

News Release

2015年4月17日

報道関係 各位

コカ・コーライーストジャパン株式会社

コカ・コーライーストジャパン、 多摩工場の見学プログラムをリニューアル

お客様や地域の皆様などとのコミュニケーションの拠点として、
よりわかりやすく、楽しいプログラムへと強化

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 カリン・ドラガン、以下 CCEJ)は、工場見学をお客様や地域の皆様をはじめとするあらゆるステークホルダーとのダイレクト・コミュニケーションの拠点と位置付け、さらなる情報発信の強化を図るため、多摩工場の見学プログラムを刷新いたしました。

新しくなった見学プログラムは、今年世界で129年目、日本で58年目を迎えるコカ・コーラの歴史やCCEJの地域における活動などについて、楽しみながら理解を深めていただくためのさまざまな工夫が施されています。また、国内法よりも多い検査項目を定めた水質検査をはじめとし、コカ・コーラがグローバルで採用している食品安全衛生のマネジメントシステムや水資源保護、温室効果ガス削減などの環境負荷軽減の取り組みについて、映像や画像、見学担当者の説明を通じて、わかりやすく紹介しています。さらに、来場者アンケートやCCEJのWEBサイトやFacebookなどを通じてお客様から積極的にご意見をうかがい、ご要望を取り入れた特別プログラムを随時展開してまいります。



多摩工場は、旧東京コカ・コーラボトリング株式会社の生産拠点として 1963 年に操業して以来、半世紀以上にわたり地域とともに歩んできました。現在でも今年 100 周年を迎えた「コカ・コーラ」ボトルをはじめとするビン入り製品の製造を続けながら、缶や PET ボトルなど多様化する容器に対応する高い生産能力を誇ります。また、年間 2 万人以上が工場見学に訪れる、CCEJ の工場の中でも最も来場者の多い工場となっています。

多摩工場の見学プログラムは電話による完全予約制で、毎週月曜日から金曜日（祝日、工場休業日を除く）に実施しています。詳細と見学の予約状況は、CCEJ の WEB サイトをご参照ください。

■ コカ・コーライーストジャパン 工場見学サイト

<http://www.ccej.co.jp/plant/>

■ コカ・コーライーストジャパン公式 Facebook ページ:

<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>

【コカ・コーライーストジャパン株式会社の概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社（銘柄コード：東証 1 部 2580）は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇ります。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「い・ろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約 50 種類のコカ・コーラ社製品の飲料をお客様にお届けしています。

コカ・コーライーストジャパンは、2013 年 7 月 1 日、関東・東海地域（1 都 12 県）のコカ・コーラボトラー 4 社（コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社、三国コカ・コーラボトリング株式会社、東京コカ・コーラボトリング株式会社、利根コカ・コーラボトリング株式会社）の経営統合により誕生しました。

2015 年 4 月 1 日には仙台コカ・コーラボトリング株式会社を事業統合し、南東北地域（宮城県・福島県・山形県）を含む 1 都 15 県を販売エリアとするコカ・コーラボトラーとなりました。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンの WEB サイトをご参照ください。（www.ccej.co.jp）

参考資料

■パネル展示 コカ・コーラの歴史と文化



■触ってわかる！コカ・コーラボトル体感



■製造ライン



■リサイクルマネジメントシステム



■シュワシュワ体験



■ユニフォームを着てみよう！

