

平成17年12月期中間決算 参考資料

1. 損益の状況
2. 損益計算書（連結）
3. 損益計算書（単体）
4. 主な販売費及び一般管理費（連結）
5. 営業外収支及び特別損益（連結）
6. 対前年増減主要因（連結）
7. 対計画増減主要因（連結）
8. 連結貸借対照表及び増減主要因
9. 通期予想
10. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー
11. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）
12. セールス状況
13. 自動販売機の設置状況
14. ホームマーケットシェア
15. 株式の状況



コカ・コーラウエストジャパン株式会社

平成17年8月4日

1. 損益の状況（平成17年1月1日～平成17年6月30日）

< 連結 >

（単位：百万円、％）

	平成16年 中間期 実績	平成17年中間期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	119,850	120,600	117,359	3,240	2.7	2,491	2.1
営業利益	8,294	6,100	5,313	786	12.9	2,981	35.9
経常利益	8,387	6,200	5,509	690	11.1	2,878	34.3
中間純利益	4,726	3,000	2,543	456	15.2	2,182	46.2

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 単体 >

（単位：百万円、％）

	平成16年 中間期 実績	平成17年中間期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	92,047	93,400	89,213	4,186	4.5	2,833	3.1
営業利益	7,753	6,200	5,509	690	11.1	2,244	28.9
経常利益	8,123	6,500	5,906	593	9.1	2,216	27.3
中間純利益	4,712	3,600	3,148	451	12.5	1,563	33.2

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 販売数量 >

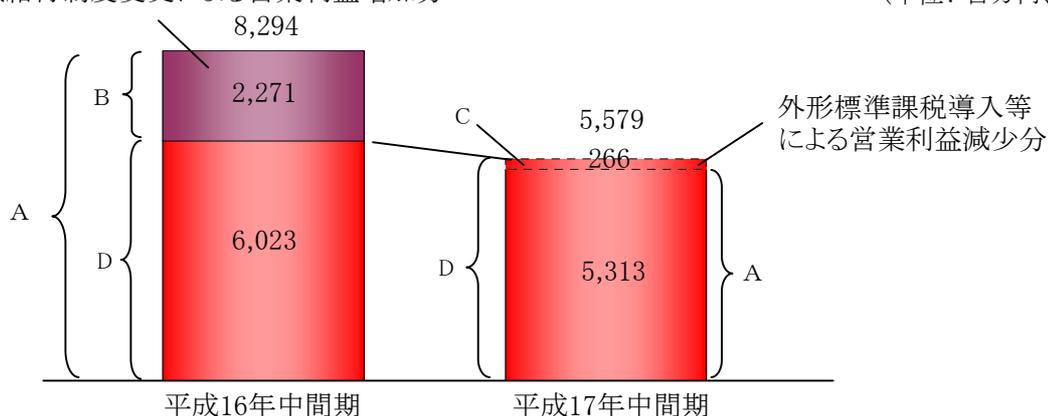
（単位：千ケース、％）

	平成16年 中間期 実績	平成17年中間期					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減数	増減率	増減数	増減率
エリア内	41,517	42,377	40,689	1,688	4.0	828	2.0

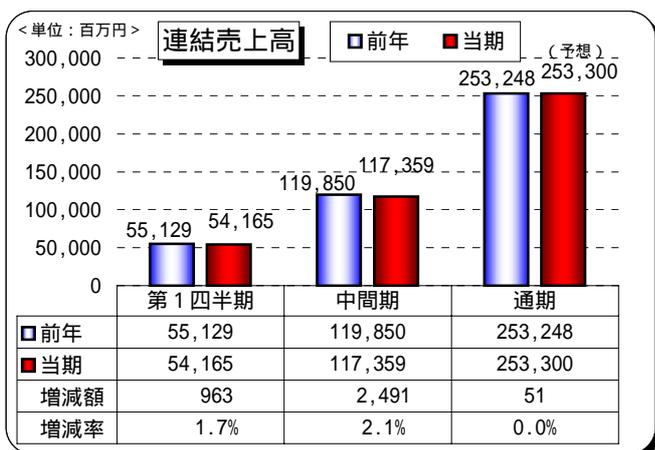
< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

（単位：百万円、％）



	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減	
			額	率
営業利益 (A)	8,294	5,313	2,981	35.9
退職給付制度変更による営業利益増加分 (B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入等による営業利益減少分 (C)	-	266	266	-
差引き営業利益 (D): (A) - (B) + (C)	6,023	5,579	444	7.4

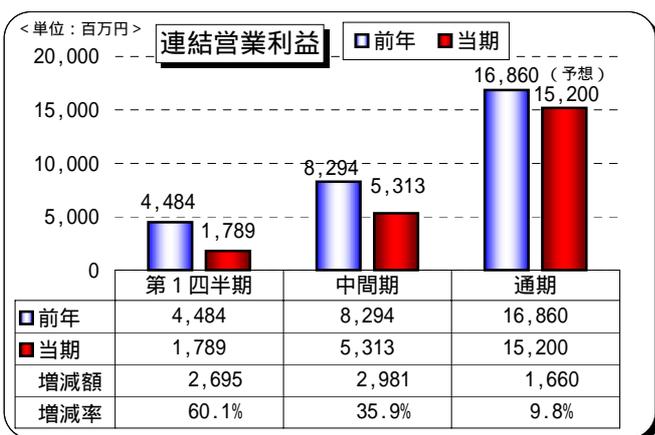


< 中間期実績 >

売上高は、販売数量の減少により、前年同期に比べ2.1%減収の1,173億5千9百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ15億円減の2,533億円を予想しております。

