

# 平成17年12月期決算 参考資料

1. 損益の状況
2. 損益計算書（連結）
3. 損益計算書（単体）
4. 主な販売費及び一般管理費（連結）
5. 営業外損益及び特別損益（連結）
6. 対前年増減主要因（連結）
7. 対計画増減主要因（連結）
8. 連結貸借対照表及び増減主要因
9. 平成18年業績予想
10. 業績予想対前年増減主要因(連結)
11. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー
12. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）
13. セールス状況
14. 自動販売機の設置状況
15. ホームマーケットシェア
16. 株式の状況
17. 中期経営計画業績予想



コカ・コーラウエストジャパン株式会社

平成18年2月8日

# 1. 損益の状況

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年 実績	平成17年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	253,248	249,500	245,874	3,625	1.5	7,373	2.9
営業利益	16,860	13,400	11,830	1,569	11.7	5,029	29.8
経常利益	17,065	13,600	12,256	1,343	9.9	4,809	28.2
当期純利益	8,564	7,100	7,305	205	2.9	1,259	14.7

上記計画は、平成17年10月26日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年 実績	平成17年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	195,066	190,000	186,953	3,046	1.6	8,113	4.2
営業利益	15,024	12,700	11,857	842	6.6	3,166	21.1
経常利益	15,545	13,100	12,477	622	4.8	3,068	19.7
当期純利益	8,353	7,300	7,938	638	8.7	414	5.0

上記計画は、平成17年10月26日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

< 販売数量 >

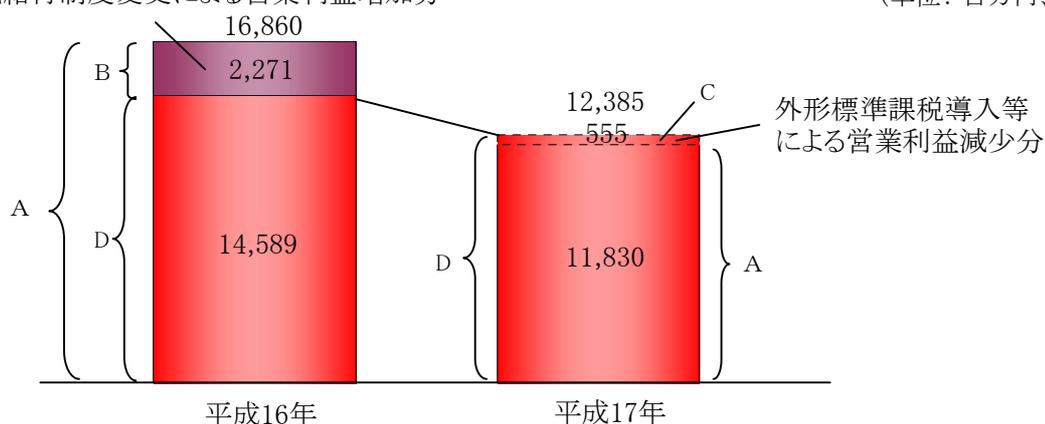
(単位：千ケース、%)

	平成16年 実績	平成17年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減数	増減率	増減数	増減率
エリア内	87,096	88,710	87,316	1,394	1.6	220	0.3

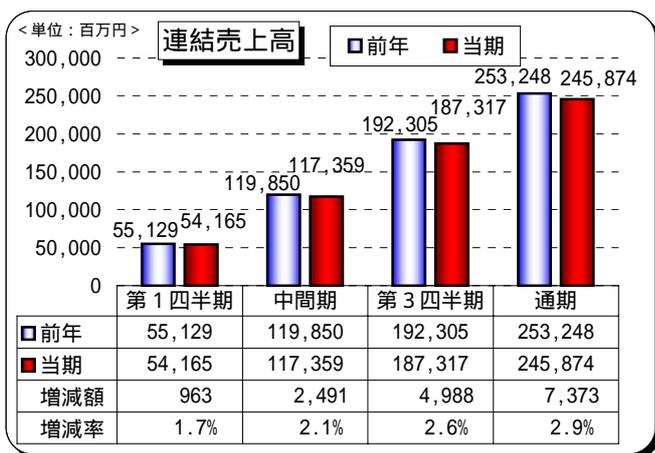
< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較

