勘案し、配当予想を42円(対前年△1円)とする



- 6月末と12月末の年2回実施
- コカ・コーラ社製品詰合せ、コカ・コーラウエストグッズ、寄付などから、ご所有株式数に応じて選べる制度

【株主優待 商品例】



コカ・コーラ社製品詰合せ
(炭酸/コーヒー/茶/水/
スポーツ/果汁)



コカ・コーラカレンダー
(デザインは2009年度版)



コカ・コーラウエストグッズ (バスタオル)



寄付

ポイント別 株主優待の種類

- 10ポイント： 1種類
- 30ポイント： 23種類
- 40ポイント： 23種類

贈呈基準		優待内容	贈呈時期
基準日	ご所有株式数		
6月30日	100株以上 500株未満	株主優待ポイント 30ポイント贈呈 (1,800円相当)	9月頃 4月頃
	500株以上 1,000株未満	株主優待ポイント 40ポイント贈呈 (2,400円相当)	
12月31日	1,000株以上 5,000株未満	株主優待ポイント 60ポイント贈呈 (3,600円相当)	
	5,000株以上	株主優待ポイント 120ポイント贈呈 (7,200円相当)	

- 投資に適した単元株式 : 100株×1,600円=160,000円
- 魅力的な利回り : 配当利回り 2.6%、優待利回り 2.3%
 - (配当) 年間42円×100株=4,200円
 - (優待) 1,800円相当×年2回=3,600円

【参考: 単元株式数を購入、1年間保有した場合の同業他社比較】

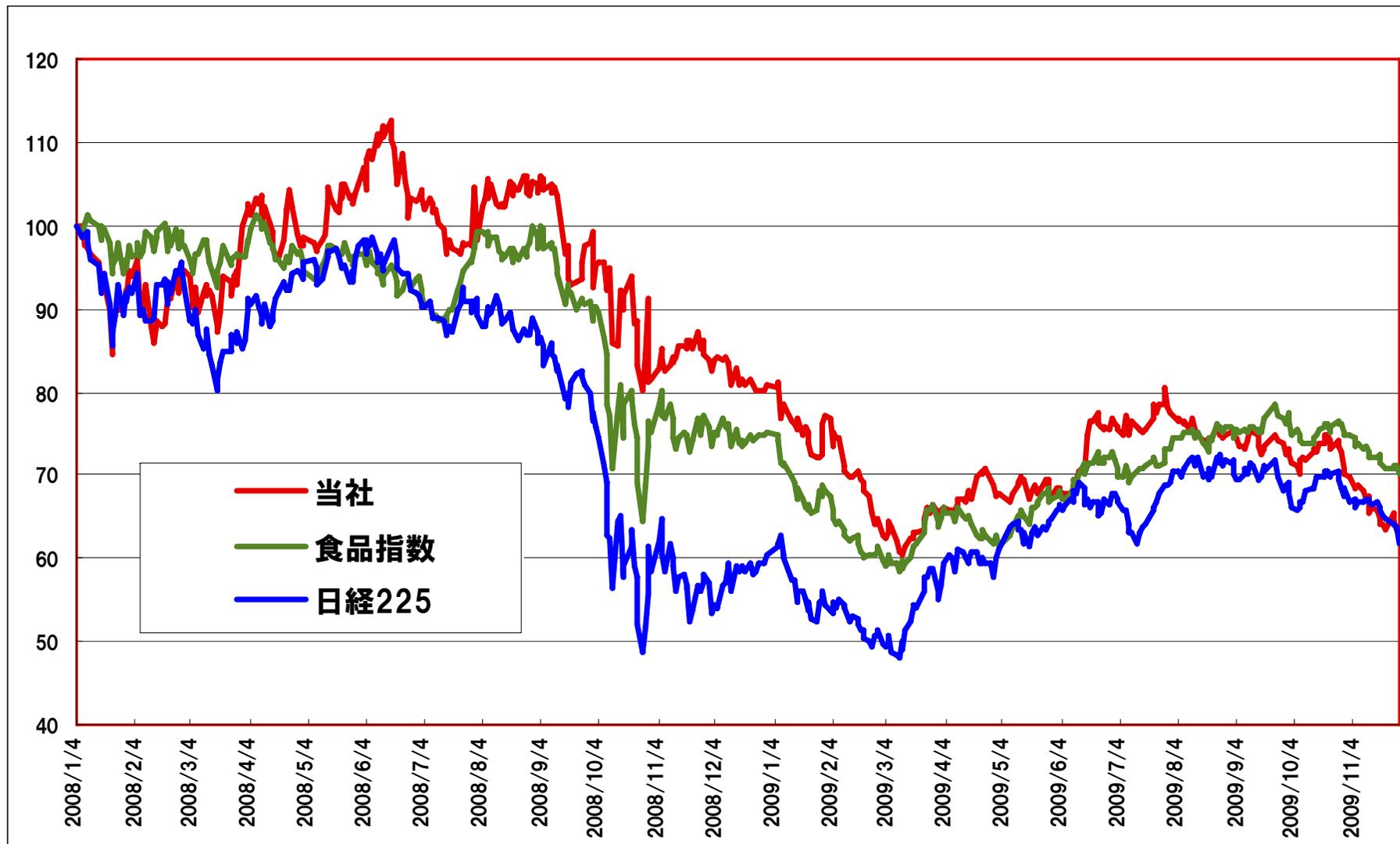
(単位:円)

