



コカ・コーラウエスト株式会社 会社説明会

2012年12月

証券コード 2579 (東証1部、大証1部、福証)

目次

I. 日本のコカ・コーラ ...2

- 「コカ・コーラ」について
- 日本のコカ・コーラのしくみ
- 成長する清涼飲料市場
- メーカー別販売数量

II. コカ・コーラウエスト ...7

- 販売エリア ～統合・合併による拡大～
- マーケットシェア（自動販売機除く 手売り）
- 企業メッセージ／企業理念
- 地域の皆さまから信頼される企業を目指して

III. 健康食品事業 ...15

- 会社概要・主要商品
- 業績（健康食品事業）

IV. 業績、配当・株主優待 等 ...18

- 業績（連結）
- 連結貸借対照表・格付情報
- 配当金
- 株主優待制度
- 投資と利回り
- 株価指数の推移

V. まとめ ...25

- 総括（当社の強み）
- 参考資料：ホームページのご紹介
- 注意事項

Ⅰ. 日本のコカ・コーラ

「コカ・コーラ」について

■「コカ・コーラ社」の商品

- コカ・コーラは、1886年アメリカ ジョージア州 アトランタで誕生（誕生から126年）
- コカ・コーラ社商品は、全世界で1日に約18億杯※消費（※1杯＝約237ml）
- コカ・コーラのびん(コンツアーボトル)が立体商標として認定（2008年5月）
- 環境に配慮したPETボトル容器 “ecoるボトル しぼる”