退職給付制度変更による営業利益増加分

(単位：百万円、%)

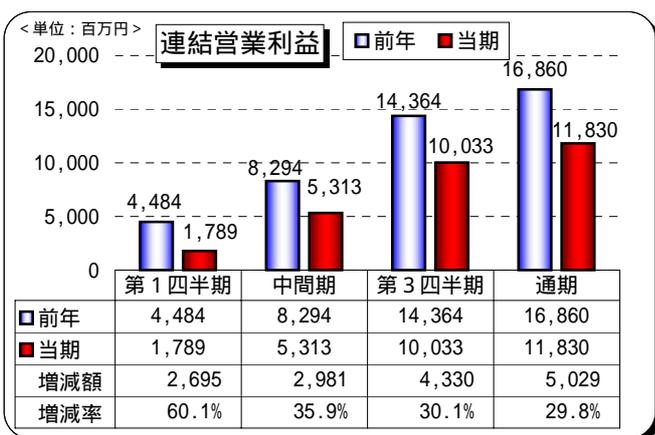


		平成16年	平成17年	増減	
				額	率
営業利益	(A)	16,860	11,830	5,029	29.8
退職給付制度変更による営業利益調整分	(B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入等による営業利益調整分	(C)	-	555	555	-
差引き営業利益	(D):(A)+(B)+(C)	14,589	12,385	2,203	15.1



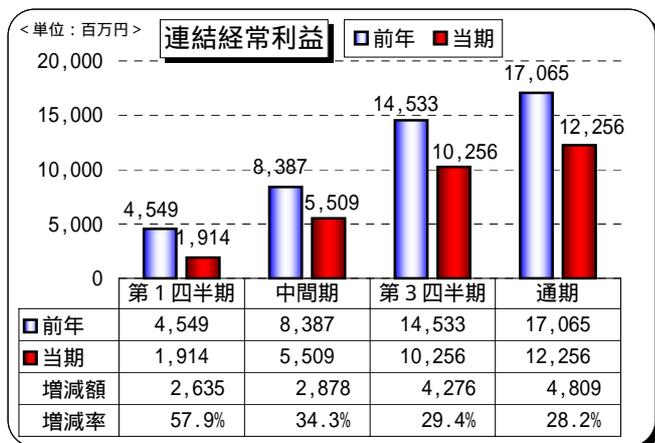
<平成17年度実績>

当社グループのエリア内販売数量は増加したもののCCNBC( )本格稼働の影響により、コカ・コーラボトラー各社への製品等の販売が減少し、売上高は前年同期に比べ73億7千7百万円減収(2.9%減)の2,458億7千4百万円となりました。



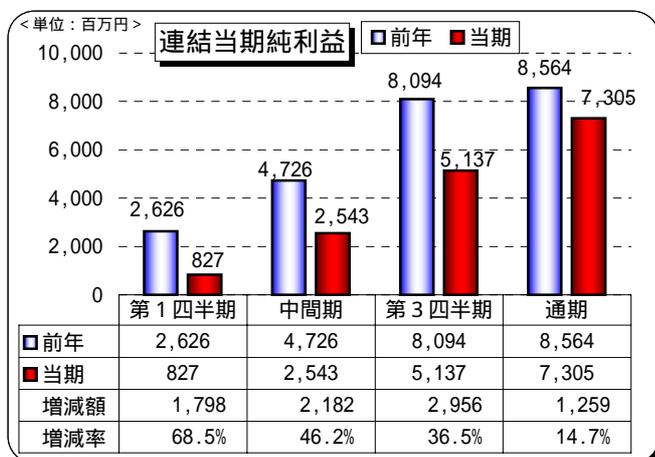
<平成17年度実績>

売上高減少の影響を受け、売上総利益も減少いたしました。また、平成15年度に行った退職給付制度変更に伴う増益効果がなくなったこと等により、退職給付費用が大幅に増加し、営業利益は前年同期に比べ50億2千9百万円減益(29.8%減)の118億3千万円となりました。



<平成17年度実績>

経常利益は、前年同期に比べ48億9百万円減益(28.2%減)の122億5千6百万円となりました。



<平成17年度実績>

経常利益は前年同期に比べ48億9百万円(28.2%減)減益となったものの、退職給付信託の返還に伴う数理差異の一括償却など特別利益が大幅に増加したことにより、前年同期に比べ12億5千9百万円(14.7%減)の減少にとどまり、73億5百万円となりました。