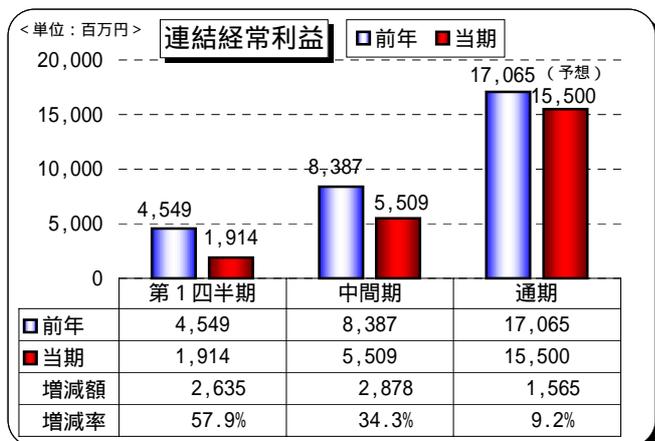


< 中間期実績 >

売上総利益は、販売数量減少の影響等により減少いたしました。また、平成15年度に行った退職給付制度変更の影響等により退職給付費用が大幅に増加したため、営業利益は前年同期に比べ35.9%減益の53億1千3百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ4億円減の152億円を予想しております。

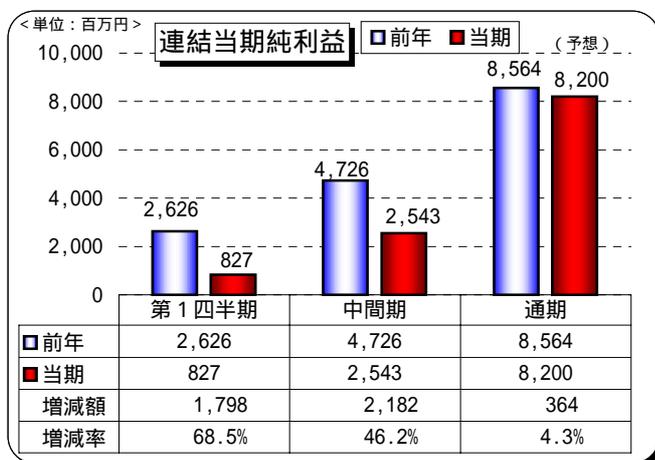


< 中間期実績 >

経常利益は、前年同期に比べ34.3%減益の55億9百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ4億円減の155億円を予想しております。



< 中間期実績 >

当期純利益は、前年同期に比べ46.2%減益の25億4千3百万円となりました。

< 通期予想 >

前回予想に比べ4億円減の82億円を予想しております。

2. 損益計算書（連結）

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	構成比(%)	平成17年 中間期	構成比(%)
売上高	119,850	100.0	117,359	100.0
売上原価	66,036	55.1	65,557	55.9
売上総利益	53,814	44.9	51,802	44.1
販売費及び一般管理費	45,519	38.0	46,489	39.6
営業利益	8,294	6.9	5,313	4.5
営業外収益	563	0.5	588	0.5
営業外費用	471	0.4	392	0.3
経常利益	8,387	7.0	5,509	4.7
特別利益	64	0.1	191	0.2
特別損失	210	0.2	1,289	1.1
税金等調整前中間純利益	8,241	6.9	4,411	3.8
法人税等	3,501	2.9	1,878	1.6
少数株主利益又は少数株主損失（ ）	13	0.1	9	0.0
中間純利益	4,726	3.9	2,543	2.2

3. 損益計算書（単体）

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	構成比(%)	平成17年 中間期	構成比(%)
売上高	92,047	100.0	89,213	100.0
売上原価	50,614	55.0	49,339	55.3
売上総利益	41,432	45.0	39,873	44.7
販売費及び一般管理費	33,678	36.6	34,364	38.5
営業利益	7,753	8.4	5,509	6.2
営業外収益	805	0.9	753	0.8
営業外費用	436	0.5	355	0.4
経常利益	8,123	8.8	5,906	6.6
特別利益	64	0.1	136	0.2
特別損失	158	0.2	878	1.0
税引前中間純利益	8,029	8.7	5,165	5.8
法人税等	3,317	3.6	2,016	2.3
中間純利益	4,712	5.1	3,148	3.5

4. 主な販売費及び一般管理費（連結）

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減額
人件費	13,837	15,862	2,024
販売手数料	9,441	9,629	188
有形固定資産減価償却費	4,853	4,427	425
広告宣伝費	3,787	3,731	56
業務委託費	2,848	3,083	234
販売機器費	1,736	1,746	9
輸送費	1,722	946	775
賃借料	1,484	1,104	379
その他	5,811	5,961	149
合計	45,519	46,489	969

5. 営業外収支及び特別損益（連結）

（1）営業外収益

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減額
受取利息	137	154	17
不動産賃貸料	150	143	6
その他	276	291	13
合計	563	588	24

