

# 平成17年12月期第3四半期決算 参考資料

1. 損益の状況
2. 損益計算書（連結）
3. 損益計算書（単体）
4. 主な販売費及び一般管理費（連結）
5. 営業外収支及び特別損益（連結）
6. 対前年増減主要因（連結）
7. 対計画増減主要因（連結）
8. 連結貸借対照表及び増減主要因
9. 通期予想
10. 通期予想対前年増減主要因(連結)
11. 通期予想対前回予想増減主要因(連結)
12. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー
13. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）
14. セールス状況
15. 自動販売機の設置状況
16. ホームマーケットシェア



コカ・コーラウエストジャパン株式会社

平成17年10月26日

# 1. 損益の状況

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年 第3四半期 実績	平成17年第3四半期					
		計画	実績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	192,305	190,800	187,317	3,482	1.8	4,988	2.6
営業利益	14,364	11,000	10,033	966	8.8	4,330	30.1
経常利益	14,533	11,300	10,256	1,043	9.2	4,276	29.4
四半期純利益	8,094	5,800	5,137	662	11.4	2,956	36.5

上記計画は、平成17年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年 第3四半期 実績	平成17年第3四半期					
		計画	実績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	147,923	146,300	143,022	3,277	2.2	4,901	3.3
営業利益	12,508	10,100	9,155	944	9.4	3,353	26.8
経常利益	12,962	10,600	9,568	1,031	9.7	3,393	26.2
四半期純利益	7,279	5,800	5,152	647	11.2	2,127	29.2

上記計画は、平成17年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 販売数量 >

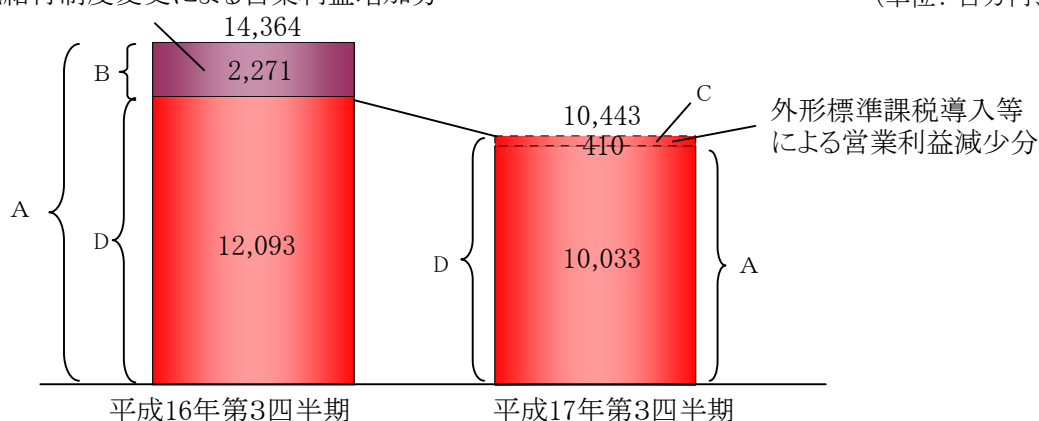
(単位：千ケース、%)

	平成16年 第3四半期 実績	平成17年第3四半期					
		計画	実績	計画対比		前年対比	
				増減数	増減率	増減数	増減率
エリア内	66,903	68,269	67,120	1,150	1.7	217	0.3

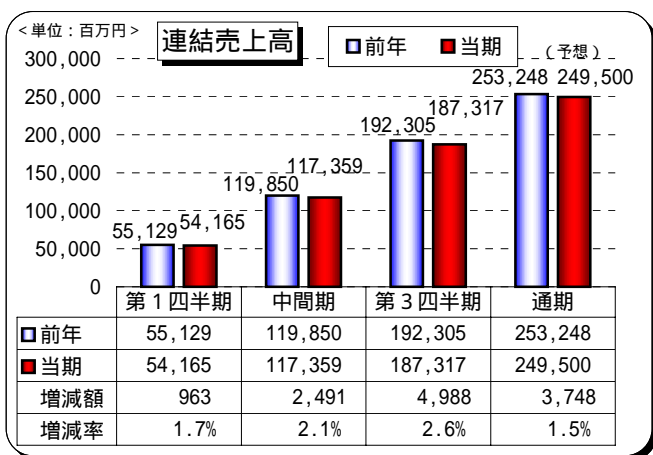
< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

(単位：百万円、%)



	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減	
			額	率
営業利益 (A)	14,364	10,033	4,330	30.1
退職給付制度変更による営業利益調整分 (B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入等による営業利益調整分 (C)	-	410	410	-
差引き営業利益 (D): (A) + (B) + (C)	12,093	10,443	1,650	13.6

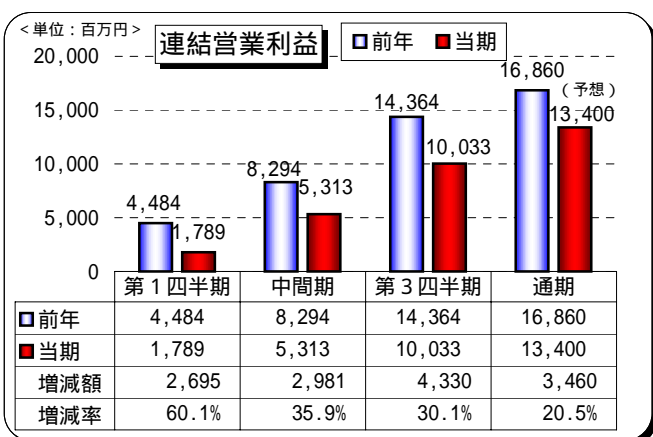


< 第3四半期実績 >

当社グループのエリア内販売数量は増加したもののCCNBC( )本格稼働の影響により、コカ・コーラボトラー各社への製品等の販売が減少し、売上高は前年同期に比べ2.6%減収の1,873億1千7百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ38億円減の2,495億円を予想しております。