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

## 2. 損益計算書（連結）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

（単位：百万円）

	平成16年	構成比(%)	平成17年	構成比(%)
売上高	253,248	100.0	245,874	100.0
売上原価	139,675	55.2	138,351	56.3
売上総利益	113,572	44.8	107,523	43.7
販売費及び一般管理費	96,712	38.1	95,693	38.9
営業利益	16,860	6.7	11,830	4.8
営業外収益	1,090	0.4	1,183	0.5
営業外費用	884	0.4	758	0.3
経常利益	17,065	6.7	12,256	5.0
特別利益	158	0.1	2,045	0.8
特別損失	2,564	1.0	2,100	0.8
税金等調整前当期純利益	14,659	5.8	12,201	5.0
法人税等	6,017	2.4	4,854	2.0
少数株主利益又は少数株主損失（ ）	76	0.0	40	0.0
当期純利益	8,564	3.4	7,305	3.0

## 3. 損益計算書（単体）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

（単位：百万円）

	平成16年	構成比(%)	平成17年	構成比(%)
売上高	195,066	100.0	186,953	100.0
売上原価	107,665	55.2	104,242	55.8
売上総利益	87,401	44.8	82,710	44.2
販売費及び一般管理費	72,377	37.1	70,852	37.9
営業利益	15,024	7.7	11,857	6.3
営業外収益	1,324	0.7	1,307	0.7
営業外費用	803	0.4	688	0.3
経常利益	15,545	8.0	12,477	6.7
特別利益	158	0.1	1,981	1.1
特別損失	1,442	0.8	1,402	0.8
税引前当期純利益	14,260	7.3	13,055	7.0
法人税等	5,907	3.0	5,117	2.8
当期純利益	8,353	4.3	7,938	4.2

#### 4. 主な販売費及び一般管理費（連結）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額
人件費	30,740	33,127	2,387
販売手数料	19,747	20,006	258
有形固定資産減価償却費	10,521	9,243	1,277
広告宣伝費	7,439	7,325	114
業務委託費	6,199	6,486	286
販売機器費	3,395	3,168	226
輸送費	3,748	2,031	1,717
賃借料	2,759	2,045	713
その他	12,164	12,262	97
合計	96,712	95,693	1,019

#### 5. 営業外損益及び特別損益（連結）

（平成17年1月1日～平成17年12月31日）

##### （1）営業外収益

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額
受取利息	273	339	66
不動産賃貸料	294	224	70
その他	523	620	97
合計	1,090	1,183	93

##### （2）営業外費用

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額
固定資産除却損	463	362	101
その他	421	396	25
合計	884	758	126

##### （3）特別利益

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額
固定資産売却益	71	117	46
退職給付信託返還に伴う数理差異一括償却額	-	1,689	1,689
その他	86	239	152
合計	158	2,045	1,887

##### （4）特別損失

（単位：百万円）

	平成16年	平成17年	増減額
減損損失	505	208	296
地震災害損失	-	61	61
新紙幣対応費用	583	1,103	519
退職給付信託一部返還に伴う数理差異一括償却額	576	-	576
その他	900	728	172
合計	2,564	2,100	464

## 6. 対前年増減主要因(連結)

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

(単位:百万円)