（2）営業外費用

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減額
固定資産除却損	230	183	47
その他	241	209	31
合計	471	392	78

（3）特別利益

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減額
固定資産売却益	64	75	11
その他	-	116	116
合計	64	191	127

（4）特別損失

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減額
地震災害損失	-	65	65
新紙幣対応費用	145	1,014	868
その他	65	210	146
合計	210	1,289	1,079

6. 対前年増減主要因（連結）

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額	主な増減要因	
	中間期	中間期			
売上高	119,850	117,359	2,491	・エリア内販売数量の減 ・セールスマックスによる減 ・CCNBC()の影響 他ポトラー販売の減 受託加工収入の増 ・三笠グループの減 ・その他グループ会社の増	1,670 701 3,467 3,080 856 1,123
売上原価	66,036	65,557	479	・エリア内販売数量の減 ・セールスマックスによる増 ・CCNBC()の影響 他ポトラー販売の減 受託加工原価の増 ・三笠グループの減 ・その他グループ会社の増	886 276 3,335 2,805 501 1,162
売上総利益	53,814	51,802	2,011		
販売費及び一般管理費	45,519	46,489	969	・人件費(退職給付制度変更による影響等)の増 ・業務委託費の増 ・輸送費の減 ・その他	2,024 234 775 514
営業利益	8,294	5,313	2,981		
営業外収益	563	588	24		
営業外費用	471	392	78		
経常利益	8,387	5,509	2,878		
特別利益	64	191	127		
特別損失	210	1,289	1,079	・新紙幣対応費用の増 ・その他	868 211
税金等調整前中間純利益	8,241	4,411	3,829		
法人税等	3,501	1,878	1,623		
少数株主利益又は少数株主損失()	13	9	23		
中間純利益	4,726	2,543	2,182		

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

7. 対計画増減主要因（連結）

（単位：百万円）

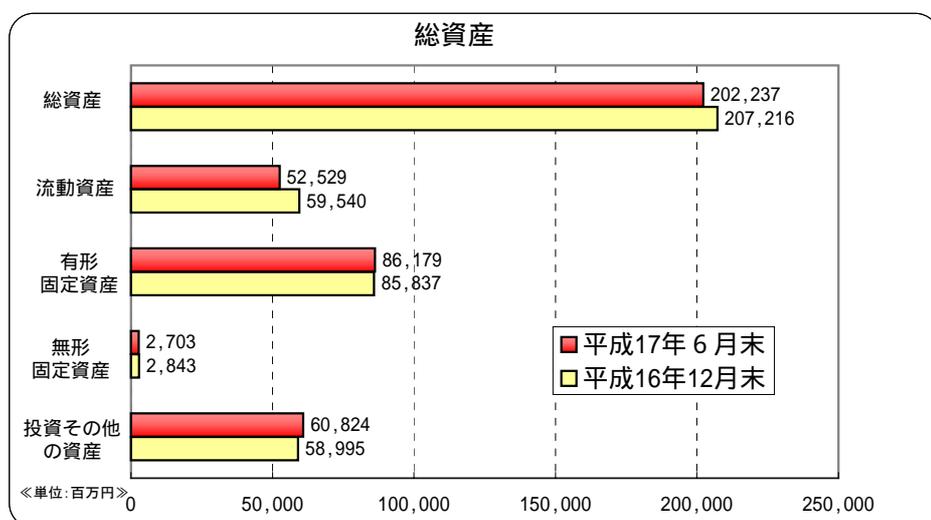
	平成17年中間期		増減額	主な増減要因	
	計画	実績			
売上高	120,600	117,359	3,240	・エリア内販売数量の減 ・セールスマックスによる減 ・他ポトラー販売の減他 ・CCWJロジスティクス社の増 ・その他グループ会社の増	3,413 594 93 550 310
売上原価	66,000	65,557	442	・エリア内販売数量の減 ・セールスマックスによる増 ・他ポトラー販売の減他 ・CCWJロジスティクス社の増 ・その他グループ会社の増	1,802 686 154 468 360
売上総利益	54,600	51,802	2,797		
販売費及び一般管理費	48,500	46,489	2,010	・人件費の減 ・減価償却費の減 ・販売手数料の減 ・その他	1,042 235 81 652
営業利益	6,100	5,313	786		
営業外収益	500	588	88		
営業外費用	400	392	7		
経常利益	6,200	5,509	690		
特別利益	-	191	191		
特別損失	800	1,289	489	・新紙幣対応費用の増 ・その他	390 99
税金等調整前中間純利益	5,400	4,411	988		
法人税等	2,437	1,878	558		
少数株主利益又は少数株主損失()	37	9	27		
中間純利益	3,000	2,543	456		