■ ブランド「コカ・コーラ」

- コカ・コーラのブランド価値は世界一（約6.1兆円）
- コカ・コーラとオリンピック
- コカ・コーラとサンタクロース



コカ・コーラとサンタクロース



2012年
ロンドンオリンピック

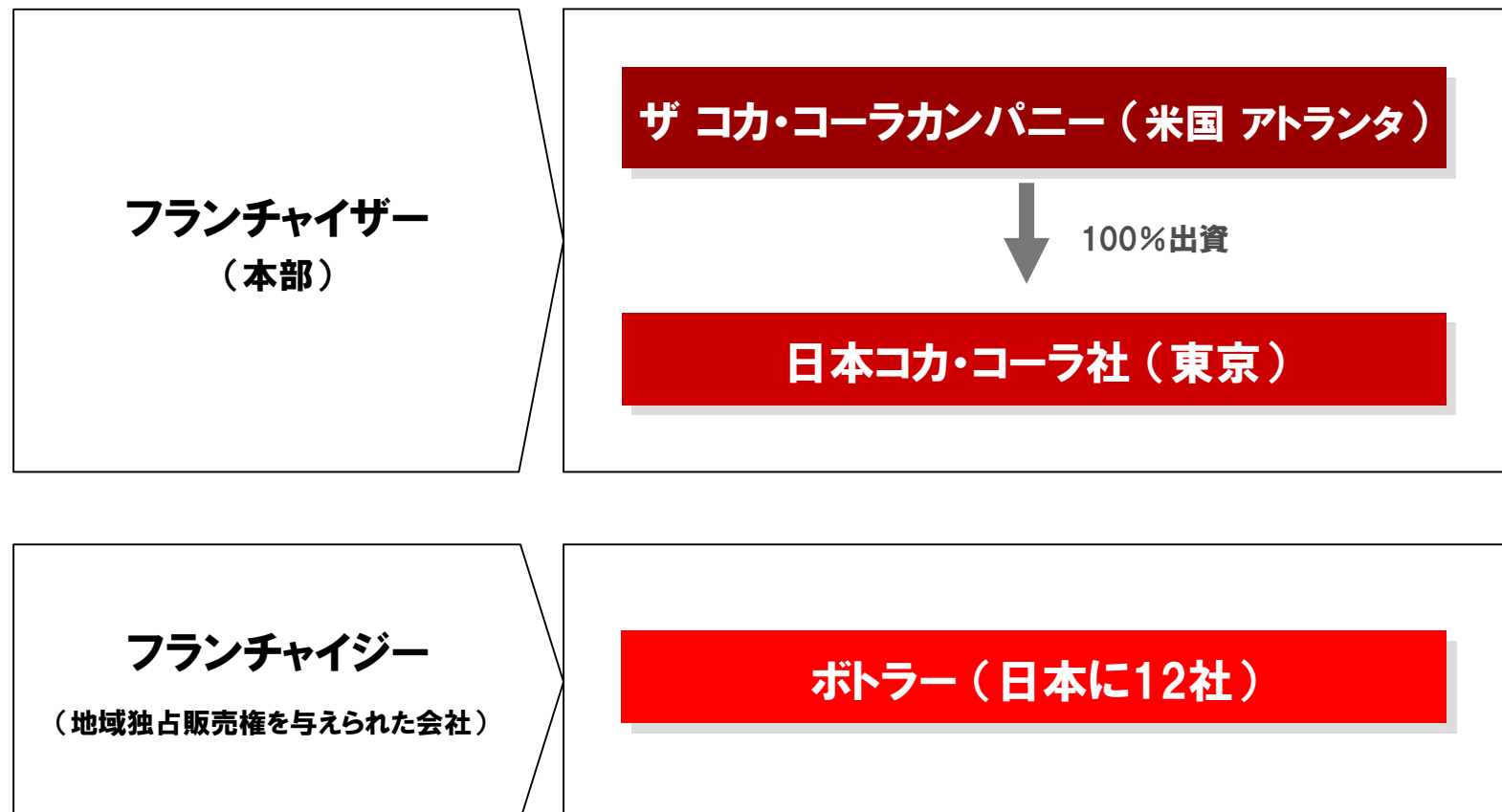


立体商標が認められた
コンツアーボトル



簡単にしぼって、つぶせる容器

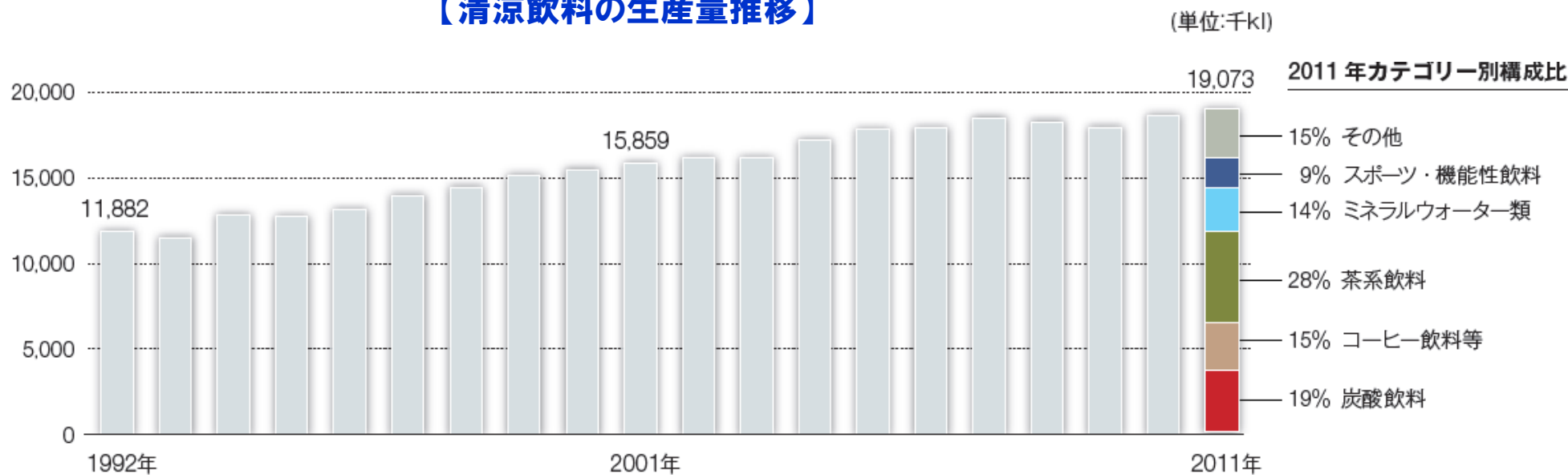
コカ・コーラのしくみはフランチャイズシステム



成長する清涼飲料市場

清涼飲料市場は過去20年間で約1.6倍に成長

【清涼飲料の生産量推移】

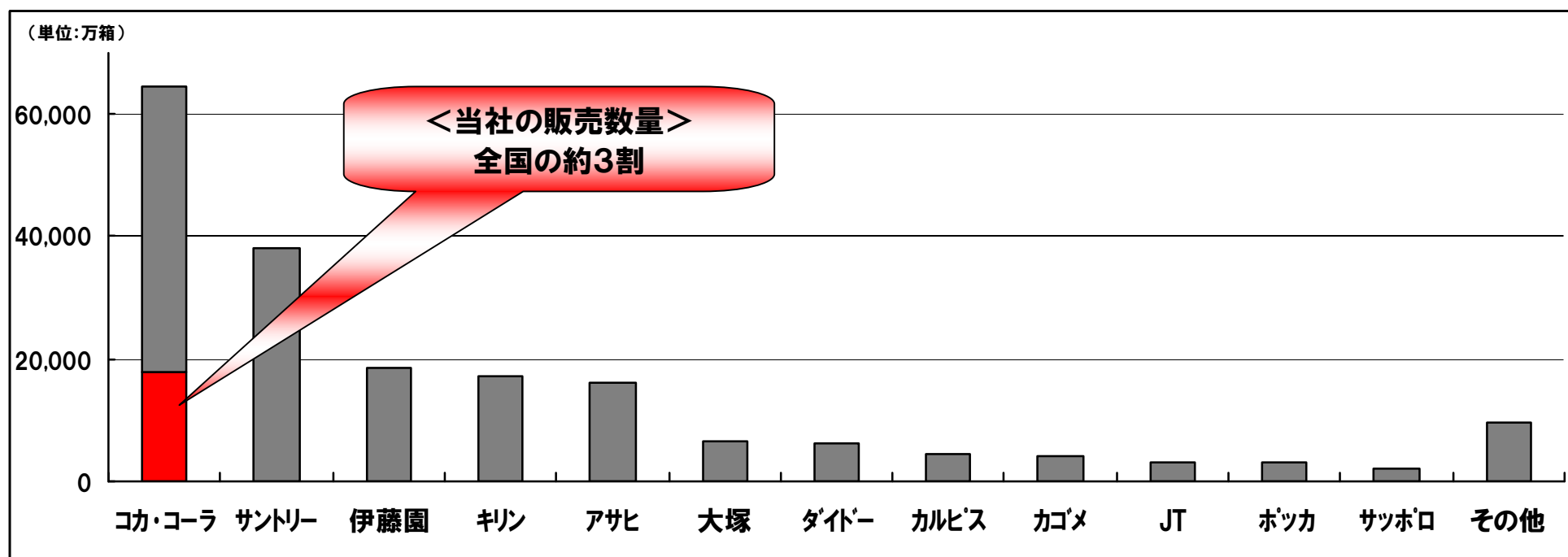


出典:一般社団法人全国清涼飲料工業会「清涼飲料関係統計資料」(2011年は速報値)

