



2011年12月期第2四半期決算説明会 (上半期)

2011年8月5日
三国コカ・コーラボトリング株式会社

連絡先:総務IR部
TEL:048-774-3131
FAX:048-774-1507

- I. 上半期決算概要
- II. 上半期営業概況
- III. 通期業績計画
- IV. 下半期活動計画
- V. 東日本大震災の影響について
- VI. 資料

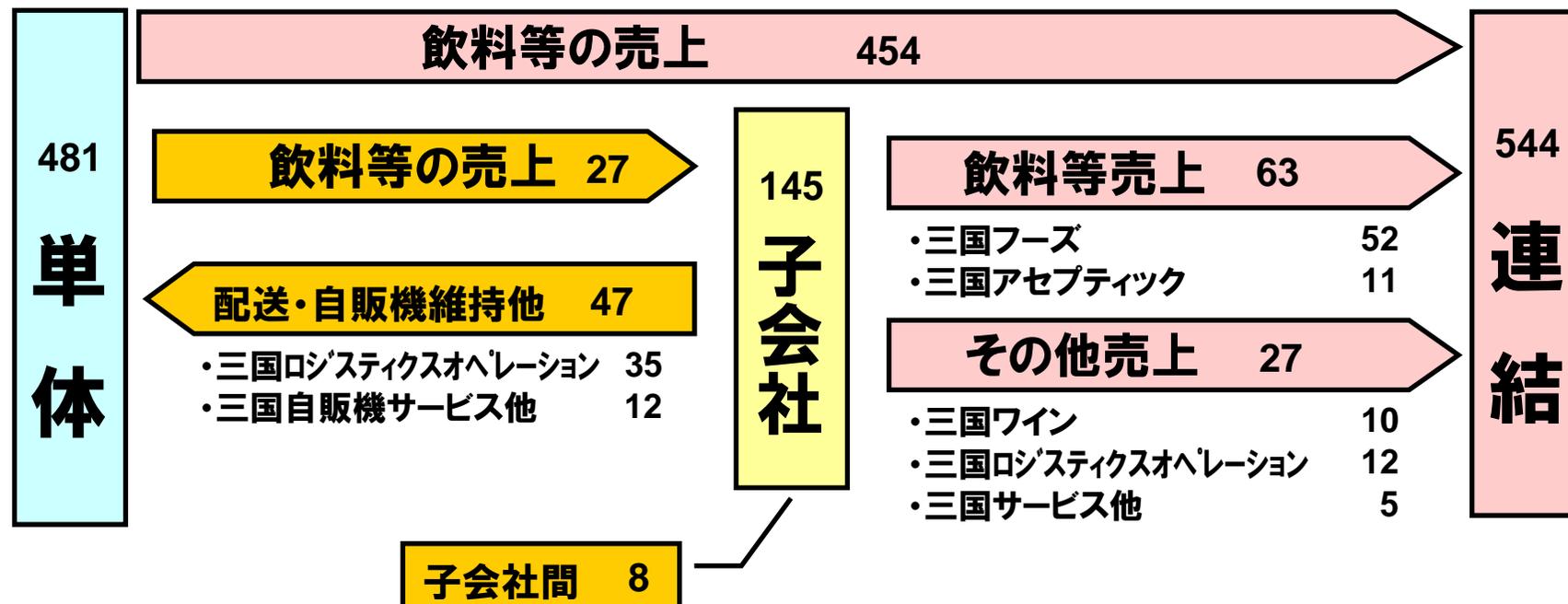
I. 上半期決算概要



事業の全体像



(売上高単位:億円)



《 単体業績 》

《 連結業績 》

(単位:百万円)

	2011年	2010年	増減
営業利益	1,010	1,267	△257
経常利益	1,543	1,835	△291
純利益	1,133	1,142	△9

	2011年	2010年	増減
営業利益	1,469	1,715	△245
経常利益	829	1,642	△813
純利益	307	825	△517

上半期決算の概要



(単位:百万円・千ケース・%)

【単体】	2011年 上半期	2010年 上半期	前年増減	前年比	計画	計画増減
販売数量	24,609	25,035	△426	△1.7	26,132	△1,522
売上高	48,142	49,443	△1,301	△2.6	51,400	△3,257
営業利益	1,010	1,267	△257	△20.3	1,000	10
経常利益	1,543	1,835	△291	△15.9	1,500	43
当期純利益	1,133	1,142	△9	△0.8	1,200	△66

【連結】	2011年 上半期	2010年 上半期	前年増減	前年比	計画	計画増減
売上高	54,398	56,105	△1,706	△3.0	57,600	△3,201
営業利益	1,469	1,715	△245	△14.3	1,300	169
経常利益	829	1,642	△813	△49.5	1,300	△470
当期純利益	307	825	△517	△62.7	1,000	△692

対前年増減主要因



【単体】

(単位:億円)

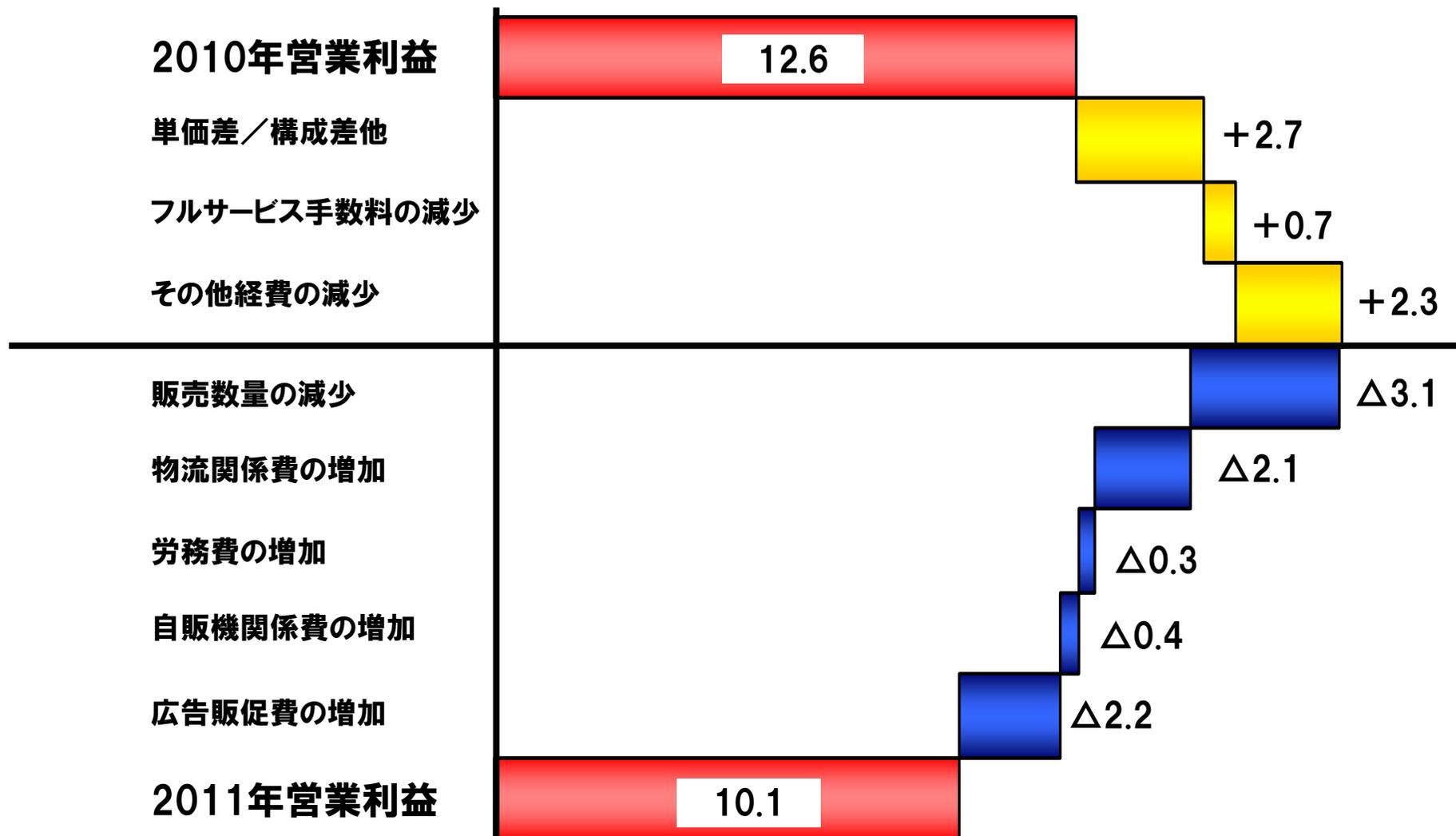
	増減額	増減要因	増減額	2011年	2010年
売上高	△13.0億円 (494.4→481.4)	・ 数量減少及び単価・構成差 ・ 他ボトラー向け売上など	△7.1億円 △5.9億円	481.4	494.4
売上総利益	△0.4億円 (183.6→183.2)	・ 売上総利益の減少	△0.4億円	183.2	183.6
営業利益	△2.5億円 (12.6→10.1)	販売数量の減少	△3.1億円		
		単価差/構成差他	2.7億円		
		・ 販管費の増加	△2.1億円	173.1	171.0
		フルサービス手数料の減少	0.7億円	31.8	32.6
		物流関係費の増加	△2.1億円	38.5	36.3
		労務費の増加	△0.3億円	35.9	35.6
		自販機関係費の増加	△0.4億円	24.8	24.3
経常利益	△2.9億円 (18.3→15.4)	広告販促費の増加	△2.2億円	19.4	17.2
		その他経費の減少	2.3億円	22.4	24.7
		・ 営業外損益	△0.3億円	5.3	5.6
当期純利益	△0.0億円 (11.4→11.3)	営業外収益の減少	△0.5億円		
		営業外費用の減少	0.2億円		
		・ 特別損益	△0.0億円	△0.9	△0.9
		震災による影響	△1.3億円	△1.3	
		その他	1.3億円	0.4	△0.9
		・ 法人税等の減少	2.8億円	3.1	6.0

営業利益の対前年増減内訳



【単体】

(単位:億円)



対計画増減主要因



【単体】

(単位:億円)