	投資金額	配当利回り	優待利回り
当社	160,000	2.6%	2.3%
A社	139,500	2.7%	1.1%
B社	168,600	0.9%	1.2%
C社	284,000	1.8%	2.1%
D社	1,412,000	1.6%	0.2%
E社	153,600	1.3%	0.7%
F社	255,800	2.2%	1.6%

※ 投資金額は2009年11月30日の株価終値を用いて算出。
 利回りは2009年7月31日現在の今期予想を基に算出。

【当社、食品指数、日経225 株価指数の推移】 ※2008年1月4日の株価を100として算出

2009年11月27日現在



食品指数	70
当社	64
NIKKEI 225	62

1. 世界一のブランド「コカ・コーラ」

- ・ブランド価値は6兆円以上(687億ドル、9年連続1位) ※2009年、米インターブランド調べ
- ・誕生して122年、世界200カ国以上で愛飲されている
- ・長い歴史と世界中での事業展開から培われたノウハウを持つ・・・成功／失敗事例が豊富
- ・豊富なブランド「ジョージア」、「アクエリアス」、「爽健美茶」、「コカ・コーラゼロ」、「ファンタ」など

2. 地域に密着した経営

- ・エリアで採用し、生活する社員・・・地域の隅々まで網羅した販売
- ・コミュニケーションの推進(地域社会貢献活動、環境推進活動等)
- ・変革の精神(環境の変化に対応)

3. 資本政策

- ・配当金
- ・株主優待制度
- ・健全な財務体質

【ホームページ：個人投資家のみなさまのためのページ】

飲料ビジネスの未来を創造します
Coca-Cola West
 コカ・コーラウエストホールディングス株式会社

小 中 大 サイト内検索 検索 [ホーム](#) [サイトマップ](#) [English](#)

[会社情報](#)
[株主投資家のみなさまへ](#)
[CSRへの取り組み](#)
[採用情報](#)
[ニュース一覧](#)
[お客さま相談室](#)
[コミュニティ](#)

ホーム > 株主・投資家のみなさまへ > 個人投資家のみなさまへ > トップメッセージ [印刷する](#)

中期経営計画
 決算情報
 財務情報
 株主・株式情報
個人投資家のみなさまへ

- ▶ トップメッセージ
- ▶ コカ・コーラウエストホールディングスの特徴・強み
- ▶ 当社の株主になりませんか
- ▶ IRイベント

よくあるご質問 (FAQ)

Q 関連情報

株主優待
株主優待サービスをOPENしました

株主総会
第51回定時株主総会

株価 (20分遅れ)	東証一部
8月19日	13.44 現在
証券コード	2579
取引値	1,756円
前日比	-24円

▶ チャート

株主優待についてのお問い合わせ ▶

IR Newsmail
IRニュースメール ▶

個人投資家のみなさまへ

平素よりコカ・コーラウエストグループをご支援いただきまして誠にありがとうございます。

トップメッセージ
成長・発展していくことを目指し、種々の活動に取り組んでいます。

コカ・コーラウエストホールディングスの特徴・強み
日本のコカ・コーラシステムをリードする国内最大ボトラー

当社の株主になりませんか
コカ・コーラウエストホールディングス株式会社に興味いただき誠にありがとうございます。

IRイベント
個人投資家説明会などを開催しています。

(<http://www.ccwest.co.jp/ir/investors/index.php>)



【コカ・コーラとサンタクロースの歴史】

サンタクロースといえば、白ひげに真っ赤な衣装をまとった陽気な紳士。現在、世界各国で定着しているイメージは、1931年にアメリカ人画家が製作したコカ・コーラの広告が始まりでした。

サンタクロースは1800年代の半ばにはクリスマスに欠かせないキャラクターとして当時既に広く知られていましたが、その起源について諸説が語られ、共通して思い描くサンタクロース像は存在してませんでした。

1931年の広告以降、コカ・コーラ自体が全世界に広まり、サンタクロースを使ったクリスマス広告が海外にも進出するにつれ、クリスマスの不朽のシンボルとして広く定着していきました。



本資料は事業内容等に関する情報提供を目的としています。

当社株式への投資を推奨するものではありません。

また、本資料に掲載しております当社の計画および業績の見通し、戦略などは、資料作成時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、下記に掲げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- ・市場における価格競争の激化**
- ・事業環境をとりまく経済動向の変動**
- ・資本市場における相場の大幅な変動**
- ・上記以外の様々な不確定要素**