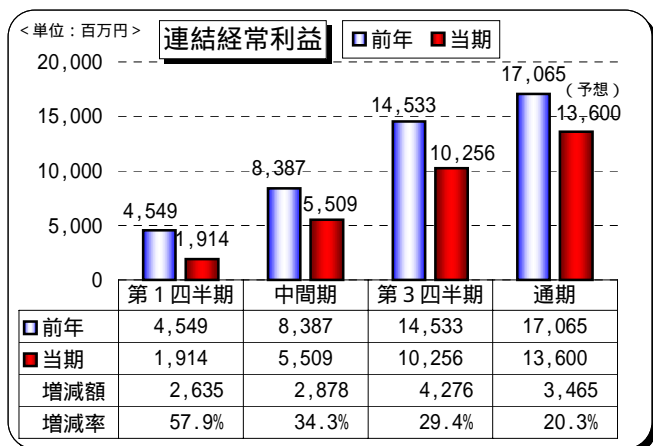


< 第3四半期実績 >

売上高減少の影響を受け、売上総利益も減少いたしました。また、平成15年度に行った退職給付制度変更の影響等により退職給付費用が大幅に増加したため、営業利益は前年同期に比べ30.1%減益の100億3千3百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ18億円減の134億円を予想しております。

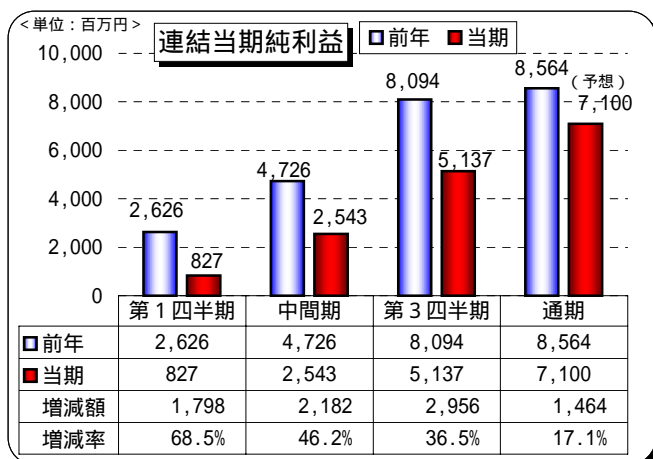


< 第3四半期実績 >

経常利益は、前年同期に比べ29.4%減益の102億5千6百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ19億円減の136億円を予想しております。



< 第3四半期実績 >

当期純利益は、前年同期に比べ36.5%減益の51億3千7百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ11億円減の71億円を予想しております。

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

## 2. 損益計算書（連結）

（平成17年1月1日～平成17年9月30日）

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	構成比(%)	平成17年 第3四半期	構成比(%)
売上高	192,305	100.0	187,317	100.0
売上原価	105,829	55.0	105,266	56.2
売上総利益	86,476	45.0	82,050	43.8
販売費及び一般管理費	72,111	37.5	72,016	38.4
営業利益	14,364	7.5	10,033	5.4
営業外収益	828	0.4	879	0.5
営業外費用	660	0.3	656	0.4
経常利益	14,533	7.6	10,256	5.5
特別利益	64	0.0	316	0.1
特別損失	548	0.3	1,715	0.9
税金等調整前四半期純利益	14,049	7.3	8,857	4.7
法人税等	5,747	3.0	3,629	2.0
少数株主利益又は少数株主損失（ ）	207	0.1	90	0.0
四半期純利益	8,094	4.2	5,137	2.7

## 3. 損益計算書（単体）

（平成17年1月1日～平成17年9月30日）

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	構成比(%)	平成17年 第3四半期	構成比(%)
売上高	147,923	100.0	143,022	100.0
売上原価	81,553	55.1	80,024	56.0
売上総利益	66,369	44.9	62,997	44.0
販売費及び一般管理費	53,861	36.4	53,842	37.6
営業利益	12,508	8.5	9,155	6.4
営業外収益	1,062	0.7	1,014	0.7
営業外費用	608	0.4	601	0.4
経常利益	12,962	8.8	9,568	6.7
特別利益	64	0.0	250	0.2
特別損失	487	0.3	1,229	0.9
税引前四半期純利益	12,539	8.5	8,590	6.0
法人税等	5,260	3.6	3,438	2.4
四半期純利益	7,279	4.9	5,152	3.6

#### 4. 主な販売費及び一般管理費（連結）

（平成17年1月1日～平成17年9月30日）

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減額
人件費	22,721	24,605	1,883
販売手数料	14,868	15,168	299
有形固定資産減価償却費	7,649	6,745	903
広告宣伝費	5,881	5,882	1
業務委託費	4,601	4,875	273
販売機器費	2,672	2,538	133
輸送費	2,880	1,506	1,374
賃借料	2,150	1,568	582
その他	8,689	9,129	440
合計	72,111	72,016	94

#### 5. 営業外収支及び特別損益（連結）

（平成17年1月1日～平成17年9月30日）

##### （1）営業外収益

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減額
受取利息	205	238	33
不動産賃貸料	222	213	9
その他	401	428	27
合計	828	879	50

##### （2）営業外費用

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減額
固定資産除却損	300	308	8
その他	360	348	12
合計	660	656	4

##### （3）特別利益

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減額
固定資産売却益	64	75	11
その他	-	241	241
合計	64	316	252

##### （4）特別損失

（単位：百万円）

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減額
地震災害損失	-	65	65
新紙幣対応費用	309	1,086	776
その他	239	564	325
合計	548	1,715	1,167

## 6. 対前年増減要因(連結)

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

(単位:百万円)

