



コカ・コーラウエスト株式会社 会社説明会

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola **West**

2013年12月

証券コード 2579 (東証1部、福証)

目次

1. 日本のコカ・コーラ ...2

- 「コカ・コーラ」について
- 日本のコカ・コーラのしくみ
- 日本のコカ・コーラボトラー

2. 企業「コカ・コーラウエスト」 ...6

- 会社概要
- コカ・コーラウエストの歩み
- 成長する清涼飲料市場
- メーカー別販売数量
- マーケットシェア（自動販売機除く 手売り）
- 企業メッセージ／企業理念
- 地球環境保全の取組み
- 地域のみなさまから信頼される企業を目指して
- 地域のみなさまから愛される企業を目指して
- 地域社会貢献活動
- 地域環境推進活動

3. ヘルスケア・スキンケア事業 ...19

- 会社概要・主要商品
- 業績（ヘルスケア・スキンケア事業）

4. 業績、配当・株主優待 ...22

- 業績（連結）
- 連結貸借対照表・格付情報
- 配当金
- 株主優待制度
- 投資と利回り

1. 日本のコカ・コーラ

「コカ・コーラ」について

■ コカ・コーラ社の商品

- コカ・コーラは、1886年アメリカ ジョージア州 アトランタで誕生（誕生から127年）
- コカ・コーラ社商品は、全世界で1日に約18億杯※消費（※1杯＝約237ml）
- コカ・コーラのびん(コンツアーボトル)が立体商標として認定（2008年5月）
- 環境に配慮したPETボトル容器「ecoるボトル しぼる」

■ ブランド「コカ・コーラ」

- コカ・コーラのブランド価値（約6.8兆円）
- コカ・コーラとオリンピック
- コカ・コーラとサンタクロース



2020年
東京オリンピック



コカ・コーラとサンタクロース



立体商標が認められた
コンツアーボトル



簡単にしぼって、つぶせる容器

日本のコカ・コーラのしくみ

コカ・コーラのしくみはフランチャイズシステム

日本コカ・コーラ※1（フランチャイザー）

※1 米国 ザ コカ・コーラ カンパニーの100%出資会社

企画
(商品・マーケティング)

研究開発

原液製造

ボトラー（フランチャイジー※2）

※2 地域独占販売権を与えられた会社



日本のコカ・コーラボトラー

日本では、8つのボトラーが各営業地域で密着した事業活動を展開

<ボトラー(8社)の営業地域>

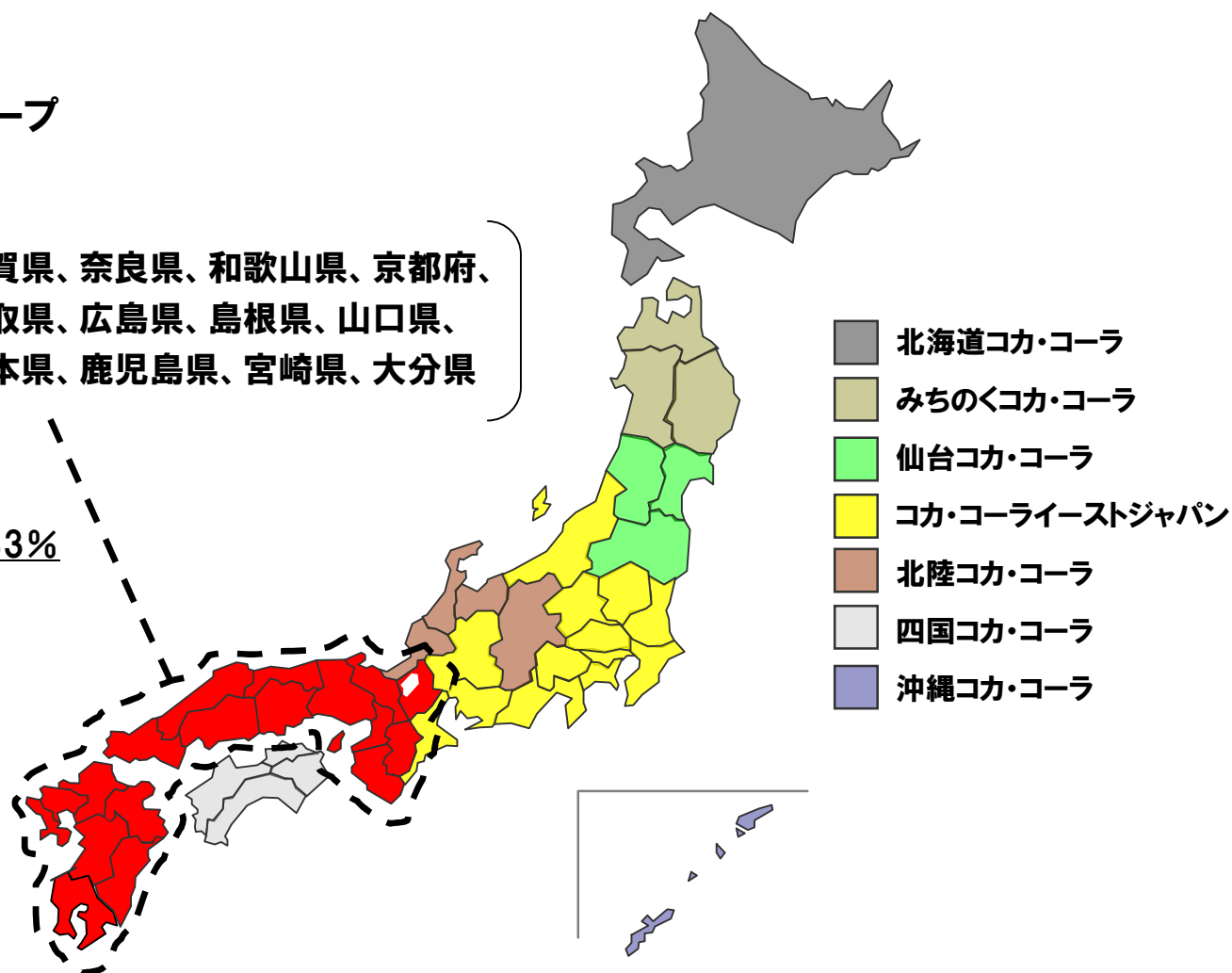
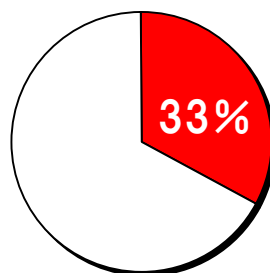
■ コカ・コーラウエストグループ