上記計画は、平成17年2月4日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

8. 連結貸借対照表及び増減主要因

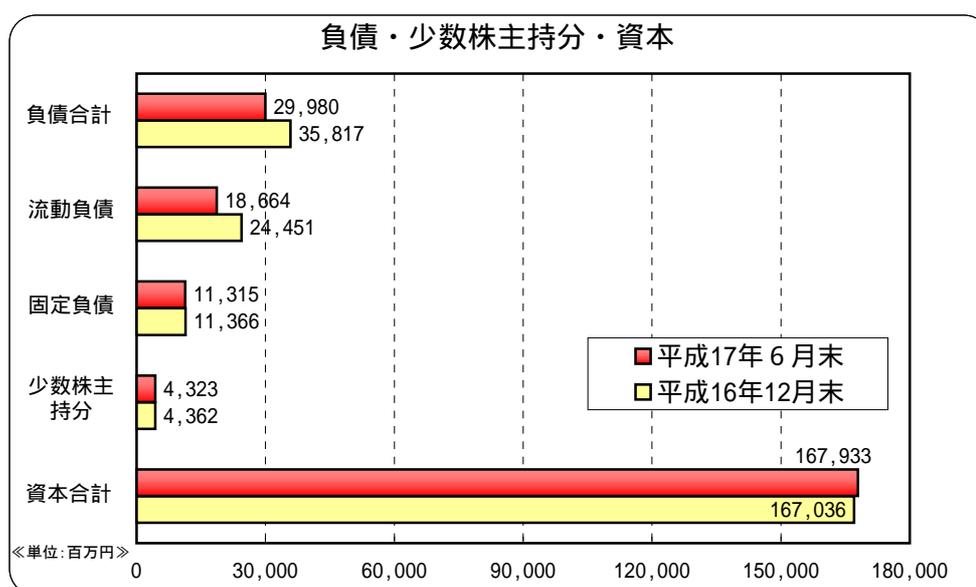
(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 6月末	増減額	主な増減要因
流動資産	59,540	52,529	7,010	
現金及び預金	15,524	13,493	2,031	
受取手形及び売掛金	13,669	12,438	1,231	CCNBC向け販売の減(平成17年度は無し)
有価証券	8,923	6,411	2,511	MMF一部解約による減
たな卸資産	12,762	7,136	5,625	CCNBCへの在庫譲渡による減
その他	8,742	13,128	4,386	
貸倒引当金	81	79	2	
固定資産	147,676	149,708	2,031	
有形固定資産	85,837	86,179	342	
建物及び構築物	18,559	18,022	537	
機械装置及び運搬具	14,252	13,676	576	
販売機器	17,196	17,370	173	
土地	34,389	34,975	585	
その他	1,438	2,135	697	
無形固定資産	2,843	2,703	139	
連結調整勘定	34	-	34	
ソフトウェア他	2,808	2,703	104	
投資その他の資産	58,995	60,824	1,829	
投資有価証券	47,369	47,993	624	
前払年金費用	7,749	8,842	1,093	退職給付掛金拠出による増
その他	4,156	4,266	110	
貸倒引当金	279	278	0	
資産合計	207,216	202,237	4,978	



(単位：百万円)

	平成16年 12月末	平成17年 6月末	増減額	主な増減要因
流動負債	24,451	18,664	5,786	
支払手形及び買掛金	7,891	3,272	4,619	CCNBCの商品代金支払サイト変更による減
1年以内に返済する長期借入金	203	-	203	
未払法人税等	3,743	1,444	2,298	
未払金	7,125	6,260	865	
設備支払手形	96	190	93	
その他	5,390	7,497	2,106	
固定負債	11,366	11,315	50	
退職給付引当金	3,146	2,914	232	
役員退職引当金	345	173	171	
繰延税金負債	6,911	7,311	400	
その他	963	915	48	
負債合計	35,817	29,980	5,837	
少数株主持分	4,362	4,323	38	
資本金	15,231	15,231	-	
資本剰余金	35,400	35,400	0	
利益剰余金	127,849	128,800	950	
その他有価証券評価差額金	449	400	48	
自己株式	11,895	11,899	4	
資本合計	167,036	167,933	897	
負債、少数株主持分及び資本合計	207,216	202,237	4,978	



9. 通期予想

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	253,248	253,300	51	0.0
営業利益	16,860	15,200	1,660	9.8
経常利益	17,065	15,500	1,565	9.2
当期純利益	8,564	8,200	364	4.3

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	195,066	195,300	233	0.1
営業利益	15,024	14,600	424	2.8
経常利益	15,545	15,100	445	2.9
当期純利益	8,353	8,500	146	1.7

< 販売数量 >

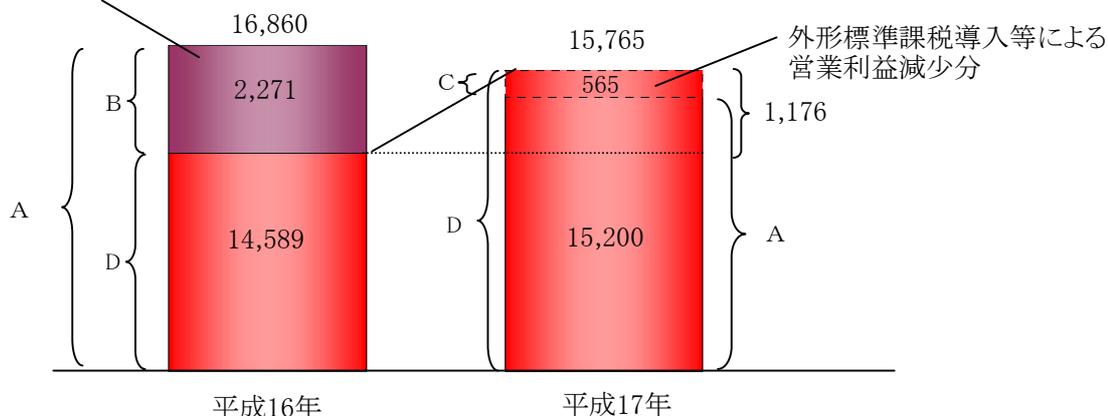
(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年予想	増減数	増減率
エリア内	87,096	90,084	2,988	3.4

< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

(単位：百万円、%)



		平成16年 実績	平成17年 通期予想	増減	
				額	率
営業利益	(A)	16,860	15,200	1,660	9.8
退職給付制度変更による営業利益増加分	(B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入等による営業利益減少分	(C)	-	565	565	-
差引き営業利益	(D) : (A) - (B) + (C)	14,589	15,765	1,176	8.1

10. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー

(1) 設備投資、減価償却費（連結）

（単位：百万円）

		平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成17年 通期予想
設備 投資 額	土地	214	783	2,782
	建物・構築物	314	332	4,008
	機械及び装置	1,715	504	2,508
	販売機器	6,484	3,826	6,393
	その他	1,417	1,931	3,197
	計	10,146	7,378	18,888
減価償却費		6,983	6,647	14,068

(2) キャッシュ・フロー（連結）

（単位：百万円）

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成17年 通期予想
営業活動による キャッシュ・フロー	9,755	5,769	18,450
投資活動による キャッシュ・フロー	6,753	7,361	21,284
財務活動による キャッシュ・フロー	5,422	1,776	2,834
現金及び現金同等物の 中間期末（期末）残高	19,449	18,419	16,119

11. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）

（単位：百万円）

		平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成17年 通期予想
西日本ビバレッジ	売上高	10,236	9,687	19,476
	営業利益	85	46	150
	総資産	7,853	5,770	5,644
コカ・コーラウエストジャパン プロダクツ	売上高	3,030	3,352	6,772
	営業利益	193	14	144
	総資産	974	1,289	1,110
コカ・コーラウエストジャパン ベンディング	売上高	2,873	2,764	6,072
	営業利益	14	63	230
	総資産	1,034	971	1,142
コカ・コーラウエストジャパン カスタマーサービス 1	売上高	3,387	3,463	6,491
	営業利益	138	126	110
	総資産	2,471	2,364	2,267
コカ・コーラウエストジャパン ロジスティクス 2	売上高	4,181	4,887	10,718
	営業利益	21	149	545
	総資産	2,505	2,926	2,511
鷹正宗	売上高	2,537	2,879	5,522
	営業利益	152	108	193
	総資産	1,978	1,938	2,012
三笠コカ・コーラボトリング	売上高	15,148	13,361	28,360
	営業利益	11	8	483
	総資産	14,163	13,673	13,743

1 平成17年4月1日に西日本カスタマーサービス株式会社より社名変更

2 平成17年4月1日にロジコムジャパン株式会社より社名変更

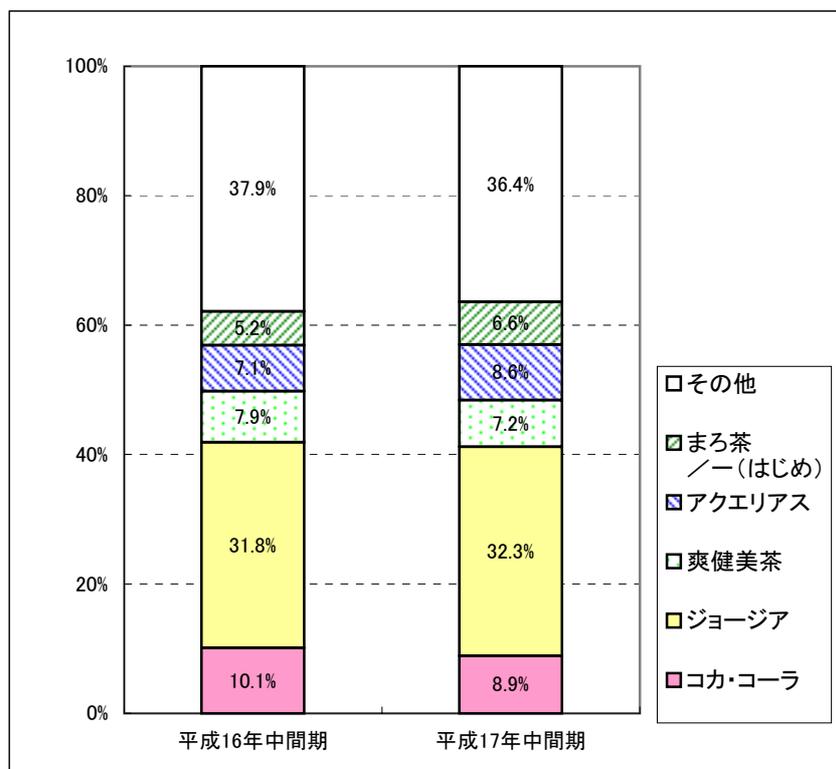
12. セールス状況

< ブランド別 >

(単位：千ケース、%)

