

資料集

- 2002年の数値は計画値

1. 損益の推移



(1) 連結

(単位 百万円 %)

	2000年	構成比	2001年	構成比	2002年	構成比
売上高	207,827	100.0	226,111	100.0	257,000	100.0
売上原価	110,876	53.4	122,504	54.2	138,400	53.9
売上総利益	96,951	46.6	103,607	45.8	118,600	46.1
販売費及び一般管理費	79,501	38.3	86,973	38.5	101,700	39.6
営業利益	17,449	8.4	16,634	7.4	16,900	6.6
営業外収益	2,140	1.0	1,342	0.6	980	0.4
営業外費用	1,074	0.5	1,954	0.9	780	0.3
経常利益	18,516	8.9	16,021	7.1	17,100	6.7
特別利益	1,093	0.5	10,351	4.6	510	0.2
特別損失	9,312	4.5	24,234	10.7	1,510	0.6
税金等調整前当期純利益	10,297	5.0	2,138	0.9	16,100	6.3
法人税等	4,592	2.2	1,420	0.6	7,300	2.8
少数株主利益	3	0.0	702	0.3	0	0.0
当期純利益	5,700	2.7	1,420	0.6	8,800	3.4

(2)単 体

(単位 千ケース 百万円 %)

	2000年	構成比	2001年	構成比	2002年	構成比
販 売 数 量	89,498	-	96,033	-	98,346	-
売 上 高	150,356	100.0	153,196	100.0	186,000	100.0
売 上 原 価	94,989	63.2	101,483	66.2	104,700	56.3
売 上 総 利 益	55,367	36.8	51,713	33.8	81,300	43.7
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	38,885	25.9	36,287	23.7	66,200	35.6
営 業 利 益	16,481	11.0	15,426	10.1	15,100	8.1
営 業 外 収 益	2,291	1.5	1,510	1.0	1,200	0.6
営 業 外 費 用	991	0.7	784	0.5	800	0.4
経 常 利 益	17,781	11.8	16,151	10.5	15,500	8.3
特 別 利 益	1,071	0.7	10,234	6.7	500	0.3
特 別 損 失	9,494	6.3	21,901	14.3	1,200	0.6
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	9,358	6.2	4,483	2.9	14,800	8.0
法 人 税 等	3,865	2.6	1,968	1.3	6,200	3.3
当 期 純 利 益	5,493	3.7	2,515	1.6	8,600	4.6

(3)参考値 3社連結

…CCWJ単体 + 山陽CCSC + 北九州CCSC

(単位 百万円 %)

	2000年		2001年		2002年	
	実績	構成比	実績	構成比	計画	構成比
売上高	182,977	100.0	189,096	100.0	199,000	100.0
売上原価	95,405	52.1	100,918	53.4	107,900	54.2
売上総利益	87,571	47.9	88,178	46.6	91,100	45.8
販売費及び一般管理費	71,068	38.8	72,963	38.6	74,900	37.6
営業利益	16,502	9.0	15,214	8.0	16,200	8.1
営業外収支	1,304	0.7	798	0.4	500	0.3
経常利益	17,807	9.7	16,011	8.5	16,700	8.4

2. 販売数量の推移



(1) ブランド別販売数量

(単位 千ケース %)

