

2010年12月期第2四半期決算説明会 (上半期)

2010年8月6日

三国コカ・コーラボトリング株式会社

連絡先: 経営企画部 法務IR課

TEL 048-774-3131

FAX 048-774-1400

I. 上半期決算	3
II. 上半期活動結果	11
III. 上半期營業概況	15
IV. 下半期修正計画	22
V. 下半期重点活動	26
VI. 通期修正計画	32
VII. 用語集	34

1. 上半期決算

1. 当社を取り巻く環境

CHANGE³

◆経済環境

- 雇用不安、個人消費低迷、先行きの不透明感
- デフレ継続
- 欧州金融不安、株価低迷
- 新興国関連の輸出産業、製造業などには回復の兆し

◆飲料業界

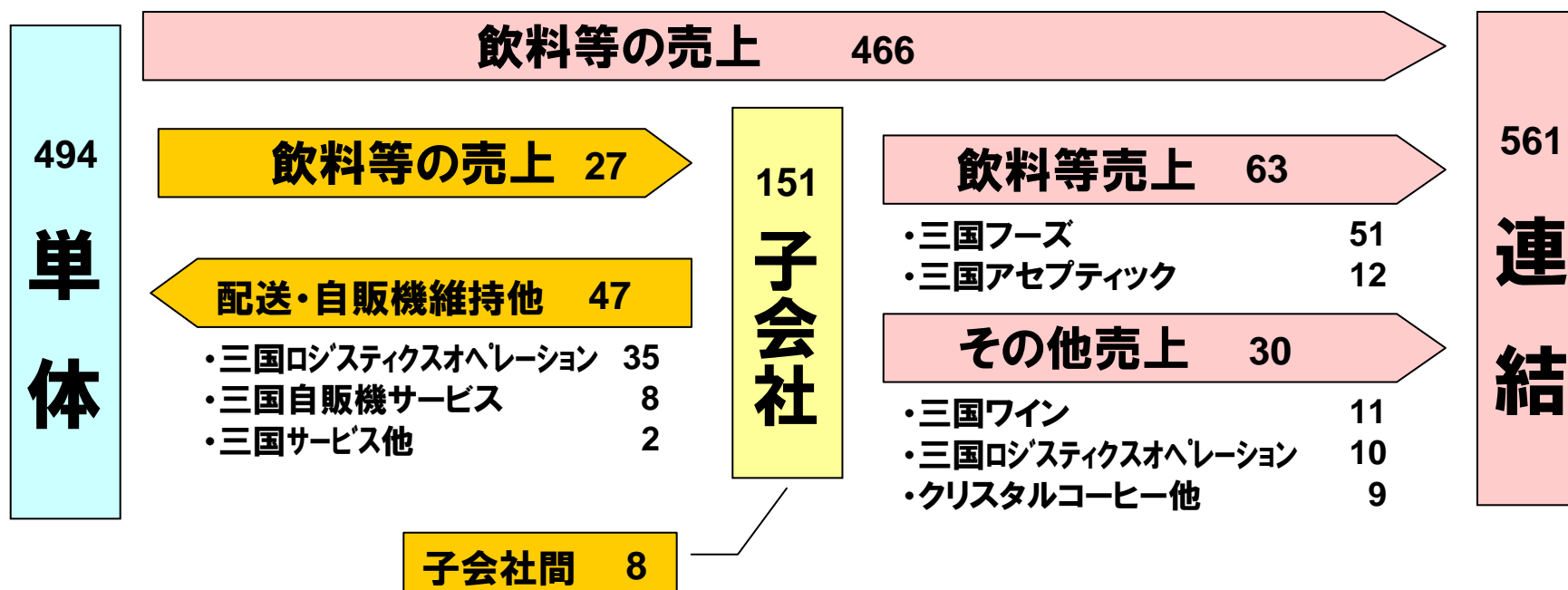
- 市場全体の上半期販売数量 $\Delta 2\%$
- デフレの進行、売価の下落、低売価自販機の増大
- 1-4月にかけて低温、日照不足

2. 決算の概要

CHANGE³

◆ 事業の全体像

売上高単位:億円



《 単体業績 》

	2010年	2009年	増減
営業利益	1,267	724	543
経常利益	1,835	1,365	469
純利益	1,142	998	143

《 連結業績 》

(単位:百万円)

	2010年	2009年	増減
営業利益	1,715	1,105	609
経常利益	1,642	783	859
純利益	825	412	412

3. 上半期決算

CHANGE³

単位：百万円・千ケース・%

【単体】	2010年 上半期	2009年 上半期	対前年 増減	前年比	計画	対計画 増減
販売数量	25,035	25,597	△562	△2.2	26,230	△1,195
売上高	49,443	50,461	△1,017	△2.0	51,700	△2,256
営業利益	1,267	724	543	75.0	700	567
経常利益	1,835	1,365	469	34.4	1,200	635
当期純利益	1,142	998	143	14.4	900	242

【連結】	2010年 上半期	2009年 上半期	対前年 増減	前年比	計画	対計画 増減
売上高	56,105	57,448	△1,343	△2.3	58,400	△2,295
営業利益	1,715	1,105	609	55.2	1,100	615
経常利益	1,642	783	859	109.6	1,100	542
当期純利益	825	412	412	99.9	600	225

4. 対前年増減主要因(上半期)

CHANGE³

【単体】

単位:億円

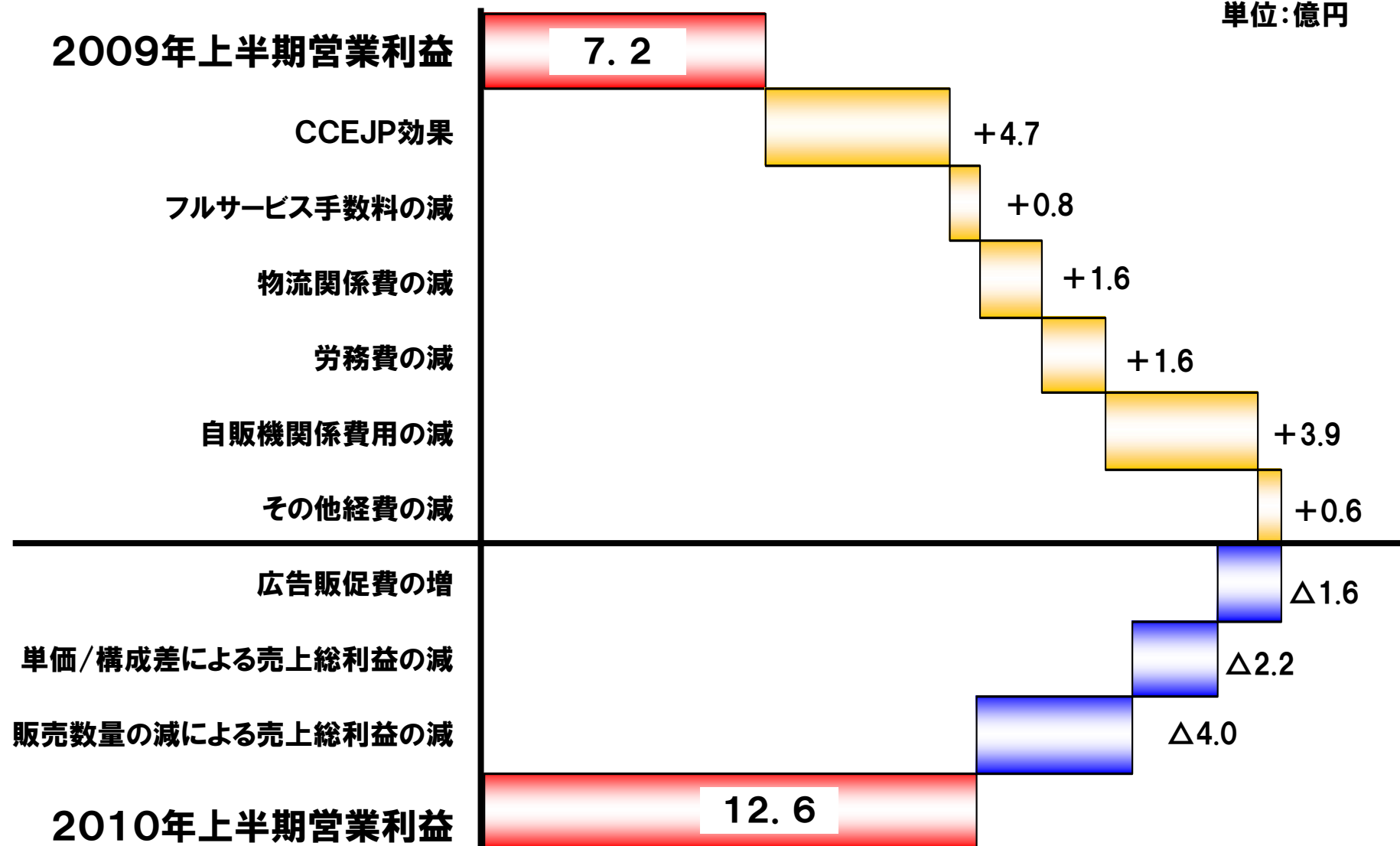
		増減額				
売上高		△10.1億円 (504.6→494.4)	増減要因	増減額	2010年	2009年
売上総利益		△1.5億円 (185.2→183.7)	・数量減少及び単価・構成差	△12.6億円	494.4	504.6
営業利益		5.4億円 (7.2→12.6)	・他ポトラー向け売上など	2.4億円		
経常利益		4.7億円 (13.6→18.3)	・売上総利益の減少	△1.5億円	183.7	185.2
当期純利益		1.4億円 (9.9→11.4)	販売数量の減少	△4.0億円		
			CCEJP効果	4.7億円		
			単価差/構成差他	△2.2億円		
			・販管費の減少	6.9億円	171.0	178.0
			フルサービス手数料の減少	0.8億円	32.6	33.5
			物流関係費の減少	1.6億円	36.3	38.0
			労務費の減少	1.6億円	35.6	37.3
			自販機関係費の減少	3.9億円	24.3	28.2
			広告販促費の増加	△1.6億円	17.2	15.6
			その他経費の減少	0.6億円	24.7	25.4
			・営業外損益の減少	△0.7億円	5.6	6.4
			営業外収益の減少	△1.1億円		
			営業外費用の増加	0.4億円		
			・特別損益の減少	△0.8億円	△0.9	△0.1
			・法人税等の増加	△2.5億円	6.0	3.5

