

News Release

2016年4月21日

コカ・コーライーストジャパン株式会社

コカ・コーライーストジャパン 東海工場の見学プログラムをリニューアル 4月より、祝日稼働を開始

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 カリン・ドラガン、以下 CCEJ)は、工場見学をお客様や地域の皆様をはじめとするあらゆるステークホルダーとのダイレクト・コミュニケーションの拠点と位置付け、さらなる情報発信の強化を図るため、東海工場の見学プログラムを刷新いたしました。

新しくなった見学プログラムは、従来の受動型から楽しく学べる体験型へ全般的にリニューアルしました。まず、コカ・コーラをより身近に感じていただけるよう、エントランスをアメリカンダイナーをイメージしたデザインとし、吹き抜けエリアにはフォトコーナーを設置しました。タブレットを各所で活用し、コカ・コーラ検定や「コカ・コーラ」ボトルの暗闇体験、さらに日本のコカ・コーラ工場見学初となるボトル並び替えクイズ「ボトルマッチ」、見学ラインからは見ることができないエリアも含めた製造工程がスローモーションも含めた映像で見られるコンテンツ「バーチャルプラントツアー」を開発しました。

また、アトランタのワールドオブコカ・コーラのプログラムを取り入れ、まるで自分が炭酸飲料の泡の中にいるような体験ができるモニター「バブルブース」をはじめ、ワールドオブコカ・コーラでも人気のポップカルチャー・フォトコーナーは日本では東海工場でしか体験できないプログラムとなっています。



東海工場は、旧中京コカ・コーラボトリング株式会社の生産拠点として 1969 年に操業して以来、半世紀近くにわたり地域とともに歩んできました。現在でも缶や PET ボトルなど多様化する容器に対応する高い生産能力を誇ります。また、年間約 16,500 人が工場見学に訪れる、CCEJ の中でも人気の工場見学となっています。

東海工場の見学プログラムは電話による完全予約制で、毎週月曜日から金曜日(工場休業日を除く)に実施しています。リニューアルを迎えたこの 4 月からは祝日の見学開催もスタートいたします。

詳細と見学の予約状況は、CCEJ の WEB サイトをご参照ください。

■ コカ・コーライーストジャパン 工場見学サイト

<http://www.ccej.co.jp/plant/>

【コカ・コーライーストジャパン株式会社の概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社(銘柄コード:東証 1 部 2580)は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇ります。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「い・ろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、50 種類以上のブランドのコカ・コーラ社製品をお客様にお届けしています。

コカ・コーライーストジャパンは、2013 年 7 月 1 日、関東・東海地域(1 都 12 県)のコカ・コーラボトラー4 社(コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社、三国コカ・コーラボトリング株式会社、東京コカ・コーラボトリング株式会社、利根コカ・コーラボトリング株式会社)の経営統合により誕生しました。

2016 年 1 月 1 日には仙台コカ・コーラボトリング株式会社を事業統合し、南東北地域(宮城県・福島県・山形県)を含む 1 都 15 県を販売エリアとするコカ・コーラボトラーとなりました。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンの WEB サイトをご参照ください。

ホームページ: <http://www.ccej.co.jp>

公式 facebook: <https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>

参考資料

■ ポップカルチャー・フォトコーナー



■ ボトルマッチ (ボトル並べ替えクイズ)



■ コカ・コーラの歴史と文化



■ 触ってわかる! コカ・コーラボトル体感



■ 製造ラインとバーチャルプラントツアー



■ 水への取り組み



■ バブルブース



■ ユニフォーム試着コーナー