		山陽エリア				北九州エリア				合計			
		2000年	2001年	2002年	'02/'01	2000年	2001年	2002年	'02/'01	2000年	2001年	2002年	'02/'01
炭	コカ・コーラ	3,016	3,228	3,294	2.0	4,301	4,755	4,842	1.8	7,317	7,983	8,136	1.9
	ダイエットコカ・コーラ	470	714	804	12.6	491	707	795	12.4	960	1,421	1,599	12.5
	ファンタ	1,780	1,807	1,772	1.9	2,152	2,269	2,187	3.6	3,932	4,077	3,959	2.9
	Sprite	424	491	545	11.0	617	714	755	5.7	1,041	1,205	1,300	7.9
	リアルゴールド	601	497	424	14.7	794	635	496	21.9	1,394	1,132	920	18.7
酸	カナダドライ	134	175	164	6.3	208	237	222	6.3	341	412	386	6.3
	その他	269	25	20	20.0	323	24	20	16.7	592	49	40	18.4
	計	6,694	6,937	7,023	1.2	8,884	9,341	9,317	0.3	15,578	16,278	16,340	0.4
非炭	ジョージア	11,137	11,233	11,888	5.8	15,446	15,765	16,245	3.0	26,584	26,998	28,133	4.2
	アクエリアス	3,076	3,182	3,903	22.7	3,249	3,475	4,149	19.4	6,325	6,656	8,052	21.0
	爽健美茶	3,353	3,271	3,229	1.3	3,855	3,487	3,375	3.2	7,207	6,759	6,604	2.3
	烏龍茶(煌/茶宝)	685	629	825	31.2	1,235	1,182	1,639	38.7	1,921	1,811	2,464	36.1
	日本茶(なごみ/まる茶)	917	1,383	1,585	14.6	1,973	2,683	2,526	5.9	2,890	4,065	4,111	1.1
	紅茶花伝	1,523	1,297	1,132	12.7	1,493	1,225	1,030	15.9	3,016	2,523	2,162	14.3
	ベジータベータ	66	24	13	45.8	92	46	21	54.3	158	71	34	52.1
	乳性(ラキア/ナチュア)	140	268	290	8.2	168	406	437	7.6	307	673	727	8.0
	Qoo、HI-C	1,344	1,250	1,204	3.7	1,406	1,239	1,225	1.1	2,750	2,490	2,429	2.4
	森の水だより	397	552	670	21.4	1,126	1,225	1,291	5.4	1,523	1,777	1,961	10.4
その他	453	683	788	15.4	672	992	954	3.8	1,122	1,675	1,742	4.0	
計	23,091	23,772	25,527	7.4	30,714	31,725	32,891	3.7	53,805	55,497	58,418	5.3	
その他/食品	7,825	7,972	8,150	2.2	8,432	8,432	8,592	1.9	16,257	16,404	16,742	2.1	
合計	37,609	38,679	40,700	5.2	48,030	49,499	50,800	2.6	85,639	88,178	91,500	3.8	

他ボトル販売を除く

(2)パッケージ別販売数量

(単位 千ケース %)

		山陽エリア				北九州エリア				合 計			
		2000年	2001年	2002年	'02/ '01	2000年	2001年	2002年	'02/ '01	2000年	2001年	2002年	'02/ '01
ボ ト ル	リターナブル	308	282	262	7.1	390	372	360	3.2	698	654	622	4.9
	ワンウェイ	659	837	798	4.7	945	1,210	1,104	8.8	1,605	2,047	1,902	7.1
	計	968	1,119	1,060	5.3	1,335	1,582	1,464	7.5	2,303	2,701	2,524	6.6
P E T	~ 350 ml	138	442	735	66.3	345	600	970	61.7	483	1,042	1,705	63.6
	~ 500 ml	4,447	4,823	5,330	10.5	5,211	5,667	6,370	12.4	9,658	10,490	11,700	11.5
	~ 1,000 ml	95	158	173	9.5	121	195	237	21.5	215	353	410	16.1
	~ 1,500 ml	2,038	2,048	2,101	2.6	2,341	2,308	2,426	5.1	4,379	4,356	4,527	3.9
	~ 2,000 ml	2,686	3,319	3,880	16.9	4,196	4,706	5,010	6.5	6,883	8,025	8,890	10.8
	計	9,404	10,790	12,219	13.2	12,214	13,477	15,013	11.4	21,618	24,267	27,232	12.2
缶	~ 200 ml	9,596	9,415	9,381	0.4	13,842	13,761	13,365	2.9	23,438	23,176	22,746	1.9
	~ 250 ml	1,909	1,636	1,453	11.2	2,407	2,184	1,950	10.7	4,316	3,819	3,403	10.9
	~ 280 ml	1,595	3,266	3,574	9.4	2,412	4,442	4,844	9.0	4,007	7,708	8,418	9.2
	~ 350 ml	5,453	3,553	2,959	16.7	6,686	4,409	3,278	25.7	12,139	7,962	6,237	21.7
	~ 500 ml	609	420	335	20.2	488	663	494	25.5	1,097	1,083	829	23.5
	計	19,160	18,290	17,702	3.2	25,836	25,459	23,931	6.0	44,996	43,749	41,633	4.8
	ボトル缶		155	1,300	738.7		219	1,600	630.6		373	2,900	677.5
	その他/食品	8,078	8,326	8,419	1.1	8,645	8,762	8,792	0.3	16,722	17,088	17,211	0.7
	合計	37,609	38,679	40,700	5.2	48,030	49,499	50,800	2.6	85,639	88,178	91,500	3.8