メーカー別販売数量

コカ・コーラ社の販売数量は日本の清涼飲料業界で No.1

【2011年 メーカー別販売数量】



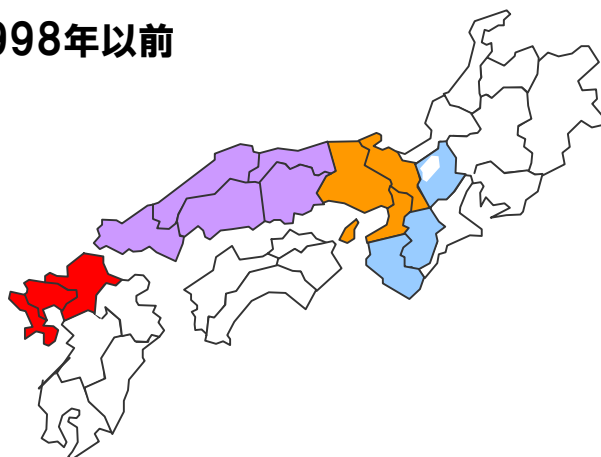
出典: 飲料総研YearBook2011年および各社ホームページ

II. コカ・コーラウエスト

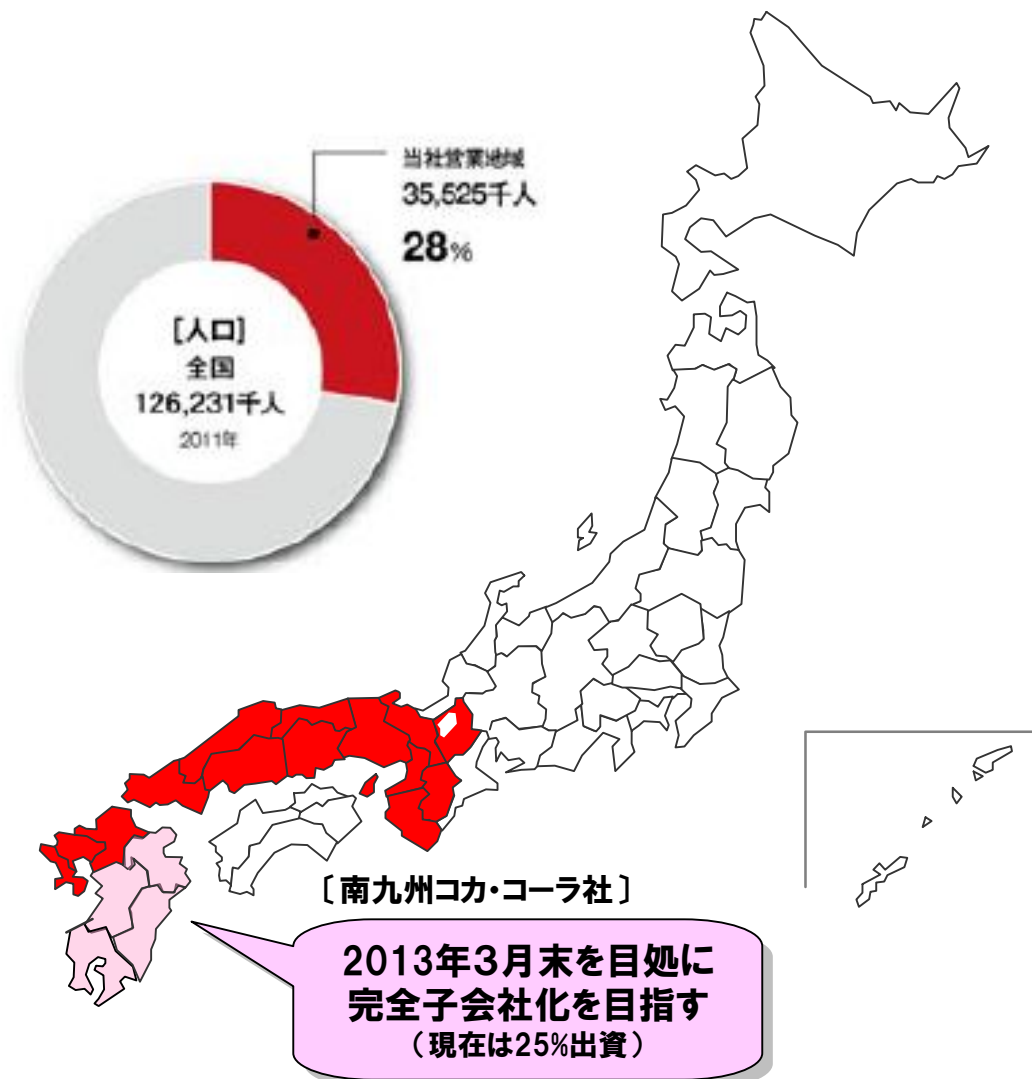
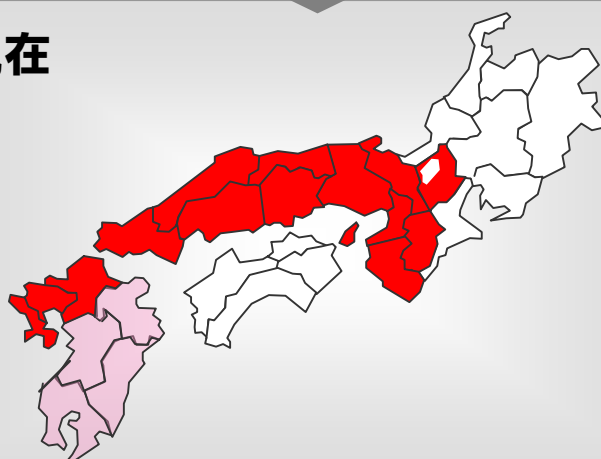
販売エリア ～統合・合併による拡大～

