

資料集

- 2003年の数値は計画値

1. 損益の推移



(1) 連結

(単位 百万円 %)

	2001年	構成比	2002年	構成比	2003年	構成比
売上高	226,111	100.0	247,737	100.0	254,000	100.0
売上原価	122,504	54.2	135,989	54.9	141,000	55.5
売上総利益	103,607	45.8	111,747	45.1	113,000	44.5
販売費及び一般管理費	86,973	38.5	95,043	38.4	98,000	38.6
営業利益	16,634	7.4	16,704	6.7	15,000	5.9
営業外収益	1,342	0.6	1,280	0.5	1,000	0.4
営業外費用	1,954	0.9	979	0.4	700	0.3
経常利益	16,021	7.1	17,005	6.9	15,300	6.0
特別利益	10,351	4.6	4,419	1.8	200	0.1
特別損失	24,234	10.7	9,006	3.6	200	0.1
税金等調整前当期純利益	2,138	0.9	12,418	5.0	15,300	6.0
法人税等	1,420	0.6	5,330	2.2	6,270	2.5
少数株主利益	702	0.3	1	0.0	30	0.0
当期純利益	1,420	0.6	7,086	2.9	9,000	3.5

(2)単 体

(単位 千ケース 百万円 %)

	2001年	構成比	2002年	構成比	2003年	構成比
販 売 数 量	94,067	-	95,936	-	97,045	-
売 上 高	153,196	100.0	174,594	100.0	194,000	100.0
売 上 原 価	101,483	66.2	98,673	56.5	108,500	55.9
売 上 総 利 益	51,713	33.8	75,920	43.5	85,500	44.1
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	36,287	23.7	63,086	36.1	71,500	36.9
営 業 利 益	15,426	10.1	12,834	7.4	14,000	7.2
営 業 外 収 益	1,510	1.0	1,807	1.0	1,800	0.9
営 業 外 費 用	784	0.5	866	0.5	900	0.5
経 常 利 益	16,151	10.5	13,774	7.9	14,900	7.7
特 別 利 益	10,234	6.7	4,233	2.4	200	0.1
特 別 損 失	21,901	14.3	8,819	5.1	0	0.0
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	4,483	2.9	9,189	5.3	15,100	7.8
法 人 税 等	1,968	1.3	2,290	1.3	6,500	3.4
当 期 純 利 益	2,515	1.6	5,378	3.1	8,600	4.4

< 参考 > ボトラービジネス… CCWJ単体 + 山陽・北九州 SC + CCWJPC

(単位 千ケース 百万円 %)

	2001年	構成比	2002年	構成比	2003年	構成比
売上高	189,096	100.0	189,581	100.0	194,000	100.0
売上原価	100,918	53.4	103,423	54.6	108,400	55.9
売上総利益	88,178	46.6	86,157	45.4	85,600	44.1
販売費及び一般管理費	72,963	38.6	70,881	37.4	71,500	36.9
営業利益	15,214	8.0	15,275	8.1	14,100	7.3
営業外収益	1,618	0.9	1,818	1.0	1,800	0.9
営業外費用	820	0.4	877	0.5	900	0.5
経常利益	16,011	8.5	16,216	8.6	15,000	7.7
特別利益	10,250	5.4	4,263	2.2	200	0.1
特別損失	21,901	11.6	8,820	4.7	0	0.0
税金等調整前当期純利益	4,360	2.3	11,658	6.1	15,200	7.8
法人税等	2,009	1.1	4,862	2.6	6,550	3.4
当期純利益	2,351	1.2	6,795	3.6	8,650	4.5

2.販売数量の推移



(1)ブランド別販売数量

(単位 千ケース %)

