

資料集

1. 損益の推移



(1) 連結 (中間期)

(単位 百万円、%)

	2001年中間期		2002年中間期	
	実績	構成比	実績	構成比
売上高	99,047	100.0	117,211	100.0
売上原価	53,019	53.5	63,686	54.3
売上総利益	46,028	46.5	53,525	45.7
販売費及び一般管理費	38,553	38.9	46,910	40.0
営業利益	7,475	7.5	6,614	5.6
営業外収益	705	0.7	703	0.6
営業外費用	766	0.8	554	0.5
経常利益	7,413	7.5	6,764	5.8
特別利益	9,980	10.1	253	0.2
特別損失	16,849	17.0	1,407	1.2
税金等調整前当期純利益	544	0.5	5,610	4.8
法人税等	443	0.4	2,463	2.1
少数株主利益	4	0.0	1	0.0
当期純利益	96	0.1	3,145	2.7

(2) 連結 (通期)

(単位 百万円、%)

	2000年期末		2001年期末		2002年期末	
	実績	構成比	実績	構成比	予想	構成比
売上高	207,827	100.0	226,111	100.0	255,000	100.0
売上原価	110,876	53.4	122,504	54.2	138,400	54.3
売上総利益	96,951	46.6	103,607	45.8	116,600	45.7
販売費及び一般管理費	79,501	38.3	86,973	38.5	99,700	39.1
営業利益	17,449	8.4	16,634	7.4	16,900	6.6
営業外収益	2,140	1.0	1,342	0.6	1,200	0.5
営業外費用	1,074	0.5	1,954	0.9	1,000	0.4
経常利益	18,516	8.9	16,021	7.1	17,100	6.7
特別利益	1,093	0.5	10,351	4.6	200	0.1
特別損失	9,312	4.5	24,234	10.7	1,700	0.7
税金等調整前当期純利益	10,297	5.0	2,138	0.9	15,600	6.1
法人税等	4,592	2.2	1,420	0.6	6,800	2.7
少数株主利益	3	0.0	702	0.3	0	0.0
当期純利益	5,700	2.7	1,420	0.6	8,800	3.5

2. 販売数量の推移



(1) ブランド別販売数量

(単位 千ケース、%)

		2001年 中間期	2002年 中間期	'02/ '01
炭酸	コカ・コーラ	3,603	3,784	5.0
	ダイ エットコカ・コーラ	647	625	3.4
	ファンタ	1,891	1,829	3.3
	スプライト	511	344	32.7
	リアルゴールド	558	515	7.7
	カナダドライ	165	198	20.0
	その他	20	28	40.0
	計	7,393	7,322	1.0
非炭酸	ジョージア	12,814	13,283	3.7
	アクエリアス	2,760	3,201	16.0
	爽健美茶	2,965	2,974	0.3
	中国茶(煌/茶宝)	791	1,045	32.1
	日本茶(なごみ/まる茶)	1,735	1,684	2.9
	紅茶花伝	1,344	1,033	23.1
	乳性(ナチュア)	340	112	67.1
	Qoo、HI-C他	1,648	1,251	24.1
	森の水だより	782	785	0.4
	くまのプーさん		564	
	カルキング		156	
	その他	497	379	23.7
計	25,676	26,466	3.1	
その他 / 食品		7,463	7,649	2.5
合計		40,532	41,438	2.2

他ボトルー販売を除く

(2)パッケージ別販売数量

(単位 千ケース、%)

		2001年 中間期	2002年 中間期	'02/ '01
ボ ト ル	リターナブル	299	282	5.7
	ワンウェイ	1,025	700	31.7
	計	1,324	982	25.8
P E T	～ 350 m l	427	685	60.4
	～ 500 m l	4,583	5,147	12.3
	～ 1,000 m l	154	148	3.9
	～ 1,500 m l	1,956	2,085	6.6
	～ 2,000 m l	3,319	3,799	14.5
	計	10,439	11,864	13.7
缶	～ 200 m l	11,433	10,740	6.1
	～ 250 m l	1,977	1,540	22.1
	～ 280 m l	3,149	4,115	30.7
	～ 350 m l	3,885	3,285	15.4
	～ 500 m l	444	756	70.3
	計	20,888	20,436	2.2
ボトル缶		43	405	841.9
その他 / 食品		7,839	7,751	1.1
合計		40,532	41,438	2.2

他ボトラー販売を除く

(3)チャネル別販売数量

(単位 千ケース、%)

	2001年 中間期	2002年 中間期	'02/ '01
食 品 ・ 酒 店	10,099	9,075	10.1
ス - パ -	6,619	7,481	13.0
コ ン ビ ニ エ ン ス	4,096	4,509	10.1
ベ ン デ ィ ン グ	11,697	12,217	4.4
デ ィ ス ペ ン サ -	2,977	3,302	10.9
そ の 他	5,044	4,854	3.8
合 計	40,532	41,438	2.2