	平成17年		増減額	主な増減要因
	平成16年	平成17年		
売上高	253,248	245,874	7,373	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の増 445</li> <li>・セールスマックスによる減 4,194</li> <li>・CCNBC( )の影響 他ポトラー販売の減 10,764</li> <li>受託加工収入の増 6,051</li> <li>・三笠グループの減 2,454</li> <li>・鷹正宗(決算期変更による影響等)の増 2,069</li> <li>・CCWJロジスティクス社の増 2,023</li> <li>・その他グループ会社の減 549</li> </ul>
売上原価	139,675	138,351	1,324	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の増 237</li> <li>・セールスマックスによる増 738</li> <li>・CCNBC( )の影響 他ポトラー販売の減 10,026</li> <li>受託加工原価の増 5,965</li> <li>・三笠グループの減 1,530</li> <li>・鷹正宗(決算期変更による影響等)の増 1,863</li> <li>・CCWJロジスティクス社の増 1,757</li> <li>・その他グループ会社の減 328</li> </ul>
売上総利益	113,572	107,523	6,049	
販売費及び一般管理費	96,712	95,693	1,019	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費(退職給付制度変更による影響等)の増 2,387</li> <li>・輸送費の減 1,717</li> <li>・減価償却費の減 1,277</li> <li>・賃借料の減 713</li> <li>・販売手数料の増 258</li> <li>・その他 43</li> </ul>
営業利益	16,860	11,830	5,029	
営業外収益	1,090	1,183	93	
営業外費用	884	758	126	
経常利益	17,065	12,256	4,809	
特別利益	158	2,045	1,887	<ul style="list-style-type: none"> <li>・退職給付信託返還に伴う数理差異一括償却の増 1,689</li> <li>・収用補償金の増 121</li> <li>・その他 77</li> </ul>
特別損失	2,564	2,100	464	<ul style="list-style-type: none"> <li>・退職給付信託一部返還に伴う数理差異一括償却の減 576</li> <li>・減損損失の減 296</li> <li>・新紙幣対応費用の増 519</li> <li>・その他 111</li> </ul>
税金等調整前当期純利益	14,659	12,201	2,457	
法人税等	6,017	4,854	1,163	
少数株主利益又は少数株主損失( )	76	40	35	
当期純利益	8,564	7,305	1,259	

CCNBC(コカ・コーナショナルビバレッジ): 全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

## 7. 対計画増減主要因(連結)

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

(単位:百万円)

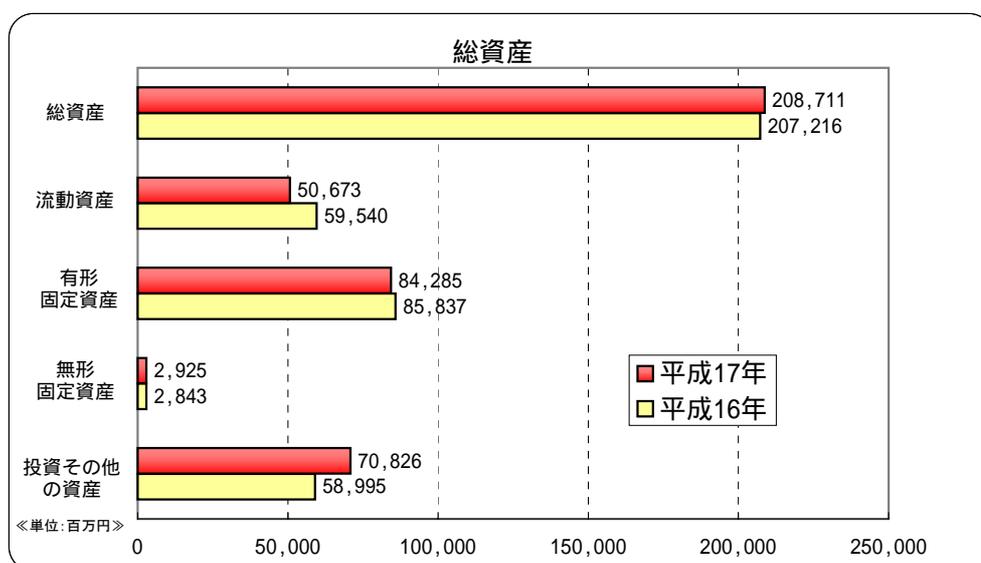
	平成17年		増減額	主な増減要因
	計画	実績		
売上高	249,500	245,874	3,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の減 2,758</li> <li>・セールスマックスによる減 136</li> <li>・三笠グループの減 285</li> <li>・その他グループ会社の減他 446</li> </ul>
売上原価	140,200	138,351	1,848	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア内販売数量の減 1,459</li> <li>・セールスマックスによる増 189</li> <li>・三笠グループの減 175</li> <li>・その他グループ会社の減他 403</li> </ul>
売上総利益	109,300	107,523	1,776	
販売費及び一般管理費	95,900	95,693	206	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人件費の増 123</li> <li>・販売手数料の減 182</li> <li>・減価償却費の減 104</li> <li>・輸送費の減他 43</li> </ul>
営業利益	13,400	11,830	1,569	
営業外収益	1,200	1,183	16	
営業外費用	1,000	758	241	
経常利益	13,600	12,256	1,343	
特別利益	300	2,045	1,745	
特別損失	1,900	2,100	200	
税金等調整前当期純利益	12,000	12,201	201	
法人税等	4,800	4,854	54	
少数株主利益又は少数株主損失( )	100	40	59	
当期純利益	7,100	7,305	205	