	平成17年第3四半期		増減額	主な増減要因
	平成16年第3四半期	平成17年第3四半期		
売上高	192,305	187,317	4,988	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の増 434</li> <li>・セールスマックスによる減 3,047</li> <li>・CCNBC( )の影響 他ボトラー販売の減 6,990</li> <li>受託加工収入の増 4,531</li> <li>・三笠グループの減 1,680</li> <li>・CCWJロジスティクス社の増 1,679</li> <li>・その他グループ会社の増 85</li> </ul>
売上原価	105,829	105,266	562	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の増 231</li> <li>・セールスマックスによる増 510</li> <li>・CCNBC( )の影響 他ボトラー販売の減 6,570</li> <li>受託加工原価の増 4,476</li> <li>・三笠グループの減 893</li> <li>・CCWJロジスティクス社の増 1,396</li> <li>・その他グループ会社の増 288</li> </ul>
売上総利益	86,476	82,050	4,425	
販売費及び一般管理費	72,111	72,016	94	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費(退職給付制度変更による影響等)の増 1,883</li> <li>・販売手数料の増 299</li> <li>・輸送費の減 1,374</li> <li>・減価償却費の減 903</li> <li>・その他 1</li> </ul>
営業利益	14,364	10,033	4,330	
営業外収益	828	879	50	
営業外費用	660	656	4	
経常利益	14,533	10,256	4,276	
特別利益	64	316	252	<ul style="list-style-type: none"> <li>・収用補償金の増 121</li> <li>・投資有価証券売却益の増 66</li> <li>・その他 65</li> </ul>
特別損失	548	1,715	1,167	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新紙幣対応費用の増 777</li> <li>・固定資産除却補償金の増 287</li> <li>・台風災害損失の減 131</li> <li>・その他 234</li> </ul>
税金等調整前四半期純利益	14,049	8,857	5,191	
法人税等	5,747	3,629	2,118	
少数株主利益又は少数株主損失( )	207	90	116	
四半期純利益	8,094	5,137	2,956	

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ): 全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

## 7. 対計画増減要因(連結)

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

(単位:百万円)

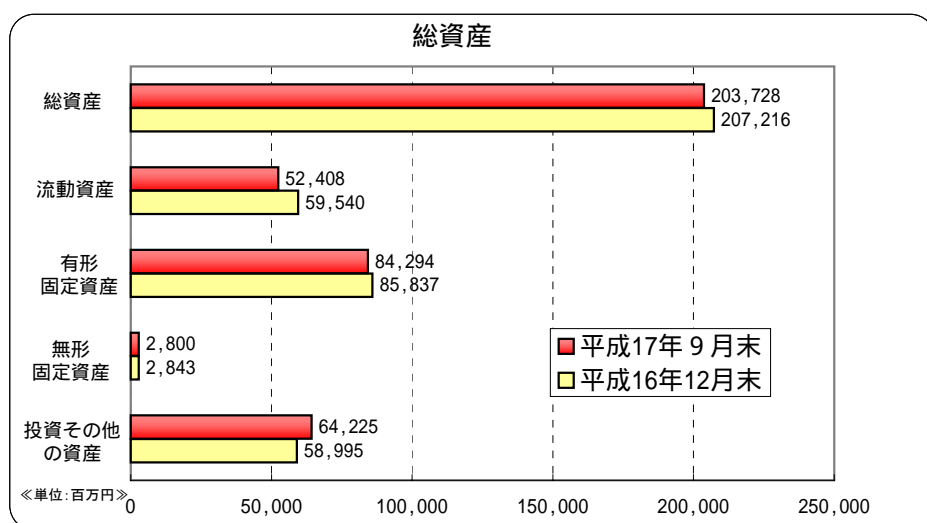
	平成17年第3四半期		増減額	主な増減要因
	計画	実績		
売上高	190,800	187,317	3,482	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の減 2,216</li> <li>・セールスマックスによる減 1,028</li> <li>・三笠グループの減 134</li> <li>・その他グループ会社の減他 104</li> </ul>
売上原価	106,400	105,266	1,133	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の減 1,174</li> <li>・セールスマックスによる増 225</li> <li>・三笠グループの増 66</li> <li>・その他グループ会社の減他 250</li> </ul>
売上総利益	84,400	82,050	2,349	
販売費及び一般管理費	73,400	72,016	1,383	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費の減 344</li> <li>・販売手数料の減 348</li> <li>・減価償却費の減 196</li> <li>・業務委託費の減他 495</li> </ul>
営業利益	11,000	10,033	966	
営業外収益	900	879	20	
営業外費用	600	656	56	
経常利益	11,300	10,256	1,043	
特別利益	300	316	16	
特別損失	1,600	1,715	115	
税金等調整前四半期純利益	10,000	8,857	1,142	
法人税等	4,100	3,629	470	
少数株主利益又は少数株主損失( )	100	90	9	
四半期純利益	5,800	5,137	662	