・ 営業地域(2府16県)

福岡県、大阪府、滋賀県、奈良県、和歌山県、京都府、
兵庫県、岡山県、鳥取県、広島県、島根県、山口県、
佐賀県、長崎県、熊本県、鹿児島県、宮崎県、大分県

・ 販売数量

日本の全ボトラー合計の33%



2. 企業「コカ・コーラウエスト」

会社概要

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

(2013年9月末現在)

▶ 商号	コカ・コーラウエスト株式会社
▶ 本社所在地	福岡市東区箱崎七丁目9番66号
▶ 設立	昭和35年12月20日
▶ 資本金	152億円
▶ 連結従業員数	9,708名
▶ 連結子会社数	22社
▶ 上場証券取引所	・東京証券取引所(市場第一部) ・福岡証券取引所



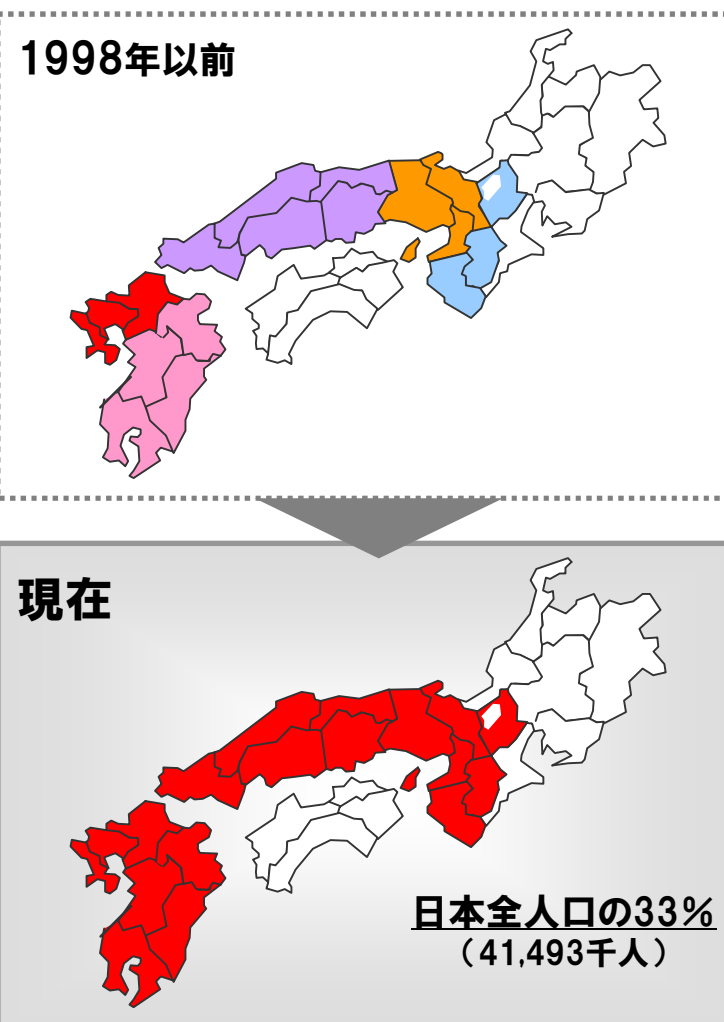
■ 当社の位置づけ

- ・ 世界の上場ボトラー 売上高 6位
(出典:各社ホームページ)
- ・ 世界の清涼飲料企業ランキング 売上高 17位
(出典:Beverage World 2013)
- ・ 総合企業ランキング「NICES」 245位
(出典:日本経済新聞社)

コカ・コーラウエストの歩み ～統合・合併による拡大～

5つのボトラーが統合・合併し、世界有数の規模を持つボトラーに
(営業地域内人口：全国の33%)