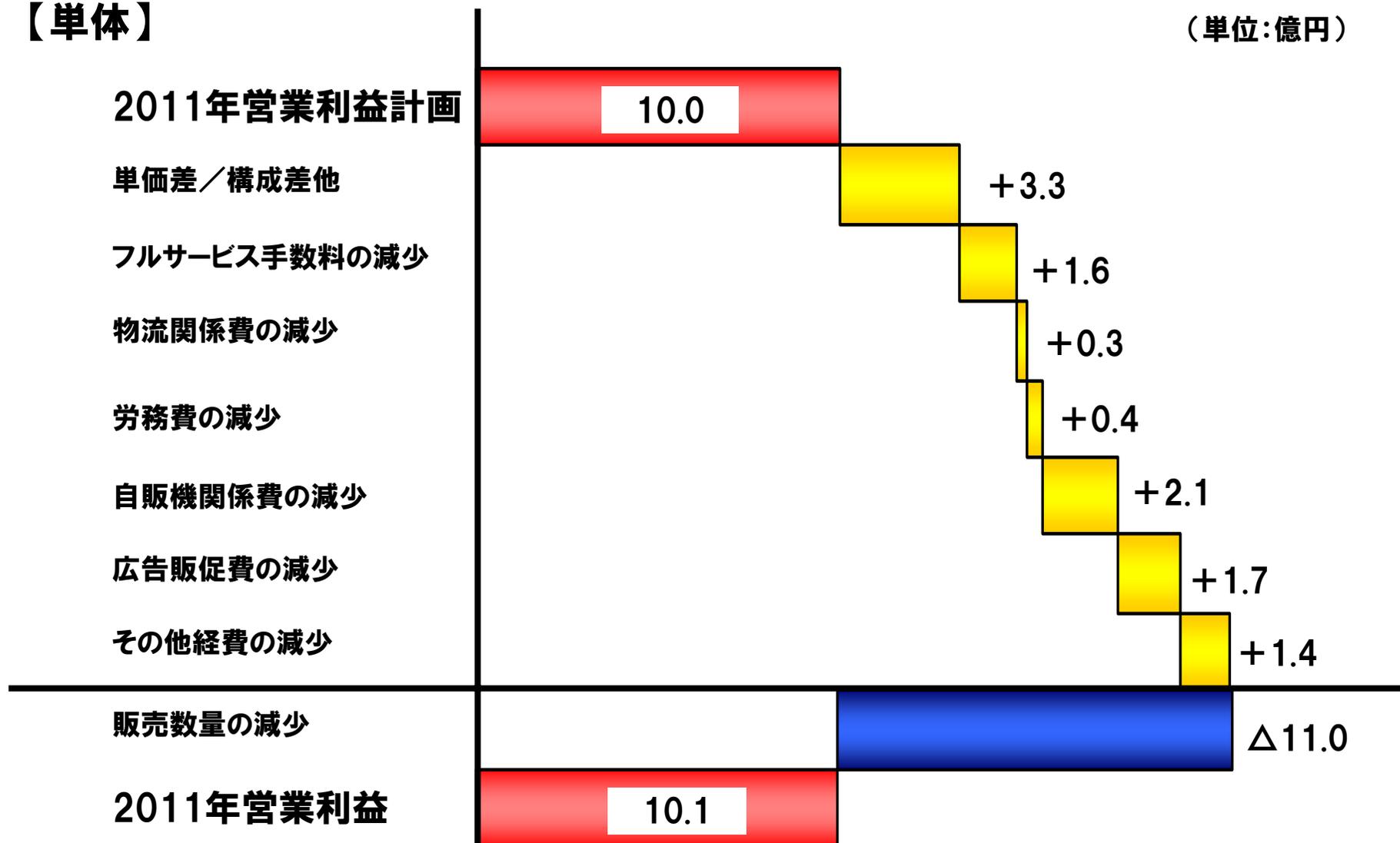
	増減額	増減要因	増減額	2011年	計画
売上高	△32.5億円 (514.0→481.4)	・数量減少及び単価・構成差 ・他ポトラー向け売上など	△22.6億円 △9.9億円	481.4	514.0
売上総利益	△7.7億円 (191.0→183.2)	・売上総利益の減少 販売数量の減少 単価差/構成差他	△7.7億円 △11.0億円 3.3億円	183.2	191.0
営業利益	0.1億円 (10.0→10.1)	・販管費の減少 フルサービス手数料の減少 物流関係費の減少 労務費の減少 自販機関係費の減少 広告販促費の減少 その他経費の減少	7.8億円 1.6億円 0.3億円 0.4億円 2.1億円 1.7億円 1.4億円	173.1	181.0
経常利益	0.4億円 (15.0→15.4)	・営業外損益 営業外収益の増加 営業外費用の増加	0.3億円 0.4億円 △0.0億円	5.3	5.0
当期純利益	△0.6億円 (12.0→11.3)	・特別損益 震災による影響 その他 ・法人税等の減少	△1.9億円 △1.3億円 △0.6億円 0.8億円	△0.9	1.0
				△1.3	1.0
				0.4	1.0
				3.1	4.0

営業利益計画増減内訳



【単体】

(単位:億円)



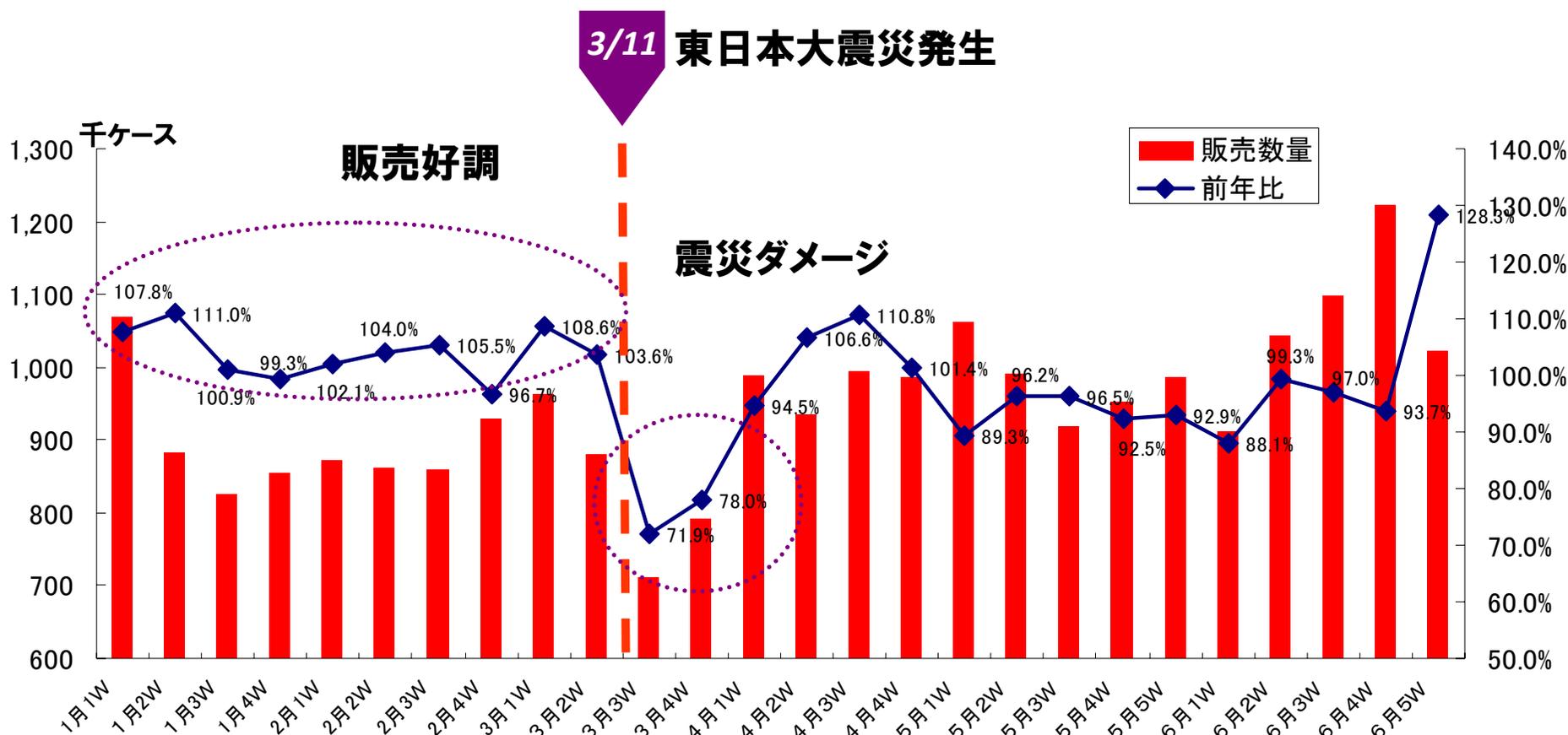
II.上半期營業概況



販売数量実績



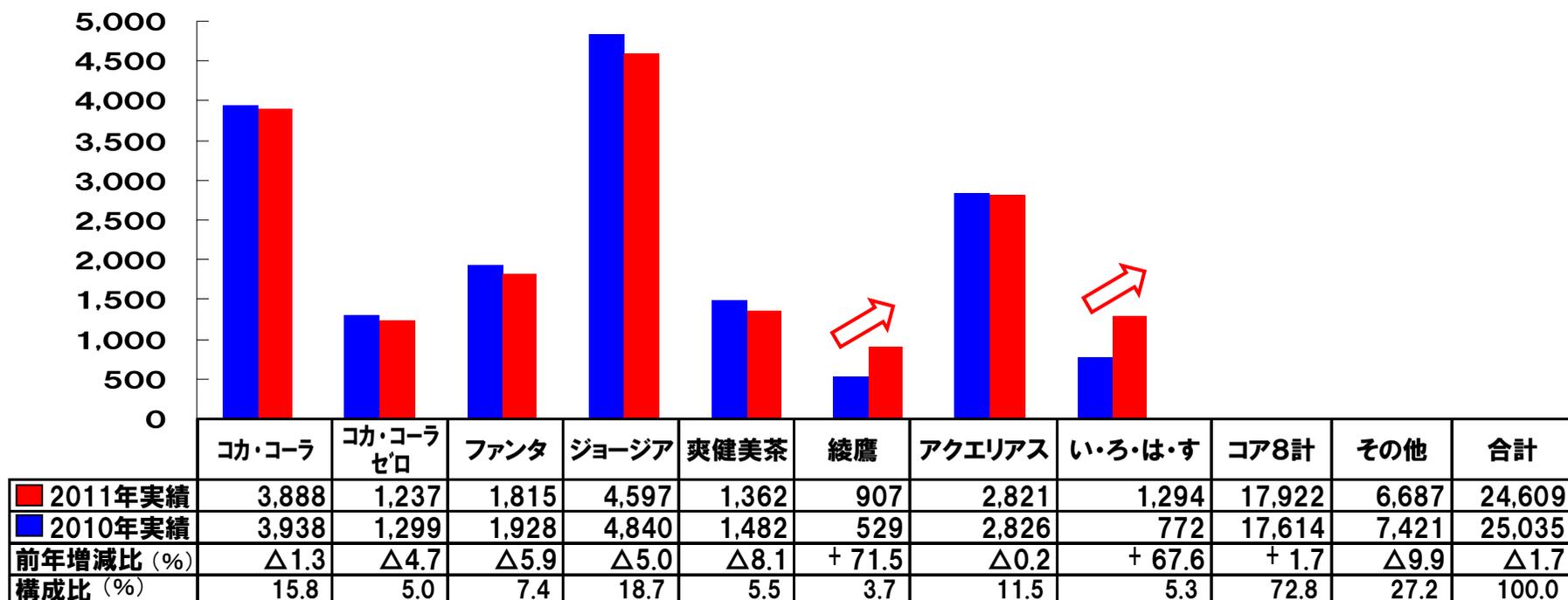
【販売数量推移】



ブランド別販売数量実績

【上半期ブランド別販売数量実績】

(単位:千ケース)



【ミネラルウォーター販売状況】

(単位:千ケース)

	1月-2月(震災前)			3月-6月(震災後)		
	2010年数量実績	2011年数量実績	前年増減比	2010年数量実績	2011年数量実績	前年増減比
い・ろ・は・す	174	236	+35.6%	598	1,058	+76.9%
森の水だより(大型PET)	136	144	+5.9%	442	456	+3.2%
ミネラルウォーター計	310	380	+22.6%	1,040	1,514	+45.6%

- い・ろ・は・すは、震災の影響によるミネラルウォーターの需要拡大により大幅伸長
- 綾鷹は、昨年下半期実施の配荷強化プログラムによって取り扱いが増加し売上拡大に繋がった