		2001年	2002年	2003年	'03/ '02
炭	コカ・コーラ	7,983	7,669	7,281	5.1
	ダイ エットコカ・コーラ	1,421	1,298	1,262	2.8
	ファンタ	4,077	4,251	3,730	12.3
	スプライト	1,205	720	528	26.7
	リアルゴールド	1,132	1,120	966	13.8
	カナダドライ	412	451	664	47.2
	その他	49	55	43	21.8
酸	計	16,278	15,564	14,474	7.0
非	ジョージア	26,998	27,543	28,327	2.8
	アクエリアス	6,656	7,181	7,269	1.2
	爽健美茶	6,759	6,925	7,105	2.6
	烏龍茶(煌/茶宝)	1,811	2,140	1,481	30.8
	日本茶(なごみ/まる茶)	4,065	3,589	3,779	5.3
炭	ラブボディ		488	651	33.4
	紅茶花伝	2,523	2,073	1,939	6.5
	乳性(ラクティア/ナチュア)	673	123	0	100.0
酸	Qoo、HI-C	2,490	2,328	2,714	16.6
	くまのプーさん		1,015	1,555	53.2
	森の水だより	1,777	1,948	1,980	1.6
	その他	1,746	1,089	2,274	108.8
	計	55,497	56,442	59,074	4.7
	その他 / 食品	16,404	16,444	15,852	3.6
	合計	88,178	88,450	89,400	1.1

他ボトルー販売を除く

(2)パッケージ別販売数量

(単位 千ケース %)

		2001年	2002年	2003年	'03/ '02
ボ ト ル	リターナブル	654	614	634	3.3
	ワンウェイ	2,047	1,289	371	71.2
計		2,701	1,903	1,005	47.2
P E T	～ 350 m l	1,042	1,990	4,284	115.3
	～ 500 m l	10,490	11,154	11,488	3.0
	～ 1,000 m l	353	435	863	98.4
	～ 1,500 m l	4,356	4,431	4,290	3.2
	～ 2,000 m l	8,025	8,615	8,915	3.5
計		24,267	26,625	29,840	12.1
缶	～ 200 m l	23,176	22,143	23,979	8.3
	～ 250 m l	3,819	2,949	2,434	17.5
	～ 280 m l	7,708	8,657	7,491	13.5
	～ 350 m l	7,962	6,285	3,878	38.3
	～ 500 m l	1,083	1,272	1,238	2.7
計		43,749	41,306	39,020	5.5
ボトル缶		373	1,918	3,306	72.4
その他 / 食品		17,088	16,698	16,229	2.8
合計		88,178	88,450	89,400	1.1

他ボトラー販売を除く

(3)ビジネスユニット別販売数量

(単位 千ケース %)

	2002年	2003年	'03/ '02
ベンディング	44,053	44,060	0.0
フルサービス自販機	26,018	28,090	8.0
レギュラー自販機	18,035	15,970	11.4
チェーンストア	16,718	17,710	5.9
コンビ/リテール	16,807	16,450	2.1
コンビ	9,459	9,600	1.5
リテール	7,348	6,850	6.8
フードサービス	9,129	9,420	3.2
代理店	1,743	1,760	1.0
合 計	88,450	89,400	1.1

他ボトラー販売を除く

(4)新製・商品の販売状況

販売状況

(単位 千ケース)

	2001年	2002年	2003年
品目数	75	107	88
販売数量	19,653	21,063	20,712

2002年主な新製・商品

(単位 千ケース)

	製・商品名	発売月	販売数量
1	ジョージア ヨーロピアンブレンド 190g缶	1月	4,084
2	爽健美茶 500mlPET	2月	2,498
3	爽健美茶 2LPET	2月	2,085
4	爽健美茶 340g缶	2月	1,178
5	ジョージア ロイヤルマンデリン 190g缶	9月	855
6	ジョージア モカレーチエ280g缶	6月	674
7	ジョージア エンブレムブラック2002 190g缶	11月	515
8	ラブボディ 500mlPET	4月	465
9	カルキング 350g缶	5月	440
10	くまのプーさん はちみつレモン 350g缶	3月	431

3. 自動販売機の設置状況



(1) 設置台数

(単位 台)