他ボトルー販売を除く

(4)新製・商品の販売状況

販売状況

(単位 千ケース)

	2001年 中間期	2002年 中間期
品目数	48	52
販売数量	5,855	7,465

2002年 主な新製・商品

(単位 千ケース)

	製・商品名	発売月	販売数量
1	ジョージア ヨーロピアンブレンド 190g缶	1月	1,861
2	爽健美茶 500mlPET	2月	1,002
3	爽健美茶 2000mlPET	2月	799
4	爽健美茶 340g缶	2月	497
5	くまのプーさん はちみつレモン 350g缶	3月	239
6	ジョージア スペシャルサマー2002 280g缶	5月	210
7	茶宝 500m PET	3月	186
8	ファンタ フルーティィーグレープフルーツ 280ml缶	4月	164
9	くまのプーさん はちみつレモン 500mlPET	3月	163
10	茶宝 340g缶	3月	162

3. 自動販売機の設置状況



(1) 設置台数

(単位 台)

		中国エリア		九州エリア		計	
		2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期
資産 機	レギュラー(缶)	26,658	23,968	22,873	22,067	49,531	46,035
	フルサービス(缶)	25,862	29,044	44,096	46,744	69,958	75,788
	カップマシン	6,054	5,932	2,187	2,138	8,241	8,070
	小計	58,574	58,944	69,156	70,949	127,730	129,893
売却機(缶)		4,725	3,623	6,317	4,127	11,042	7,750
合計		63,299	62,567	75,473	75,076	138,772	137,643

(2) プレダトリー

(単位 台)

		中国エリア		九州エリア		計	
		2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期
プレダトリー		700	754	2,133	1,650	2,833	2,404

(3) シェア

(単位 %)

		中国エリア		九州エリア		計	
		2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
シェア		46.3	47.1	59.3	59.7	52.3	52.9

(出典 ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ)

(調査時期 毎年6月)

4. マーケットの状況 (マーケットシェア)



(1) メーカー別シェア

(単位 %)

	中国エリア		九州エリア		計	
	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期
CCWJ	27.5	29.0	41.3	43.7	33.8	35.4
競合計	72.5	71.0	58.7	56.3	66.2	64.6
サントリー/ペプシ	12.2	11.4	10.9	10.1	11.6	10.8
キリン	7.4	7.2	6.2	6.0	6.8	6.7
アサヒ	5.8	5.1	4.8	4.4	5.4	4.8
サッポロ	0.8	0.9	0.6	0.8	0.7	0.8
大塚	5.7	4.8	5.0	4.8	5.3	4.8
伊藤園	3.6	3.7	4.0	4.1	3.8	3.9
ダイドー	1.0	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8
JT	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
UCC	1.1	1.4	0.4	0.6	0.8	1.0
カルピス	4.2	4.6	3.0	3.2	3.7	4.0
その他	29.3	29.8	21.8	20.3	25.9	25.7

(出典: ニールセンストアオーディット)

(2)カテゴリー別シェア

(単位 %)

	中国エリア		九州エリア		計	
	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期	2001年 中間期	2002年 中間期
トータル	27.5	29.0	41.3	43.7	33.8	35.4
炭酸	49.2	52.8	60.8	64.0	55.0	58.1
コーラ炭酸	76.3	78.0	85.5	88.8	81.1	83.2
透明炭酸	17.4	15.1	27.9	22.5	22.3	18.6
フレーバー炭酸	42.4	48.4	52.8	63.2	47.3	55.3
果汁	14.1	18.4	18.1	25.1	15.8	21.0
コーヒー	27.4	26.3	50.9	55.6	38.7	39.8
缶コーヒー	60.5	59.7	80.9	84.6	71.9	73.9
ティー	27.2	28.7	39.2	37.8	32.9	32.7
中国茶	13.9	17.7	27.7	29.0	20.7	22.9
紅茶	15.2	14.6	28.0	30.5	20.2	20.3
日本茶	15.1	13.2	27.2	23.7	21.2	18.1
ブレンド茶	66.5	70.7	78.5	76.0	72.0	72.9
スポーツ	47.4	53.9	55.3	56.6	50.9	55.0
フィットネス	4.4	1.9	8.6	5.5	6.3	3.4
乳類	1.9	4.6	5.7	13.6	3.3	7.6
ミネラルウォーター	15.3	13.4	39.7	43.2	27.2	27.2

(出典：ニールセンストアオーディット)

5. 株主の状況



(1) 株主数・株式数

(単位 人、千株、%)

	2001年12月末				2002年6月末			
	株主数	構成比	株式数	構成比	株主数	構成比	株式数	構成比
金融機関	88	0.8	17,185	21.3	95	0.7	17,011	20.5
国内法人(証券会社)	336	3.1	39,033	48.4	380	2.6	40,138	48.4
外国法人等	149	1.4	14,395	17.9	178	1.2	14,794	17.9
個人その他	10,120	94.7	9,963	12.4	13,942	95.5	10,954	13.2
合計	10,693	100.0	80,578	100.0	14,595	100.0	82,898	100.0