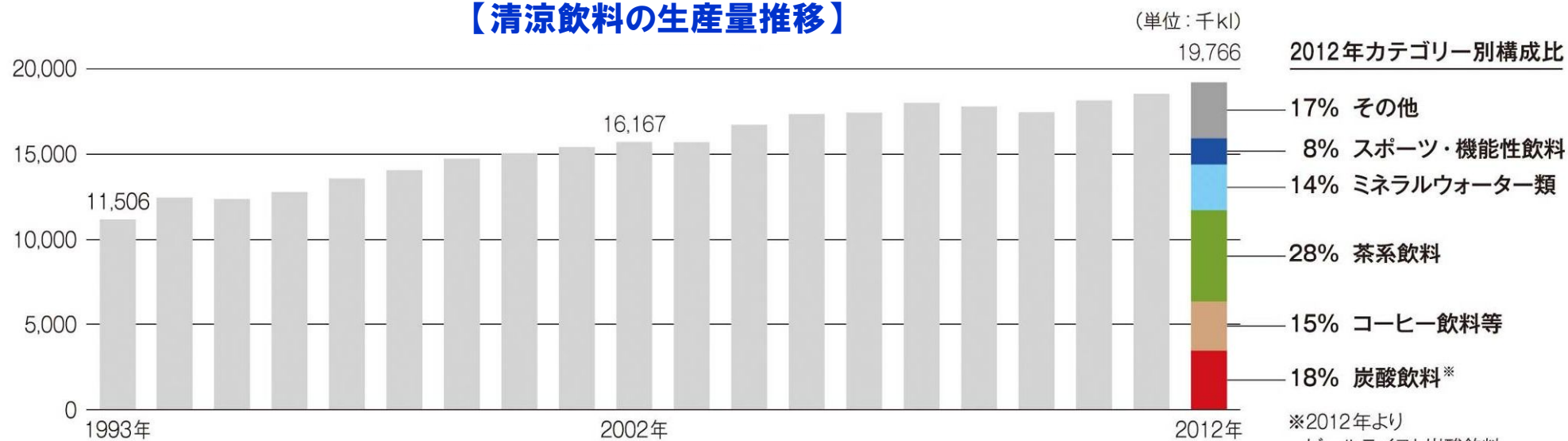
- ◆1960年 会社設立(日米飲料、のちの北九州コカ・コーラ)
- ◆
◆1999年 北九州コカ・コーラと山陽コカ・コーラが合併
→コカ・コーラウエストジャパン(CCWJ)が誕生
- ◆2001年 三笠コカ・コーラ(三笠)を子会社化
- ◆2006年 CCWJと近畿コカ・コーラ(近畿)が経営統合
→持株会社 コカ・コーラウエストホールディングス
(CCWH)が誕生
- ◆2007年 南九州コカ・コーラ(南九州)と資本業務提携
→南九州を持分法適用会社(20%出資)
- ◆2009年 CCWH、CCWJ、近畿、三笠が合併
→コカ・コーラウエスト(CCW)が誕生
- ◆2013年 南九州を100%子会社化(4月1日付)
- ◆2014年 CCWと南九州が合併(1月1日付)
(予定)



成長する清涼飲料市場

清涼飲料市場は過去20年間で約1.7倍に成長

【清涼飲料の生産量推移】



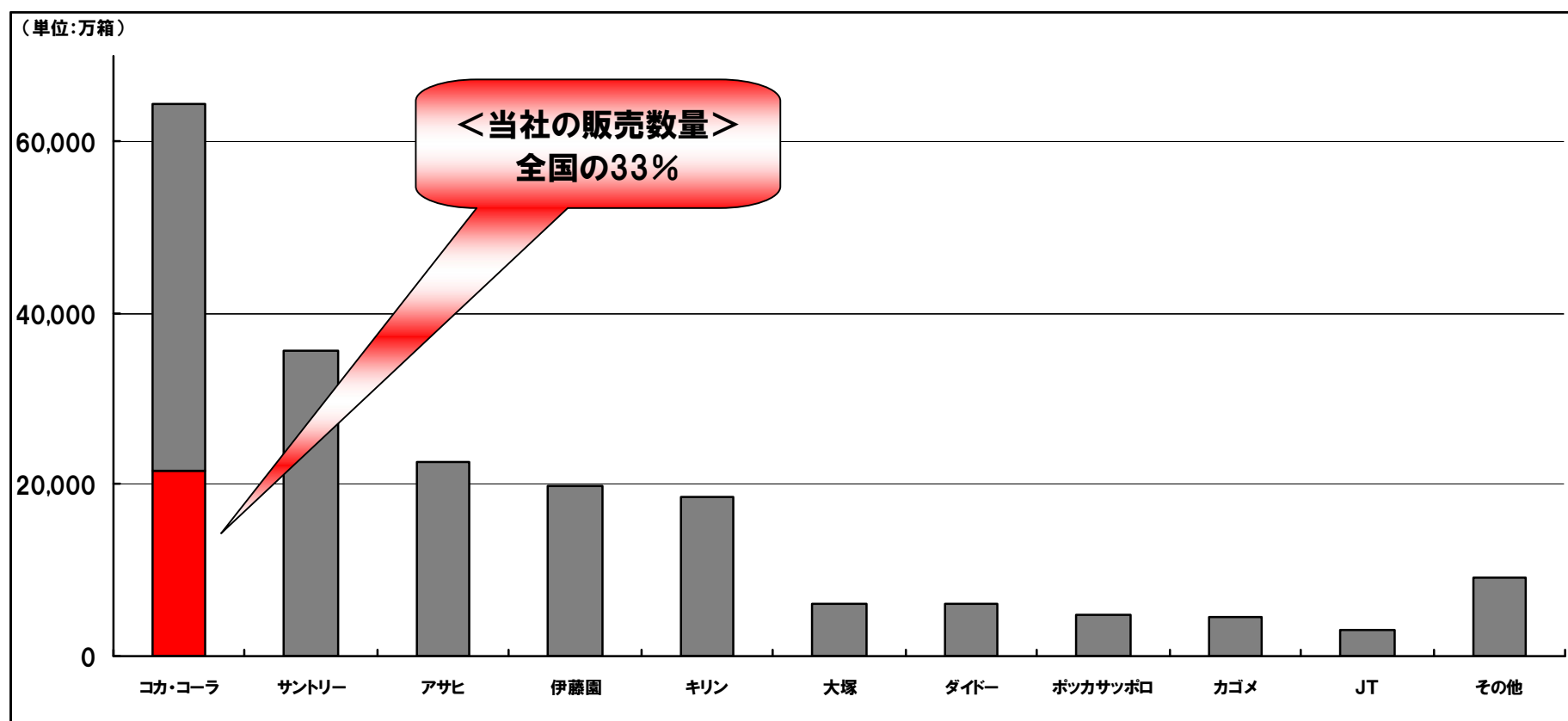
※2012年より
ビールテイスト炭酸飲料、
その他ノンアルコール飲料を
除外しています。