上記計画は、平成17年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

## 8. 連結貸借対照表及び増減主要因

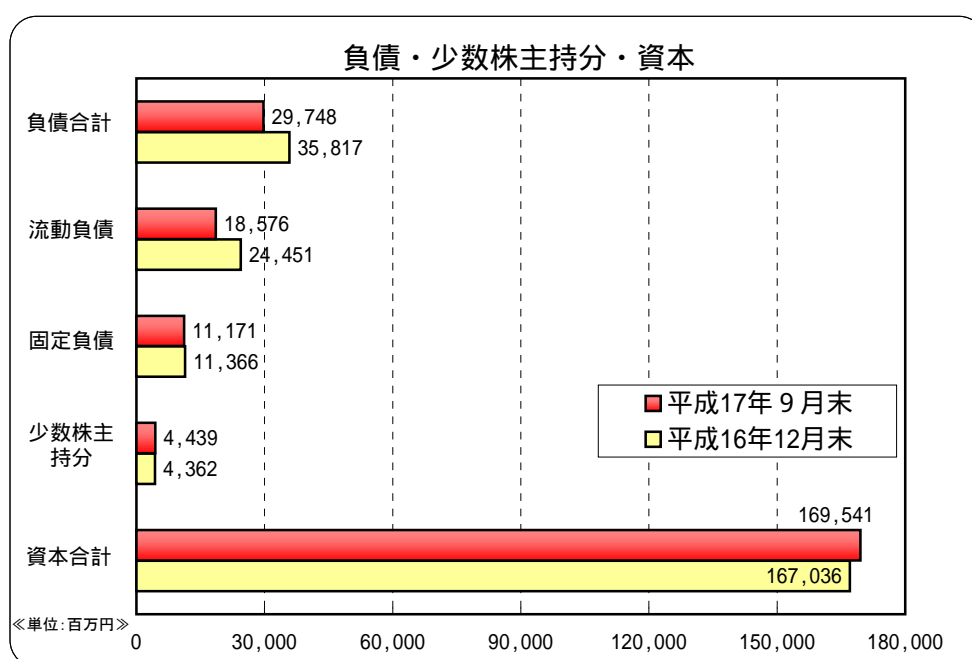
(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 9月末	増減額	主な増減要因
<b>流動資産</b>	59,540	52,408	7,131	
現金及び預金	15,524	14,807	716	
受取手形及び売掛金	13,669	13,399	270	
有価証券	8,923	6,524	2,399	MMF一部解約による減
たな卸資産	12,762	6,784	5,977	CCNBCへの在庫譲渡による減
その他	8,742	10,974	2,231	
貸倒引当金	81	81	0	
<b>固定資産</b>	147,676	151,320	3,643	
<b>有形固定資産</b>	85,837	84,294	1,543	
建物及び構築物	18,559	18,508	51	
機械装置及び運搬具	14,252	13,064	1,188	
販売機器	17,196	16,667	528	
土地	34,389	34,213	176	
その他	1,438	1,840	401	
<b>無形固定資産</b>	2,843	2,800	42	
連結調整勘定	34	-	34	
ソフトウェア他	2,808	2,800	7	
<b>投資その他の資産</b>	58,995	64,225	5,229	
投資有価証券	47,369	50,761	3,392	利付国債等購入による増、他
前払年金費用	7,749	9,396	1,647	退職給付掛金拠出による増
その他	4,156	4,346	190	
貸倒引当金	279	279	0	
<b>資産合計</b>	<b>207,216</b>	<b>203,728</b>	<b>3,487</b>	



(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 9月末	増減額	主な増減要因
<b>流動負債</b>	24,451	18,576	5,874	
支払手形及び買掛金	7,891	3,502	4,389	CCNBCの商品代金支払サイト変更による減
1年以内に返済する長期借入金	203	-	203	
未払法人税等	3,743	1,598	2,144	
未払金	7,125	7,010	115	
設備支払手形	96	259	162	
その他	5,390	6,206	816	
<b>固定負債</b>	11,366	11,171	194	
退職給付引当金	3,146	2,841	305	
役員退職引当金	345	189	155	
その他	7,874	8,140	266	
<b>負債合計</b>	35,817	29,748	6,069	
<b>少数株主持分</b>	4,362	4,439	76	
<b>資本金</b>	15,231	15,231	-	
資本剰余金	35,400	35,400	0	
利益剰余金	127,849	129,841	1,991	
その他有価証券評価差額金	449	971	521	
自己株式	11,895	11,903	8	
<b>資本合計</b>	167,036	169,541	2,504	
<b>負債、少数株主持分及び資本合計</b>	207,216	203,728	3,487	





## 9. 通期予想

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	253,248	249,500	3,748	1.5
営業利益	16,860	13,400	3,460	20.5
経常利益	17,065	13,600	3,465	20.3
当期純利益	8,564	7,100	1,464	17.1

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	195,066	190,000	5,066	2.6
営業利益	15,024	12,700	2,324	15.5
経常利益	15,545	13,100	2,445	15.7
当期純利益	8,353	7,300	1,053	12.6

< 販売数量 >

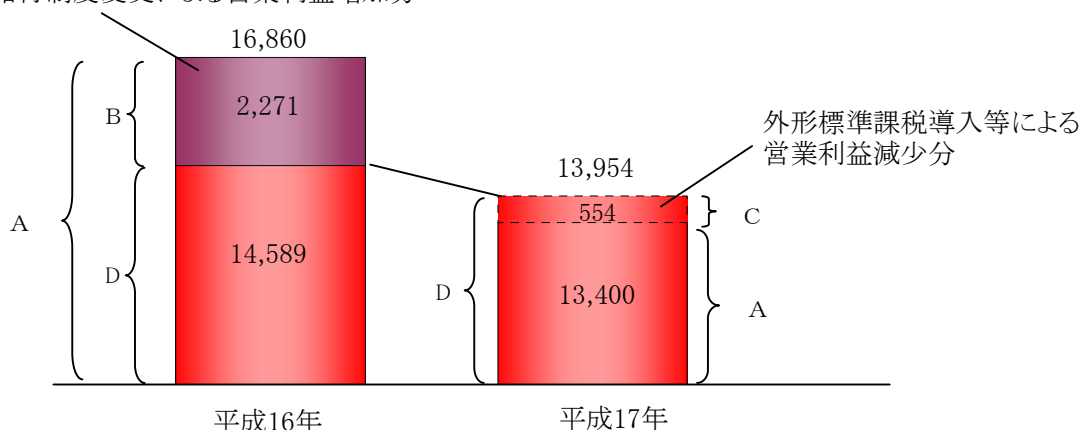
(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年予想	増減数	増減率
エリア内	87,096	88,710	1,615	1.9

< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

(単位：百万円、%)