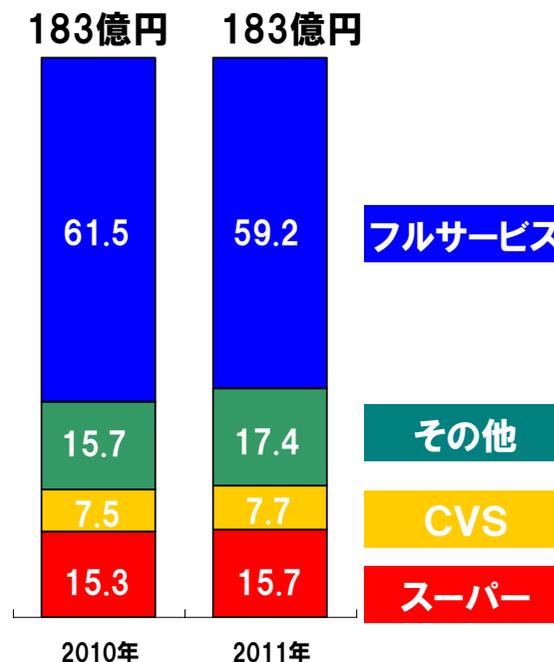
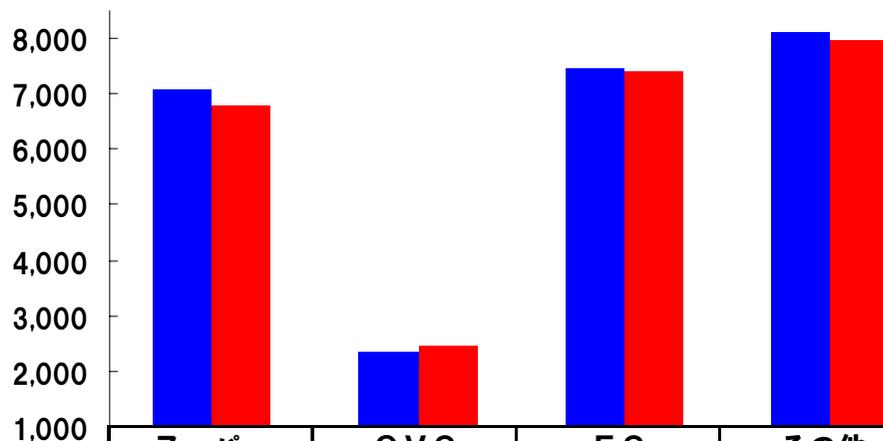
チャンネル別販売数量実績

【上半期販売数量実績】

(単位:千ケース)

【売上総利益構成比】

(単位:%)



	スーパー	CVS	FS	その他	合計
2011年実績	6,785	2,474	7,383	7,967	24,609
2010年実績	7,093	2,368	7,464	8,111	25,035
前年増減比 (%)	△4.3	+ 4.5	△1.1	△1.8	△1.7
構成比 (%)	27.6	10.1	30.0	32.4	100.0

【月別販売数量前年増減比】

(単位:%)

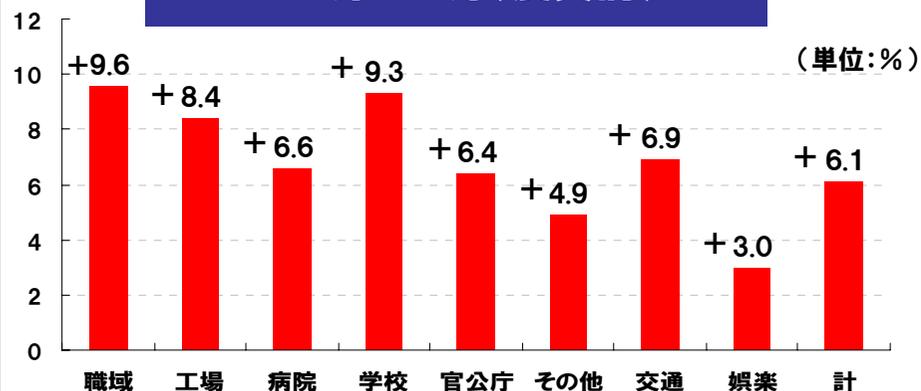
	スーパー	CVS	FS	その他	合計
1月-2月 (震災前)	+ 9.9	+ 4.2	+ 6.1	+ 3.2	+ 5.9
3月-6月 (震災後)	△ 8.8	+ 4.6	△ 4.2	△ 3.7	△ 4.6

- 1月-2月は各チャンネルとも好調なスタートとなったが、震災により製品供給に支障をきたしたことから1月-6月累計では前年を下回る結果となった
- 震災以降の販促の縮小により納価の改善が進み、OTCチャンネルの収益性が若干改善した

チャンネル別販売数量実績（フルサービス）

業種別販売数量実績前年増減比

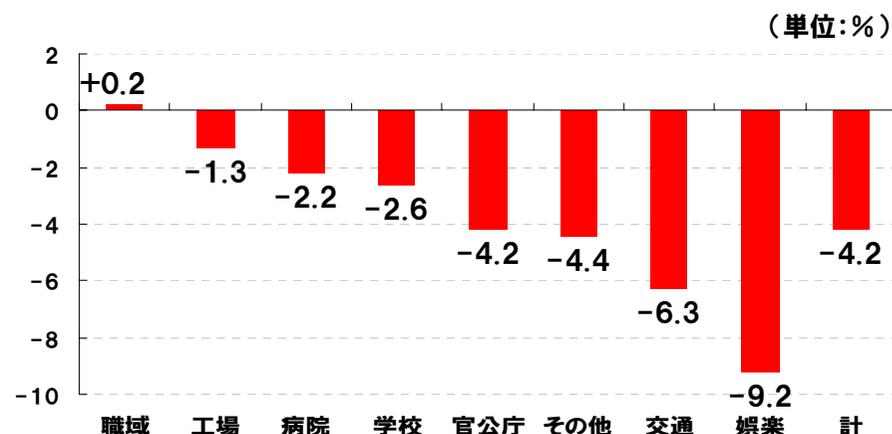
1月－2月（震災前）



好調に推移(前年増減比+6.1%)
特に昨年度集中的に開発した業種(工場・オフィス)の販売数量は前年より大幅に伸長した

3月－6月（震災後）

震災の影響を受け、特に娯楽や交通チャンネルにおいて大きく販売数量をおとした



改善・開発活動

➤ 節電提案などによる積極的な改善・開発活動により、昨年を上回るプレダトリーに成功

1月－6月 : 2,013台実施(前年増減比+21%)

チャンネル別販売数量実績（スーパーチャンネル）

売り場箇所の拡大

【機材・資材の設置による新たな売り場の獲得】

より効果的な売り場箇所の拡大に成功

- 機材への節電カーテンの活用など新しいアイデアによる節電提案等により、売り場の確保を実行
- 得意先の節電対策と消費者ニーズに対応した早期提案で新たな販売箇所を獲得

機材 387台の新規設置

資材 1,333台の新規設置



◆セールス伸長



小型PET前年増減比
(555ml以下のPET)



チアパック・パウダー製品前年増減比

販売単価下落の改善

【販売単価下落の改善】

震災後のチラシ特売中止による影響により収益性の改善に貢献

2011年上半期 重点活動方針と成果

営業力の強化

活動方針

■売上・利益を伴ったマーケットシェアの拡大

成果

- 1月-2月のロケットスタートの成功
- スーパーチャネルでの機材・資材を活用した売り場箇所の拡大によるSKUの拡大
- 昨年を上回る自動販売機プレダトリーの実施

コスト競争力の強化

活動方針

■バリューチェーン全体の見直しによる効果の創出
 ■全社BPRの水平・垂直拡大

成果

- SCM効果 1.3億円
- BPRによるコスト削減 2.8億円

人材の育成と活用

活動方針

■内外の変化に対応できる「市場価値の高い人材」の育成

成果

- 上司が部下を育てる文化を醸成
 →ロールプレイング実施強化による拠点内教育で営業力強化に繋げる
- 資格、役割に応じた各種集合研修の実施
 計13コース 延べ300名受講

III.通期業績計画



通期修正計画



(単位:百万円・千ケース・%)

【単体】	2011年 通期修正計画	2010年 実績	前年増減	前年比	期首計画
販売数量	56,000	55,851	149	0.3	56,360
売上高	108,000	108,870	△870	△0.8	110,000
営業利益	3,000	3,582	△582	△16.3	3,000
経常利益	3,500	4,158	△658	△15.8	3,500
当期純利益	2,200	2,286	△86	△3.8	2,300

【連結】	2011年 通期修正計画	2010年 実績	前年増減	前年比	期首計画
売上高	121,600	123,210	△1,610	△1.3	123,000
営業利益	4,300	4,891	△591	△12.1	4,200
経常利益	3,900	4,782	△882	△18.4	4,100
当期純利益	2,100	2,585	△485	△18.8	2,600

対前年増減主要因(通期)



【単体】

(単位:億円)

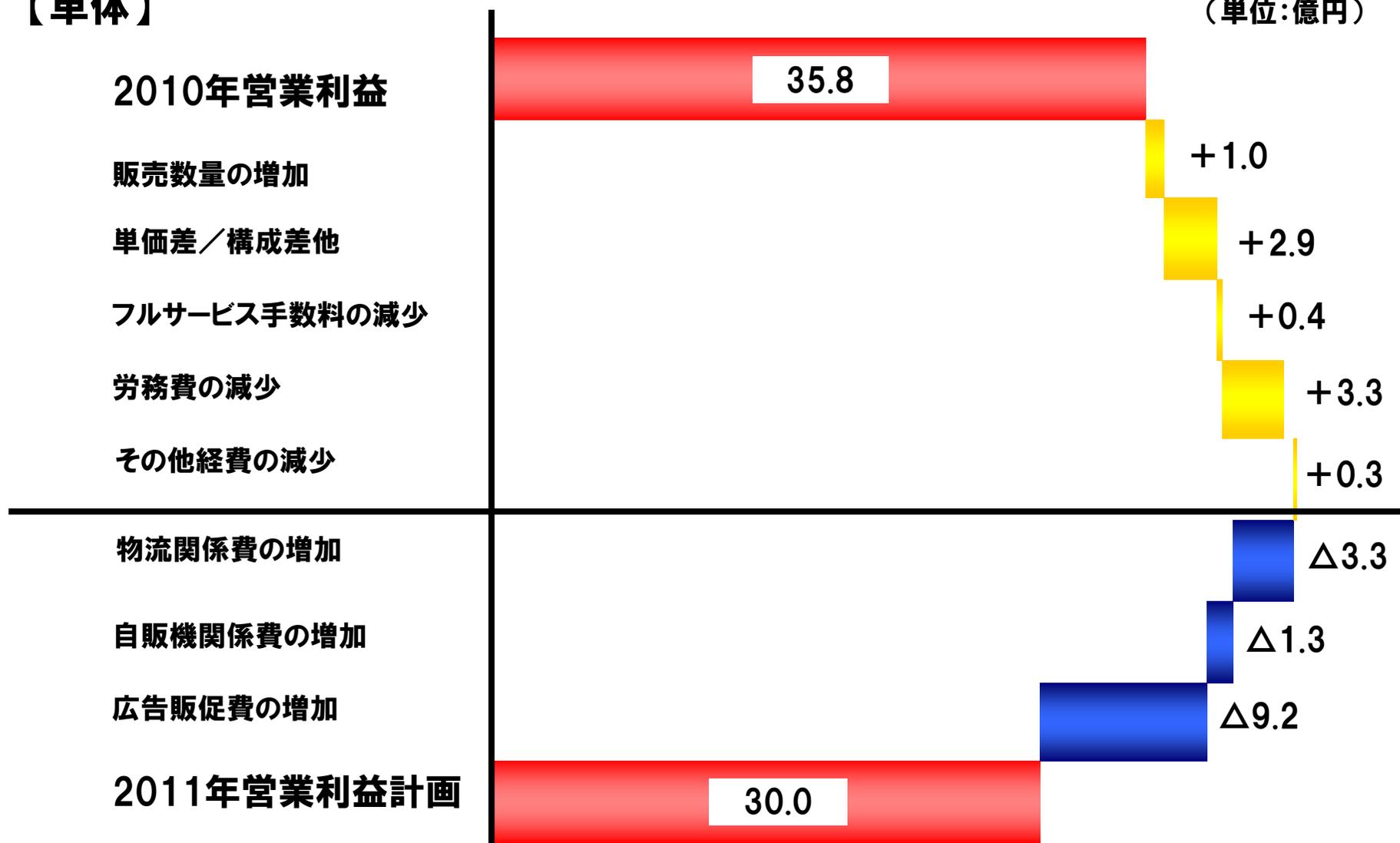
	増減額	増減要因	増減額	2011年	2010年
売上高	△8.7億円 (1,088.7→1,080.0)	・ 数量増加及び単価・構成差 ・ 他ポトラー向け売上など	1.0億円 △9.7億円	1,080.0	1,088.7
売上総利益	3.9億円 (402.0→406.0)	・ 売上総利益の増加	3.9億円	406.0	402.0
営業利益	△5.8億円 (35.8→30.0)	販売数量の増加	1.0億円		
		単価差/構成差他	2.9億円		
		・ 販管費の増加	△9.7億円	376.0	366.2
		フルサービス手数料の減少	0.4億円	69.3	69.7
		物流関係費の増加	△3.3億円	83.1	79.8
		労務費の減少	3.3億円	74.8	78.2
		自販機関係費の増加	△1.3億円	54.5	53.1
経常利益	△6.5億円 (41.5→35.0)	広告販促費の増加	△9.2億円	44.2	34.9
		その他経費の減少	0.3億円	49.8	50.1
		・ 営業外損益	△0.7億円	5.0	5.7
当期純利益	△0.8億円 (22.8→22.0)	営業外収益の減少	△1.0億円		
		営業外費用の減少	0.3億円		
		・ 特別損益	4.3億円	△1.0	△5.3
		震災による影響	△1.3億円	△1.3	
		その他	5.6億円	0.3	△5.3
		・ 法人税等の減少	1.3億円	12.0	13.3