出典：一般社団法人全国清涼飲料工業会「清涼飲料水関係統計資料」(2012年は速報値)

メーカー別販売数量

コカ・コーラ社の販売数量は日本の清涼飲料業界で No.1

【2012年 メーカー別販売数量】



出典: 飲料総研YearBook2012年および当社データ

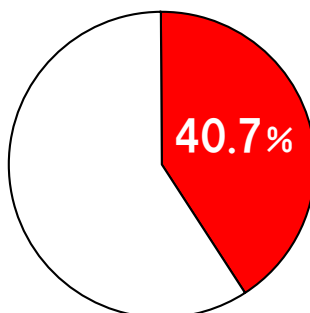
マーケットシェア（自動販売機除く 手売り）

炭酸飲料、缶コーヒーなど多くの主要なカテゴリーでマーケットシェアNo.1

炭酸飲料

コカ・コーラ

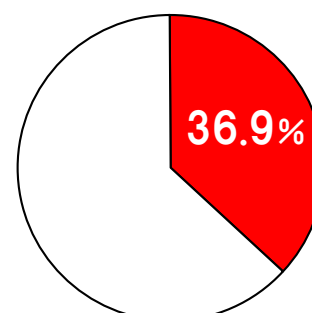
当社:No.1



缶コーヒー

ジョージア

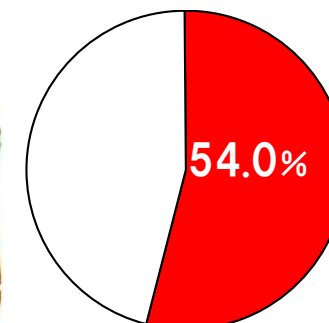
当社:No.1



ブレンド茶

爽健美茶

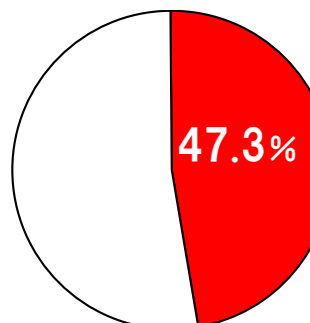
当社:No.1



スポーツ飲料

アクエリアス

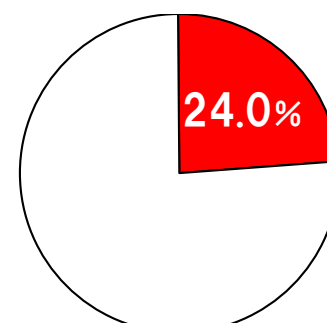
当社:No.1



ミネラルウォーター

いろはす

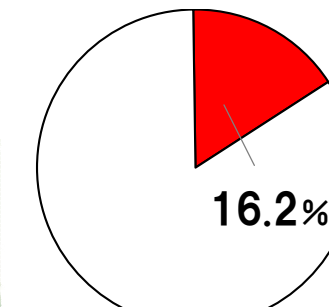
当社:No.2



緑茶

綾鷹

当社:No.3



企業メッセージ

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

あらゆるステークホルダーに対して
ハッピーを提供していく、
という思いを込めています。

企業理念

飲料を通じて
価値ある「商品、サービス」を提供することで、
お客さまの
ハッピーでいきいきとしたライフスタイルと
持続可能な社会の発展に
貢献します。

お客さまの多様なライフスタイルにおいて、
おいしさ・楽しさ・健康・やすらぎなど、
人々が前向きに生きるための心身の豊かさ
（＝ハッピー）に貢献すること、
環境保全への貢献や地域社会との共生を
事業活動の中で強く意識し、
持続可能な社会の発展に貢献すること、
をあらわしています。

