

News Release

2015年4月1日

報道関係 各位

コカ・コーライーストジャパン株式会社

コカ・コーライーストジャパン、WEBサイトを刷新

ワールドクラスポトラーをめざしながらも地元に着した顔の見える企業として情報発信を強化

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 カリン・ドラガン、以下 CCEJ)は、本日、お客様や地域の皆様、投資家様などに向けた情報発信の強化を図るため、WEBサイトをリニューアルいたしました。(<http://www.ccej.co.jp/>)

CCEJは仙台コカ・コーラボトリング株式会社を統合したことで、1都15県にわたる販売エリアと日本のコカ・コーラシステム全体の50パーセントを占める販売量を誇るポトラーとなりました。今後、ワールドクラスの日本のコカ・コーラポトラーへと成長するには、「顔の見える企業」として皆様のご理解を得ていくことが不可欠と考えています。新しいWEBサイトは、今後のCCEJの情報発信の中心となるものです。



新しい WEB サイトでは、CCEJ の事業内容や製造・販売する製品やサービスに関する情報、IR 情報、採用情報の充実を図りました。また、安全・安心への取り組みや水資源保護などの環境保護活動、地域に密着したイベント情報や工場見学プログラムをよりわかりやすく紹介しています。今後、「2020 年に向けて」タブを設け、CCEJ が国際オリンピック委員会から「ホストボトラー」として認定されている 2020 年の東京オリンピックに向けたキャンペーン情報などを掲載していく予定です。

新しい WEB サイトは、使いやすさ、見やすさを重視して開発され、動画やインタラクティブ・コンテンツを多用する一方で、少ないスクロールやクリック数でストレスなく閲覧していただける工夫を施しています。また、すべてのページが PC とスマートフォンの両方に対応しています。なお、CCEJ はリニューアル同日よりフェイスブックによる情報発信も開始いたします。

■コカ・コーラ イースト ジャパン 公式 Facebook ページ:

<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>

【コカ・コーラ イースト ジャパン 株式会社の概要】

コカ・コーラ イースト ジャパン 株式会社 (銘柄コード: 東証 1 部 2580) は、コカ・コーラ 社製品の製造・販売を担うコカ・コーラ ボトラーとして国内最大の年間売上高を誇ります。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「いろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約 50 種類のコカ・コーラ ブランドの飲料をお客様にお届けしています。

コカ・コーラ イースト ジャパン は、2013 年 7 月 1 日、関東・東海地域 (1 都 12 県) のコカ・コーラ ボトラー 4 社 (コカ・コーラ セントラル ジャパン 株式会社、三国コカ・コーラ ボトリング 株式会社、東京コカ・コーラ ボトリング 株式会社、利根コカ・コーラ ボトリング 株式会社) の経営統合により誕生しました。

2015 年 4 月 1 日には仙台コカ・コーラ ボトリング 株式会社を事業統合し、南東北地域 (宮城県・福島県・山形県) を含む 1 都 15 県を販売エリアとするコカ・コーラ ボトラー となりました。

詳細は、コカ・コーラ イースト ジャパン の WEB サイトをご参照ください。 (www.ccej.co.jp)

参考資料

■企業情報ページ

数字で見る コカ・コーライーストジャパン

年間売上額 約5,233億円

年間販売数量(東海ベース) 約2億8,500万ケース

約190カ所

約2,800万本

■採用ページ

従業員が働きがいと誇りを感じるBest One(ベストワン)企業となる

Welcome Rookies!!
新卒採用2016
スペシャルサイト

■事業紹介ページ

地域活性化を目的しながら、きめ細やかなサービスを

シーンからみる事業紹介

取り扱い製品

シーンからみる事業紹介

レストランにて

ファストフードにて

■イベント・工場見学ページ

イベント/工場見学

地域社会に根差した当社を楽しく、知って頂けるように

見学受付中! ダイナミックな製法ライン見学はそのまま、より楽しくココ・コーラらしく多業工場が4月29日(月)にリニューアル。

工場見学ができる工場

多摩工場

茨城工場

東海工場

滝王工場