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減率	
コカ・コーラ	4,182	3,611	13.7	
ジョージア	13,220	13,158	0.5	
爽健美茶	3,300	2,945	10.7	
アクエリアス	2,943	3,495	18.8	
まる茶ノー(はじめ)	2,135	2,662	24.7	
その他	煌	499	327	34.5
	ファンタ	2,116	2,056	2.8
	カナダドライ	446	358	19.9
	リアルゴールド	563	556	1.2
	Qoo、HI-C	918	791	13.9
	森の水だより	992	1,009	1.7
	紅茶花伝	1,050	1,313	25.0
	その他	1,711	1,366	20.2
	シロップ、パウダー、食品	7,442	7,042	5.4
合計	41,517	40,689	2.0	

< ブランド別構成比 >

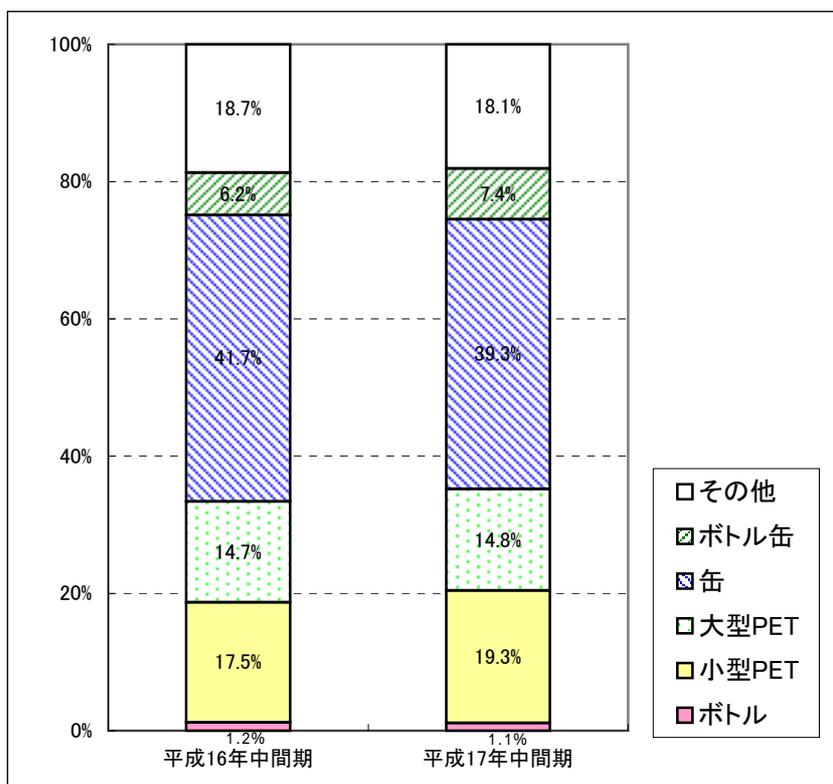


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減率	
ボ ト ル	リターナブル	277	272	1.8	
	ワンウェイ	216	155	28.4	
	計	493	427	13.5	
P E T	小 型	～ 350m l	2,056	2,582	25.5
		～ 500m l	5,195	5,275	1.6
	大 型	～ 1000m l	212	324	52.4
		～ 1500m l	2,015	1,905	5.5
		～ 2000m l	3,884	3,791	2.4
	計	13,362	13,877	3.9	
缶	～ 200m l	12,262	11,972	2.4	
	～ 250m l	1,100	1,393	26.7	
	～ 280m l	2,270	1,488	34.4	
	～ 350m l	935	660	29.4	
	～ 500m l	750	477	36.4	
	計	17,317	15,990	7.6	
ボトル缶		2,587	3,014	16.5	
その他		316	339	7.4	
シロップ、パウダー、食品		7,442	7,042	5.4	
合計		41,517	40,689	2.0	

<パッケージ別構成比>



< チャネル別 >

(単位：千ケース、%)

	平成16年 中間期	平成17年 中間期	増減率
ベンディング ※1	13,752	13,901	1.1
チェーンストア ※2	7,855	7,706	1.9
コンビニ ※3	4,867	4,865	0.0
リテール ※4	6,857	6,509	5.1
フードサービス ※5	3,522	3,594	2.0
代理店 ※6	820	816	0.5
その他	3,844	3,298	14.2
合計	41,517	40,689	2.0

