

News Release

2017年2月6日

報道関係 各位

コカ・コーライーストジャパン株式会社

コカ・コーライーストジャパン/蔵王酪農センター/宮城県蔵王町 『爽健美茶』の茶殻と『蔵王チーズ』の乳清を地域資源に ～地元産エコフィードで育てた牛による蔵王町振興の取組～ 第4回食品産業もったいない大賞 農林水産省食料産業局長賞を受賞！

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 カリン・ドラガン、以下 CCEJ)と一般財団法人 蔵王酪農センター(所在地:宮城県刈田郡蔵王町、理事長:小原寛)、宮城県蔵王町(町長:村上英人)は、「茶殻と乳清を地域資源に ～地元産エコフィードで育てた牛による蔵王町振興の取組～」が認められ、『第4回食品産業もったいない大賞』において『農林水産省食料産業局長賞』を連名で受賞しました。

これは、産業廃棄物として町外、県外に排出されていた、CCEJ蔵王工場(所在地:宮城県刈田郡蔵王町、工場長:下津義弘)における「爽健美茶」の製造過程で排出される『茶殻』と、蔵王酪農センターでチーズ製造過程に排出される『乳清(ホエイ)』という地域の未利用資源の有効活用を図るための取り組みです。

2008年よりCCEJ蔵王工場、蔵王酪農センター、蔵王町などが協働して研究を開始、2010年に付加価値の高い飼料(エコフィード)『新茶餌(ニューチャージ)』を開発、それにより肥育された肉牛を『蔵王爽清牛』と命名し、蔵王町の特産品化していく取り組みを2011年より行っています。

また、この取り組みを推進するため、蔵王町の観光と合わせたエコツアー企画、施設見学や酪農体験が広がり始め、地域振興策として注目されているほか、蔵王町の協力により学校給食に提供するなど、社会教育・食育にも役立てられています。

資源循環の取り組みの全体像



<食品産業もったいない大賞>

主催：一般社団法人日本有機資源協会 協賛：農林水産省

食品産業の持続可能な発展に向け、環境対策の一環でもある「エネルギー・CO2 削減」、「廃棄量削減・再生利用」、「教育・普及」等の観点から、顕著な実績を挙げている食品関連事業者並びに食品産業によるこうした取組を促進・支援している企業、団体及び個人を広く表彰し、世の中に周知することで、食品産業全体での地球温暖化・省エネルギー対策及び食品ロス削減等をより一層促進することを目的とするものです。

■蔵王爽清牛

エコフィードの素になる爽健美茶より“爽”、乳清より“清”、牛を育む“蔵王”の自然より命名。オレイン酸含有量にすぐれ、肉質は赤身が多い割にやわらかく、しつこい脂っぽさがない牛肉。宿泊施設や飲食店、お土産などで蔵王町の特産品として取り扱いされています。

蔵王爽清牛



蔵王町資源循環型「蔵王爽清牛」推進協議会 (<http://www.zao-soseigyuu.com/>)

■コカ・コーライーストジャパン蔵王工場

1996 年、旧仙台コカ・コーラボトリング株式会社の生産拠点として操業。缶やPETボトルなど多様化する容器に対応する高い生産能力を誇り、蔵王工場で製造された製品は、主に宮城県・福島県・山形県へ出荷されています。また、工場見学も実施しており、年間約 7,000 人が訪れています。

蔵王工場見学サイト (<http://www.ccej.co.jp/plant/list/zao/>)



爽健美茶

「爽やかに、健やかに、美しく」をコンセプトに 1993 年に誕生しました。“ブレンド茶”という新たな飲料カテゴリーを確立したブランドとして、発売以来、多くのお客様に親しまれています。

原材料名：ハトムギ、玄米(発芽玄米 2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、黒ゴマ、ヨモギ、ビタミン C

「爽健美茶」ブランドサイト (<http://www.sokenbicha.jp/>)

「爽健美茶」はザ コカ・コーラカンパニーの登録商標です。

■一般財団法人 蔵王酪農センター

1957 年、農林水産大臣許可のもとに、神奈川県厚木市に設立。1964 年本格的実験農場をめざして宮城県蔵王町に移転しました。2013 年、一般財団法人に移行。

酪農畜産経営の普及・啓蒙・各種研修及び新技術の調査、開発研究をはじめ、乳製品の製造技術に関する試験研究及び指導教育、乳製品の製造・販売などの事業に取り組んでいます。(<http://www.zao-cheese.or.jp/>)



■蔵王町

1955 年、宮村と円田村が合併して誕生。東北の霊峰蔵王連峰の東麓、宮城県の南西部に位置し、町域の約 6 割が山林・原野で占められています。蔵王連峰に連なる高原地帯には貴重な野鳥などが生息し、自然の宝庫となっています。丘陵地を利用した果樹栽培、高原育ちの新鮮な牛乳から作られるチーズなどの乳製品などが特産品。

人口：12,511 人(2016 年 9 月 30 日現在)

(<http://www.town.zao.miyagi.jp/>)



【コカ・コーライーストジャパン株式会社の概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社(銘柄コード:東証 1 部 2580)は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇り、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「いろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約 50 ブランドのコカ・コーラ社製品を東日本エリアの1都 15 県のお客様にお届けしています。

なお、2017 年 4 月、西日本を基盤に持つ「コカ・コーラウエスト株式会社」との経営統合を予定しており、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社が誕生する予定です。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンの WEB サイトをご参照ください。(www.ccej.co.jp)

コカ・コーライーストジャパン公式 facebook

(<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>)