		中国地区		九州地区		CCWJ	
		2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
資産機	レギュラー(缶)	24,352	21,343	22,085	20,586	46,437	41,929
	フルサービス(缶)	28,213	32,272	45,527	48,686	73,740	80,958
	カップマシン	5,914	5,817	2,188	2,137	8,102	7,954
	小計	58,479	59,432	69,800	71,409	128,279	130,841
売却機(缶)		4,208	3,042	5,497	3,544	9,705	6,586
合計		62,687	62,474	75,297	74,953	137,984	137,427

(2) プレダトリー

(単位 台)

		中国地区		九州地区		CCWJ	
		2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
プレダトリー		1,146	1,150	3,124	2,469	4,270	3,619

(3) シェア

(単位 %)

		中国地区		九州地区		CCWJ	
		2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
シェア		46.3	47.1	59.3	59.7	52.3	52.9

(出典：ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ)

(調査機関：毎年6月)

4. マーケットの状況 (マーケットシェア)



(1) メーカー別シェア

(単位 %)

	中国地区		九州地区		合 計	
	2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
コカ・コーラ	27.7	28.5	41.3	42.4	33.9	34.6
競合計	72.3	71.5	58.7	57.6	66.1	65.4
サントリー / ペプシ	11.4	11.4	10.4	10.0	11.0	10.8
キリン	7.3	7.3	6.4	6.4	6.9	6.9
アサヒ	5.9	4.7	5.0	4.2	5.5	4.5
サッポロ	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
大塚	5.5	4.8	4.9	4.6	5.2	4.7
伊藤園	3.7	3.8	4.2	4.3	3.9	4.1
ダイドー	1.0	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7
JT	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
UCC	1.2	1.4	0.5	0.5	0.9	1.0
カルピス	4.5	4.7	3.1	3.5	3.9	4.1
その他	29.8	30.6	21.7	21.5	26.0	26.6

(出典：ニールセン ストアオーディット)

(2)カテゴリー別シェア

(単位 %)

	中国地区		九州地区		合 計	
	2001年	2002年	2001年	2002年	2001年	2002年
トータル	27.7	28.5	41.3	42.4	33.9	34.6
炭酸	49.8	51.6	61.0	62.9	55.4	57.0
コーラ	77.4	76.6	86.3	88.1	82.1	82.2
透明炭酸	18.8	12.7	29.0	20.6	23.7	16.5
フレーバー炭酸	43.4	49.8	54.2	63.2	48.5	56.0
果汁	12.8	17.1	16.9	22.2	14.5	19.1
コーヒー	25.0	24.6	50.0	52.1	36.6	37.1
缶コーヒー	59.1	58.6	81.4	83.4	71.6	72.7
ティー	27.8	29.6	38.4	38.3	32.8	33.5
中国茶	15.7	17.2	28.3	30.0	21.8	23.3
紅茶	14.1	14.8	26.8	28.8	18.9	19.9
日本茶	15.6	12.1	26.4	21.9	21.0	16.8
ブレンド茶	68.1	74.1	77.7	80.6	72.5	76.9
スポーツ	50.2	54.8	55.7	58.5	52.6	56.4
フィットネス	5.9	1.7	10.3	4.2	7.9	2.7
乳類	4.2	3.3	10.1	11.8	6.3	6.2
ミネラルウォーター	15.3	13.0	39.0	42.8	26.8	27.2

(出典：ニールセンストアオーディット)

(参考) 月別マーケットシェアと対前年増減

(単位 %、ポイント)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間
中国エリア	シェア	31.1	29.0	30.5	28.2	28.3	27.9	26.5	26.5	28.1	28.4	30.4	31.0	28.5
	対前年増減	+28	+22	+22	+0.1	+0.7	+1.9	+0.1	1.3	+1.5	+0.8	+1.2	1.2	+0.8
九州エリア	シェア	44.4	44.4	44.0	42.7	43.9	43.4	40.2	40.2	41.6	41.7	43.1	43.3	42.4
	対前年増減	+34	+4.2	+24	+1.7	+1.9	+1.9	0.1	0.4	+0.9	+1.0	+0.5	0.8	+0.8
CCWJ	シェア	37.0	35.8	36.5	34.5	35.2	34.5	32.4	32.6	34.2	34.3	36.1	36.7	34.6
	対前年増減	+27	+2.7	+2.0	+0.4	+1.0	+1.5	0.1	0.9	+1.1	+0.7	+0.7	1.2	+0.7