地球環境保全の取り組み

自動販売機の消費電力量の削減、ノンフロン化を推進

ピークシフト自販機（2013年～）

→冷却のための電力使用を、電力使用が「ピーク」となる日中から、比較的余裕がある夜間に「シフト」する自動販売機

「ピークシフト自販機」の6つの特長



冷たいまま
16時間
冷却停止可能

夏の日中に使用する
消費電力
△95%

冷却運転停止中の
機材音
0

ヒートポンプよりも
8.5倍[※]
高いエネルギー効率

25%[※]
冷却時間が
短縮

10%以上[※]
年間消費電力量
削減

※ 2012年製造同型機平均比（日本コカ・コーラ調べ）

環境配慮型自動販売機



省エネノンフロン型



ソーラーパネル搭載型

ノンフロン

LED照明
ヒートポンプ
(省エネ)

回収した空容器等のリサイクルを実施し、資源を有効活用

■ 空容器のリサイクル

■ 廃棄自動販売機のリサイクル

→ 飲料メーカー初の自社廃棄処理施設
(北九州さわやかリサイクルセンター)



北九州さわやかリサイクルセンター

<空容器のリサイクルフロー図>



地域のみなさまから信頼される企業を目指して

主要な販路である自動販売機を通じて、地域社会に貢献

地域社会を支援する「支援型自動販売機」

→ 売上金の一部を地域のみなさまの活動資金に充当
(2001年に飲料業界で初めて導入)



サガハイマツト支援



少年警察ボランティア協会支援

【主な分野】

- ・福祉支援
- ・まちづくり支援
- ・観光支援
- ・環境支援
- ・プロスポーツ支援

緊急時にも安心な「災害対応型自動販売機」

→ 災害時に自治体などが通信ネットワークを通して自動販売機を遠隔操作することで、飲料の無償提供、避難場所等の情報発信が可能



- ・福岡県大川市
- ・島根県安来市
- ・鳥取県大山町
- ・京都府 など

地域のみなさまから愛される企業を目指して

2つのカンパニースポーツクラブを通じて、
地域のみなさまに「スポーツのさわやかな感動」をお届けします

コカ・コーラウエスト レッドスパークス



ラグビー部



創部：1966年
拠点：福岡市



<2012年 戦績>

- ・トップキュウシュウリーグ 優勝
- ・トップチャレンジシリーズ 優勝
- ・トップリーグ2013-2014 再昇格
- ・日本ラグビーフットボール選手県大会 2回戦進出

ホッケー部



創部：1996年
拠点：広島市



<2012年 戦績>

- ・ホッケー日本リーグ 優勝
- ・全日本社会人ホッケー選手権大会 優勝
- ・ぎふ清流国体 成年女子ホッケー競技 準優勝
- ・全日本ホッケー選手権大会 優勝

試合を通じて感動とさわやかさをお届けすることはもちろん、ラグビー、ホッケー競技の普及や
青少年の育成に努め、多くのファンのみなさまや地域の方々から愛されるチームを目指しております。