営業利益対前年増減内訳(通期)



【単体】

(単位:億円)

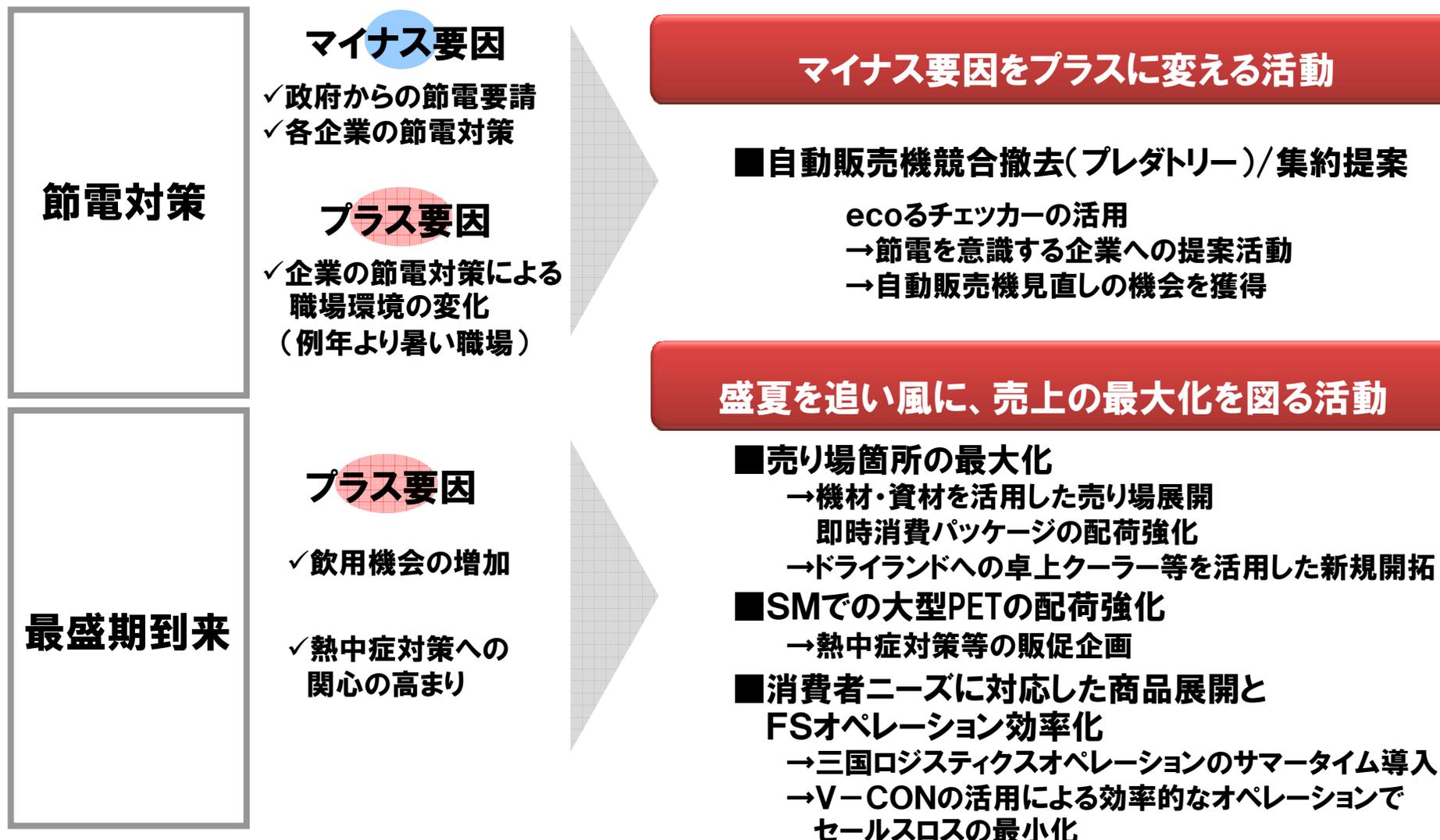


IV. 下半期活動計画



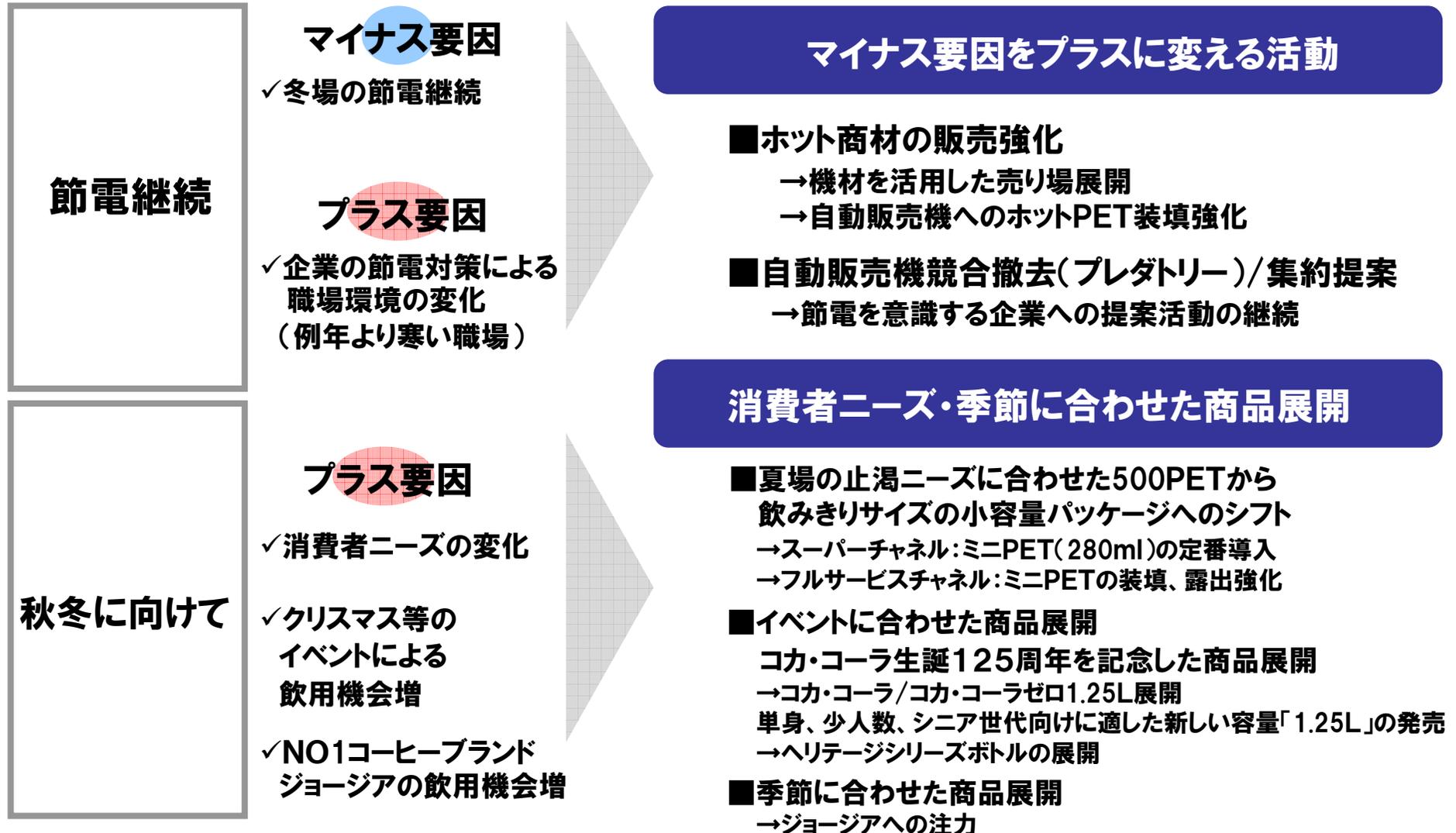
下半期活動計画(7月-9月)

■「節電」に焦点をあてた営業活動と「盛夏」効果の最大化



下半期活動計画(10月-12月)

■「節電」に焦点をあてた営業活動の継続と消費者ニーズ・季節に合わせた商品展開



フルサービスチャネルへの取り組み

■季節による消費者ニーズの変化に対応した商品展開で売上の最大化を図る

7月-9月



10月-12月



適切なサイズで購入機会向上

リシーラブル製品で利便性向上

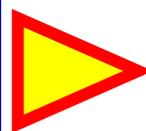
- ・夏場における消費者の止渴ニーズに合わせ、500PETの配荷強化を図り、売上の最大化に繋げる
- ・V-CONの活用によるセグメントに応じた商品展開とオペレーション効率化によるセールスロス最小化

- ・利便性を備えた小型PETの配荷強化により、購入機会の向上を図る
- ・ロケーションに見合ったアイテムの拡大
- ・季節に合わせたホットPETの展開
- ・ジョージアの展開強化