5. 対前年増減内訳(上半期)

CHANGE³

■ 単体

単位:億円



6. 対計画増減主要因(上半期)

CHANGE³

【単体】

単位:億円

増減額		増減要因	増減額	2010年	計画
売上高	△22.5億円 (517.0→494.4)	・ 数量減少及び単価・構成差 ・ 他ポトラー向け売上など	△23.7億円 1.1億円	494.4	517.0
売上総利益	△6.8億円 (190.5→183.7)	・ 売上総利益の減少 販売数量の減少 CCEJP効果 単価差/構成差他	△6.8億円 △8.6億円 4.7億円 △3.0億円	183.7	190.5
営業利益	5.6億円 (7.0→12.6)	・ 販管費の減少 フルサービス手数料の減少 物流関係費の減少 労務費の減少 自販機関係費の減少 広告販促費の減少 その他経費の減少	12.5億円 1.9億円 2.1億円 3.2億円 2.2億円 1.1億円 1.9億円	171.0	183.5
経常利益	6.3億円 (12.0→18.3)	・ 営業外損益の増加 営業外収益の増加 営業外費用の減少	0.6億円 0.5億円 0.1億円	5.6	5.0
当期純利益	2.4億円 (9.0→11.4)	・ 特別損益の減少 ・ 法人税等の増加	△0.9億円 △3.0億円	△0.9 6.0	3.0

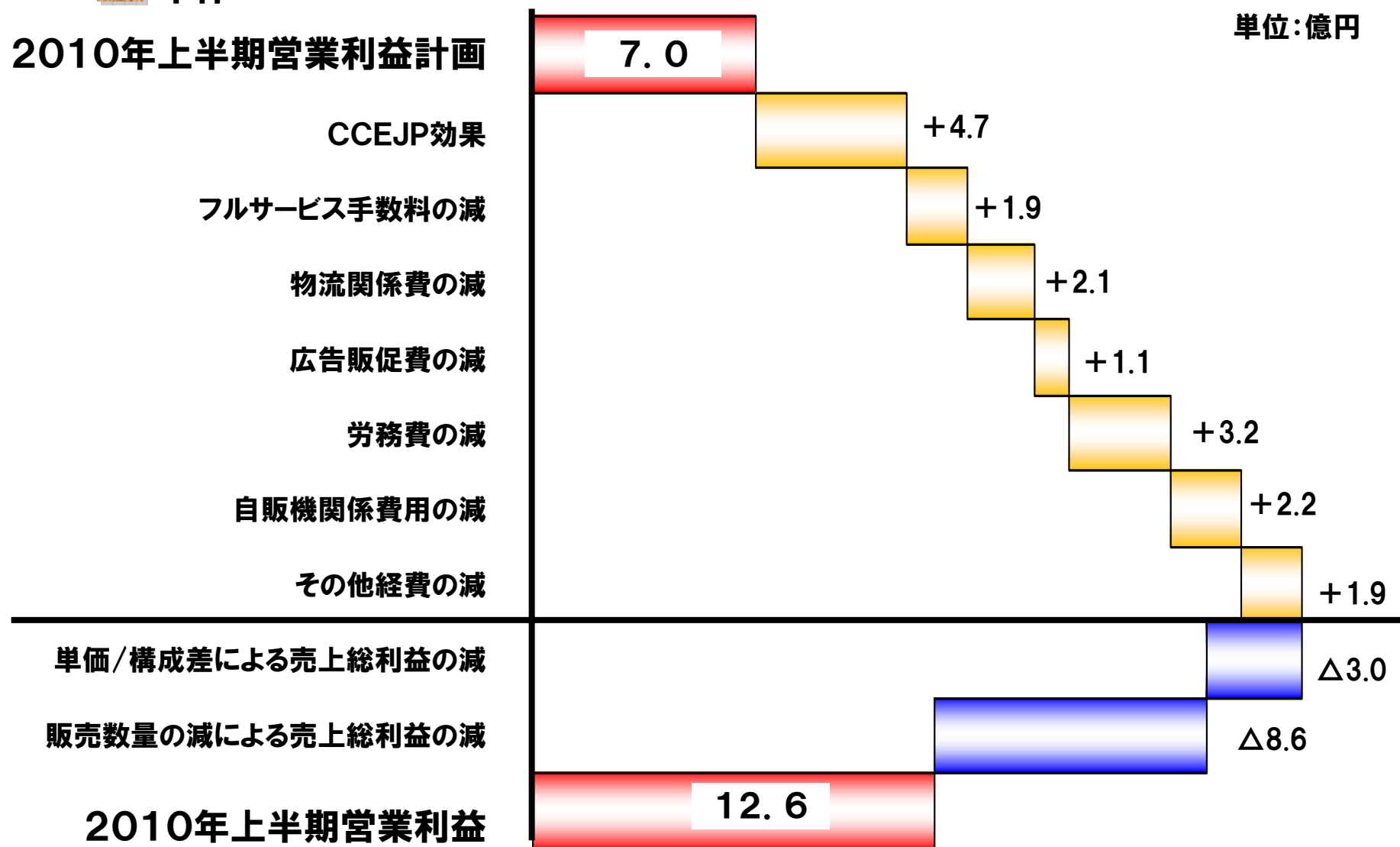
7. 対計画増減内訳(上半期)

CHANGE³

■ 単体

2010年上半期営業利益計画

単位: 億円



II. 上半期活動結果

1. 中期経営構想2010-2012の全体像

CHANGE³

ビジョン

夢に向かって進化するNo. 1ボトラー

スローガン

CHANGE³

基本方針

営業力の強化／コスト競争力の強化／人材の育成と活用

基本戦略

- 手売り市場の再活性化
- フルサービス事業の構造改革
- SCM改革
- グループ内事業再編によるシナジー効果の創出
- グループ内人材交流による人材育成と活用の規模拡大

分野別構想

営業

自販機
改革

製造

物流

人事

情報
システム

品質

資産
管理

財務

内部
統制

危機
管理

関係
会社

会社存続の前提

コンプライアンス

2. 2010年重点活動計画

CHANGE³

営業力の強化

- インドアフルサービス開発強化
- スーパーチャネル:小型パッケージの取扱強化
- 手売り市場の再活性化

コスト競争力の強化

- フルサービス事業の構造改革
- SCM改革
- 全社BPRの推進、継続

人材の育成と活用

- 内外の変化に対応できる「市場価値の高い人材」の育成

3. 上半期重点活動結果

CHANGE³

営業力の強化

- 開発改善活動による、自販機新規・増設 2,660台実施
競合自販機撤去 1,650台実施
- スーパーの売り場に応じた機材・資材の設置による、
販売箇所の拡大 2,200箇所
- 手売り市場における卓上ショーケースを活用した売場拡大
卓上ショーケース 710台設置