		平成16年 実績	平成17年 通期予想	増減	
				額	率
営業利益	(A)	16,860	13,400	3,460	20.5
退職給付制度変更による営業利益調整分	(B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入等による営業利益調整分	(C)	-	554	554	-
差引き営業利益	(D) : (A) + (B) + (C)	14,589	13,954	635	4.4

### 10. 通期予想対前年増減要因（連結）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

（単位：百万円）

	平成17年		増減額	主な増減要因
	平成16年	平成17年		
売上高	253,248	249,500	3,748	・エリア内販売数量の増 3,508 ・セールスマックスによる減 4,301 ・CCNBC( )の影響 他ボトラー販売の減 10,776 受託加工収入の増 6,058 ・三笠グループの減 2,026 ・鷹正宗決算期変更による増 1,700 ・その他グループ会社の増 2,089
売上原価	139,675	140,200	525	・エリア内販売数量の増 1,631 ・セールスマックスによる増 810 ・CCNBC( )の影響 他ボトラー販売の減 10,081 受託加工原価の増 5,941 ・三笠グループの減 1,134 ・鷹正宗決算期変更による増 1,410 ・その他グループ会社の増 1,948
売上総利益	113,572	109,300	4,272	
販売費及び一般管理費	96,712	95,900	812	・人件費(退職給付制度変更による影響等)の増 1,523 ・販売手数料の増 478 ・輸送費の減 1,789 ・減価償却費の減 1,126 ・業務委託費の増 265 ・鷹正宗決算期変更による増 230 ・その他 393
営業利益	16,860	13,400	3,460	
営業外収益	1,090	1,200	110	
営業外費用	884	1,000	116	
経常利益	17,065	13,600	3,465	
特別利益	158	300	142	
特別損失	2,564	1,900	664	・新紙幣対応費用の増 578 ・退職給付信託一部解約に伴う数理差異一括償却の減 576 ・減損損失の減 505 ・その他 161
税金等調整前当期純利益	14,659	12,000	2,659	
法人税等	6,017	4,800	1,217	
少数株主利益又は少数株主損失( )	76	100	24	
当期純利益	8,564	7,100	1,464	

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

### 11. 通期予想対前回予想増減要因（連結）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

（単位：百万円）

	平成17年		増減額	主な増減要因
	前回予想	今回予想		
売上高	253,300	249,500	3,800	・エリア内販売数量の減 2,800 ・セールスマックスによる減 2,777 ・鷹正宗決算期変更による増他 1,777
売上原価	140,700	140,200	500	・エリア内販売数量の減 1,394 ・セールスマックスによる減 552 ・鷹正宗決算期変更による増他 1,446
売上総利益	112,600	109,300	3,300	
販売費及び一般管理費	97,400	95,900	1,500	・販売手数料の減 412 ・人件費の減 390 ・減価償却費の減 246 ・業務委託費の減 182 ・鷹正宗決算期変更による増 230 ・その他 500
営業利益	15,200	13,400	1,800	
営業外収益	1,200	1,200	0	
営業外費用	900	1,000	100	
経常利益	15,500	13,600	1,900	
特別利益	300	300	0	
特別損失	1,800	1,900	100	・固定資産売却損の増他 100
税金等調整前当期純利益	14,000	12,000	2,000	
法人税等	5,700	4,800	900	
少数株主利益又は少数株主損失( )	100	100	0	
当期純利益	8,200	7,100	1,100	

上記予想は、平成17年8月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

## 12. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

### (1) 設備投資、減価償却費(連結)

(単位:百万円)

		平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成17年 通期予想
設備投資額	土地	214	990	2,782
	建物・構築物	423	1,941	4,008
	機械及び装置	1,942	577	2,508
	販売機器	7,405	5,016	6,393
	その他	2,232	2,354	3,197
	計	12,218	10,880	18,888
減価償却費		10,911	10,123	13,818

### (2) キャッシュ・フロー(連結)

(単位:百万円)

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成17年 通期予想
営業活動による キャッシュ・フロー	16,509	11,884	16,200
投資活動による キャッシュ・フロー	10,944	10,643	21,284
財務活動による キャッシュ・フロー	6,984	3,333	2,834
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高	20,450	19,694	13,869

## 13. 主要なグループ会社の損益(各社単体ベース)

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

(単位:百万円)

		平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成17年 通期予想
西日本ビバレッジ	売上高	15,984	14,834	19,476
	営業利益	87	103	150
	総資産	7,636	5,573	5,644
コカ・コーラウエストジャパン プロダクツ	売上高	4,898	5,236	6,772
	営業利益	116	338	144
	総資産	1,036	1,423	1,110
コカ・コーラウエストジャパン ベンディング	売上高	4,501	4,512	6,072
	営業利益	89	118	230
	総資産	977	918	1,142
コカ・コーラウエストジャパン カスタマーサービス <sup>1</sup>	売上高	5,218	5,036	6,491
	営業利益	209	137	110
	総資産	2,424	2,307	2,267
コカ・コーラウエストジャパン ロジスティクス <sup>2</sup>	売上高	6,857	8,114	10,718
	営業利益	161	551	545
	総資産	2,605	3,197	2,511
鷹正宗	売上高	3,783	4,230	5,522
	営業利益	206	171	193
	総資産	1,997	1,991	2,012
三笠コカ・コーラボトリング	売上高	24,714	21,578	28,360
	営業利益	499	316	483
	総資産	14,338	14,042	13,743