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

※2 チェーンストア：スーパーマーケットにおけるビジネスのこと(卸売業)。

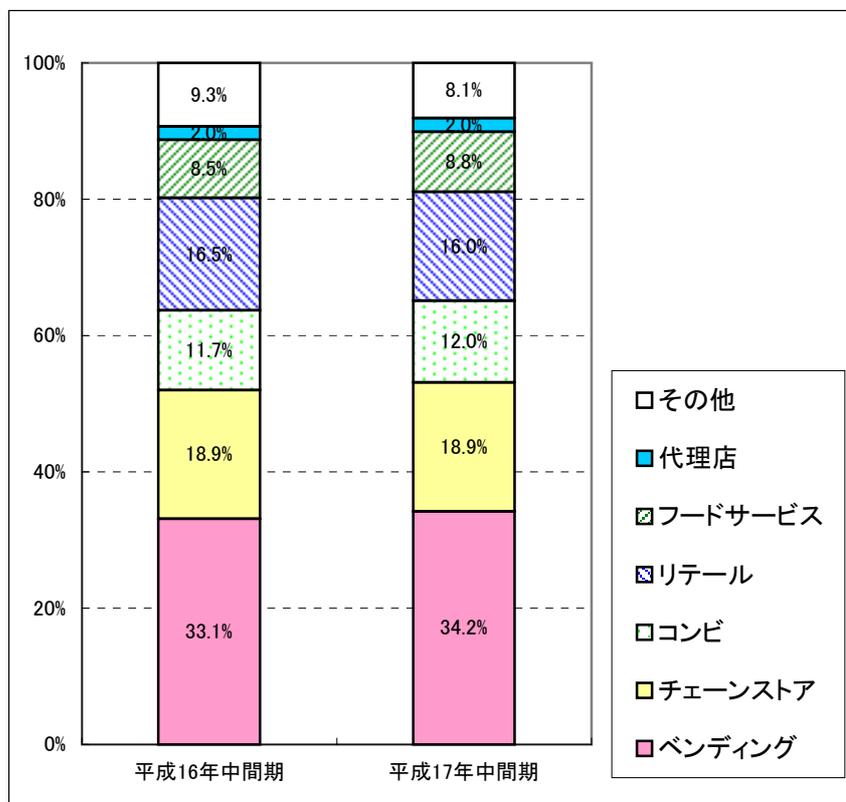
※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒屋などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス：ファーストフード、映画館、スポーツ施設、ファミリーレストラン、テーマパークなどを中心に、シロップ販売を行うビジネスのこと。

※6 代理店：離島、遠隔地において、コカ・コーラ製品をオペレーションしていただいている協力会社のこと。

< チャネル別構成比 >



< 新商品の販売状況 >

(1) 販売状況

(単位：千ケース)

	平成16年 中間期	平成17年 中間期
新規商品	77品種	74品種
リニューアル	67品種	52品種
合計	144品種	126品種
販売数量	11,930	9,709

(2) 平成17年中間期 主な新商品

(単位：千ケース)

	商品名	発売月	販売数量
1	一(はじめ) 500mlPET	3月	985
2	アクエリアス 2,000mlPET	3月	929
3	ジョージア エスプレッソカフェ 190g缶	1月	869
4	一(はじめ) 280mlPET	3月	599
5	ジョージア オリジナル 250g缶	2月	592
6	アクエリアス 500mlPET	3月	465
7	一(はじめ) 2,000mlPET	3月	309
8	アンバサ サワーホワイト 300mlボトル缶	3月	293
9	ジョージア カフェラッテ 280mlPET	4月	280
10	アクエリアス 300mlボトル缶	3月	212

13. 自動販売機の設置状況

< 設置台数 >

(単位：台)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成16年 6月末	平成17年 6月末	平成16年 6月末	平成17年 6月末	平成16年 6月末	平成17年 6月末
資産機	レギュラー(缶)	34,922	33,314	18,394	18,031	16,528	15,283
	フルサービス(缶)	91,590	94,653	37,744	40,371	53,846	54,282
	カップマシン	7,147	6,810	5,289	5,105	1,858	1,705
	小計	133,659	134,777	61,427	63,507	72,232	71,270
売却機(缶)		3,231	2,254	1,491	1,251	1,740	1,003
合計		136,890	137,031	62,918	64,758	73,972	72,273

< プレダトリー >

(単位：台)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期
プレダトリー		2,531	2,363	902	964	1,629	1,399

プレダトリー：競合自販機の設置場所を奪取することおよび排除すること。

< シェア >

(単位：%)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
アウトマーケットシェア		51.5	-	46.1	-	57.6	-
インマーケットシェア		28.5	-	-	-	-	-

インマーケットシェアは主要6市(福岡市、北九州市、長崎市、広島市、岡山市、松江市)

トータルのシェア

平成17年は現在集計中

(出典：ニールセン 自販機サーベイ)

< 設置台数状況 >

(単位：台)

		平成16年末	平成17年 1 - 6月		平成17年 6月末
			投入	引揚	
レギュラー(無償)		34,141	5,953	6,780	33,314
FS	1 UGVCCS	2,903	254	107	3,050
	2 Cmode	406	205	40	571
	3 CV	137	8	24	121
	通常	88,937	17,694	15,720	90,911
計		92,383	18,161	15,891	94,653
カップマシン		6,938	1,071	1,199	6,810
レギュラー(売却)		2,723	441	910	2,254
合計		136,185	25,626	24,780	137,031

1 アップグレードVCCS：販売支援型自販機

(プロモーション、温冷リモート切替等の付加機能がついた自販機)

2 Cmode自販機：携帯電話による商品購入やコンテンツ購入が可能な自販機

3 コミュニケーション自販機：情報提供型自販機

14. ホームマーケットシェア

<メーカー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期
CCWJ	29.6	28.4	28.1	26.7	31.3	30.2
競合計	70.4	71.6	71.9	73.3	68.7	69.8
サントリー/ペプシ	12.0	12.0	12.1	11.9	11.8	12.2
キリン	8.7	8.8	8.9	9.0	8.6	8.7
アサヒ	4.5	5.3	4.3	5.4	4.7	5.3
サッポロ	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0
大塚	4.4	4.1	4.5	4.3	4.2	3.9
伊藤園	5.0	5.1	4.7	4.6	5.4	5.7
ダイドー	0.7	0.8	1.0	1.1	0.4	0.3
J T	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
U C C	0.9	0.8	1.2	1.0	0.5	0.5
カルピス	4.3	4.5	4.5	4.8	4.0	4.1
その他	28.6	28.9	29.4	29.9	27.7	27.6