サントリー	シェア	10.6	10.6	10.5	12.0	11.0	10.2	11.0	10.8	10.4	10.2	10.6	11.7	10.8
	対前年増減	1.7	1.5	1.8	0.4	+0.1	+0.1	+0.8	+0.5	0.1	0.4	+0.5	+0.2	0.2
キリン	シェア	6.6	6.1	7.2	6.8	6.6	6.6	7.0	6.9	7.1	7.4	7.3	7.2	6.9
アサヒ	シェア	4.3	4.6	5.1	5.0	4.7	4.9	5.0	4.5	3.9	3.9	3.7	3.8	4.5
大塚	シェア	5.2	5.3	4.6	4.8	4.5	4.6	4.7	5.1	4.5	4.3	4.3	4.5	4.7
伊藤園	シェア	4.3	4.5	3.7	3.5	4.0	3.5	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.2	4.1

(出典：ニールセン ストアオーディット)

5 設備投資、減価償却、キャッシュフロー



(1) 設備投資・減価償却 (連結)

(単位 百万円)

		2001年	2002年	2003年
設備投資額	土地	6	1,655	1,502
	建物 構築物	1,270	2,848	2,807
	機械及び装置	2,401	5,281	1,850
	販売機器	4,531	8,962	9,411
	その他	3,146	2,278	2,599
	計	11,355	21,027	18,169
	減価償却費	13,647	15,395	15,450

(2) キャッシュフローの状況 (連結)

(単位 百万円)

	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金および現金同等物 期末残高
2001年	24,763	15,007	3,126	37,702
2002年	20,885	17,615	5,566	35,406
2003年	19,800	20,300	4,800	30,106

6 株主の状況



(1) 株主数・株式数

(単位 千株 %)

	2001年期末				2002年期末			
	株主数		株式数		株主数		株式数	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
金融機関	88	0.8	17,185	21.3	91	0.6	17,299	20.9
国内法人(証券会社)	335	3.1	39,032	48.4	381	2.6	40,706	49.1
外国法人等	149	1.4	14,395	17.9	164	1.1	12,968	15.6
個人その他	10,121	94.7	9,966	12.4	14,315	95.7	11,926	14.4
合計	10,693	100.0	80,578	100.0	14,951	100.0	82,899	100.0

(2) 配当金・配当性向

	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
一株当たり 当期純利益 (円)	201.83	152.56	144.08	124.27	122.20	113.67	77.82	17.62	85.49
一株当たり 株主資本 (円)	2,249.13	1,857.48	1,977.46	1,895.49	1,816.64	2,107.74	2,151.52	1,950.07	2,009.39
一株当たり 年間配当金 (円)	17.50	20.00	25.00	27.00	30.00	32.00	32.00	34.00	34.00
(中 間) (円)	0.00	10.00	12.50	13.50	15.00	15.00	16.00	16.00	17.00
(期 末) (円)	17.50	10.00	12.50	13.50	15.00	17.00	16.00	18.00	17.00
配当性向 (%)	9.2	13.7	18.0	21.9	25.9	26.7	42.7	108.9	52.1
みなし 配当性向 (%)	11.9	13.7	19.7	24.1	25.9	26.7	46.9	108.9	52.1

(3) 株式分割

- 1994年12月末日の株主に対して1 : 1.3 (1995年2月15日付)
- 1996年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1997年2月20日付)
- 1997年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1998年2月20日付)
- 2000年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (2001年2月20日付)

7.三笠CCBC



(1)業績(単体)

(単位 百万円)

	2001年	2002年	2003年
売上高	31,816	31,190	32,100
営業利益	53	57	250
経常利益	157	36	200
当期純利益	1,729	226	60

<販売計画>

(単位 千ケース)

含む他ボトラー	16,850	16,895	17,425
エリア内	15,333	15,827	16,540