

コカ・コーライーストジャパン

【神奈川県初】女性向け自動販売機を設置

「女性のニーズに合わせた品揃えと常温製品で利用者増をめざす」

コカ・コーライーストジャパン株式会社(本社:東京都港区赤坂、代表取締役社長CEO:カリン・ドラガン)は、女性のニーズに合わせた品揃えと常温製品を備えた自動販売機(以下、自販機)を、1月24日(火)、神奈川県内で初めて、社会医療法人 ジャパンメディカルアライアンス 海老名総合病院に設置いたしました。



設置先:海老名総合病院1F 入口
(神奈川県海老名市河原口1320)

女性向け自販機 特徴① 女性向けの適切な品揃え

- 容器
一度に飲み切らなくても持ち歩けるキャップ付製品を充実
- 製品
ヘルシー志向な女性を意識し無糖茶/ウォーター/果汁/紅茶を中心にラインナップ

女性向け自販機特徴② 常温販売コーナー(一部製品)

- 無糖茶/ウォーターを常温にて販売
- 常温コーナーPOP(表示ステッカー)の取り付け



女性向け自販機特徴③ 専用ラッピング・ステッカー・資材

- 華やかなラッピング(フロントアッパーサイン、フルラッピング)で「女性向け」を訴求
- カロリー表示 POP で低カロリーの製品を取り揃えていることをわかり易くアピール
- ストローボックス設置で化粧落ち防止、身だしなみも整えられます



フロントアッパーサイン



鏡ステッカー



カロリー表示 POP



ストローボックス

News Release

<参考資料>

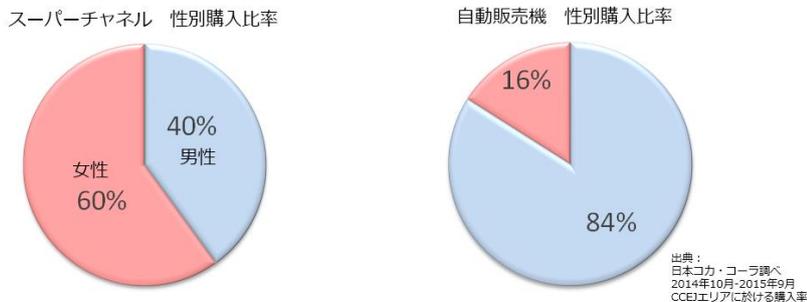
【女性向け自販機について】

コカ・コーライーストジャパンでは、2016年7月より女性向け自販機を展開しています。エリアごとの特性、チャネルごとの状況などを見直し、新たな販売機会を探すローラー作戦を実施し、今まで以上にコカ・コーラ社製品を手にとって頂けるよう、各販売ロケーションに合った売場づくりの提案活動を行っています。

飲料の自動販売機は、他の販売チャネルに比べ男性の購買者比率が圧倒的に高く、購買者の男女比率は84%対16%※1となっています。そのため、従来は女性の多い場所でも、特に女性を意識した仕様となっておりませんでした。自動販売機における女性購買者増を目的に、今回、神奈川県第1号機として、海老名総合病院に女性のお客様が選びやすく買いやすい自動販売機の設置を完了いたしました。

※1 日本コカ・コーラ社調べ(2014年10月-2015年9月、CCEJエリアに於ける購入比率)

【自動販売機の女性購買者比率】



【女性向け自販機設置場所ターゲット】

女性の多い職場(コールセンター/ナースセンター)、女子高・女子大、婦人系医療機関 など

【コメント】

■社会医療法人 ジャパンメディカルアライアンス 海老名総合病院

管理部 梅沢 亮(うめざわ りょう) 係長

海老名総合病院では、平成29年4月に救命センター(県指定)の設置を予定しています。これまで以上に多くの方々が来院されることが想定されます。その中で、コカ・コーライーストジャパン社からの今回の提案は当社の希望に沿う内容でしたので、女性向け自販機の設置を即決しました。

■コカ・コーライーストジャパン(株)

営業本部 ベンディング首都圏第一統括部神奈川販売部長 桑田 武将(くわた たけまさ)

今回、女性向け自動販売機の設置機会を頂き、たいへん有難く思います。自動販売機は品揃えや専用資材など、取組み次第で、さらに女性にもご利用頂ける販売チャネルになると考えており、今回の取り組みで学んだことを役立て、今後の活動に繋げていきたいと考えています。

【コカ・コーライーストジャパンの概要】

コカ・コーライーストジャパン株式会社(銘柄コード:東証1部2580)は、コカ・コーラ社製品の製造・販売を担うコカ・コーラボトラーとして国内最大の年間売上高を誇り、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「ジョージア」「い・ろ・は・す」をはじめとする、無糖茶、ジュース、スポーツドリンク、エナジードリンク、その他の炭酸飲料など、約50ブランドのコカ・コーラ社製品を東日本エリアの1都15県のお客様にお届けしています。尚、2017年4月、西日本を基盤に持つ「コカ・コーラウエスト株式会社」との経営統合を予定しており、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会が誕生する予定です。

詳細は、コカ・コーライーストジャパンのWEBサイトをご参照ください。(www.ccej.co.jp)

コカ・コーライーストジャパン公式 facebook (<https://www.facebook.com/cocacolaeastjapan/>)