上記計画は、平成17年10月26日付で発表した通期の業績予想値に基づく数値であります。

## 8. 連結貸借対照表及び増減主要因

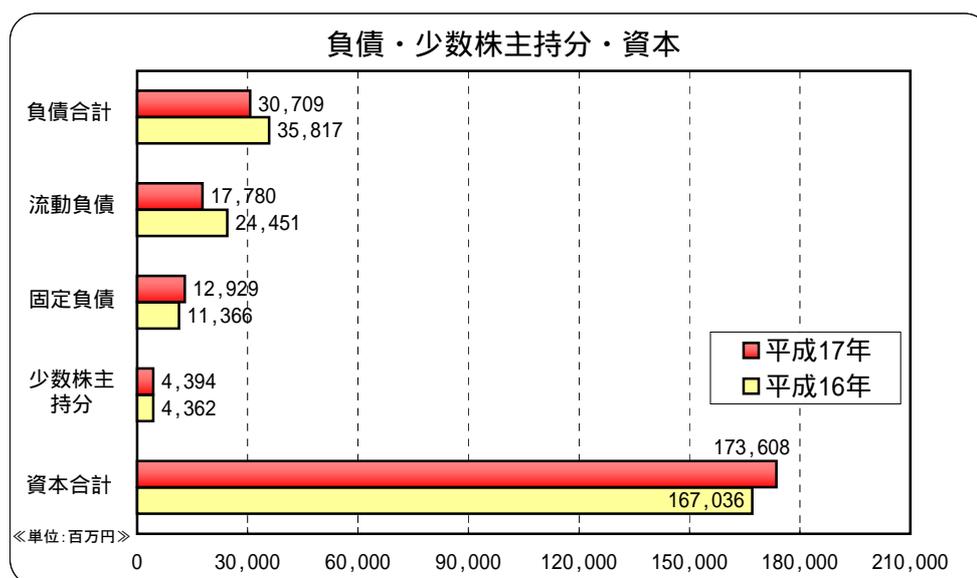
(単位：百万円)

	平成16年	平成17年	増減額	主な増減要因
<b>流動資産</b>	59,540	50,673	8,867	
現金及び預金	15,524	13,101	2,423	CCNBCへの在庫譲渡による減
受取手形及び売掛金	13,669	11,994	1,675	
有価証券	8,923	7,706	1,217	
たな卸資産	12,762	7,169	5,592	
その他	8,742	10,768	2,026	
貸倒引当金	81	67	14	
<b>固定資産</b>	147,676	158,038	10,362	
<b>有形固定資産</b>	85,837	84,285	1,551	
建物及び構築物	18,559	18,856	296	販売機器投資規模減少による減
機械装置及び運搬具	14,252	13,981	270	
販売機器	17,196	15,253	1,943	
土地	34,389	34,369	20	
建設仮勘定	93	425	332	
その他	1,344	1,398	54	
<b>無形固定資産</b>	2,843	2,925	82	
連結調整勘定	34	-	34	
ソフトウェア他	2,808	2,925	117	
<b>投資その他の資産</b>	58,995	70,826	11,831	
投資有価証券	47,369	60,348	12,978	退職給付信託返還に伴う抛出株式の受入による増
前払年金費用	7,749	6,746	1,002	
その他	4,155	3,973	182	
貸倒引当金	279	241	37	
<b>資産合計</b>	207,216	208,711	1,495	



(単位：百万円)

