

News Release

2016年6月7日

報道関係 各位

コカ・コーライーストジャパン株式会社

コカ・コーライーストジャパン

蔵王工場の見学プログラムをリニューアル

お客様や地域のみなさまとのコミュニケーションの拠点として、
よりわかりやすく、楽しいプログラムへと強化

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 カリン・ドラガン、以下CCEJ)は、工場見学をお客様や地域のみなさまをはじめとするあらゆるステークホルダーとのダイレクト・コミュニケーションの拠点と位置付け、さらなる情報発信の強化を図るため、蔵王工場の見学プログラムを刷新いたしました。

新しくなった見学プログラムは、製造工程の説明やコカ・コーラの中身、水資源保護など環境負荷軽減の取り組みについて、展示パネルを刷新し、わかりやすく紹介しています。試飲コーナーは、コカ・コーラをより身近に感じていただけるよう、アメリカンダイナーをイメージしたデザインとし、レトロなポスターや販売機器が並んだフォトスポットを設置しました。

併せて、タブレットを活用した「コカ・コーラ検定」やボトル並び替えクイズ「ボトルマッチ」など、体験型のコンテンツを導入し、コカ・コーラについて楽しみながら理解を深めていただくための工夫を施しました。

また、アトランタの世界オブコカ・コーラのプログラムを取り入れた、まるで自分が炭酸飲料の泡の中にいるような体験ができるモニター「シュワシュワ体験」は、東北地方では蔵王工場でしか体験できないプログラムとなっています。



蔵王工場は、旧仙台コカ・コーラボトリング株式会社の生産拠点として 1996 年に操業して以来、20 年にわたり地域とともに歩んできました。缶や PET ボトルなど多様化する容器に対応する高い生産能力を誇り、蔵王工場で製造された製品は、主に宮城県・福島県・山形県へ出荷されています。また、年間約 7,000 人が工場見学に訪れる、南東北エリアで人気の工場見学となっています。

蔵王工場の見学プログラムは電話による完全予約制で、毎週月曜日から金曜日(工場休業日を除く)に実施しています。詳細と見学の予約状況は、CCEJ の WEB サイトをご参照ください。

■コカ・コーライーストジャパン 工場見学サイト

<http://www.ccej.co.jp/plant/>

【コカ・コーライーストジャパン株式会社の概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社(銘柄コード:東証 1 部 2580)は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇ります。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「いろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約 50 ブランドのコカ・コーラ社製品をお客様にお届けしています。

コカ・コーライーストジャパンは、2013 年 7 月 1 日、関東・東海地域(1 都 12 県)のコカ・コーラボトラー4 社(コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社、三国コカ・コーラボトリング株式会社、東京コカ・コーラボトリング株式会社、利根コカ・コーラボトリング株式会社)の経営統合により誕生しました。

2015 年 4 月 1 日には仙台コカ・コーラボトリング株式会社を事業統合し、南東北地域(宮城県・福島県・山形県)を含む 1 都 15 県を販売エリアとするコカ・コーラボトラーとなりました。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンの WEB サイトをご参照ください。(www.ccej.co.jp)

コカ・コーライーストジャパン公式 facebook (<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>)

参考資料

■ 水への取り組み



■ 製造ライン見学コース



■ レトロポップ・フォトコーナー



■ ボトルマッチ (ボトル並べ替えクイズ)



■ コカ・コーラ社製品展示



■ シュワシュワ体験



■ ユニフォーム試着コーナー



■ コカ・コーラ スタンプボトル顔出しパネル