- ・1999年以降、4ボトラーが統合・合併し、日本最大のボトラーに。（エリア人口：全国の28％）
- ・世界でも有数の規模を持つボトラーに。

1998年以前



現在



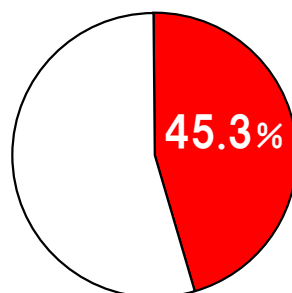
マーケットシェア（自動販売機除く 手売り）

炭酸飲料

コカ・コーラ



当社:No.1

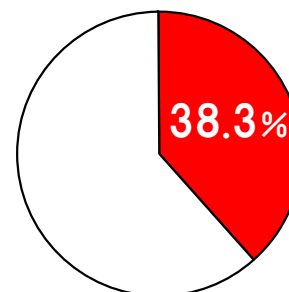


缶コーヒー

ジョージア



当社:No.1

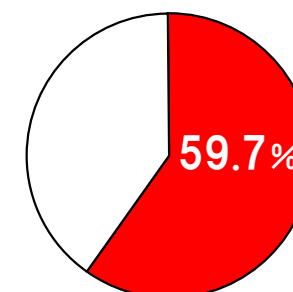


ブレンド茶

爽健美茶



当社:No.1

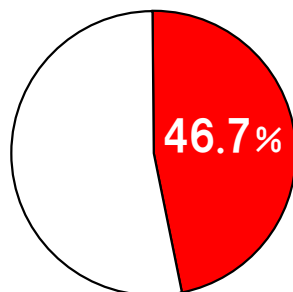


スポーツ飲料

アクエリアス



当社:No.1

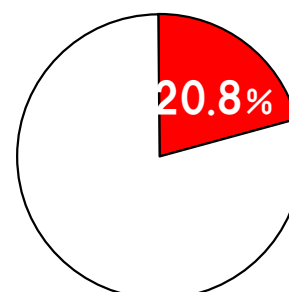


ミネラルウォーター

いろはす



当社:No.2

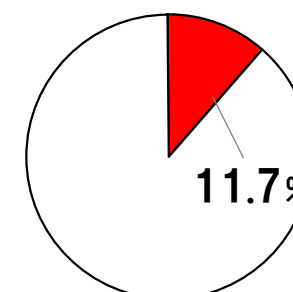


緑茶

綾鷹



当社:No.3



企業メッセージ・企業理念のもとに、グループ社員約1万人が日々活動を実施

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

企業理念

飲料を通じて
価値ある「商品、サービス」を提供することで、
お客さまの
ハッピーでいきいきとしたライフスタイルと
持続可能な社会の発展に
貢献します。

地域の皆さまから信頼される企業を目指して

①自動販売機を通じた取組み

■ 事業活動を通じた取組み

支援型自動販売機

→ 売上金の一部を地域のみなさまの活動資金に充当（2001年に飲料業界で初めて導入）



“ギラヴァンツ北九州 支援自販機”

社会福祉支援
まちづくり支援
観光支援
環境支援 など

災害対応型自動販売機

→ メッセージの配信および飲料の無償提供可能



福岡県大川市
島根県安来市
鳥取県大山町
京都府 など

■ 地球温暖化対策

環境配慮型自動販売機



省エネノンフロン自動販売機



ソーラーパネル搭載型
自動販売機

地域の皆さまから信頼される企業を目指して

②リサイクルの推進

■ 空容器のリサイクル

■ 廃棄自動販売機のリサイクル

→ 飲料メーカー初の自社廃棄処理施設
(北九州さわやかリサイクルセンター)



北九州さわやかリサイクルセンター

■ 空容器のリサイクルフロー図



地域の皆さまから信頼される企業を目指して

③地域社会貢献活動

「地域とともに」の基本姿勢のもと、
青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを推進

■ 社会福祉支援

■ スポーツ活動支援

■ 文化・教育活動支援

■ 地域大型イベント支援



小学校への一輪車贈呈



クラシックコンサートの開催



“市村自然塾 九州”の運営

地域の皆さまから信頼される企業を目指して

④地域環境推進活動

「人も環境も、さわやかに。」をスローガンに、
地球環境保全を重要課題のひとつと認識し、持続可能な社会の発展に貢献

■ 「さわやか自然の森」森林保全活動

■ 夏休み環境体験学習

■ 大山「水の環境教室」

■ 地域美化活動

■ 植林活動支援



「さわやか自然の森」森林保全活動



大山「水の環境教室」



植林活動支援



夏休み環境体験学習



地域美化活動

III. 健康食品事業

会社概要・主要商品

健康食品メーカー「キューサイ株式会社」を買収（2010年10月1日付）

■ キューサイ株式会社の概要

本社所在地 福岡市中央区草香江1-7-16

事業内容 健康食品の製造・販売

■ キューサイグループの主要商品

- 健康食品、化粧品、特定保健用食品の各分野に主力商品を保有。

冷凍青汁



粉末青汁



はちみつ青汁



ヒアルロン酸コラーゲン



コラリッチ(基礎化粧品)