スーパーチャネルへの取り組み

■月別の活動テーマに合わせた売り場作りの提案による売り場箇所の獲得

売り場獲得テーマ及び機材・資材を活用して、『14売場』獲得活動を実施



売上げ・シェアの拡大

<機材・資材の展開計画>

機材：367台新規設置 資材：331台新規設置

【下半期売り場獲得テーマ】

7月		8月		9月		10月		11月		12月	

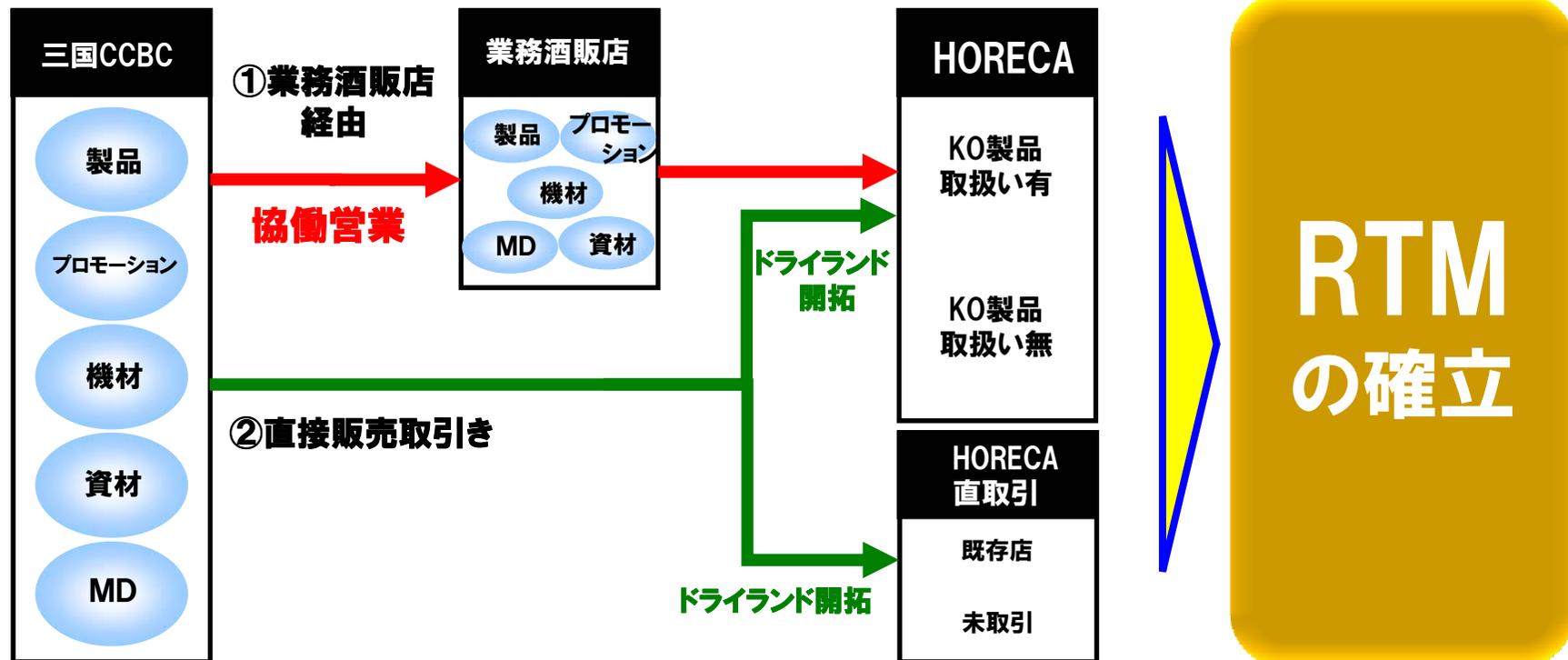
【14売場】

1 レジ前 	2 催事 	3 エンド 	4 エンド脇 	5 青果 	6 精肉 	7 鮮魚
8 チルド（日配） 	9 冷凍食品 	10 菓子 	11 酒 	12 弁当・惣菜 	13 パン 	14 その他

HOECAチャンネルへの取り組み

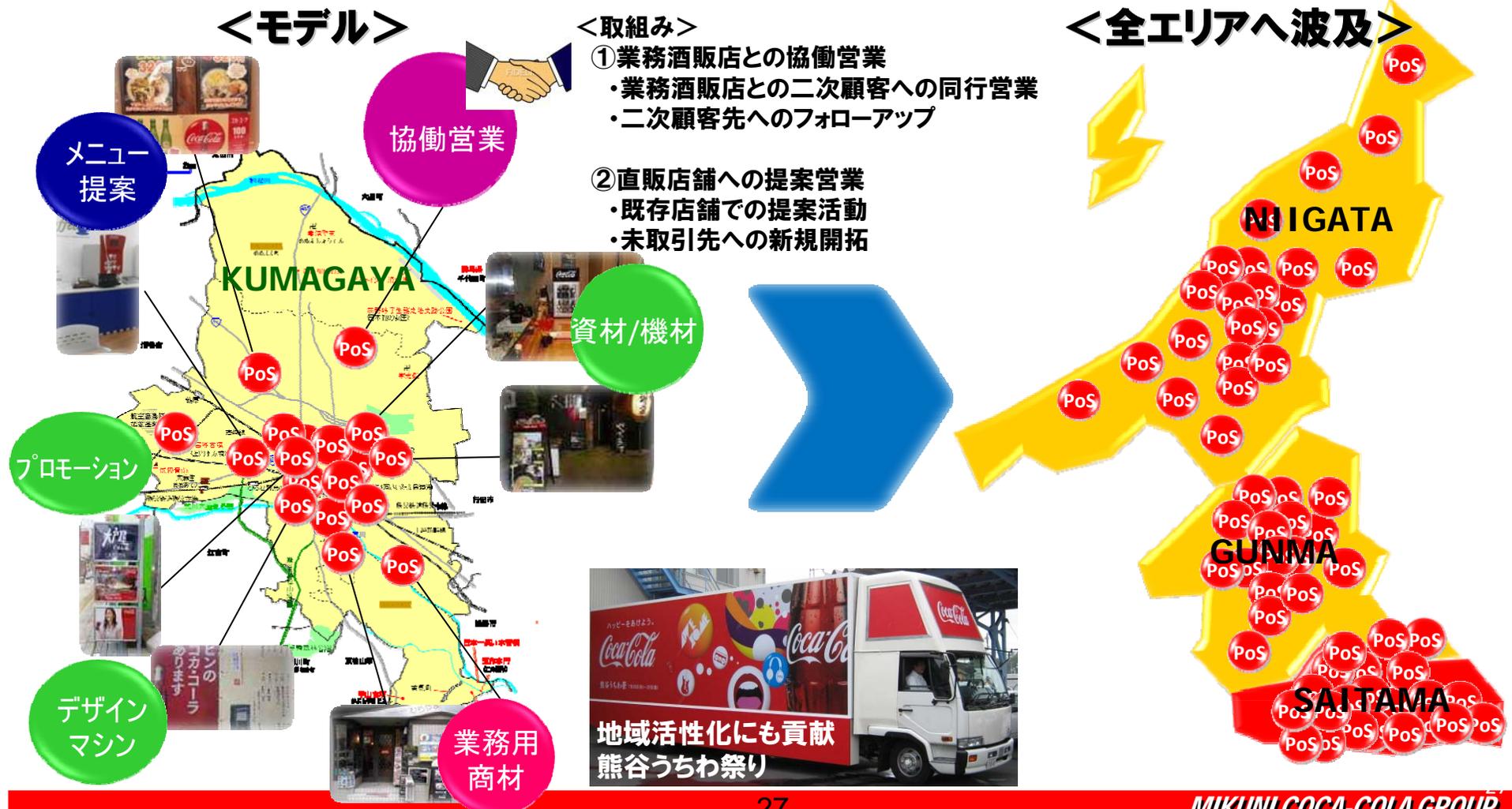
2011年活動計画	下半期
HOECAマーケットを重点チャンネルと位置付け、売上・SKU及びシェアを最大化させRTM(ルート・トゥー・マーケット)を確立させる。	モデル地域での取り組み強化

- 業務酒販店との協働営業による店舗拡大
- 直販取引店舗への取組み強化



HOECAチャンネルへの取り組み例

埼玉県熊谷市をHOECAモデルマーケットのパイロットエリアと位置づけ、業務酒販店との協働営業のモデルおよび数多くのPoSを創りあげ全エリアに波及させていく



最重要注力ブランドへの取り組み

■ ジョージアの展開強化



チャンネル別主要取り組み項目

フルサービスチャンネル

コア4品+2品+新製品2品のセグメントに応じた効果的な展開

- 成長しているセグメントである「ブラックボトル缶」へ注力
- サンプルング実施による商品認知拡大
- VMプロモーションの実施によるユーザーの囲い込み



スーパーチャンネル

コア製品の確実な定番獲得, 秋のプロモーションによる売り場獲得強化

- マルチパックの配荷強化
- 小型PET(280PET・410PET)の定番導入
- プロモーションと連動した売り場づくり



その他チャンネル

コア製品・新製品の配荷維持・拡大、プロモーション最大活用によるボリューム・シェアの拡大

- デザインマシンを活用したオリジナルPOPの展開
- 魅力的なディーラープロモーションの実施



グラソーへの取り組み



2010年2月 埼玉県南エリアにおいて販売開始

エリア拡大

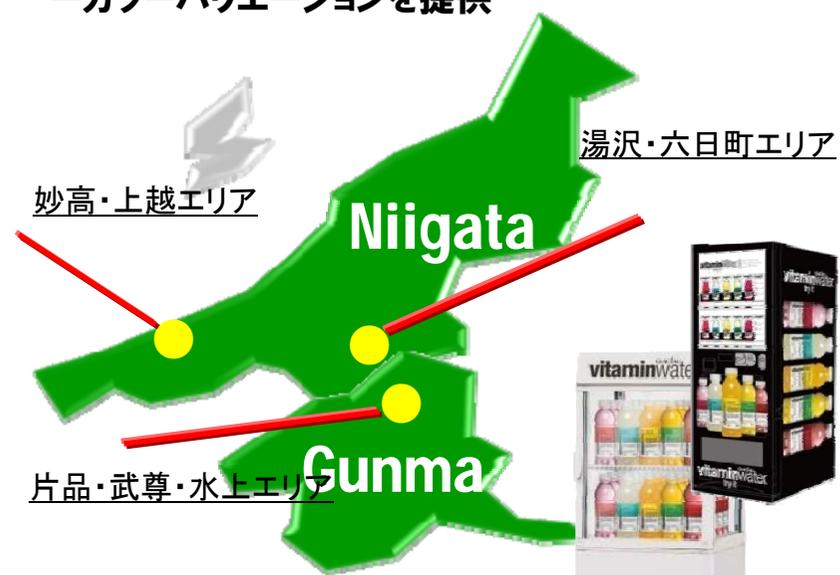
2010年11月～2011年2月
30箇所のスキー場で販売強化

2011年上半期
販売数量 前年3倍増

広告・サンプリング強化

- 2011年下半期
- ✓スキー場での強化取り組みの継続
 - ✓高崎駅・新潟駅構内において看板広告掲出
 - ✓7月下旬:熊谷うちわ祭りにてグラソー販売ブース出店
 - ✓7月下旬:JR高崎駅において大規模サンプリング実施
 - ✓8月:スーパー33店舗においてグラソー店内試飲サンプリング実施予定

<グラソービタミンウォーター>
 -高品質、プレミアム小売価格
 -波及効果が見込まれる
 インフルエンサーゾーンへの展開
 -カラーバリエーションを提供

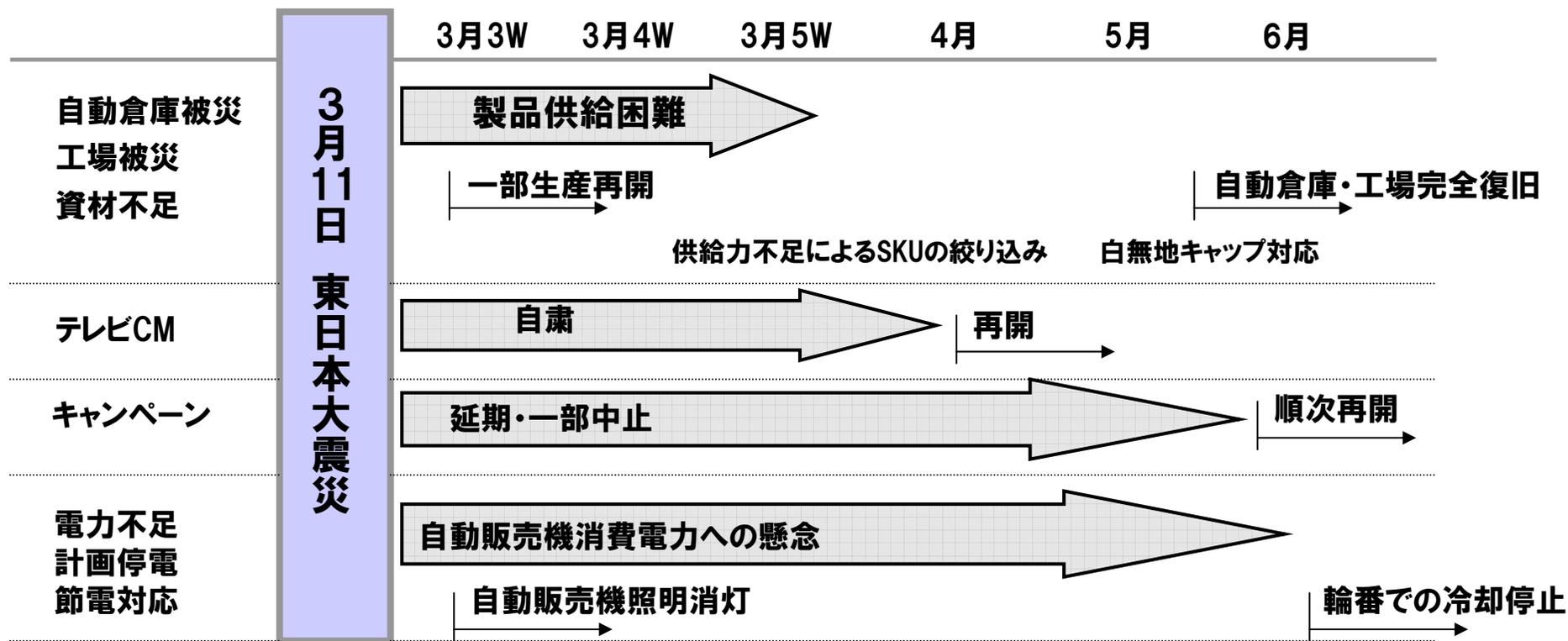


V.東日本大震災の影響について



東日本大震災の影響について

■災害による主な影響



■災害による特別損失計上額： 133百万円(単体)