「地域とともに」の基本姿勢のもと、
青少年の健全育成の支援や、
地域とのより密接なコミュニケーションを推進

- 社会福祉支援
- スポーツ活動支援
- 文化・教育活動支援
- 地域大型イベント支援

株主のみなさまの
ご承認をいただき、
地域社会貢献活動および
地域環境推進活動の
活動資金を剰余金から
積み立てています。



小学校への一輪車贈呈



クラシックコンサートの開催



ファミリーミュージカルの開催



“市村自然塾 九州”の運営



ラグビークリニック



ホッケークリニック

地域環境推進活動

「人も環境も、さわやかに。」をスローガンに、
地球環境保全を重要課題のひとつと認識し、
持続可能な社会の発展に貢献

- 「さわやか自然の森」森林保全活動
- 「水」の環境教室
- 学校環境教室
- 地域美化活動

株主のみなさまの
ご承認をいただき、
地域社会貢献活動および
地域環境推進活動の
活動資金を剰余金から
積み立てています。



「さわやか自然の森」森林保全活動



「水」の環境教室



学校環境教室



地域美化活動

3. ヘルスケア・スキンケア事業

会社概要・主要商品

■ キューサイ株式会社の概要

本社所在地	福岡市中央区草香江1-7-16
事業内容	健康食品の製造・販売

■ キューサイグループの主要商品

- ・ 健康食品、特定保健用食品、スキンケアの各分野に主力商品を保有。

<2012年発売商品>

グルコサミンZ



<主要商品>

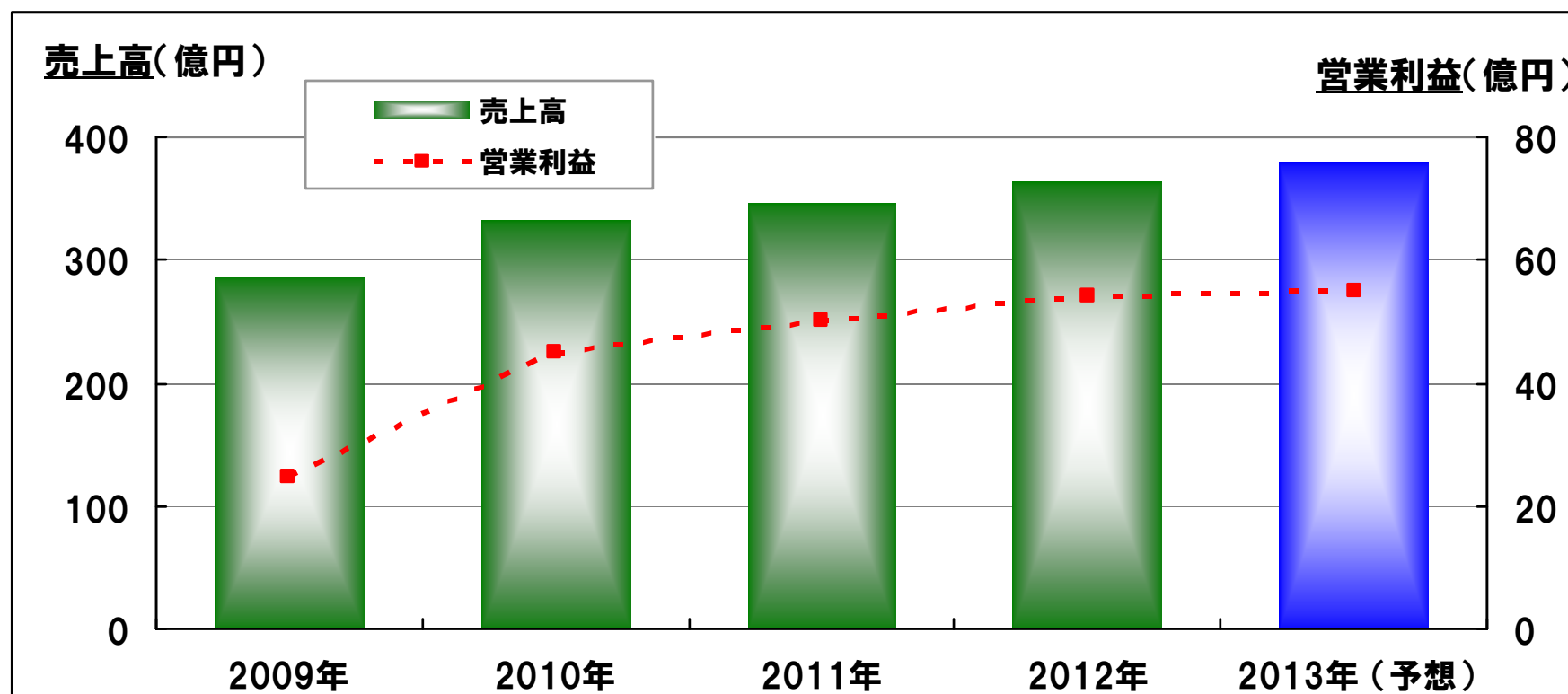
ヘルスケア商品(健康食品)			ヘルスケア商品(トクホ)		スキンケア商品	
冷凍青汁	粉末青汁	はちみつ青汁	豆鼓エキス	ペプチドエース	ヒアルロン酸コラーゲン	コラリッチ(基礎化粧品)
						