コスト競争力の強化

- CCEJP効果 4.7億円
- 自販機関係費の削減 3.9億円
- BPRによるコスト削減 2億円

人材の育成と活用

- 資格別、役割別、選抜研修 延べ20回、639名受講
- eラーニング 延べ1,760名受講
- 次世代リーダー育成研修の実施 10名受講

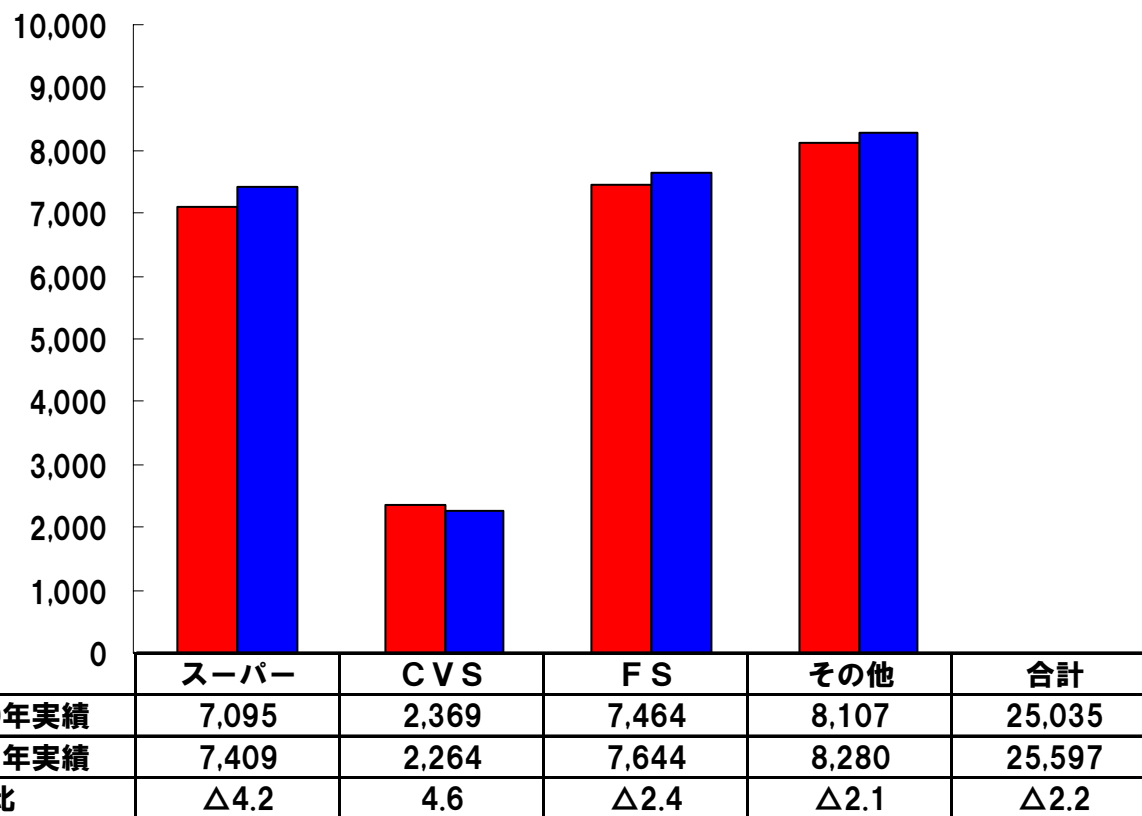
III. 上半期営業概況

1. 重点チャネル販売実績

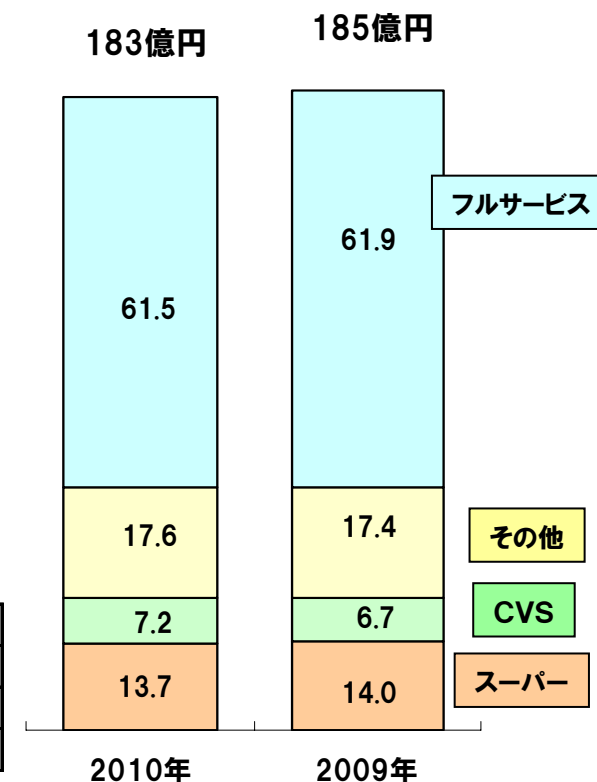
CHANGE³

- ◆スーパー:1-6月の販売実績は△4.2%であったものの、6月は+10.1%に挽回
- ◆フルサービス:4月の天候不順の影響が大きいですが、5月以降パーマシンは回復傾向
- ◆CVS:い・ろ・は・すのセールスが寄与し+4.6%

【販売実績 単位:千ケース】



【売上総利益構成比 単位:%】

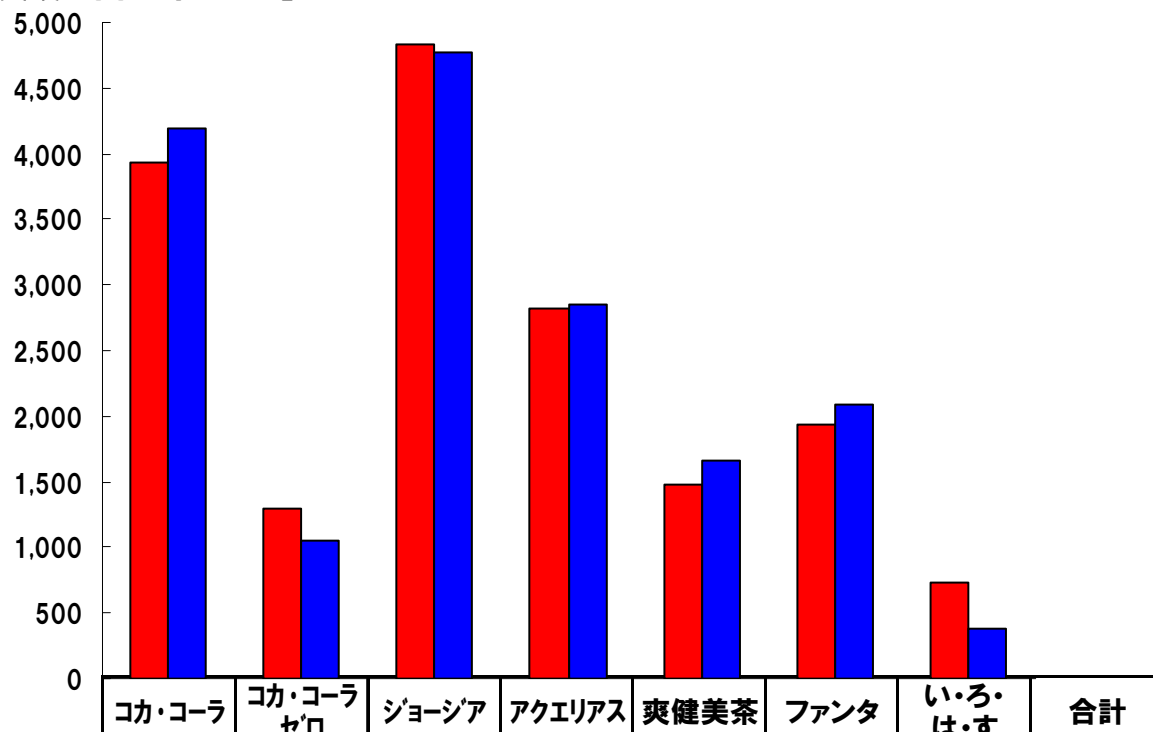


2. 重点ブランド販売実績

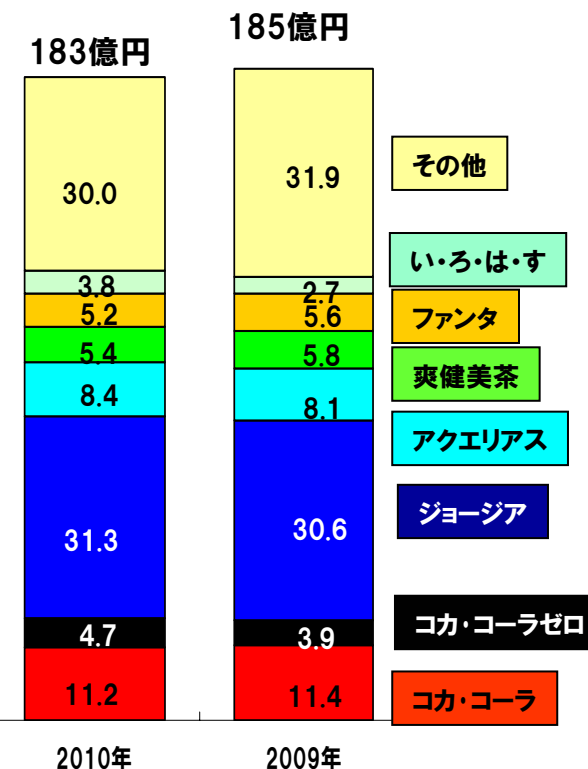
CHANGE³

- ◆コカ・コーラゼロ:新製品コカ・コーラゼロフリーが貢献し、大幅伸長
- ◆ジョージア:エメラルドマウンテンアドバンスの貢献、フルサービスの回復、CVSでの拡販によりプラスに転じた
- ◆い・ろ・は・す:フルサービス、CVSでの販売が昨年に引き続き好調