震災後の市場環境の変化

■東日本大震災の影響による変化

- ✓夏季の電力不足
- ✓節電に対する企業活動の変化
- ✓環境、安全・安心志向の一層の高まりなどの消費者マインドの変化
- ✓サプライチェーンの寸断による製造・物流分野の変化

打ち手

- ✓自動販売機 輪番での冷却停止、24時間照明消灯対応の早期実施
- ✓当社の持つ「強み」の発揮
 - ・地域密着の営業体制だからできる提案活動・早期対応
- ✓CCEJPとの協働により、早期製品供給再開

マーケット変化への積極的な対応

市場への製品供給安定化に注力

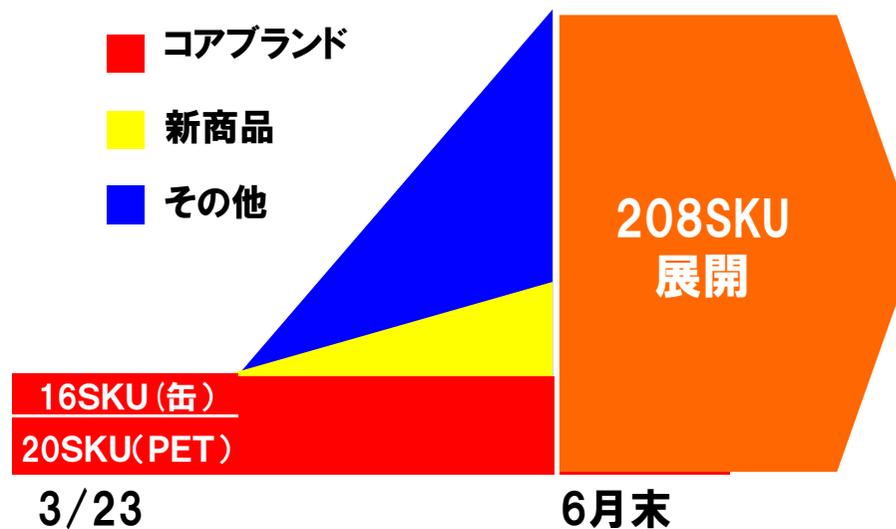
■自動倉庫・外部倉庫の早期復旧



製品供給の一刻も早い正常化、安定化の
為、延べ1,300人を動員
<5月中旬完全復旧>

■製造SKUの絞り込み

- コアブランド
- 新商品
- その他



製造総量の
確保を最優先

高シェア、高ボリューム 所
してコアブランドを優先した
生産SKUの拡大

新商品と適正
SKUを考慮し最適
なSKU数の展開

節電への取り組み(自動販売機)

当社の役割・使命

飲料の提供を通して…

止渴・熱中症対策など水分補給へのニーズにお応えすること

災害時の飲料無償提供など支援活動に貢献

打ち手

冷却機能の輪番停止実施

飲料の提供を継続しながら、ピーク時間内における使用電力を33%削減を目指す

※東京電力管内

■全体像(イメージ)



節電への取り組み(工場での取り組み)

工場での節電対応策

■三国アセプティック株式会社での自家発電機の導入



■コカ・コーライーストジャパンプロダクツでの自家発電機の導入



節電を遂行しながらの製品供給を実行

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、下記に掲げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、あらかじめご承知置きくださいますようお願い申し上げます。

- ・市場における価格競争の激化**
- ・事業環境を取り巻く経済動向の変動**
- ・資本市場における相場の大幅な変動**
- ・上記以外の様々な不確定要素**

VI.資料



用語集

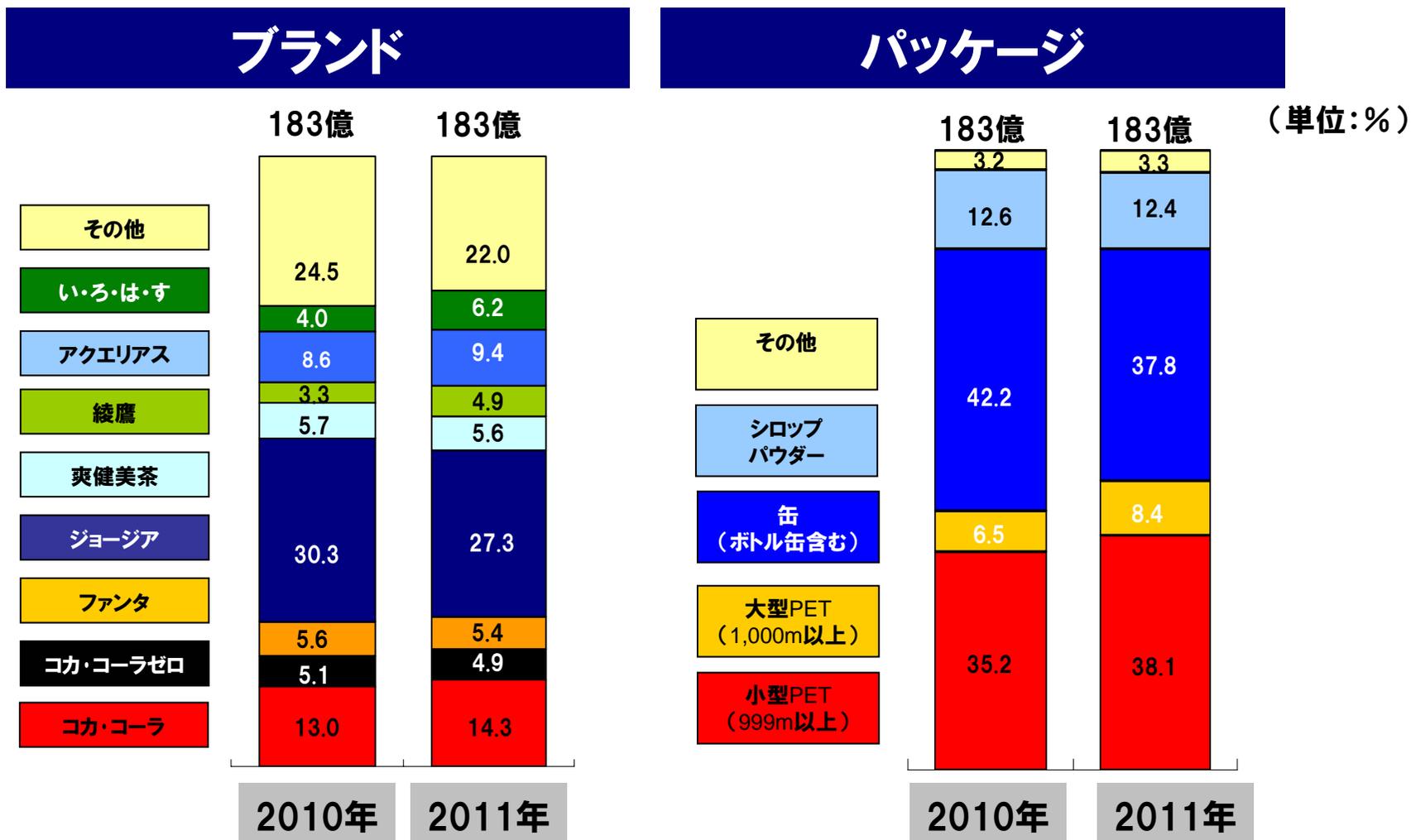


フルサービス	自販機を当社が直接設置し、管理(製品補充・売上金管理等)する方式
OTC	Over The Counter の略 当社では手売りチャネル全般の意味として使用
CVS	コンビニエンスチェーンにおける手売り販売
インドア	屋内の自販機で、比較的お客様が限られるロケーション
アウトドア	屋外の自販機で、不特定多数の方が利用できるロケーション
VPM	自販機1台当たりのセールス。パーマシンスールス
PoS	ピクチャー オブ サクセス。理想的な売り場モデル
機材	加温/冷却機能のある手売り用販売機材。平型クーラー、缶ウォーマーなど
資材	加温/冷却機能のない手売り用販売資材。ハンガーラックなど
デザインマシン	POPを編集し、高性能プリンターで印刷する仕組み
コア8	コカ・コーラシステムで重点として取組む8ブランド。コカ・コーラ、コカ・コーラゼロ、ジョージア、アクエリアス、爽健美茶、ファンタ、いろはす、綾鷹
BPR	ビジネス プロセス リエンジニアリングの略。業務効率化を図ること
SKU	最小管理単位 (Stock Keeping Unit) の略。
ドライランド	未開拓、未取引先
RTM	顧客を中心とした営業、物流、販促活動など市場実行モデルを進化させる活動
HORECA	ホテル、レストラン、カフェを中心としたマーケット
CCEJP	関東4社(三国・セントラル・東京・利根)で共同出資している製造会社
V-CON	ロケ情報を活用し、自販機オペレーションを効率的に行うための支援ツール
リシーラブル製品	再栓可能な製品

参考 売上総利益構成比



2011年12月期第2四半期 売上総利益構成比



※カップ自販機の売上総利益は各ブランドに含む

2011年12月期 第2四半期決算説明資料

Mid-term Financial Report 2011

Jan.2011 to Jun.2011

2011年8月5日

Aug.5,2011

三国コカ・コーラボトリング株式会社
MIKUNI COCA-COLA BOTTLING Co.,Ltd

目 次

Contents

1. 業績 Results	
1) 連結 Consolidated Financial Results	………… P 1
2) 単体 Non Consolidated	………… P 2
3) 子会社 Consolidated Companies	………… P 3
2. 売上高の内訳	………… P 4
Sales Revenue by Category	
3. 販管費の内訳	………… P 5
Item of Operating Expenses	
4. 主な営業外・特別損益の概要	………… P 6
Non-Operating Income/Expenses	
Extraordinary Income/Expenses	
5. 設備投資・減価償却費	………… P 7
Plant & Equipment Investment	
and Depreciation Expenses	
6. ブランド別販売数	………… P 8
Sales Volume by Brand	
7. パッケージ別販売数	………… P 9
Sales Volume by Package	
8. チャンネル別販売数	………… P 10
Sales Volume by Channel	
9. チャンネル別マーケットシェア (OTC)	………… P 10
Market Share (OTC) by Channel	
10. 自動販売機展開状況	………… P 11
Vending Machine	

(END)

1. 業績

(単位:百万円・%) (¥ Million・%)