業績（ヘルスケア・スキンケア事業）

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

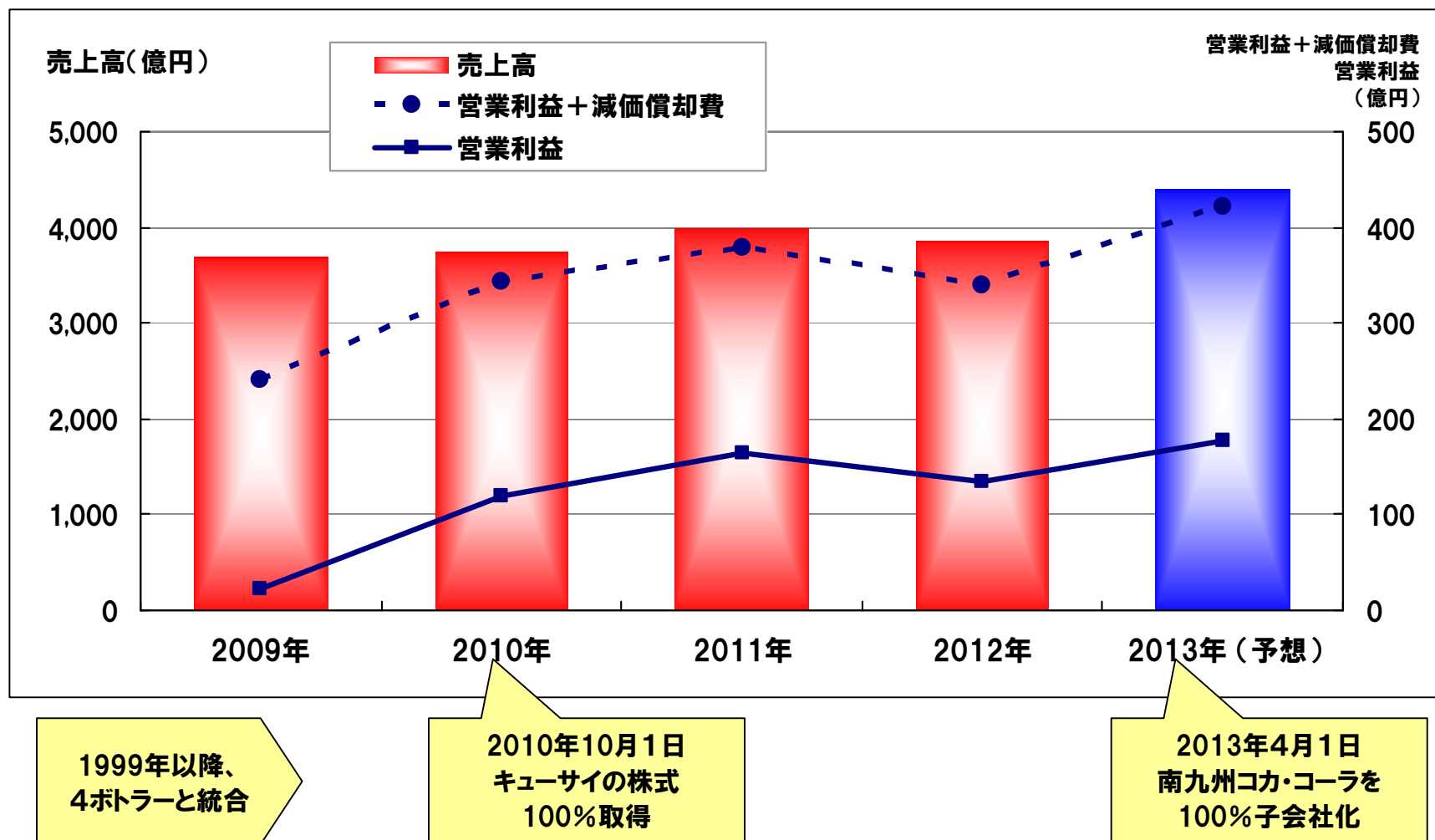
2009年以降、増収増益を達成



注) 2011年より、決算期を10月から12月に変更。

4. 業績、配当・株主優待

持続的な成長・発展に向けて、経営統合・業務提携・M & Aを実施



連結貸借対照表・格付情報

- ・ 良好な財務構成（自己資本比率 69.3%）
- ・ 格付け「安定的」

■ 連結貸借対照表（2013年9月末現在）

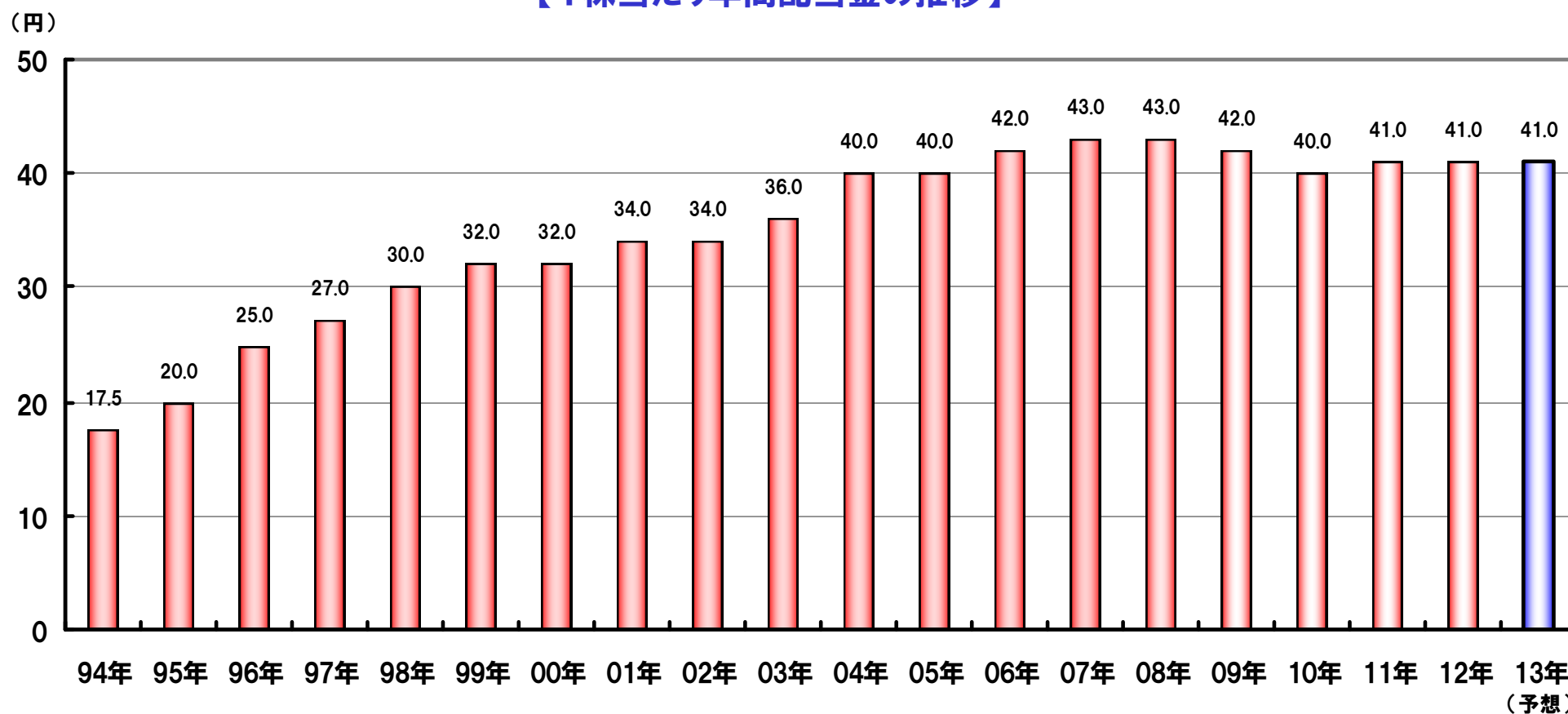
		主な科目
流動資産:38.0%	流動負債:13.5%	1年内返済予定の 長期借入金 : 25億円
	固定負債:17.2%	社債 : 500億円 長期借入金 : 52億円
固定資産:62.0%	純資産(自己資本):69.3%	資本金 : 152億円 資本剰余金 : 1,090億円 利益剰余金 : 1,378億円
資産合計:3,746億円		負債純資産合計:3,746億円