1 平成17年4月1日に西日本カスタマーサービス株式会社より社名変更

2 平成17年4月1日にロジコムジャパン株式会社より社名変更

## 14. セールス状況

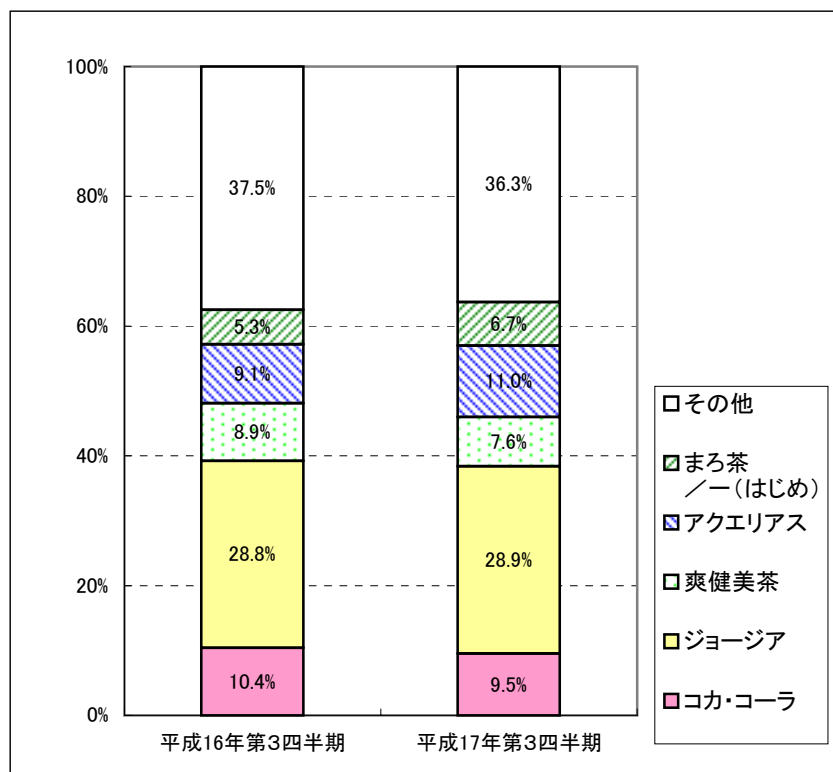
(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減率	
コカ・コーラ	6,973	6,357	8.8	
ジョージア	19,263	19,398	0.7	
爽健美茶	5,968	5,104	14.5	
アクエリアス	6,068	7,364	21.4	
まる茶ノ一(はじめ)	3,557	4,477	25.9	
その他	煌	790	550	30.4
	ファンタ	3,585	3,308	7.7
	カナダドライ	746	595	20.3
	リアルゴールド	947	923	2.5
	Qoo、HI-C	1,553	1,290	17.0
	森の水だより	1,662	1,974	18.7
	紅茶花伝	1,500	1,850	23.3
	その他	2,485	2,544	2.4
	シロップ、パウダー、食品	11,806	11,386	3.6
合計	66,903	67,120	0.3	

<ブランド別構成比>

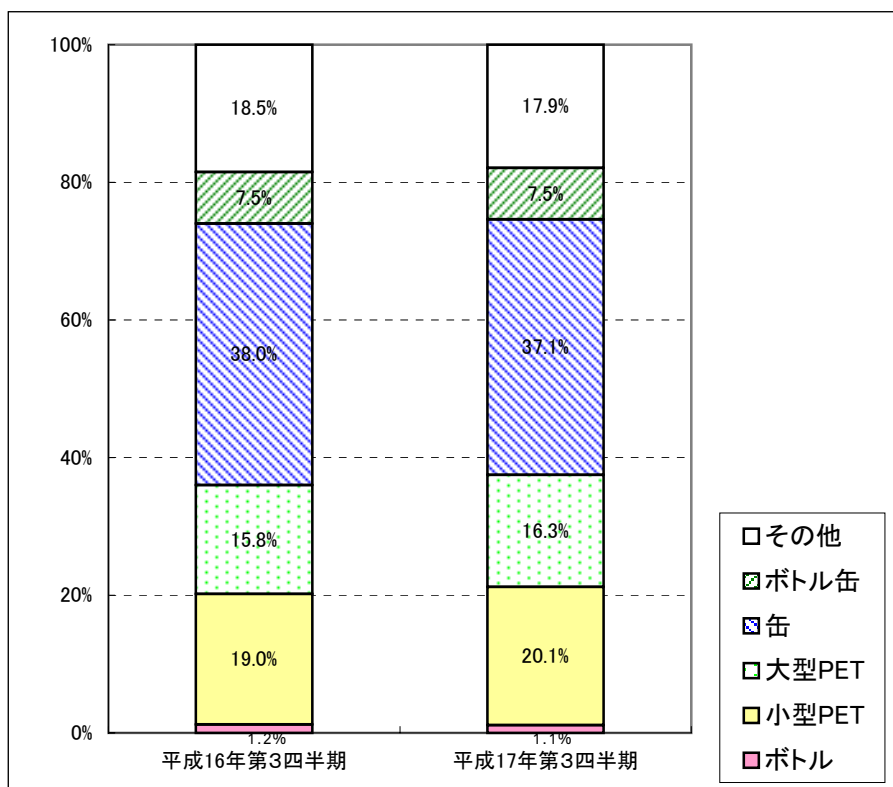


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減率	
ボ ト ル	リターナブル	442	443	0.2	
	ワンウェイ	339	266	21.7	
	計	781	709	9.3	
P E T	小 型	～ 350m l	3,497	3,987	14.0
		～ 500m l	9,189	9,515	3.5
	大 型	～ 1000m l	440	815	85.4
		～ 1500m l	3,181	3,033	4.6
		～ 2000m l	6,986	7,090	1.5
	計	23,293	24,440	4.9	
缶	～ 200m l	18,047	17,022	5.7	
	～ 250m l	1,726	2,590	50.1	
	～ 280m l	2,947	2,531	14.1	
	～ 350m l	1,414	1,048	25.9	
	～ 500m l	1,323	1,729	30.6	
	計	25,457	24,920	2.1	
ボトル缶		4,990	5,050	1.2	
その他		576	615	6.8	
シロップ、パウダー、食品		11,806	11,386	3.6	
合計		66,903	67,120	0.3	