他ボトル販売を除く

(3)チャネル別販売数量

(単位 千ケース %)

	山陽エリア				北九州エリア				合 計			
	2000年	2001年	2002年	'02/ '01	2000年	2001年	2002年	'02/ '01	2000年	2001年	2002年	'02/ '01
一般小売店	10,459	9,561	9,340	2.3	12,540	11,828	11,200	5.3	22,999	21,389	20,540	4.0
ス - パ -	6,004	6,704	7,940	18.4	7,699	8,699	9,790	12.5	13,703	15,403	17,730	15.1
C V S	3,786	4,020	4,200	4.5	4,571	4,718	4,810	1.9	8,357	8,738	9,010	3.1
バンディング	9,517	10,262	10,820	5.4	13,976	14,689	15,310	4.2	23,493	24,951	26,130	4.7
ディスペンサー	2,800	3,100	3,270	5.5	3,922	4,047	4,160	2.8	6,722	7,146	7,430	4.0
その他/食品	5,043	5,032	5,130	1.9	5,322	5,519	5,530	0.2	10,366	10,551	10,660	1.0
合 計	37,609	38,679	40,700	5.2	48,030	49,499	50,800	2.6	85,639	88,178	91,500	3.8

他ボトラー販売を除く

(4)新製・商品の販売状況

販売状況

(単位 千ケース)

	2000年	2001年	2002年
品目数	63	75	48
販売数量	12,726	19,653	18,798

2001年主な新製・商品

(単位 千ケース)

	製・商品名	発売月	販売数量
1	アクエリアス 2LPET	3月	2,232
2	ジョージア ザ・コロンビア 190g缶	3月	1,918
3	アクエリアス 500mlPET	3月	1,345
4	まる茶 500mlPET	3月	1,315
5	まる茶 340g缶	3月	1,223
6	ジョージア ダブルドリップ 190g缶	9月	1,166
7	ジョージア カフェレーチェ 280g缶	7月	1,010
8	アクエリアス 350g缶	3月	727
9	ナチュア 170ml OWB	4月	676
10	まる茶 2LPET	3月	621

3. 自動販売機の設置状況



(1) 設置台数

(単位 台)

		山陽エリア		北九州エリア		CCW J	
		2000年	2001年	2000年	2001年	2000年	2001年
資産機	レギュラー(缶)	27,776	24,352	22,991	22,085	50,727	46,437
	フルサービス(缶)	24,393	28,123	43,373	45,527	67,766	73,740
	カップマシン	6,130	5,914	2,277	2,188	8,407	8,102
	小計	58,299	58,278	68,641	68,479	126,940	129,757
売却機(缶)		5,419	4,208	7,294	5,497	12,713	9,705
合計		63,718	62,687	75,935	75,297	139,653	137,984

(2) プレダトリー

(単位 台)

		山陽エリア		北九州エリア		CCW J	
		2000年	2001年	2000年	2001年	2000年	2001年
プレダトリー		1,922	1,146	2,531	3,124	4,453	4,270

(3) シェア

(単位 %)

		山陽エリア		北九州エリア		CCW J	
		2000年	2001年	2000年	2001年	2000年	2001年
シェア		44.7	46.3	57.5	59.3	50.6	52.3

(出典 : ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ)

4. マーケットの状況 (マーケットシェア)



(1) メーカー別シェア

(単位 %)

	山陽エリア		北九州エリア		合計	
	2000年	2001年	2000年	2001年	2000年	2001年
コカ・コーラ	26.9	27.7	40.3	41.3	33.0	33.9
競合計	73.1	72.3	59.7	58.7	67.0	66.1
サントリー / ペプシ	11.3	11.4	10.4	10.4	10.9	11.0
キリン	7.6	7.3	5.9	6.4	6.8	6.9
アサヒ	6.7	5.9	5.9	5.0	6.3	5.5
サッポロ	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
大塚	6.5	5.5	5.6	4.9	6.1	5.2
伊藤園	3.5	3.7	3.9	4.2	3.7	3.9
ダイドー	0.9	1.0	0.7	0.6	0.8	0.8
JT	1.9	1.2	1.6	1.2	1.7	1.2
UCC	1.3	1.2	0.6	0.5	1.0	0.9
カルピス	4.4	4.5	3.3	3.1	3.9	3.9
ポッカ	1.0	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8
その他	27.4	28.7	20.7	21.1	24.3	25.2