【販売実績 単位:千ケース】



【売上総利益構成比 単位:%】



※カップ自販機の売上総利益はその他に含む
 ※い・ろ・は・す:520ml以下のミネラルウォーター

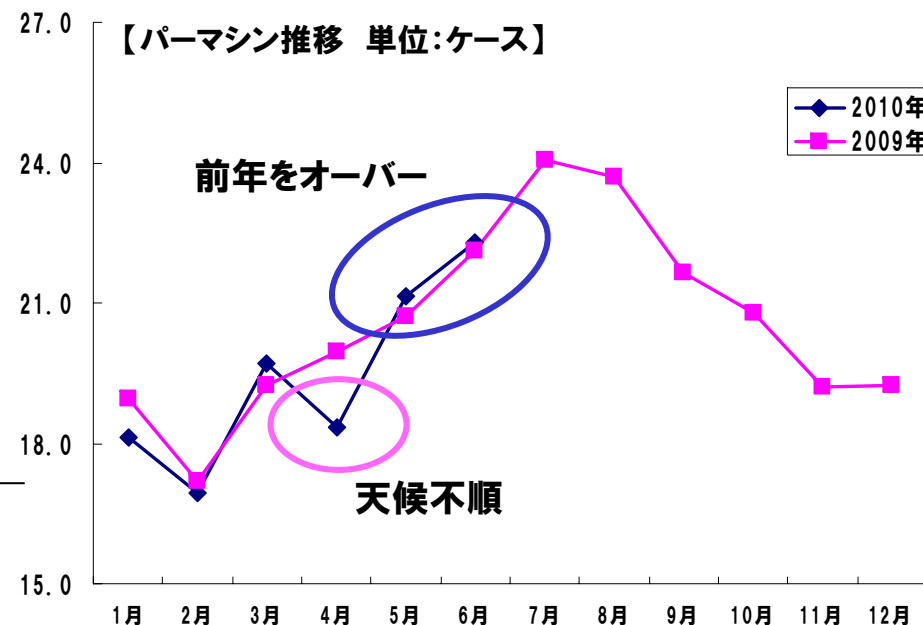
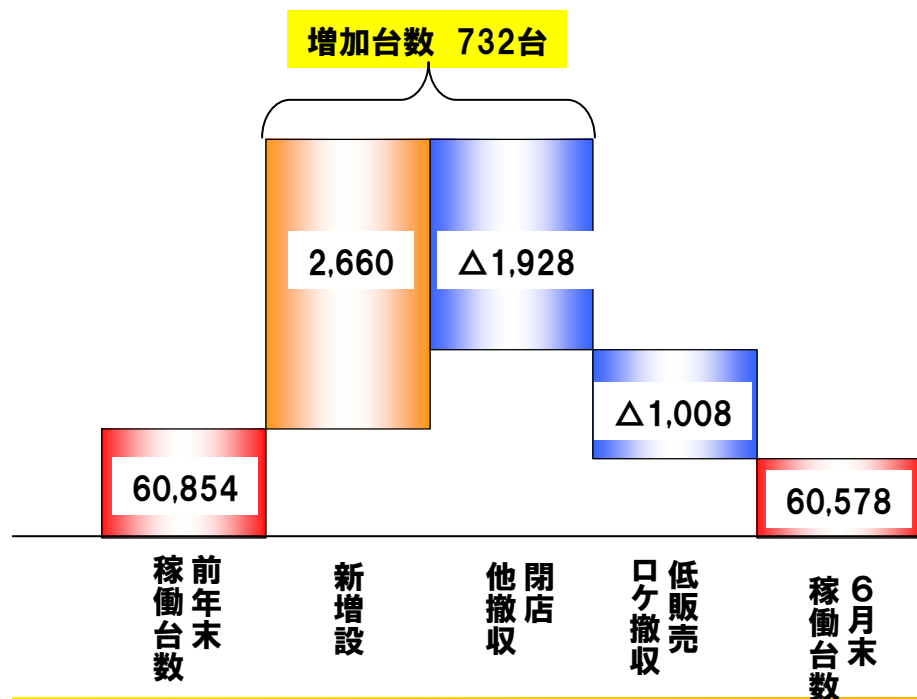
3. フルサービスチャネル

- ◆開発・改善による新增設2,660台、競合撤去1,650台実施
- ◆オペレーション効率化・フレッシュネス維持管理強化を目的とした、低販売ロケ撤収1,008台実施
- ◆パーマシンの5月以降、前年を上回る傾向
- ◆チャネル別：構成比の高い工場で+5%と回復

【FSチャネル別数量前年比、構成比 単位：%】

	数量前年比	2010年構成比	2009年構成比
工場	5.0	15.4	14.3
オフィス	△3.6	17.5	17.7
娯楽	△5.3	22.9	23.6
交通	△1.8	4.5	4.4
病院	1.9	4.3	4.1
その他	△4.2	35.4	35.9
合計	△2.4	100.0	100.0

【FS稼働自販機台数】



4. スーパーチャネル

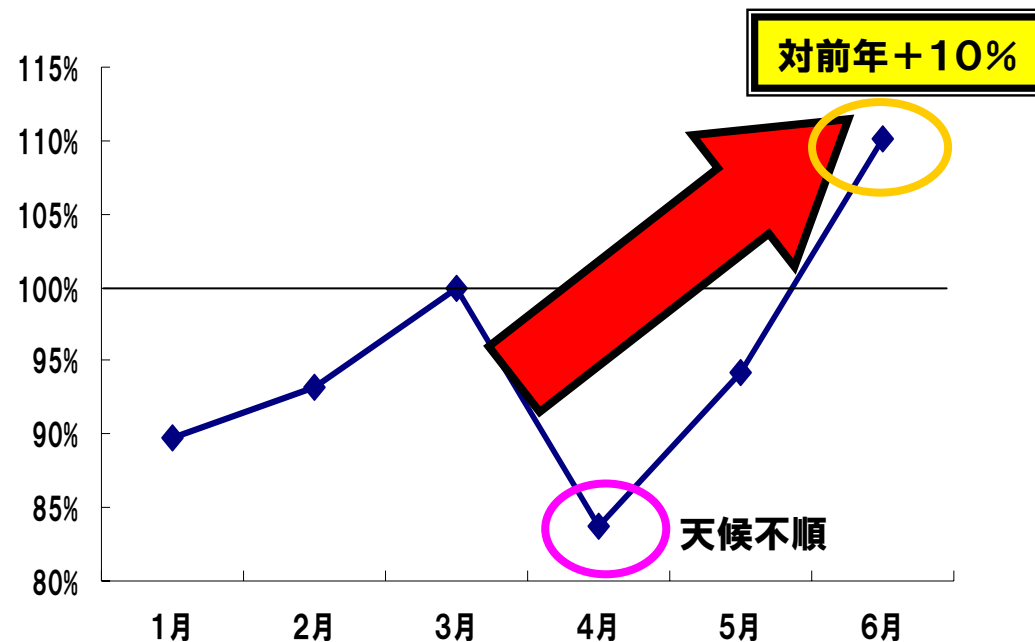
CHANGE³

- ◆1～5月は無糖茶大型PETが不調
- ◆6月、綾鷹大型PETとアクエリアスピタミンガード大型PETの消費者認知向上策として、配荷強化プログラムを実行し、スーパー全体の活性化に繋がった



機材設置による小型PKGの売場拡大
200台設置

スーパー月別販売数量前年比(%)



資材設置による取扱PKGの拡大
2,000台設置

5. 手売り市場の再活性化

CHANGE³

- ◆卓上ショーケースを活用した売り場箇所拡大
- ◆セールス拡大に向けた販売促進提案

売り場箇所の拡大

卓上ショーケース



設置 **710** 台

販売促進提案

セルフショップ展開

皆さまの職場の福利厚生として、「100円セルフショップ」をご提案申し上げます。

オフィスで人気の
緑茶、ウーロン茶、ミクラ
ルウォーター、コーヒーをご
提供します。

少ないスペースで、
狭い時に誰でも購入出来
る。業務時間外でも、仕
事の効率がアップします。

ホット&コールド対応で、
1年中ご利用出来ます。
電気代もわずかで環境
にも優しい。

銀行引きのインボックスを
設置出来るので、
販売も可能です。

[スリムタワー] [ホワイト] [コーラド]

タイムサービス



サービス品



6. 営業体制の変革

CHANGE³

◆営業体制の変革による地域営業力と専門性の強化

地域密着営業の強化

2支社⇒4支社へ

埼玉第一支社
埼玉第二支社
新潟支社
群馬支社

×

チャネル専門性の強化

酒店
工場売店

営業担当者を
エリア担当から
チャネル担当へ

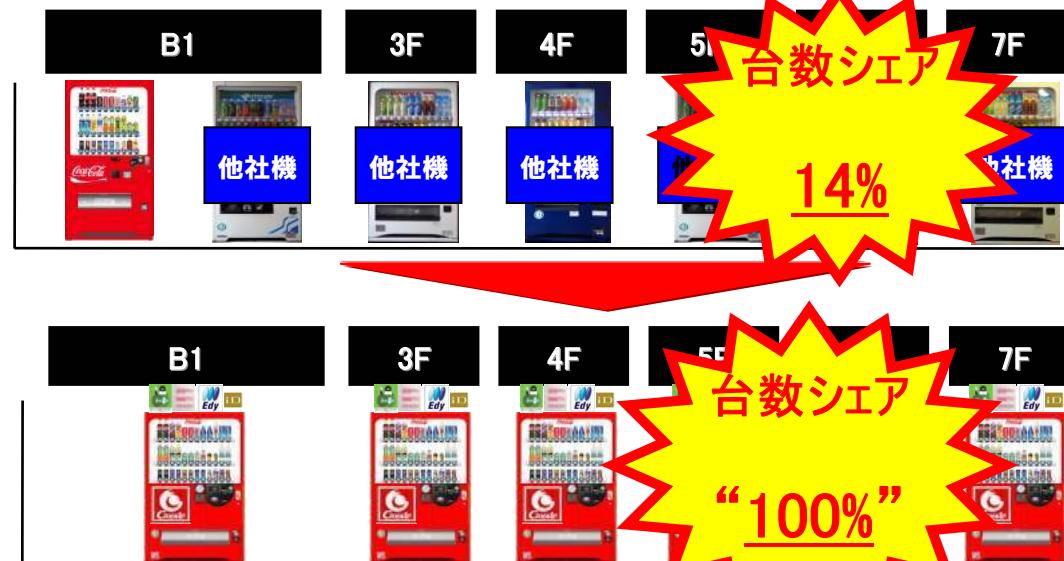
市場開発部の新設・・・得意先の繋がりを最重要視し、地域に根ざした幅広い提案を実施する営業組織へ