豆鼓エキス



ペプチドエース



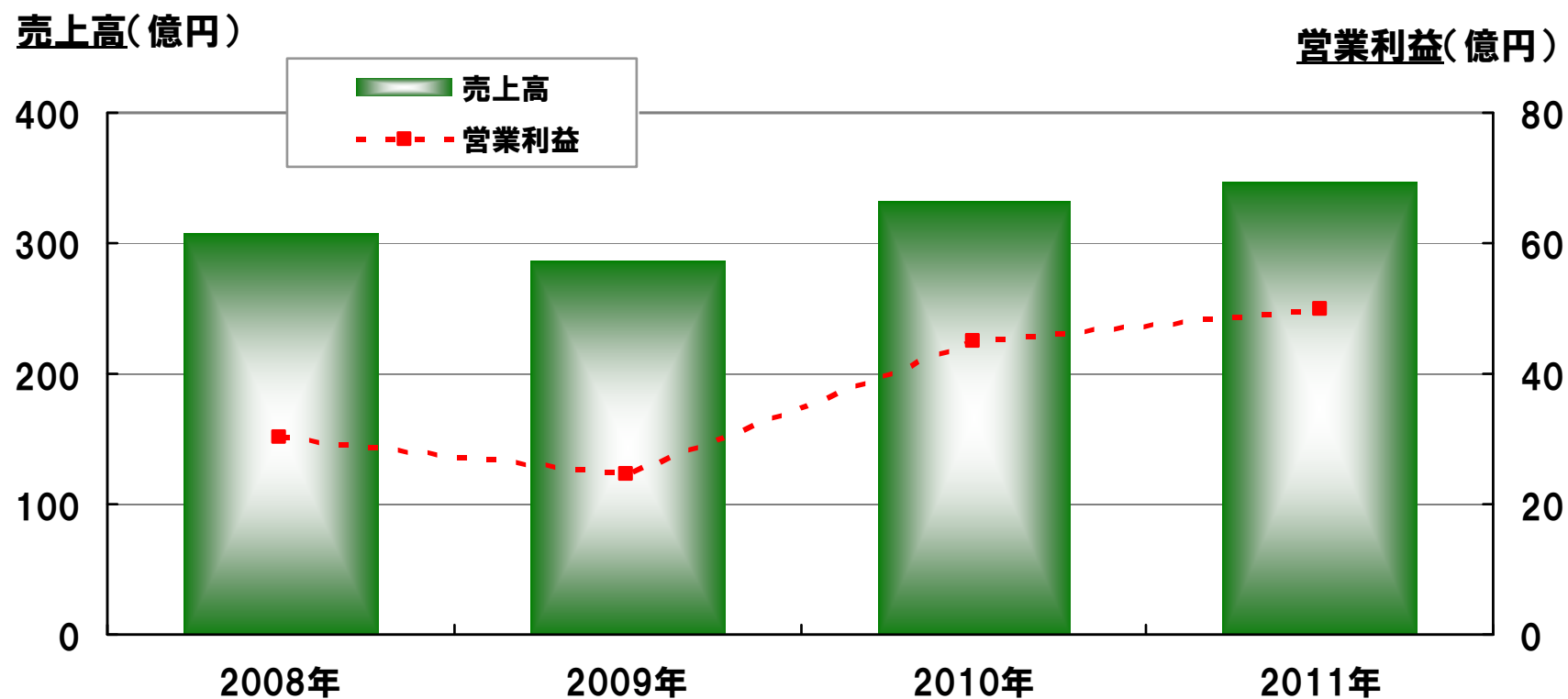
(特定保健用食品)