(2) 配当金・配当性向

		1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年 予定
一株当たり 当期純利益	(円)	152.56	144.08	124.27	122.20	113.67	77.83	17.62	106.17
一株当たり 株主資本	(円)	1,857.48	1,977.46	1,895.50	1,816.64	2,107.75	2,151.52	1,950.07	2038.88
一株当たり 年間配当金	(円)	20.00	25.00	27.00	30.00	32.00	32.00	34.00	34.00
(中 間)	(円)	10.00	12.50	13.50	15.00	15.00	16.00	16.00	17.00
(期 末)	(円)	10.00	12.50	13.50	15.00	17.00	16.00	18.00	17.00
配当性向	(%)	13.73	17.95	21.93	25.85	26.73	42.67	108.89	33.55
みなし 配当性向	(%)	13.73	19.74	24.12	25.85	26.73	46.94	108.89	33.55

(3) 株式分割

- ・1994年12月末日の株主に対して1:1.3(1995年2月15日付)
- ・1996年12月末日の株主に対して1:1.1(1997年2月20日付)
- ・1997年12月末日の株主に対して1:1.1(1998年2月20日付)
- ・2000年12月末日の株主に対して1:1.1(2001年2月20日付)

6. 設備投資、減価償却、キャッシュフロー



(1) 設備投資、減価償却 (連結)

(単位 百万円)

		2001年 中間期	2002年	
			中間期	通期見込
設 備 投 資 額	土地		1,562	1,659
	建物・構築物	514	1,480	3,701
	機械及び装置	1,915	2,996	6,870
	販売機器	2,953	7,212	9,360
	その他	1,320	2,414	2,687
	計	6,712	15,665	24,277
	減価償却費	6,299	7,024	14,357

(2) キャッシュフロー (連結)

(単位 百万円)

	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金および現金同等物 期末残高
2001年中間期	11,581	13,342	1,448	27,863
2002年中間期	8,112	13,022	1,450	31,341

7. 三笠CCBCの状況



(1) 自販機の設置状況

設置台数

(単位 台)

		2001年 中間期	2002年 中間期
資産 機	レギュラー(缶)	14,233	13,352
	フルサービス(缶)	7,063	8,471
	カップマシン	3,621	3,561
	小計	24,917	25,384
売却機(缶)		2,438	2,529
合計		27,355	27,913

* 資産機にはリース対応機含む

プレダトリー

(単位 台)

	2001年 中間期	2002年 中間期
プレダトリー	244	218

シェア

(単位 %)

	2001年	2002年
シェア	32.2	32.3

(出典: ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ)

(調査時期: 毎年6月)

(2)マーケットの状況

メーカー別シェア

(単位 %)

	2001年 中間期	2002年 中間期
三笠	20.4	22.8
競合計	79.6	77.2
サントリー/ペプシ	17.1	17.7
キリン	7.3	6.9
アサヒ	6.1	5.3
サッポロ	0.9	0.7
大塚	6.2	5.1
伊藤園	3.4	3.7
ダイドー	1.5	1.2
JT	1.6	1.5
UCC	1.2	0.8
カルピス	4.7	4.9
その他	29.6	29.4

(出典：ニールセンストアオーディット)

カテゴリー別シェア

(単位 %)

	2001年 中間期	2002年 中間期
トータル	20.4	22.8
炭酸	45.9	48.3
コーラ炭酸	70.7	74.3
透明炭酸	26.0	16.4
フレーバー炭酸	39.8	44.1
果汁	8.9	12.6
コーヒー	24.8	28.8
缶コーヒー	33.7	36.9
ティー	19.8	21.5
中国茶	6.9	7.4
紅茶	12.3	12.4
日本茶	7.0	9.0
ブレンド茶	66.2	72.3
スポーツ	39.4	50.0
フィットネス	2.9	1.5
乳類	0.1	2.5
ミネラルウォーター	6.9	13.2

(出典：ニールセンストアオーディット)

(参考) 月別マーケットシェアと対前年増減

(単位 %、ポイント)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
三笠CCBC	シェア	21.9	20.7	23.6	24.0	23.4	22.8
	対前年増減	0.5	1.2	+3.1	+4.1	+3.7	+3.4

サントリー	シェア	18.4	18.8	17.1	17.8	18.0	16.6
	対前年増減	+1.1	+2.3	+0.7	+1.2	+1.1	+1.0
キリン	シェア	6.8	6.3	7.6	7.5	6.7	6.8
アサヒ	シェア	4.6	4.8	5.4	5.5	5.3	5.6
大塚	シェア	5.0	5.4	5.8	4.5	4.4	5.5
伊藤園	シェア	4.2	4.0	3.7	3.6	3.5	3.7

(出典：ニールセンストアオーディット)