<改善活動事例>



改善前

改善後



◆営業活動管理システムM-1の導入

IV. 下半期修正計画

1. 下半期修正計画

CHANGE³

単位:百万円・千ケース・%

【単体】	2010年 下半期修正計画	2009年 下半期実績	前年増減	前年比
販売数量	29,275	28,886	388	1.3
売上高	56,556	56,554	2	0.0
営業利益	1,932	1,731	200	11.6
経常利益	2,064	1,853	210	11.3
当期純利益	1,257	1,022	234	22.8

【連結】	2010年 下半期修正計画	2009年 下半期実績	前年増減	前年比
売上高	63,894	63,775	119	0.1
営業利益	2,784	2,428	356	14.6
経常利益	2,857	2,750	106	3.8
当期純利益	1,674	1,603	71	4.4

2. 対前年増減主要因(下半期)

CHANGE³

【単体】

(単位:億円)

	増減額
売上高	0.0億円 (565.5→565.5)
売上総利益	6.6億円 (202.6→209.3)
営業利益	2.0億円 (17.3→19.3)
経常利益	2.1億円 (18.5→20.6)
当期純利益	2.3億円 (10.2→12.5)

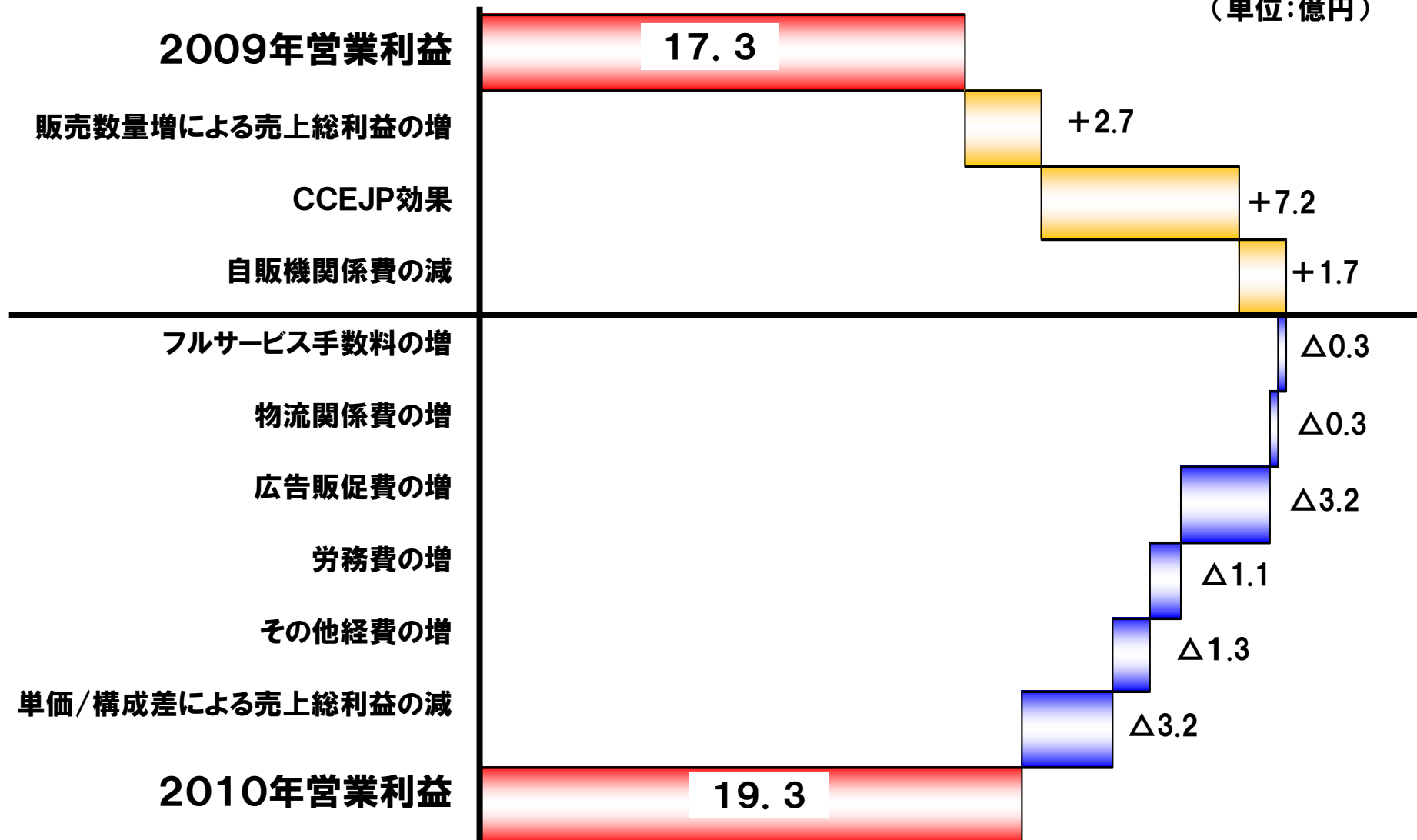
増減要因	増減額	2010年	2009年
・ 数量増加及び単価・構成差	0.5億円	565.5	565.5
・ 他ポトラー向け売上など	△0.5億円		
・ 売上総利益の増加	6.6億円	209.3	202.6
販売数量の増加	2.7億円		
CCEJP効果	7.2億円		
単価差/構成差他	△3.2億円		
・ 販管費の増加	△4.6億円	189.9	185.3
フルサービス手数料の増加	△0.3億円	36.6	36.2
物流関係費の増加	△0.3億円	41.1	40.9
労務費の増加	△1.1億円	39.7	38.5
自販機関係費の減少	1.7億円	28.9	30.6
広告販促費の増加	△3.2億円	19.4	16.1
その他経費の増加	△1.3億円	24.1	22.8
・ 営業外損益の増加	0.1億円	1.3	1.2
営業外収益の減少	△0.2億円		
営業外費用の減少	0.3億円		
・ 特別損益の増加	0.1億円		△0.1
・ 法人税等の減少	0.1億円	8.0	8.2

3. 営業利益修正計画対前年増減内訳(下半期)

CHANGE³

■ 単体

(単位:億円)



V. 下半期重点活動計画

1. フルサービスチャネル活動計画

CHANGE³

重点活動

- 開発・改善活動の継続
- 競合撤去によるシェアの拡大
- パーマシンの向上



環境提案



■ソーラー自販機

150台投入



■LED自販機

2,000台投入



■自販機の集約



多売価戦略

多売価商品の展開による
消費者ニーズへの対応



既存自販機の 活性化

3D-VISレトロフィット
(新デザインカバー)

700台実施



2. スーパーチャネル活動計画

CHANGE³

重点活動

- カスタマーマーケティング強化
- 機材、資材設置による小型パッケージ売り場箇所拡大
- 季節・イベントに合わせた売り場提案

カスタマー マーケティング強化

カスタマーとの協働を
通じたベストの
パートナーシップ構築

持続可能な
サプライチェーン
の構築

製品ポートフォリオ
の充実

機材・資材の設置



売り場提案

■ 季節・イベントに合わせた 売り場提案



■ デザインマシン全拠点導入 28台



3. 手売り市場の再活性化

CHANGE³

- ◆ 卓上ショーケースの積極的展開の継続による売り場箇所の拡大
- ◆ セールス拡大に向けて新たな取り組みの実施

売り場箇所の拡大

卓上ショーケース



新たな売り方提案



4. コスト競争力の強化

CHANGE³

◆ 業務改革サポート部を新設、業務改革推進委員会を中心にコスト競争力強化を推進

契約の見直しによる
費用削減

- 警備費
- 広告宣伝費
- 電気料
- 通信費 など

費用の可視化による
管理の徹底、費用削減

- 製品廃棄費用
- 販促資材
- 電気料、通信費
- 経費削減コンテスト など

その他

- ITの積極的投資による業務効率化・費用削減
- 事務所の統合
- 草の根運動推進 など

5. 人材の育成と活用

◆ 各体系別に人材育成プログラムを実施

資格別・役割別・選抜研修 受講者 490名

eラーニング 1,500名受講

次世代リーダー育成研修 10月より開始 受講者14名



◆ 従業員のモチベーションアップ向上を目的とし、各種インセンティブプログラム(海外研修)の実施

研修体系	資格別	役割別	選抜	その他
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> 次世代リーダー育成 経理知識研修 マーケティング基礎 木曜勉強会 	<ul style="list-style-type: none"> 交渉スキル向上研修 CS店舗担当者研修 評価者研修 気づきファシリテーターフォロー研修 	<ul style="list-style-type: none"> ビジネススクール 海外洋上研修 インセンティブプログラム(海外研修) 	<ul style="list-style-type: none"> eラーニング(ビジネスマナー)(法務知識基礎)(コンプライアンス)(棚割基礎知識) 新入社員フォロー研修 入社2年目フォロー研修 セカンドキャリアセミナー