■ 格付情報

日本格付研究所（JCR）長期優先債務格付（2013年8月9日現在）	AA-（安定的）
格付投資情報センター（R&I）発行体格付（2013年7月22日現在）	A+（安定的）

安定的かつ継続的な配当を利益還元の基本とする

【1株当たり年間配当金の推移】



株主優待制度

- ・ 6月末と12月末の年2回実施
- ・ コカ・コーラ社製品詰合せ、コカ・コーラウエストグッズ、寄付等から、保有株式数に応じて選べる制度

【株主優待 商品例】



コカ・コーラ社製品詰合せ



コカ・コーラウエストグッズ
(バスタオル、クーラーバッグ、カレンダー等)



社会貢献活動への寄付
(市村自然塾 九州)

贈呈基準		優待内容	贈呈時期
基準日	ご所有株式数		
6月30日	100株以上 500株未満	株主優待ポイント 30ポイント贈呈 (1,800円相当)	同年8月下旬
	500株以上 1,000株未満	株主優待ポイント 40ポイント贈呈 (2,400円相当)	
12月31日	1,000株以上 5,000株未満	株主優待ポイント 60ポイント贈呈 (3,600円相当)	翌年3月下旬
	5,000株以上	株主優待ポイント 120ポイント贈呈 (7,200円相当)	

投資と利回り

- ・ 投資に適した単元株式数：100株
- ・ 魅力的な配当と株主優待

【参考：単元株式数を購入、1年間保有した場合の同業他社比較】

当社の株式100株を1年間保有した場合

[投資額] 2,267円×100株=226,700円
 [配当] 41円×100株=4,100円
 [株主優待] 1,800円相当×2回=3,600円相当

	投資金額（円）	配当金	配当利回り	株主優待	配当+優待 利回り
当社	226,700	4,100	1.8%	3,600円相当	3.4%
A社	323,000	5,800	1.8%	-	1.8%
B社	221,200	3,800	1.7%	1,500円相当	2.4%
C社	171,300	2,200	1.3%	2,000円相当	2.5%
D社	436,500	6,000	1.4%	6,000円相当	2.7%
E社	1,578,000	36,000	2.3%	3,000円相当	2.5%
F社	280,400	4,300	1.5%	1,000円相当	1.9%
G社	346,000	9,200	2.7%	2,000円相当	3.2%

投資金額は2013年11月29日の株価終値より算出。

配当利回りは予想配当金を用いて算出。

株主優待は2013年11月29日現在の各社ホームページ掲載内容より作成。

参考資料：ホームページのご紹介

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

■ ホームページ：個人投資家のみなさまのためのページ

コカ・コーラウエスト

検索

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

文字サイズ 小 中 大

個人投資家のみなさまへ みんなの あしたに ハッピーを コカ・コーラウエスト株式会社

コカ・コーラウエスト株式会社

ホーム | サイトマップ | English

会社情報 株主・投資家のみなさまへ CSR活動 製品情報 採用情報 ニュース一覧 お問い合わせ コミュニティ

ホーム > 株主・投資家のみなさまへ > 個人投資家のみなさまへ

印刷する

長期経営構想2020

決算情報

財務情報

株主・株式情報

個人投資家のみなさまへ

▶ トップメッセージ

▶ コカ・コーラウエストの特徴・強み

▶ 当社の株主になりませんか

▶ IRイベント

ディスクロージャーポリシー

よくあるご質問 (FAQ)

IRサイトマップ

個人投資家のみなさまへ

平素よりコカ・コーラウエストを
ご支援いただきまして誠にありがとうございます。



トップメッセージ

個人投資家のみなさまへのメッセージです。



コカ・コーラウエストの特徴・強み

日本のコカ・コーラシステムをリードする国内
最大ボトラー



当社の株主になりませんか

コカ・コーラウエスト株式会社にご関心をお寄せいただき、誠にありがとうございます。



IRイベント

個人投資家説明会などを開催しています。

本資料は事業内容等に関する情報提供を目的としています。
当社株式への投資を推奨するものではありません。
また、本資料に掲載しております当社の計画および業績の見通し、戦略などは、資料作成時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、下記に掲げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- ・市場における価格競争の激化
- ・事業環境をとりまく経済動向の変動
- ・資本市場における相場的大幅な変動
- ・上記以外の様々な不確定要素