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<カテゴリー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期
合計	29.6	28.4	28.1	26.7	31.3	30.2
炭酸	56.0	51.6	56.3	51.4	55.6	52.0
コーラ炭酸	81.0	79.4	78.8	76.8	83.3	82.1
透明炭酸	10.5	6.8	9.1	7.2	13.7	8.0
フレーバー炭酸	64.6	59.2	68.2	62.7	60.2	55.3
果汁	8.9	8.8	9.8	9.7	7.9	7.8
コーヒー	31.9	29.8	26.2	24.0	38.5	36.7
缶コーヒー	70.9	68.2	61.5	57.4	80.5	79.7
無糖茶	29.7	26.9	30.4	27.7	29.1	26.2
中国茶	14.9	8.6	14.3	8.5	15.3	8.6
日本茶	13.5	14.9	11.5	13.5	15.1	16.2
ブレンド茶	80.6	82.8	79.8	81.6	81.7	84.6
紅茶	17.9	18.0	16.8	15.1	20.0	22.1
スポーツ	50.8	51.5	51.0	50.2	50.4	53.5
フィットネス	7.8	13.8	7.6	14.0	8.0	13.7
乳類	6.9	10.4	5.4	10.6	8.3	10.0
ミネラルウォーター	28.1	24.4	16.2	14.3	37.5	32.7

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<業種別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期	平成16年 中間期	平成17年 中間期
合計	29.6	28.4	28.1	26.7	31.3	30.2
スーパー	27.8	26.3	26.4	25.0	29.5	28.0
CVS	24.5	24.9	25.4	26.0	23.7	24.0
酒店	44.4	36.0	38.7	31.1	51.8	42.7
食料品店	50.9	55.3	44.8	48.9	55.3	59.9
ドラッグストア	16.4	14.4	10.8	11.8	27.7	21.5

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<月別ホームマーケットシェアと対前年増減>

(単位：%、ポイント)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
		CCWJ合計	シェア	26.9	27.2	26.5	27.7	28.6	29.9	30.7	28.9	29.2	27.1
	対前年増減	1.0	1.9	2.7	3.0	2.1	2.2	1.4	1.4	0.9	2.3	1.1	0.4
中国地区	シェア	26.0	26.5	25.1	26.2	27.0	27.9	28.9	26.9	27.5	25.9	26.3	25.7
	対前年増減	0.9	1.7	2.7	3.4	2.5	2.6	1.6	1.7	0.7	2.0	1.5	0.6
九州地区	シェア	27.9	28.0	28.1	29.3	30.3	31.9	32.5	31.1	31.0	28.5	29.8	29.3
	対前年増減	1.1	2.2	2.8	2.6	1.7	1.8	1.3	1.0	1.1	2.7	0.6	+0.1
サントリー	シェア	12.1	12.6	12.3	11.5	11.7	12.5	11.8	12.1	12.4	12.7	11.7	11.6
	対前年増減	+0.6	+0.7	+0.5	+0.8	+1.5	+1.1	+0.7	+0.5	0.8	0.0	+0.2	+0.0
キリン	シェア	8.1	8.3	9.1	9.3	8.8	8.4	8.5	8.5	9.5	9.2	8.5	8.8
	対前年増減	1.4	0.8	+0.2	0.4	1.3	1.0	0.5	0.1	+0.8	+0.3	+0.0	+0.1
アサヒ	シェア	5.0	4.7	4.4	4.5	4.2	4.3	4.8	5.2	5.0	6.3	5.5	5.2
	対前年増減	+0.7	+0.7	+0.3	+0.6	+0.3	+0.2	+0.7	+0.9	+0.8	+1.7	+1.0	+0.3
大塚	シェア	4.7	4.5	4.1	3.9	3.8	4.0	4.0	4.7	4.3	3.9	3.8	4.1
	対前年増減	+0.2	0.6	1.1	0.6	0.6	0.3	0.8	0.3	+0.1	0.4	0.2	0.1
伊藤園	シェア	5.2	5.1	5.4	5.4	5.4	5.3	5.4	5.1	4.9	4.9	5.3	5.2
	対前年増減	+0.1	+0.0	+0.4	+0.3	+0.0	+0.3	+0.3	+0.4	+0.2	+0.2	+0.1	0.3

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

15. 株式の状況

<株主数・株式数>

(単位：人、千株、%)

	平成16年12月末				平成17年6月末			
	株主数	構成比	株式数	構成比	株主数	構成比	株式数	構成比
金融機関	66	0.5	14,238	17.2	68	0.4	14,290	17.2
証券会社	30	0.2	1,742	2.1	30	0.2	1,157	1.4
その他の法人	319	2.5	31,578	38.1	312	1.8	31,198	37.6
外国法人等	198	1.5	21,429	25.8	204	1.1	21,454	25.9
個人その他	12,463	95.3	8,684	10.5	16,870	96.5	9,570	11.6
自己名義株式	1	0.0	5,225	6.3	1	0.0	5,227	6.3
合計	13,077	100.0	82,898	100.0	17,485	100.0	82,898	100.0