VI. 通期修正計画

1. 通期修正計画

CHANGE³

単位:百万円・千ケース・%

【単体】	2010年 通期修正計画	2009年 実績	前年増減	前年比
販売数量	54,311	54,484	△173	△0.3
売上高	106,000	107,015	△1,015	△0.9
営業利益	3,200	2,455	744	30.3
経常利益	3,900	3,219	680	21.1
当期純利益	2,400	2,021	378	18.7

【連結】	2010年 通期修正計画	2009年 実績	前年増減	前年比
売上高	120,000	121,223	△1,223	△1.0
営業利益	4,500	3,534	965	27.3
経常利益	4,500	3,534	965	27.3
当期純利益	2,500	2,016	483	24.0

VII. 用語集

チャンネル	
フルサービス	自販機を当社が直接設置し、管理(製品補充・売上金管理等)する方式。
アドバンス	当社が製品を納品し、お得意先様が小売をする卸販売方式。
CVS	コンビニエンスチェーンにおける手売り販売。
フルサービス関係	
インドア	屋内の自販機で、比較的客户が限られるロケーション。
アウトドア	屋外の自販機で、不特定多数の方が利用できるロケーション。
パーマシンスールス	自販機1台当たりのセールス。VPM。
多売価戦略	自販機の中で多様な売価の品揃えをし、お客様のニーズに応えるコラム戦略。
CVM	カップ式自販機。
スーパー関係	
機材	加温/冷却機能のある手売り用販売機材。平型クーラー、缶ウォーマーなど。
資材	加温/冷却機能のない手売り用販売資材。ハンガーラックなど。
デザインマシン	POPをインターネット上で編集し、高性能プリンターで印刷する仕組み。
ブランド	
BIG6	コカ・コーラシステムで重点として取組む6ブランド。コカ・コーラ、コカ・コーラゼロ、ジョージア、アケリアス、爽健美茶、ファンタ。
その他	
OTC	オーバーザカウンターの略。手売り販売のこと。
eラーニング	ネットワークを活用した研修手法。
BPR	ビジネスプロセスリエンジニアリングの略。業務効率化を図ること。
CCEJP	関東4社(三国・セントラル・東京・利根)で共同出資している製造会社。

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、下記に掲げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、あらかじめご承知置きくださいますようお願い申し上げます。

- ・ 市場における価格競争の激化
- ・ 事業環境を取り巻く経済動向の変動
- ・ 資本市場における相場的大幅な変動
- ・ 上記以外の様々な不確定要素

2010年12月期 第2四半期決算説明資料

Mid-term Financial Report 2010

Jan.2010 to Jun.2010

2010年8月6日

Aug.6,2010

三国コカ・コーラボトリング株式会社
MIKUNI COCA-COLA BOTTLING Co.,Ltd

目 次

Contents

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. 業績 Results | |
| 1) 連結 Consolidated Financial Results | ………… P 1 |
| 2) 単体 Non Consolidated | ………… P 2 |
| 3) 子会社 Consolidated Companies | ………… P 3 |
| 2. 売上高の内訳 | ………… P 4 |
| Sales Revenue by Category | |
| 3. 販管費の内訳 | ………… P 5 |
| Item of Operating Expenses | |
| 4. 主な営業外・特別損益の概要 | ………… P 6 |
| Non-Operating Income/Expenses | |
| Extraordinary Income/Expenses | |
| 5. 設備投資・減価償却費 | ………… P 7 |
| Plant & Equipment Investment | |
| and Depreciation Expenses | |
| 6. ブランド別販売数 | ………… P 8 |
| Sales Volume by Brand | |
| 7. パッケージ別販売数 | ………… P 9 |
| Sales Volume by Package | |
| 8. チャンネル別販売数 | ………… P 10 |
| Sales Volume by Channel | |
| 9. チャンネル別マーケットシェア (OTC) | ………… P 10 |
| Market Share (OTC) by Channel | |
| 10. 新規上市製商品 | ………… P 11 |
| New Products | |
| 11. 自動販売機展開状況 | ………… P 12 |
| Vending Machine | (END) |

1. 業績

Financial Results

(単位:百万円・%) ¥ Million・%

	2010年上半期 2Q FY2010		2009年上半期 2Q FY2009		増減 Balance		2010年通期修正計画 2010Forecast		2009年通期実績 2009Result		増減 Balance	
	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	伸長率 %
1) 連結 Consolidated												
売上高 Sales	56,105	57,448	▲ 1,343	▲ 2.3	120,000	121,223	▲ 1,223	▲ 1.0				
売上原価 Cost of sales	▲ 34,598	▲ 35,615	1,017	2.9	▲ 74,000	▲ 75,821	1,821	2.4				
売上総利益 Gross profit	21,507	21,832	▲ 325	▲ 1.5	46,000	45,401	598	1.3				
販売・一般管理費 Operating expenses	▲ 19,791	▲ 20,727	935	4.5	▲ 41,500	▲ 41,867	367	0.9				
営業利益 Operating profit	1,715	1,105	609	55.2	4,500	3,534	965	27.3				
営業外損益 Non-Operating profit	▲ 72	▲ 321	249	77.5	0	▲ 0	0	—				
経常利益 Recurring profit	1,642	783	859	109.6	4,500	3,534	965	27.3				
特別損益 Extraordinary profit	▲ 60	133	▲ 193	—	▲ 60	54	▲ 114	—				
税引前利益 Income before Taxes	1,582	916	665	72.6	4,440	3,588	851	23.7				
法人税・住民税及び事業税 Income Tax	▲ 554	▲ 472	▲ 82	▲ 17.4	▲ 1,940	▲ 1,616	▲ 323	▲ 20.0				
法人税等調整額 Amount of adjustment	▲ 202	▲ 31	▲ 170	▲ 538.2	0	43	▲ 43	—				
四半期(当期)純利益 Net profit	825	412	412	99.9	2,500	2,016	483	24.0				
減価償却費 Depreciation	▲ 2,563	▲ 3,040	476	15.7	▲ 5,489	▲ 6,375	886	13.9				

(単位:百万円・%) (¥ Million・%)

2) 単体 Non Consolidated	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	増 減 Balance		2010年通期修正計画 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増 減 Balance	
	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %
売 上 高 Sales	49,443	50,461	▲ 1,017	▲ 2.0	106,000	107,015	▲ 1,015	▲ 0.9
売 上 原 価 Cost of sales	▲ 31,073	▲ 31,940	866	2.7	▲ 66,700	▲ 68,228	1,528	2.2
売 上 総 利 益 Gross profit	18,369	18,520	▲ 151	▲ 0.8	39,300	38,787	512	1.3
販 売 ・ 一 般 管 理 費 Operating expenses	▲ 17,101	▲ 17,796	694	3.9	▲ 36,100	▲ 36,331	231	0.6
営 業 利 益 Operating profit	1,267	724	543	75.0	3,200	2,455	744	30.3
営 業 外 損 益 Non-Operating profit	567	641	▲ 73	▲ 11.5	700	764	▲ 64	▲ 8.4
経 常 利 益 Recurring profit	1,835	1,365	469	34.4	3,900	3,219	680	21.1
特 別 損 益 Extraordinary profit	▲ 90	▲ 14	▲ 75	▲ 513.7	▲ 90	▲ 25	▲ 64	▲ 254.4
税 引 前 利 益 Income before Taxes	1,745	1,351	394	29.2	3,810	3,194	615	19.3
法 人 税 ・ 住 民 税 及 び 事 業 税 Income Tax	▲ 400	▲ 242	▲ 158	▲ 65.3	▲ 1,410	▲ 1,253	▲ 156	▲ 12.5
法 人 税 等 調 整 額 Amount of adjustment	▲ 202	▲ 109	▲ 92	▲ 83.8	0	80	▲ 80	—
四 半 期 (当 期) 純 利 益 Net profit	1,142	998	143	14.4	2,400	2,021	378	18.7
減 価 償 却 費 Depreciation	▲ 1,999	▲ 2,282	283	12.4	▲ 4,491	▲ 4,795	304	6.3
販 売 数 量 Sales Volume	25,035	25,597	▲ 562	▲ 2.2	54,311	54,484	▲ 173	▲ 0.3

(単位:百万円・%) (¥ Million・%)

3) 子会社 Consolidated Companies	売上高 Sales			営業利益 Operating Profit			経常利益 Recurring Profit			当期純利益 Net Profit		
	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	伸長率 %	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	伸長率 %	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	伸長率 %	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	伸長率 %
	三国フーズ(株) Mikuni Foods Co.,Ltd.	5,187	5,338	▲ 2.8	115	▲ 78	-	96	▲ 91	-	66	▲ 73
三国ロジスティクスオペレーション(株) Mikuni Logistics Operation Co.,Ltd	5,150	5,146	0.1	▲ 29	▲ 5	-	▲ 35	▲ 6	-	▲ 23	▲ 6	-
三国自販機サービス(株) Mikuni Vender Service Co.,Ltd.	1,310	1,488	▲ 12.0	97	127	▲ 23.7	97	128	▲ 23.8	55	72	▲ 24.3
三国サービス(株) Mikuni Service Co.,Ltd.	738	839	▲ 12.0	30	28	6.8	26	24	8.4	15	146	▲ 89.3
三国アセプティック(株) Mikuni Aseptic Co.,Ltd.	1,208	1,306	▲ 7.5	118	157	▲ 24.4	103	123	▲ 16.3	58	72	▲ 20.3
三国ワイン(株) Mikuni Wine Co.,Ltd.	1,124	1,069	5.1	3	▲ 37	-	13	▲ 50	-	3	▲ 36	-
クリスタルコーヒー(株) Crystal Coffee Co.,Ltd.	452	478	▲ 5.4	▲ 28	▲ 19	-	▲ 29	▲ 21	-	▲ 29	▲ 81	-
新三国モーターズ・サービス(株) Shin Mikuni Motors Service Co.,Ltd.	-	191	-	-	20	-	-	20	-	-	10	-
合計 Total	15,173	15,860	▲ 4.3	307	193	59.0	271	126	113.7	144	106	36.3