Financial Results	2011年上半期	2010年上半期	増減		2011年通期修正計画	2010年通期実績	増減	
	1st half FY2011	1st half FY2010	Balance				2011Plan	2010Result
1) 連結 Consolidated	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %
売上高 Sales	54,398	56,105	▲ 1,706	▲ 3.0	121,600	123,210	▲ 1,610	▲ 1.3
売上原価 Cost of sales	▲ 32,629	▲ 34,598	1,968	5.7	▲ 73,800	▲ 76,189	2,389	3.1
売上総利益 Gross profit	21,769	21,507	261	1.2	47,800	47,021	778	1.7
販売・一般管理費 Operating expenses	▲ 20,299	▲ 19,791	▲ 507	▲ 2.6	▲ 43,500	▲ 42,130	▲ 1,369	▲ 3.3
営業利益 Operating profit	1,469	1,715	▲ 245	▲ 14.3	4,300	4,891	▲ 591	▲ 12.1
営業外損益 Non-Operating profit	▲ 640	▲ 72	▲ 567	—	▲ 400	▲ 108	▲ 291	—
経常利益 Recurring profit	829	1,642	▲ 813	▲ 49.5	3,900	4,782	▲ 882	▲ 18.4
特別損益 Extraordinary profit	▲ 34	▲ 60	25	42.4	0	▲ 405	405	—
税引前利益 Income before Taxes	794	1,582	▲ 787	▲ 49.8	3,900	4,376	▲ 476	▲ 10.9
法人税・住民税及び事業税 Income Tax	▲ 147	▲ 554	406	73.3	▲ 1,800	▲ 2,043	243	11.9
法人税等調整額 Amount of adjustment	▲ 338	▲ 202	▲ 136	▲ 67.1	0	252	▲ 252	—
四半期(当期)純利益 Net profit	307	825	▲ 517	▲ 62.7	2,100	2,585	▲ 485	▲ 18.8
減価償却費 Depreciation	▲ 2,525	▲ 2,563	38	1.5	▲ 6,235	▲ 5,548	▲ 687	▲ 12.4

(単位:百万円・%・千ケース)(¥ Million・%)

2) 単体 Non Consolidated	2011年上半期 1st half FY2011	2010年上半期 1st half FY2010	増減 Balance		2011年通期修正計画 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Balance	
	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %
売上高 Sales	48,142	49,443	▲ 1,301	▲ 2.6	108,000	108,870	▲ 870	▲ 0.8
売上原価 Cost of sales	▲ 29,819	▲ 31,073	▲ 1,253	▲ 4.0	▲ 67,400	▲ 68,665	▲ 1,265	▲ 1.8
売上総利益 Gross profit	18,322	18,369	▲ 47	▲ 0.3	40,600	40,204	▲ 395	▲ 1.0
販売・一般管理費 Operating expenses	▲ 17,312	▲ 17,101	▲ 210	▲ 1.2	▲ 37,600	▲ 36,621	▲ 978	▲ 2.7
営業利益 Operating profit	1,010	1,267	▲ 257	▲ 20.3	3,000	3,582	▲ 582	▲ 16.3
営業外損益 Non-Operating profit	533	567	▲ 34	▲ 6.0	500	576	▲ 76	▲ 13.2
経常利益 Recurring profit	1,543	1,835	▲ 291	▲ 15.9	3,500	4,158	▲ 658	▲ 15.8
特別損益 Extraordinary profit	▲ 94	▲ 90	▲ 3	▲ 4.2	▲ 100	▲ 534	▲ 434	▲ 81.3
税引前利益 Income before Taxes	1,449	1,745	▲ 295	▲ 16.9	3,400	3,623	▲ 223	▲ 6.2
法人税・住民税及び事業税 Income Tax	▲ 26	▲ 400	▲ 374	▲ 93.4	▲ 1,200	▲ 1,610	▲ 410	▲ 25.5
法人税等調整額 Amount of adjustment	▲ 290	▲ 202	▲ 88	▲ 43.7	0	272	▲ 272	—
四半期(当期)純利益 Net profit	1,133	1,142	▲ 9	▲ 0.8	2,200	2,286	▲ 86	▲ 3.8
減価償却費 Depreciation	▲ 2,063	▲ 1,999	▲ 63	▲ 3.2	▲ 4,813	▲ 4,345	▲ 467	▲ 10.8
販売数量 Sales Volume	24,609	25,035	▲ 426	▲ 1.7	56,000	55,851	▲ 149	▲ 0.3

(単位:百万円・%) (¥ Million・%)

3) 子会社 Consolidated Companies	売上高 Sales			営業利益 Operating Profit			経常利益 Recurring Profit			当期純利益 Net Profit		
	2011年上半期	2010年上半期	伸長率	2011年上半期	2010年上半期	伸長率	2011年上半期	2010年上半期	伸長率	2011年上半期	2010年上半期	伸長率
	1st half FY2011	1st half FY2010	%	1st half FY2011	1st half FY2010	%	1st half FY2011	1st half FY2010	%	1st half FY2011	1st half FY2010	%
三国フーズ(株) Mikuni Foods Co.,Ltd.	5,299	5,187	2.2	133	115	15.7	122	96	27.7	60	66	▲ 9.4
三国ロジスティクスオペレーション(株) Mikuni Logistics Operation Co.,Ltd	5,289	5,150	2.7	▲ 9	▲ 29	66.2	▲ 15	▲ 35	57.9	▲ 10	▲ 23	53.5
三国自販機サービス(株) Mikuni Vender Service Co.,Ltd.	1,256	1,310	▲ 4.1	119	97	23.3	120	97	23.1	68	55	23.8
三国サービス(株) Mikuni Service Co.,Ltd.	553	738	▲ 25.0	26	30	▲ 15.1	24	26	▲ 4.5	10	15	▲ 34.7
三国アセプティック(株) Mikuni Aseptic Co.,Ltd.	1,097	1,208	▲ 9.2	149	118	25.9	135	103	31.7	81	58	39.8
三国ワイン(株) Mikuni Wine Co.,Ltd.	1,020	1,124	▲ 9.2	▲ 31	3	-	▲ 22	13	-	31	3	895.9
クリスタルコーヒー(株) Crystal Coffee Co.,Ltd.	-	452	-	-	▲ 28	-	-	▲ 29	-	-	▲ 29	-
合計 Total	14,517	15,173	▲ 4.3	387	307	26.1	366	271	35.2	240	144	65.7

注)クリスタルコーヒー(株)は2010年12月末日付けにて、解散いたしました。

2. 売上高の内訳 Sales Revenue by Category

		(単位:百万円・%)(¥ Million・%)												
		2011年上半期 1st half FY2011		2010年上半期 1st half FY2010		増減 Balance		2011年通期見込 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Balance				
		金額 Amount	構成比 Share	金額 Amount	構成比 Share	金額 Amount	伸長率 %	金額 Amount	金額 Amount	金額 Amount	伸長率 %			
P r o p e r	C a r b o n a t e d	炭	コカ・コーラ Coca-Cola	7,275	13.4	7,284	13.0	▲ 9	▲ 0.1	15,900	15,795	105	0.7	
			ファンタ Fanta	2,102	3.9	2,428	4.3	▲ 326	▲ 13.4	4,700	5,137	▲ 437	▲ 8.5	
			その他 Others	1,567	2.9	1,834	3.3	▲ 267	▲ 14.6	3,700	4,324	▲ 624	▲ 14.4	
		酸	計 Sub Total	10,944	20.1	11,546	20.6	▲ 602	▲ 5.2	24,300	25,256	▲ 956	▲ 3.8	
		N o n / C a r b o n a t e d	非炭	ジョージア Georgia	11,554	21.2	12,237	21.8	▲ 683	▲ 5.6	24,200	24,190	10	0.0
				アクエリアス Aquarius (*1)	4,236	7.8	4,139	7.4	97	2.3	12,300	11,398	902	7.9
			茶類 Tea	6,274	11.5	7,054	12.6	▲ 780	▲ 11.1	14,100	15,207	▲ 1,107	▲ 7.3	
	酸		果汁 Fruit	2,053	3.8	1,863	3.3	190	10.2	4,400	4,379	21	0.5	
			その他 Others	5,364	9.9	4,417	7.9	947	21.4	11,400	10,851	549	5.1	
			計 Sub Total	29,481	54.2	29,710	53.0	▲ 229	▲ 0.8	66,400	66,025	375	0.6	
		その他 Others (*2)	263	0.5	199	0.4	64	32.2	600	516	84	16.3		
		計 Sub Total	40,688	74.8	41,456	73.9	▲ 768	▲ 1.9	91,300	91,798	▲ 498	▲ 0.5		
	o t h e r s	その他	他ボトラー・共配センター向け For Other Bottlers & Supermarket, CVS Center	4,526	8.3	4,892	8.7	▲ 366	▲ 7.5	10,600	11,255	▲ 655	▲ 5.8	
			その他 Others (*3)	2,928	5.4	3,096	5.5	▲ 168	▲ 5.4	6,100	5,817	283	4.9	
		関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	6,256	11.5	6,661	11.9	▲ 405	▲ 6.1	13,600	14,340	▲ 740	▲ 5.2		
	計 Sub Total	13,710	25.2	14,649	26.1	▲ 939	▲ 6.4	30,300	31,412	▲ 1,112	▲ 3.5			
	連結合計 Consolidated	54,398	100.0	56,105	100.0	▲ 1,706	▲ 3.0	121,600	123,210	▲ 1,610	▲ 1.3			

(*1): アクエリアス スパークリングは除く(炭酸計に含む)
(*2): スナック 他
(*3): JR向け 他

(*1): Exclude Aquarius sparkling (Carbonated sub total include)
(*2): Snack etc.
(*3): For JR etc.

3. 販管費の内訳 Item of Operating Expenses

(単位:百万円・%)(¥ Million・%)

		2011年上半期	2010年上半期	増減	前年比	2011年通期修正計画	2010年通期実績	増減	前年比
		1st half FY2011	1st half FY2010	Amount	%	2011Plan	2010Result	Amount	%
単 体 N o n / C o n s o l i d a t e d	人件費 Personnel	▲ 3,596	▲ 3,560	▲ 36	▲ 1.0	▲ 7,483	▲ 7,821	338	4.3
	自販機費用 Vending machine	▲ 2,483	▲ 2,438	▲ 45	▲ 1.9	▲ 5,457	▲ 5,317	▲ 139	▲ 2.6
	販売手数料 Sales Commission	▲ 3,188	▲ 3,265	76	2.4	▲ 6,930	▲ 6,978	48	0.7
	広告販促費 Promotion	▲ 1,949	▲ 1,727	▲ 222	▲ 12.9	▲ 4,423	▲ 3,499	▲ 924	▲ 26.4
	物流費用 Logistics	▲ 3,852	▲ 3,638	▲ 213	▲ 5.9	▲ 8,319	▲ 7,988	▲ 330	▲ 4.1
	情報システム関連費用 Information System	▲ 225	▲ 300	74	24.9	▲ 497	▲ 611	114	18.8
	車両費用 Vehicles	▲ 232	▲ 225	▲ 6	▲ 3.0	▲ 516	▲ 468	▲ 47	▲ 10.2
	その他 Others	▲ 1,783	▲ 1,946	163	8.4	▲ 3,973	▲ 3,936	▲ 36	▲ 0.9
	関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	▲ 2,987	▲ 2,689	▲ 297	▲ 11.1	▲ 5,900	▲ 5,508	▲ 391	▲ 7.1
連 結 合 計 Consolidated	▲ 20,299	▲ 19,791	▲ 507	▲ 2.6	▲ 43,500	▲ 42,130	▲ 1,369	▲ 3.3	

4. 主な営業外・特別損益の概要

Non- Operating profit/Expense, Extraordinary profit/Expense

(単位:百万円・%) (¥ Million・%)