業績（健康食品事業）

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

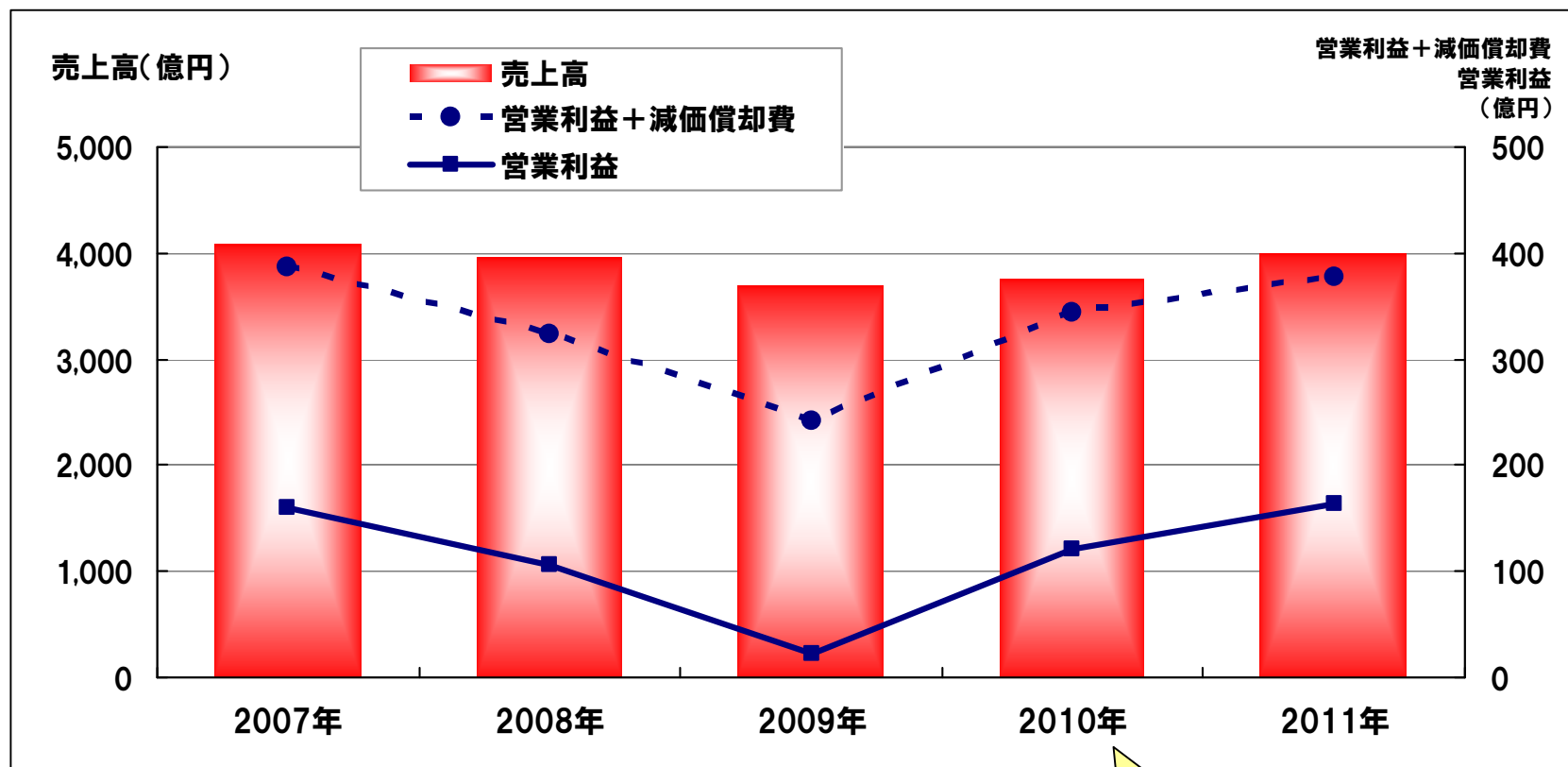
- 2011年の売上高は347億円、営業利益は50億円
- 2009年以降、増収増益を達成



注) 2011年より、決算期を10月から12月に変更。

IV. 業績、配当・株主優待 等

持続的な成長・発展に向けて、経営統合・業務提携・M & Aを実施



2006年7月1日
近畿コカ・コーラ社と経営統合
(1999年以降、4ボトラー統合)

2010年10月1日
キューサイ(株)の株式
100%取得

連結貸借対照表・格付情報

- ・ 良好な財務構成（自己資本比率 67.6%）
- ・ 格付け「安定的」

■ 連結貸借対照表（2012年9月末現在）

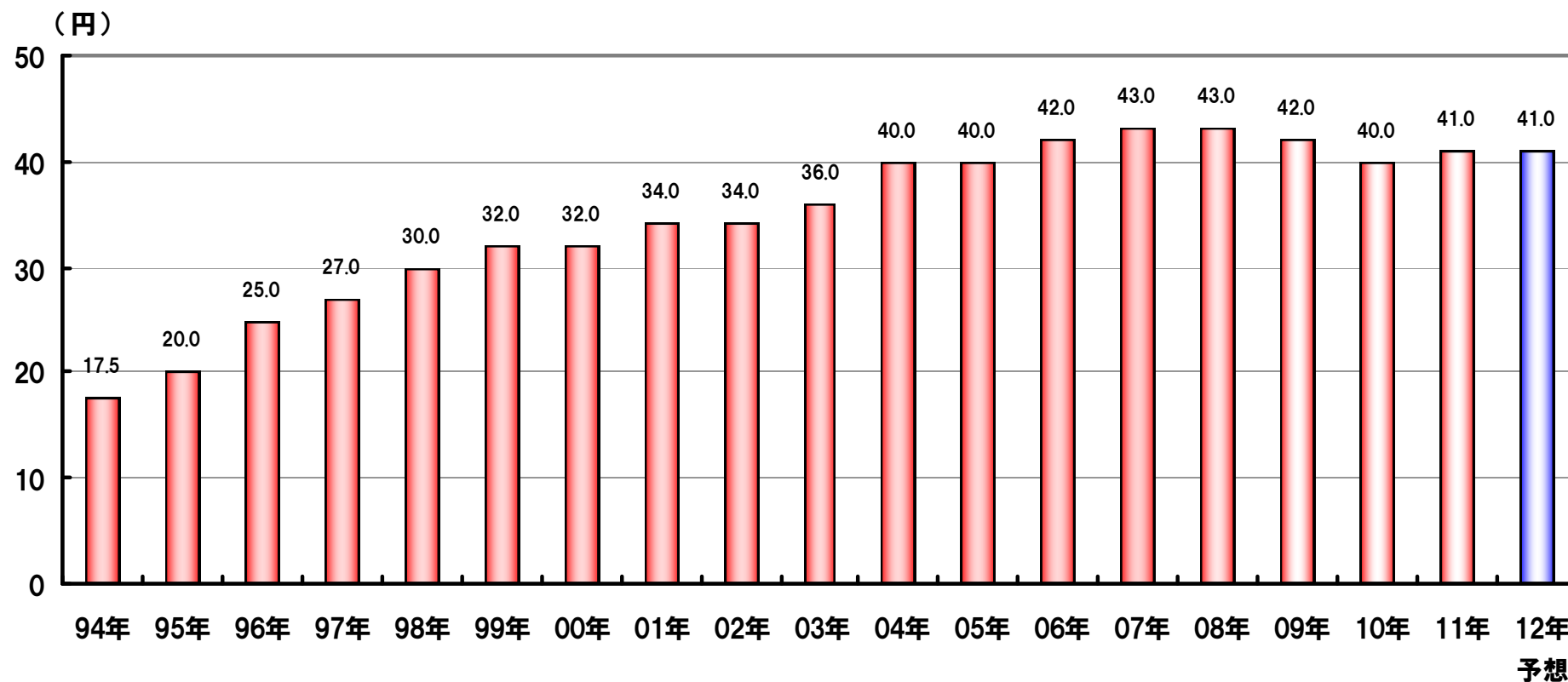
		主な科目	
流動資産:34.8%	流動負債:13.1%	1年内返済予定 の長期借入金	: 25億円
	固定負債:19.3%	社債	: 500億円
		長期借入金	: 77億円
固定資産:65.2%	純資産(自己資本):67.6%	資本金	: 152億円
		資本剰余金	: 1,090億円
		利益剰余金	: 1,310億円
資産合計:3,377億円		負債純資産合計:3,377億円	