注) 新三国モーターズ・サービス(株)は2009年6月1日付でSGモーターズ(株)に譲渡し、関係会社に該当しなくなりました。尚、同社の2009年の実績は5月迄の実績であります。

2. 売上高の内訳 Sales Revenue by Category

(単位:百万円・%)(¥ Million・%)

		2010年上半期 1st half FY2010		2009年上半期 1st half FY2009		増 減 Balance		2010年通期見込 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増減 Balance			
		金 額 Amount	構成比 Share	金 額 Amount	構成比 Share	金 額 Amount	伸長率 %	金 額 Amount	金 額 Amount	金 額 Amount	伸長率 %		
P r o p e r	C a r b o n a t e d	炭	コカ・コーラ Coca-Cola	7,284	13.0	7,308	12.7	▲ 24	▲ 0.3	15,200	15,024	176	1.2
			ファンタ Fanta	2,428	4.3	2,723	4.7	▲ 295	▲ 10.8	5,300	5,678	▲ 378	▲ 6.7
			その他 Others	1,834	3.3	1,444	2.5	390	27.0	3,050	3,254	▲ 204	▲ 6.3
		酸	計 Sub Total	11,546	20.6	11,475	20.0	71	0.6	23,550	23,956	▲ 406	▲ 1.7
	N o n / C a r b o n a t e d	非	ジョージア Georgia	12,237	21.8	12,221	21.3	16	0.1	25,300	25,111	189	0.8
		炭	アクエリアス Aquarius (*1)	4,139	7.4	4,367	7.6	▲ 228	▲ 5.2	10,600	9,998	602	6.0
		酸	茶 類 Tea	7,054	12.6	7,911	13.8	▲ 857	▲ 10.8	15,200	16,512	▲ 1,312	▲ 7.9
			果汁 Fruit	1,863	3.3	2,361	4.1	▲ 498	▲ 21.1	4,100	4,790	▲ 690	▲ 14.4
			その他 Others	4,417	7.9	4,177	7.3	240	5.7	9,900	9,450	450	4.8
			計 Sub Total	29,710	53.0	31,037	54.0	▲ 1,327	▲ 4.3	65,100	65,861	▲ 761	▲ 1.2
		その他 Others (*2)	199	0.4	204	0.4	▲ 5	▲ 2.5	473	509	▲ 36	▲ 7.1	
		計 Sub Total	41,456	73.9	42,717	74.4	▲ 1,261	▲ 3.0	89,123	90,326	▲ 1,203	▲ 1.3	
	o t h e r s	その他	他ボトラー・共配センター向け For Other Bottlers & Supermarket, CVS Center	4,892	8.7	4,616	8.0	276	6.0	11,000	10,538	462	4.4
			その他 Others (*3)	3,096	5.5	3,128	5.4	▲ 32	▲ 1.0	5,877	6,152	▲ 275	▲ 4.5
			関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	6,661	11.9	6,987	12.2	▲ 326	▲ 4.7	14,000	14,207	▲ 207	▲ 1.5
		計 Sub Total	14,649	26.1	14,731	25.6	▲ 82	▲ 0.6	29,820	30,897	▲ 1,077	▲ 3.5	
	連 結 合 計 Consolidated	56,105	100.0	57,448	100.0	▲ 1,343	▲ 2.3	120,000	121,223	▲ 1,223	▲ 1.0		

(*1): アクエリアス スパークリングは除く(炭酸計に含む)
(*2): スナック 他
(*3): JR向け 他

(*1): Exclude Aquarius sparkling (Carbonated sub total include)
(*2): Snack etc.
(*3): For JR etc.

3. 販管費の内訳 Item of Operating Expenses

		(単位:百万円・%)(¥ Million・%)							
		2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	増減 Amount	前年比 %	2010年通期修正計画 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増減 Amount	前年比 %
単 体 N o n / C o n s o l i d a t e d	人件費 Personnel	▲ 3,560	▲ 3,725	165	4.4	▲ 7,530	▲ 7,579	49	0.7
	自販機費用 Vending machine	▲ 2,438	▲ 2,829	391	13.8	▲ 5,331	▲ 5,892	561	9.5
	販売手数料 Sales Commission	▲ 3,265	▲ 3,347	81	2.4	▲ 6,926	▲ 6,970	44	0.6
	広告販促費 Promotion	▲ 1,727	▲ 1,559	▲ 167	▲ 10.7	▲ 3,670	▲ 3,178	▲ 491	▲ 15.5
	物流費用 Logistics	▲ 3,638	▲ 3,800	161	4.2	▲ 7,756	▲ 7,892	136	1.7
	情報システム関連費用 Information System	▲ 300	▲ 350	50	14.3	▲ 607	▲ 638	31	5.0
	車両費用 Vehicles	▲ 225	▲ 247	21	8.7	▲ 454	▲ 493	39	7.9
	その他 Others	▲ 1,946	▲ 1,936	▲ 9	▲ 0.5	▲ 3,826	▲ 3,684	▲ 141	▲ 3.8
関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	▲ 2,689	▲ 2,931	241	8.2	▲ 5,400	▲ 5,536	136	2.5	
連 結 合 計 Consolidated	▲ 19,791	▲ 20,727	935	4.5	▲ 41,500	▲ 41,867	367	0.9	

4. 主な営業外・特別損益の概要

Non- Operating profit/Expense, Extraordinary profit/Expense

(単位:百万円・%)(¥ Million・%)

		2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	増減 Amount	前年比 %	2010年通期修正計画 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増減 Amount	前年比 %	
営業外損益	Non-Consolidated 単体	資金運用益 NET Employment of Funds	81	58	22	38.3	182	165	17	10.6
		受取配当金 Dividends Received	427	598	▲ 170	▲ 28.5	431	606	▲ 174	▲ 28.8
		賃貸料収入 Rental Income	201	207	▲ 5	▲ 2.7	418	413	5	1.4
		自販機除却損 Loss on Disposal of Vending Machine	▲ 116	▲ 107	▲ 9	▲ 9.1	▲ 208	▲ 196	▲ 11	▲ 5.8
		その他 NET Others	▲ 25	▲ 115	90	78.1	▲ 124	▲ 223	99	44.2
	関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	▲ 640	▲ 963	322	33.5	▲ 700	▲ 764	64	8.4	
	連結合計 Consolidated	▲ 72	▲ 321	249	77.5	0	▲ 0	0	-	
特別損益	Non-Consolidated 単体	減損損失 Loss on impairment	-	-	-	-	▲ 4	4	-	
		その他 Others	▲ 90	▲ 14	▲ 75	-	▲ 90	▲ 21	▲ 68	-
	関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	29	147	▲ 118	-	30	80	▲ 50	-	
	連結合計 Consolidated	▲ 60	133	▲ 193	-	▲ 60	54	▲ 114	-	

5. 設備投資額及び減価償却実施額

Plant & Equipment Investment and Depreciation Expenses

(単位:百万円) (¥ million)

		連結 Consolidated			単体 Non-Consolidated		
		2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	2010年通期修正計画 2010Plan	2010年上半期 2Q FY2010	2009年上半期 2Q FY2009	2010年通期修正計画 2010Plan
I E n q u i p m e n t I n v e s t m e n t I n v e s t m e n t	販 売 機 器 Vending Machine	1,808	1,992	3,769	1,556	1,727	3,241
	建 物 ・ 構 築 物 Buildings	860	234	2,059	50	233	1,229
	機 械 装 置 Equipment	462	1	239	0	0	45
	器 具 ・ 備 品 他 Others	69	140	253	52	132	236
	計 Total	3,201	2,366	6,322	1,659	2,092	4,752
減 価 償 却 費 Depreciation		2,563	3,040	5,489	1,999	2,282	4,491

6. ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2010年上半期 1st half FY2010		2009年上半期 1st half FY2009		増減 Balance		2010年通期修正計画 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %			数量 Volume	増減率 %
コカ・コーラ Coca-Cola	3,938	15.7	4,186	16.4	▲247	▲ 5.9	8,157	8,563	▲406	▲ 4.7
コカ・コーラゼロ Coca-Cola Zero	1,299	5.2	1,048	4.1	251	23.9	2,795	2,239	555	24.8
ジョージア Georgia(Coffee Drink)	4,840	19.3	4,778	18.7	61	1.3	9,983	9,906	77	0.8
アクエリアス Aquarius(Sports Drink)	2,826	11.3	2,851	11.1	▲25	▲ 0.9	7,054	6,613	441	6.7
爽健美茶 Sokenbicha(Blended Tea)	1,482	5.9	1,654	6.5	▲172	▲ 10.4	3,251	3,573	▲322	▲ 9.0
ファンタ Fanta	1,928	7.7	2,096	8.2	▲167	▲ 8.0	4,089	4,400	▲311	▲ 7.1
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	16,313	65.2	16,614	64.9	▲300	▲ 1.8	35,328	35,294	34	0.1
カナダドライ Canada Dry	486	1.9	486	1.9	1	0.2	1,036	1,029	7	0.6
一(はじめ)・綾鷹 Hajime/Ayataka(Green Tea)	975	3.9	1,140	4.5	▲165	▲ 14.5	2,345	2,402	▲58	▲ 2.4
煌 Huang(Oolong Tea)	830	3.3	899	3.5	▲69	▲ 7.7	1,764	1,901	▲136	▲ 7.2
紅茶花伝 Kochakaden(Black Tea)	696	2.8	667	2.6	28	4.2	1,397	1,370	28	2.0
からだ巡茶 Karada Meguricha(Blended Tea)	225	0.9	295	1.2	▲70	▲ 23.8	450	583	▲133	▲ 22.8
ミネラルウォーター※ Mineral Water	1,351	5.4	1,109	4.3	242	21.8	3,245	2,730	515	18.9
ミニッツメイド Minute Maid	714	2.9	722	2.8	▲8	▲ 1.1	1,550	1,557	▲8	▲ 0.5
クー・ハイシー Goo/Hi-C(Fruit Juice)	839	3.4	930	3.6	▲91	▲ 9.8	1,740	1,905	▲166	▲ 8.7
その他 Others	2,606	10.4	2,735	10.7	▲129	▲ 4.7	5,456	5,713	▲257	▲ 4.5
合計 Total	25,035	100.0	25,597	100.0	▲562	▲ 2.2	54,311	54,484	▲173	▲ 0.3

※ 森の水だより、ミナクア、いろはす

7. パッケージ別販売数 Sales Volume by Package

—MIKUNI CCBC—

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

		2010年上半期 1st half FY2010		2009年上半期 1st half FY2009		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		374	1.5	415	1.6	▲40	▲9.7
P E T	～350ml	1,698	6.8	1,678	6.6	20	1.2
	～500ml	4,614	18.4	4,333	16.9	281	6.5
	～1000ml	157	0.6	182	0.7	▲26	▲14.1
	～1500ml	1,687	6.7	1,664	6.5	23	1.4
	～2000ml	3,415	13.6	3,740	14.6	▲326	▲8.7
	計 S u b T o t a l	11,570	46.2	11,598	45.3	▲28	▲0.2
缶 (C A N)	～200ml	4,061	16.2	4,084	16.0	▲23	▲0.6
	～250ml	382	1.5	506	2.0	▲124	▲24.5
	～350ml	1,755	7.0	1,894	7.4	▲138	▲7.3
	～500ml	250	1.0	295	1.2	▲45	▲15.4
	計 S u b T o t a l	6,448	25.8	6,779	26.5	▲331	▲4.9
ボトル 缶 Bottle Can	429	1.7	568	2.2	▲139	▲24.5	
シロップ・パウダー Syrup・Powder	5,750	23.0	5,720	22.3	30	0.5	
その他 Others	464	1.9	518	2.0	▲54	▲10.5	
合 計 Total	25,035	100.0	25,597	100.0	▲562	▲2.2	

2010年通期修正計画 2010Forecast	2009年通期実績 2009Result	増減 Balance	
数量 Volume	数量 Volume	数量 Volume	増減率 %
747	807	▲60	▲7.5
3,490	3,390	100	3.0
10,773	9,995	778	7.8
357	398	▲41	▲10.3
3,490	3,403	87	2.6
8,001	8,304	▲303	▲3.7
26,111	25,491	621	2.4
8,449	8,396	53	0.6
783	998	▲215	▲21.5
3,711	3,982	▲271	▲6.8
508	588	▲80	▲13.6
13,451	13,964	▲513	▲3.7
812	1,089	▲277	▲25.4
12,162	11,989	173	1.4
1,028	1,144	▲116	▲10.2
54,311	54,484	▲173	▲0.3

8.チャネル別販売数

Sales Volume by Channel

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2010年上半期 1st half FY2010		2009年上半期 1st half FY2009		増減 Balance		2010年通期修正計画 2010Forecast		2009年通期実績 2009Result		増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %	数量 Volume	数量 Volume	数量 Volume	増減率 %		
		アド バ ン ス	スーパ ー	7,095	28.3	7,409	28.9	▲314	▲4.2	15,873	16,046	▲173	▲1.1
C V S	2,369		9.5	2,264	8.8	105	4.6	5,206	4,956	250	5.1		
酒 店・食 品店	1,362		5.4	1,521	5.9	▲159	▲10.5	2,882	3,072	▲190	▲6.2		
飲 食 店	3,987		15.9	3,993	15.6	▲7	▲0.2	8,479	8,427	52	0.6		
そ の 他	2,759		11.0	2,766	10.8	▲7	▲0.3	5,966	5,938	28	0.5		
計	17,571		70.2	17,954	70.1	▲382	▲2.1	38,406	38,438	▲32	▲0.1		
Sub Total													
フルサービス Full service		7,464	29.8	7,644	29.9	▲180	▲2.4	15,905	16,046	▲141	▲0.9		
合 計 Total		25,035	100.0	25,597	100.0	▲562	▲2.2	54,311	54,484	▲173	▲0.3		

アドバンス:

チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む

フルサービス:

当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス

注:実績は、2010年6月末現在でのチャネルに基づきます。

Advance:

Ordinary sales (operations done by customers)

Full Service:

Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)

Note: Sales volume is based on channel of Jun. 2010

9.チャネル別マーケットシェア(OTC)

Market Share by Channel

(%)

	2008.1-6	2008.7-12	2009.1-6	2009.7-12	2010.1-6
スーパ ー					
Supermarket	21.2	22.1	21.9	22.6	20.7
C V S					
Convenience Store	14.1	14.6	14.0	15.2	14.9
酒 食 品 店					
Liquor shop, Grocery shop	31.5	32.9	33.0	32.1	31.4
OTC計 Total	20.4	21.0	20.6	21.3	19.9

出典: インテージ(Source: Intage Store Audits)

10.新規上市製商品

New Products

(1) 販売実績

Sales Volume & Revenue of New Products

	販売数量 Sales Volume		売上高 Sales Revenue	
	千c/s (1000case)	構成比(%) (%)	百万円 (¥million)	構成比(%) (%)
2010年上半期 1st half FY2010	1,216	4.9	2,637	6.3
2009年上半期 1st half FY2009	1,986	8.1	3,750	8.4
差異 Difference	▲ 770	▲ 3.2	▲ 1,113	▲ 2.1

(2) 主な新製商品の販売動向

Sales Trends of Main New Products

(1000case)(¥ Million)

製商品名 New Products	パッケージ Container	カテゴリー Category	上市月 Launched month	販売量 Sales Volume	構成比(%) Share	売上高 Sales Revenue	構成比(%) Share
ジョージアエメラルドマウンテンブレンド アドバンス GEORGIA VINTAGE BARISTA CHAMPION BREND	CAN185	コーヒー Coffee	1月 Jan.	323	1.3	856	2.1
綾鷹 AYATAKA	PET280、CAN350	緑茶 GREEN TEA	2月 Feb.	185	0.7	412	1.0
コカ・コーラ ゼロフリー COCA-COLA ZERO FREE	PET500/1500、CAN350	炭酸 Carbonated	4月 Apr.	171	0.7	309	0.7
アクエリアス スパークリング AQUARIUS SPARKLING	PET500/1500	炭酸 Carbonated	4月 Apr.	84	0.3	188	0.5
ジョージアエスプレッソ ブラックス GEORGIA ESPRESSO BLUX	BottleCAN275	コーヒー Coffee	3月 Mar.	69	0.3	155	0.4
グラソー GLACEAU	PET500	その他 Other	2月 Feb.	20	0.1	40	0.1

11.自動販売機稼動状況 Vending Machine

		2010年6月 JUN.2010	2009年6月 JUN.2009	増減 Balance		2009年末 DEC.2009	増減 Balance		2010年計画 2010Plan
				台数 Number	増減率 %		台数 Number	増減率 %	
Type 機種別	缶/PET自販機 CAN	67,022	69,297	▲ 2,275	▲ 3.3	67,894	▲ 872	▲ 1.3	68,094
	ボトル機 Bottle	321	324	▲ 3	▲ 0.9	322	▲ 1	▲ 0.3	322
	紙パック機 Pack	1,846	2,026	▲ 180	▲ 8.9	1,928	▲ 82	▲ 4.3	1,828
	カップ機 Cup	4,431	4,649	▲ 218	▲ 4.7	4,585	▲ 154	▲ 3.4	4,485
	合計 Total	73,620	76,296	▲ 2,676	▲ 3.5	74,729	▲ 1,109	▲ 1.5	74,729
Category 方式別	アドバンス Advance	13,042	14,777	▲ 1,735	▲ 11.7	13,875	▲ 833	▲ 6.0	12,875
	フルサービス Full Service	60,578	61,519	▲ 941	▲ 1.5	60,854	▲ 276	▲ 0.5	61,854
	合計 Total	73,620	76,296	▲ 2,676	▲ 3.5	74,729	▲ 1,109	▲ 1.5	74,729
関係会社台数 Number of Mikuni Foods		14,364	14,268	96	0.7	14,213	151	1.1	14,163
新品投入台数 New Vending Machine		2,729	3,506	▲ 777	▲ 22.2	5,045			5,800