<パッケージ別構成比>



< チャネル別 >

(単位：千ケース、%)

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	増減率
ベンディング ※1	21,797	22,586	3.6
チェーンストア ※2	13,363	13,715	2.6
コンビニ ※3	7,440	7,668	3.1
リテール ※4	11,142	10,558	5.2
フードサービス ※5	5,841	5,940	1.7
代理店 ※6	1,362	1,354	0.6
その他	5,958	5,299	11.1
合計	66,903	67,120	0.3

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

※2 チェーンストア：スーパーマーケットにおけるビジネスのこと(卸売業)。

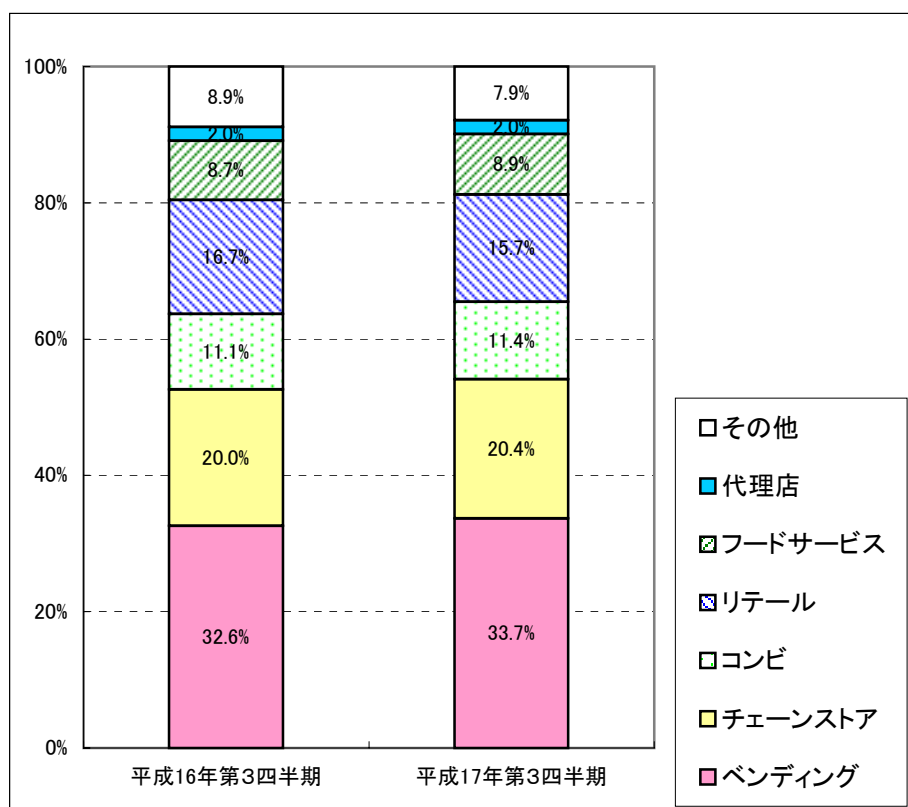
※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒屋などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：ファーストフード、映画館、スポーツ施設、ファミリーレストラン、テーマパークなどを中心に、シロップ販売を行うビジネスのこと。

※6 代理店：離島、遠隔地において、コカ・コーラ製品をオペレーションしていただいている協力会社のこと。

< チャネル別構成比 >



<新商品の販売状況>

(1)販売状況

(単位：千ケース)

	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期
新規商品	93品種	105品種
リニューアル	83品種	61品種
合計	176品種	166品種
販売数量	23,783	20,442

(2)平成17年第3四半期 主な新商品

(単位：千ケース)

	商品名	発売月	販売数量
1	アクエリアス 2,000mlPET	3月	2,209
2	一(はじめ) 500mlPET	3月	1,810
3	ジョージア エスプレッソカフェ 190g缶	1月	1,122
4	一(はじめ) 280mlPET	3月	1,067
5	アクエリアス 500mlPET	3月	1,036
6	ジョージア オリジナル 250g缶	2月	938
7	アクエリアス 500g缶	3月	741
8	ジョージア カフェラッテ 280mlPET	4月	605
9	一(はじめ) 2,000mlPET	3月	598
10	アンバサ サワーホワイト 300mlボトル缶	3月	547

## 15. 自動販売機の設置状況

### < 設置台数 >

(単位：台)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 9月末	平成17年 9月末	平成16年 9月末	平成17年 9月末	平成16年 9月末	平成17年 9月末
資産機						
レギュラー(缶)	34,627	33,114	18,194	17,112	16,433	16,002
フルサービス(缶)	91,593	95,722	37,824	40,680	53,769	55,042
カップマシン	6,990	6,725	5,157	5,060	1,833	1,665
小計	133,210	135,561	61,175	62,852	72,035	72,709
売却機(缶)	2,885	2,112	1,293	1,194	1,592	918
合計	136,095	137,673	62,468	64,046	73,627	73,627

### < プレダトリー >

(単位：台)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期
プレダトリー	3,571	3,278	1,298	1,325	2,273	1,953

プレダトリー：競合自販機の設置場所を奪取することおよび排除すること。

### < シェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
アウトマーケットシェア	51.5	50.3	46.1	45.3	57.6	55.8
インマーケットシェア	28.5	26.8	-	-	-	-

インマーケットシェアは主要6市(福岡市、北九州市、長崎市、広島市、岡山市、松江市)トータルのシェア

(出典：ニールセン 自販機サーベイ)

### < 設置台数状況 >

(単位：台)