■ 格付情報

日本格付研究所（JCR）長期優先債務格付（2012年8月29日現在）	AA-（安定的）
格付投資情報センター（R&I）発行体格付（2012年8月10日現在）	A+（安定的）

安定的かつ継続的な配当を利益還元の基本とする

【1株当たり年間配当金の推移】



株主優待制度

- ・ 6月末と12月末の年2回実施
- ・ コカ・コーラ社製品詰合せ、コカ・コーラウエストグッズ、寄付等から、保有株式数に応じて選べる制度

【株主優待 商品例】



コカ・コーラ社製品詰合せ



コカ・コーラウエストグッズ
(バスタオル、クーラーバッグ、カレンダー等)



寄付

贈呈基準		優待内容	贈呈時期
基準日	ご所有株式数		
6月30日	100株以上 500株未満	株主優待ポイント 30ポイント贈呈 (1,800円相当)	同年9月初旬 翌年3月下旬
	500株以上 1,000株未満	株主優待ポイント 40ポイント贈呈 (2,400円相当)	
12月31日	1,000株以上 5,000株未満	株主優待ポイント 60ポイント贈呈 (3,600円相当)	
	5,000株以上	株主優待ポイント 120ポイント贈呈 (7,200円相当)	

投資と利回り

- ・ 投資に適した単元株式数：100株
- ・ 魅力的な配当と株主優待

【参考：単元株式数を購入、1年間保有した場合の同業他社比較】

当社の株式100株を1年間保有した場合

〔投資額〕	1,280円×100株＝128,000円
〔配当〕	41円×100株＝4,100円
〔株主優待〕	1,800円相当×2回＝3,600円相当

	投資金額（円）	配当金	配当利回り	株主優待	配当+優待 利回り
当社	128,000	4,100	3.2%	3,600円相当	6.0%
A社	152,100	3,800	2.5%	1,500円相当	3.5%
B社	164,400	1,800	1.1%	2,000円相当	2.3%
C社	343,500	5,000	1.5%	6,000円相当	3.2%
D社	1,011,000	27,000	2.7%	3,000円相当	3.0%
E社	185,300	2,800	1.5%	1,000円相当	2.1%
F社	247,000	6,000	2.4%	2,000円相当	3.2%