		2011年上半期 1st half FY2011	2010年上半期 1st half FY2010	増減 Amount	前年比 %	2011年通期修正計画 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Amount	前年比 %	
営業外損益	Non-Consolidated	資金運用益 NET Employment of Funds	83	81	▲ 2	2.3	148	160	▲ 12	7.4
		受取配当金 Dividends Received	456	427	▲ 29	6.7	464	435	▲ 29	6.7
		賃貸料収入 Rental Income	180	201	▲ 21	10.5	356	397	▲ 41	10.1
		自販機除却損 Loss on Disposal of Vending Machine	▲ 103	▲ 116	▲ 13	11.8	▲ 244	▲ 254	▲ 10	3.9
		その他 NET Others	▲ 82	▲ 25	▲ 57	226.4	▲ 225	▲ 162	▲ 63	38.8
		関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	▲ 1,174	▲ 640	▲ 533	83.3	▲ 900	▲ 684	▲ 216	31.4
	連 結 合 計 Consolidated	▲ 640	▲ 72	▲ 567	783.6	▲ 400	▲ 108	▲ 291	-	
特別損益	Non-Consolidated	土地収用補償金関係(NET) Compensation Income	535	-	535	-	535	-	535	-
		震災による損失 Loss on disaster	▲ 133	-	▲ 133	-	▲ 133	-	▲ 133	-
		減損損失 Loss on impairment	-	-	-	-	-	▲ 228	228	-
		その他 Others	▲ 495	▲ 90	▲ 405	449.3	▲ 501	▲ 306	▲ 195	63.6
	関係会社(含む消去額) Subsidiary companies	59	29	29	99.0	100	129	▲ 29	22.7	
	連 結 合 計 Consolidated	▲ 34	▲ 60	25	42.4	0	▲ 405	405	-	

5. 設備投資額及び減価償却実施額

Plant & Equipment Investment and Depreciation Expenses

1) 連結

Consolidated

		2011年上半期 1st half FY2011	2010年上半期 1st half FY2010	増減 Amount	前年比 %	2011年通期計画 2011Plan
設 備 投 資	販 売 機 器 Vending Machine	1,925	1,808	116	6.5	3,951
	建 物 ・ 構 築 物 Buildings	53	860	▲ 806	▲ 93.7	2,674
	土 地	604	—	604	—	587
	機 械 装 置 Equipment	238	462	▲ 224	▲ 48.4	383
	器 具 ・ 備 品 他 Others	83	69	14	19.8	480
	計 Total	2,906	3,201	▲ 294	▲ 9.2	8,075
減 価 償 却 費 Depreciation		▲ 2,525	▲ 2,563	38	1.5	▲ 6,235

(単位:百万円)(¥million)

2) 単体

Non Consolidated

		2011年上半期 1st half FY2011	2010年上半期 1st half FY2010	増減 Amount	前年比 %	2011年通期計画 2011Plan
設 備 投 資	販 売 機 器 Vending Machine	1,667	1,556	111	7.2	3,535
	建 物 ・ 構 築 物 Buildings	53	50	3	6.2	2,671
	土 地	604	—	604	—	587
	機 械 装 置 Equipment	1	—	1	—	20
	器 具 ・ 備 品 他 Others	58	52	6	11.9	476
	計 Total	2,385	1,659	726	43.8	7,290
減 価 償 却 費 Depreciation		▲ 2,063	▲ 1,999	▲ 63	▲ 3.2	▲ 4,813

6. ブランド別販売数

Sales Volume by Brand

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

	2011年上半期 1st half FY2011		2010年上半期 1st half FY2010		増減 Balance		2011年通期修正計画 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Balance	
	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %			数量 Volume	数量 Volume
コカ・コーラ Coca-Cola	3,888	15.8	3,938	15.7	▲50	▲ 1.3	8,538	8,518	20	0.2
コカ・コーラ ゼロ Coca-Cola Zero	1,237	5.0	1,299	5.2	▲61	▲ 4.7	2,703	2,753	▲50	▲ 1.8
ファンタ Fanta	1,815	7.4	1,928	7.7	▲113	▲ 5.9	4,002	4,172	▲170	▲ 4.1
ジョージア Georgia (Coffee Drink)	4,597	18.7	4,840	19.3	▲243	▲ 5.0	9,643	9,636	7	0.1
爽健美茶 Sokenbicha (Blended Tea)	1,362	5.5	1,482	5.9	▲120	▲ 8.1	3,112	3,329	▲217	▲ 6.5
綾鷹 Ayataka (Green Tea)	907	3.7	529	2.1	378	71.5	2,067	1,630	437	26.8
アクエリアス Aquarius (Sports Drink)	2,821	11.5	2,826	11.3	▲5	▲ 0.2	8,149	7,843	306	3.9
いろはす※ ILOHAS	1,294	5.3	772	3.1	522	67.6	2,729	2,139	590	27.6
基幹ブランド計 Flagship Brands Total	17,922	72.8	17,614	70.4	308	1.7	40,943	40,019	924	2.3
森の水だより Morinomizudayori (Mineral Water)	601	2.4	578	2.3	22	3.8	1,282	1,252	30	2.4
カナダドライ Canada Dry	508	2.1	486	1.9	21	4.3	1,103	1,088	15	1.4
煌 Huang (Oolong Tea)	729	3.0	830	3.3	▲101	▲ 12.2	1,761	1,803	▲42	▲ 2.3
紅茶花伝 Kochakaden (Black Tea)	631	2.6	696	2.8	▲64	▲ 9.3	1,258	1,358	▲100	▲ 7.4
ミニッツメイド Minute Maid	780	3.2	714	2.9	66	9.2	1,914	1,651	263	16.0
クーハイシー Qoo/Hi-C (Fruit Juice)	748	3.0	839	3.4	▲91	▲ 10.9	1,449	1,783	▲334	▲ 18.8
その他 Others	2,691	10.9	3,277	13.1	▲587	▲ 17.9	6,290	6,897	▲607	▲ 8.8
合計 Total	24,609	100.0	25,035	100.0	▲426	▲ 1.7	56,000	55,851	149	0.3

※いろはすみかん含む

7. パッケージ別販売数 Sales Volume by Package

(単位:千c/s・%) (1000case・%)

		2011年上半期 1st half FY2011		2010年上半期 1st half FY2010		増減 Balance		2011年通期修正計画 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %			数量 Volume	増減率 %
リターナブル Returnable Bottle		353	1.4	374	1.5	▲21	▲5.7	774	782	▲8	▲1.0
P E T	～350ml	1,668	6.8	1,698	6.8	▲30	▲1.7	3,676	3,642	34	0.9
	～555ml	5,036	20.5	4,614	18.4	423	9.2	11,943	11,212	731	6.5
	～1000ml	103	0.4	157	0.6	▲53	▲34.0	281	432	▲151	▲34.9
	～1500ml	1,626	6.6	1,687	6.7	▲61	▲3.6	3,554	3,545	9	0.2
	～2000ml	3,254	13.2	3,415	13.6	▲161	▲4.7	8,890	8,690	200	2.3
	計 S u b T o t a l	11,687	47.5	11,570	46.2	118	1.0	28,344	27,521	823	3.0
缶 (C A N)	～200ml	3,832	15.6	4,061	16.2	▲230	▲5.7	7,957	8,017	▲60	▲0.8
	～250ml	254	1.0	382	1.5	▲128	▲33.5	491	786	▲295	▲37.5
	～350ml	1,619	6.6	1,755	7.0	▲136	▲7.8	3,507	3,820	▲313	▲8.2
	～500ml	195	0.8	250	1.0	▲55	▲21.8	500	625	▲125	▲20.0
	計 S u b T o t a l	5,900	24.0	6,448	25.8	▲548	▲8.5	12,455	13,248	▲793	▲6.0
ボトル缶 Bottle Can	395	1.6	429	1.7	▲34	▲7.9	932	912	20	2.2	
シロップ・パウダー Syrup・Powder	5,811	23.6	5,750	23.0	61	1.1	12,428	12,328	100	0.8	
その他 Others	463	1.9	464	1.9	▲1	▲0.2	1,067	1,061	6	0.6	
合計 Total	24,609	100.0	25,035	100.0	▲426	▲1.7	56,000	55,851	149	0.3	

8.チャネル別販売数

Sales Volume by Channel

(単位:千c/s・%)(1000case・%)

		2011年上半期 1st half FY2011		2010年上半期 1st half FY2010		増減 Balance		2011年通期修正計画 2011Plan	2010年通期実績 2010Result	増減 Balance	
		数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	構成比 Share	数量 Volume	増減率 %	数量 Volume	数量 Volume	数量 Volume	増減率 %
		アドバンス	スーパー Supermarket	6,785	27.6	7,093	28.3	▲308	▲4.3	16,822	16,716
CVS Convenience Store	2,474		10.1	2,368	9.5	107	4.5	5,621	5,418	203	3.7
酒店・食品店 Liquor shop,Grocery shop	1,299		5.3	1,363	5.4	▲65	▲4.8	2,805	2,908	▲103	▲3.5
飲食店 Restaurant,Fast food	3,989		16.2	3,984	15.9	4	0.1	8,641	8,638	3	0.0
その他 Others	2,679		10.9	2,763	11.0	▲84	▲3.0	5,889	5,993	▲104	▲1.7
計 Sub Total	17,226		70.0	17,571	70.2	▲346	▲2.0	39,778	39,673	105	0.3
フルサービス Full service	7,383		30.0	7,464	29.8	▲81	▲1.1	16,222	16,178	44	0.3
合計 Total	24,609	100.0	25,035	100.0	▲426	▲1.7	56,000	55,851	149	0.3	

アドバンス: チェーン店、小売店などの手売りマーケットにおけるビジネス(当社がお得意先に卸売した商品の手売り販売)、お得意先がオペレーション(製品補充、売上金管理等)している自販機の販売も含む
 フルサービス: 当社が直接、自販機を設置し、オペレーション(製品補充、売上金管理等)をするビジネス
 注:実績は、2011年6月末現在でのチャネルに基づきます。
 Advance: Ordinary sales (operations done by customers)
 Full Service: Full operation service by Bottlers. (mainly with vending machine)
 Note: Sales volume is based on channel of Jun. 2010

9.チャネル別マーケットシェア(OTC)

Market Share by Channel

(%)

	2009.1-6	2009.7-12	2010.1-6	2010.7-12	2011.1-6
スーパー Supermarket	21.9	22.6	20.7	23.2	19.0
CVS Convenience Store	14.0	15.2	14.9	17.5	15.9
酒食品店 Liquor shop,Grocery shop	33.0	32.1	31.4	30.9	31.3
OTC計 Total	20.6	21.3	19.9	22.2	19.3

出典: インテージ(Source: Intage)

10.自動販売機稼動状況

Vending Machine

		2011年6月 JUN.2011	2010年6月 JUN.2010	増減 Balance		2010年末 DEC.2010	増減 Balance		2011年修正計画 2011Plan
				台数 Number	増減率 %		台数 Number	増減率 %	
Type 機種別	缶/PET自販機 CAN	66,676	67,022	▲ 346	▲ 0.5	67,262	▲ 586	▲ 0.9	67,500
	ボトル機 Bottle	304	321	▲ 17	▲ 5.3	315	▲ 11	▲ 3.5	300
	紙パック機 Pack	1,833	1,846	▲ 13	▲ 0.7	1,850	▲ 17	▲ 0.9	1,800
	カップ機 Cup	4,464	4,431	33	0.7	4,519	▲ 55	▲ 1.2	4,400
	合計 Total	73,277	73,620	▲ 343	▲ 0.5	73,946	▲ 669	▲ 0.9	74,000
Category 方式別	アドバンス Advance	11,792	13,042	▲ 1,250	▲ 9.6	12,486	▲ 694	▲ 5.6	11,500
	フルサービス Full Service	61,485	60,578	907	1.5	61,460	25	0.0	62,500
	合計 Total	73,277	73,620	▲ 343	▲ 0.5	73,946	▲ 669	▲ 0.9	74,000
関係会社台数 Number of Mikuni Foods		13,967	14,364	▲ 397	▲ 2.8	14,149	▲ 182	▲ 1.3	14,500
新品投入台数 New Vending Machine		2,967	2,729	238	8.7	7,163			6,750