	平成16年末	平成17年 1 - 9月		平成17年 9月末	
		投入	引揚		
レギュラー(無償)	34,141	7,537	8,564	33,114	
FS	1 UGVCCS	2,903	338	112	3,129
	2 Cmode	406	335	48	693
	3 CV	137	27	24	140
	通常	88,937	22,607	19,784	91,760
計	92,383	23,307	19,968	95,722	
カップマシン	6,938	1,313	1,526	6,725	
レギュラー(売却)	2,723	531	1,142	2,112	
合計	136,185	32,688	31,200	137,673	

1 アップグレードVCCS：販売支援型自販機

(プロモーション、温冷リモート切替等の付加機能がついた自販機)

2 Cmode自販機：携帯電話による商品購入やコンテンツ購入が可能な自販機

3 コミュニケーション自販機：情報提供型自販機



## 16. ホームマーケットシェア

(平成17年1月1日～平成17年9月30日)

<メーカー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期
CCWJ	28.5	27.9	27.2	26.5	29.9	29.3
競合計	71.5	72.1	72.8	73.5	70.1	70.7
サントリー/ペプシ	12.1	11.9	12.0	11.6	12.2	12.3
キリン	8.6	8.5	8.7	8.6	8.5	8.4
アサヒ	4.6	5.2	4.4	5.2	4.8	5.1
サッポロ	0.7	0.9	0.6	0.6	0.8	1.1
大塚	4.4	4.1	4.5	4.4	4.3	3.9
伊藤園	5.1	5.2	4.7	4.7	5.5	5.8
ダイドー	0.7	0.7	1.0	1.1	0.4	0.4
JT	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
UCC	0.9	0.8	1.2	1.1	0.5	0.5
カルピス	4.6	5.0	4.8	5.3	4.4	4.7
その他	29.3	29.3	30.4	30.4	28.3	28.1

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<カテゴリー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期
合計	28.5	27.9	27.2	26.5	29.9	29.3
炭酸	53.1	50.4	54.0	50.3	52.4	50.6
コーラ炭酸	79.4	78.5	77.0	75.9	81.9	81.2
透明炭酸	10.0	9.9	8.4	9.7	11.7	10.2
フレーバー炭酸	61.1	56.5	65.4	60.2	56.5	52.4
果汁	9.0	8.3	10.0	9.2	7.8	7.3
コーヒー	27.0	25.7	21.7	20.4	33.4	32.1
缶コーヒー	69.0	66.3	59.1	55.6	79.2	77.8
無糖茶	29.1	26.9	30.0	27.9	28.3	25.9
中国茶	13.4	8.3	13.2	8.3	13.6	8.2
日本茶	12.7	14.6	10.9	13.3	14.3	15.8
ブレンド茶	81.6	83.9	80.6	83.1	83.2	84.9
紅茶	15.6	15.9	14.3	13.4	17.6	19.4
スポーツ	53.3	53.0	53.6	51.9	52.8	54.5
フィットネス	6.2	20.5	6.0	21.0	6.6	19.9
乳類	5.8	7.7	4.8	7.9	7.5	7.1
ミネラルウォーター	25.5	23.1	14.3	13.8	34.4	30.8

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<業種別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期	平成16年 第3四半期	平成17年 第3四半期
合計	28.5	27.9	27.2	26.5	29.9	29.3
スーパー	26.9	25.7	25.7	24.7	28.4	26.8
CVS	23.1	24.7	24.1	26.0	22.2	23.6
酒店	42.9	36.1	37.6	31.6	50.0	42.2
食料品店	49.9	55.5	44.8	49.4	53.6	59.7
ドラッグストア	15.9	13.9	10.7	11.6	26.6	20.4

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<月別ホームマーケットシェアと対前年増減>

(単位：%、ポイント)

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
CCWJ合計	シェア	27.7	28.6	29.9	30.7	28.9	29.2	27.1	27.9	27.4	26.7	27.6	27.3
	対前年増減	3.0	2.1	2.2	1.4	1.4	0.9	2.3	1.1	0.4	0.3	+0.3	+0.7
中国地区	シェア	26.2	27.0	27.9	28.9	26.9	27.5	25.9	26.3	25.7	25.8	26.7	26.4
	対前年増減	3.4	2.5	2.6	1.6	1.7	0.7	2.0	1.5	0.6	0.3	+0.2	+1.3
九州地区	シェア	29.3	30.3	31.9	32.5	31.1	31.0	28.5	29.8	29.3	27.7	28.6	28.2
	対前年増減	2.6	1.7	1.8	1.3	1.0	1.1	2.7	0.6	+0.1	0.3	+0.5	+0.1
サントリー	シェア	11.5	11.7	12.5	11.8	12.1	12.4	12.7	11.7	11.6	11.9	11.7	11.8
	対前年増減	+0.8	+1.5	+1.1	+0.7	+0.5	0.8	0.0	+0.2	+0.0	0.2	0.9	0.5
キリン	シェア	9.3	8.8	8.4	8.5	8.5	9.5	9.2	8.5	8.8	8.0	7.8	8.5
	対前年増減	0.4	1.3	1.0	0.5	0.1	+0.8	+0.3	+0.0	+0.1	0.1	0.4	0.6
アサヒ	シェア	4.5	4.2	4.3	4.8	5.2	5.0	6.3	5.5	5.2	5.3	4.7	4.7
	対前年増減	+0.6	+0.3	+0.2	+0.7	+0.9	+0.8	+1.7	+1.0	+0.3	+0.2	+0.1	+0.2
大塚	シェア	3.9	3.8	4.0	4.0	4.7	4.3	3.9	3.8	4.1	4.2	4.4	3.9
	対前年増減	0.6	0.6	0.3	0.8	0.3	+0.1	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	0.1
伊藤園	シェア	5.4	5.4	5.3	5.4	5.1	4.9	4.9	5.3	5.2	5.0	5.4	5.7
	対前年増減	+0.3	+0.0	+0.3	+0.3	+0.4	+0.2	+0.2	+0.1	0.3	0.2	+0.3	+0.3

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。