投資金額は2012年11月30日の株価終値より算出。

配当利回りは予想配当金を用いて算出。

株主優待は2012年11月30日現在の各社ホームページ掲載内容より作成。

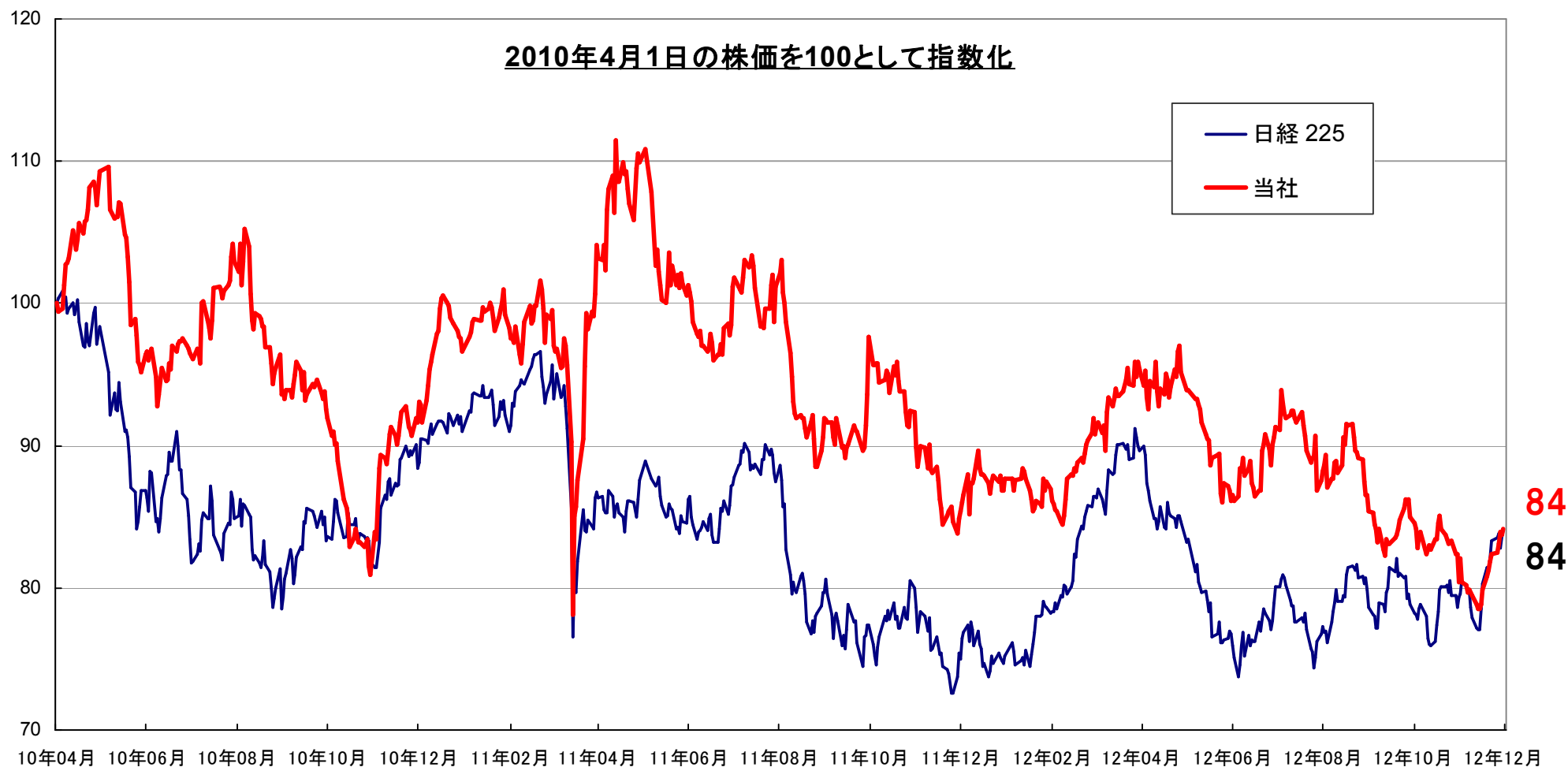
株価指数の推移

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

【株価指数（当社・日経225）】

2012年11月末現在



V. まとめ

総括（当社の強み）

1. 世界一のブランド「コカ・コーラ」／ 豊富な商品

- ・企業ブランド価値は約6.1兆円（778億ドル※、13年連続1位） ※2012年 米インターブランド社調べ
- ・誕生して126年、世界200以上の国と地域で愛飲されている
- ・豊富な商品…コカ・コーラ、ジョージア、爽健美茶、アクエリ阿斯、ファンタ 等

2. 日本最大、世界有数のボトラー

- ・ザ コカ・コーラカンパニー、日本コカ・コーラ社の戦略的パートナー
→さまざまな取組みを協働展開（商品開発、テストマーケティング 等）
- ・マーケットシェアNo.1（炭酸飲料／缶コーヒー／ブレンド茶／スポーツ飲料）

3. 地域に密着した経営

- ・西日本（2府12県）を事業エリアとする会社
- ・地域とのコミュニケーションの推進（地域社会貢献活動／地域環境推進活動 等）
- ・地域で採用され、生活する社員
- ・地域の隅々まで網羅した販売ネットワーク

4. 健全な財務体質

- ・高い自己資本比率、高い信用格付け、安定配当

参考資料：ホームページのご紹介

■ ホームページ：個人投資家のみなさまのためのページ

コカ・コーラウエスト

検索

みんなの あしたに ハッピーを

個人投資家のみなさまへ みんなの あしたに ハッピーを コカ・コーラウエスト株式会社

Coca-Cola West

文字サイズ 小 中 大

ホーム | サイトマップ | English

会社情報 株主・投資家のみなさまへ CSRへの取り組み 採用情報 ニュース一覧 お問い合わせ コミュニティ

ホーム > 株主・投資家のみなさまへ > 個人投資家のみなさまへ

印刷する

長期経営構想2020
決算情報
財務情報
株主・株式情報

個人投資家のみなさまへ

▶ トップメッセージ
▶ コカ・コーラウエストの特徴・強み
▶ 当社の株主になりませんか
▶ IRイベント
ディスクロージャーポリシー
よくあるご質問 (FAQ)
IRサイトマップ

個人投資家のみなさまへ
平素よりコカ・コーラウエストを
ご支援いただきまして誠にありがとうございます。

トップメッセージ
個人投資家のみなさまへのメッセージです。

コカ・コーラウエストの特徴・強み
日本のコカ・コーラシステムをリードする国内
最大のパラー

当社の株主になりませんか
コカ・コーラウエスト株式会社にご関心をお寄
せいただき、誠にありがとうございます。

IRイベント
個人投資家説明会などを開催しています。

【全上場企業ホームページ充実度ランキング調査】



本資料は事業内容等に関する情報提供を目的としています。

当社株式への投資を推奨するものではありません。

また、本資料に掲載しております当社の計画および業績の見通し、戦略などは、資料作成時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、下記に掲げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- ・市場における価格競争の激化
- ・事業環境をとりまく経済動向の変動
- ・資本市場における相場的大幅な変動
- ・上記以外の様々な不確定要素