(出典 : ニールセン ストアオーディット)

(2)カテゴリー別シェア

(単位 %)

	山陽エリア		北九州エリア		合計	
	2000年	2001年	2000年	2001年	2000年	2001年
トータル	26.9	27.7	40.3	41.3	33.0	33.9
炭酸	49.3	49.8	59.8	61.0	54.5	55.4
コーラ	76.0	77.4	84.9	86.3	80.7	82.1
透明炭酸	21.2	18.8	28.5	29.0	24.7	23.7
フレーバー炭酸	45.5	43.4	56.4	54.2	50.6	48.5
果汁	12.0	12.8	16.3	16.9	13.8	14.5
コーヒー	26.0	25.0	50.0	50.0	37.1	36.6
缶コーヒー	60.0	59.1	81.5	81.4	71.8	71.6
ティー	26.9	27.8	38.8	38.4	32.4	32.8
中国茶	13.9	15.7	26.8	28.3	20.2	21.8
紅茶	14.6	14.1	27.4	26.8	19.5	18.9
日本茶	10.3	15.6	23.5	26.4	16.7	21.0
ブレンド茶	60.4	68.1	70.7	77.7	65.1	72.5
スポーツ	43.4	50.2	51.0	55.7	46.6	52.6
フィットネス	2.7	5.9	6.1	10.3	4.3	7.9
乳類	2.5	4.2	7.4	10.1	4.3	6.3
ミネラルウォーター	14.3	15.3	34.3	39.0	24.2	26.8

(出典 :ニールセンストアオーディット)

5.設備投資、減価償却、キャッシュフロー



(1)設備投資・減価償却(連結)

(単位 百万円)

		2000年	2001年	2002年
設 備 投 資 額	土地	47	6	2,037
	建物・構築物	637	1,270	3,749
	機械及び装置	5,032	2,401	6,966
	販売機器	6,601	4,531	9,360
	その他	2,314	3,146	2,489
	計	14,634	11,355	24,601
減価償却費		14,475	13,647	14,702

(2)キャッシュフローの状況(連結)

(単位 百万円)

	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金および現金同等物 期末残高
2000年	16,228	9,310	2,719	31,072
2001年	24,763	15,007	3,126	37,702
2002年	26,676	18,268	1,795	38,268

6. 近畿社との協働プロジェクト



< コスト削減 >

(単位 百万円)

共同購買	104
ボトル缶ラインの共同投資	27
在庫情報の共有化 (廃棄商品の削減)	75
販売機器部品の一括購入 / 自動販売機物流の効率化	25
その他	21
計	252

7. 株主の状況



(1) 株主数・株式数

(単位 千株 %)

	2000年期末				2001年期末			
	株主数		株式数		株主数		株式数	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
金融機関	94	0.9	16,170	22.1	88	0.8	17,185	21.3
国内法人(証券会社)	346	3.4	35,706	48.7	335	3.1	39,032	48.4
外国法人等	108	1.1	11,868	16.2	149	1.4	14,395	17.9
個人その他	9,692	94.6	9,508	13.0	10,121	94.7	9,966	12.4
合計	10,240	100.0	73,252	100.0	10,693	100.0	80,578	100.0

(2) 配当金・配当性向

	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年
一株当たり 当期純利益 (円)	201.83	152.56	144.08	124.27	122.20	113.67	77.82	17.62
一株当たり 株主資本 (円)	2,249.13	1,857.48	1,977.46	1,895.49	1,816.64	2,107.74	2,151.52	1,950.07
一株当たり 年間配当金 (円)	17.50	20.00	25.00	27.00	30.00	32.00	32.00	34.00
(中 間) (円)	0.00	10.00	12.50	13.50	15.00	15.00	16.00	16.00
(期 末) (円)	17.50	10.00	12.50	13.50	15.00	17.00	16.00	18.00
配当性向 (%)	9.17	13.73	17.95	21.93	25.85	26.73	42.67	108.89
みなし 配当性向 (%)	11.92	13.73	19.74	24.12	25.85	26.73	46.94	108.89

(3) 株式分割

- 1994年 12月末日の株主に対して1 : 1.3 (1995年 2月 15日付)
- 1996年 12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1997年 2月 20日付)
- 1997年 12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1998年 2月 20日付)
- 2000年 12月末日の株主に対して1 : 1.1 (2001年 2月 20日付)