	平成16年	平成17年	増減額	主な増減要因
<b>流動負債</b>	24,451	17,780	6,671	
支払手形及び買掛金	7,891	2,809	5,082	CCNBCの商品代金支払サイト変更による減
1年以内に返済する長期借入金	203	-	203	
未払法人税等	3,743	2,166	1,576	
未払金	7,125	7,787	661	
設備支払手形	96	183	86	
その他	5,390	4,833	556	
<b>固定負債</b>	11,366	12,929	1,562	
退職給付引当金	3,146	2,768	378	
役員退職引当金	345	206	139	
連結調整勘定	-	48	48	
その他	7,874	9,905	2,031	
<b>負債合計</b>	35,817	30,709	5,108	
<b>少数株主持分</b>	4,362	4,394	31	
<b>資本金</b>	15,231	15,231	-	当期純利益7,305百万円の増加、 前期配当金および当期中間配当金 3,106百万円の支払いによる減
資本剰余金	35,400	35,399	0	
利益剰余金	127,849	131,982	4,132	
その他有価証券評価差額金	449	2,437	1,987	
自己株式	11,895	11,442	452	
<b>資本合計</b>	167,036	173,608	6,572	
<b>負債、少数株主持分及び資本合計</b>	207,216	208,711	1,495	



## 9. 平成18年業績予想

(平成18年1月1日～平成18年12月31日)

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成17年	平成18年予想	増減額	増減率
売上高	245,874	252,100	6,226	2.5
営業利益	11,830	14,500	2,670	22.6
経常利益	12,256	14,800	2,544	20.8
当期純利益	7,305	8,900	1,595	21.8

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成17年	平成18年予想	増減額	増減率
売上高	186,953	194,900	7,947	4.3
営業利益	11,857	13,000	1,143	9.6
経常利益	12,477	13,600	1,123	9.0
当期純利益	7,938	8,600	662	8.3

< 販売数量 >

(単位：千ケース、%)

	平成17年	平成18年予想	増減数	増減率
エリア内	87,316	91,300	3,984	4.6

## 10. 業績予想対前年増減要因(連結)

(平成18年1月1日～平成18年12月31日)

(単位：百万円)

	平成17年	平成18年予想	増減額	主な増減要因
売上高	245,874	252,100	6,226	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ エリア内販売数量の増 8,300</li> <li>・ セールスマックスによる増 647</li> <li>・ テリトリー外販売の減 900</li> <li>・ 受託加工収入の減 100</li> <li>・ 三笠グループの増 900</li> <li>・ 西日本ビバレッジの減 900</li> <li>・ 鷹正宗(決算期変更による影響等)の減 1,409</li> <li>・ その他グループ会社の減 312</li> </ul>
売上原価	138,351	138,900	549	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ エリア内販売数量の増 3,800</li> <li>・ セールスマックスによる増 158</li> <li>・ テリトリー外販売の減 900</li> <li>・ 受託加工原価の増 200</li> <li>・ CCNBC( )の影響 CRP( )効果による減 900</li> <li>・ 三笠グループの増 600</li> <li>・ 西日本ビバレッジの減 900</li> <li>・ 鷹正宗(決算期変更による影響等)の減 1,193</li> <li>・ その他グループ会社の減 316</li> </ul>
売上総利益	107,523	113,200	5,677	
販売費及び一般管理費	95,693	98,700	3,007	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売手数料の増 1,100</li> <li>・ 減価償却費の増 1,100</li> <li>・ 広告宣伝費の増 300</li> <li>・ 販売機器費の増 400</li> <li>・ その他 107</li> </ul>
営業利益	11,830	14,500	2,670	
営業外収益	1,183	900	283	
営業外費用	758	600	158	
経常利益	12,256	14,800	2,544	
特別利益	2,045	900	1,145	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 固定資産売却益の増 739</li> <li>・ 退職給付信託返還に伴う数理差異一括償却の減 1,689</li> <li>・ その他 195</li> </ul>
特別損失	2,100	400	1,700	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新紙幣対応費用の減 1,103</li> <li>・ 減損損失の減 208</li> <li>・ その他 389</li> </ul>
税金等調整前当期純利益	12,201	15,300	3,099	
法人税等	4,854	6,200	1,346	
少数株主利益又は少数株主損失( )	40	200	160	
当期純利益	7,305	8,900	1,595	

CCNBC(コカ・コーラナショナルビバレッジ)：全国コカ・コーラシステムの原材料・資材の共同調達を行い、全国規模で需給計画・生産・物流業務を統括する会社

CRP(Cost Reduction Program)：コスト削減策

## 11. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

### (1) 設備投資、減価償却費(連結)

(単位:百万円)

		平成16年	平成17年	平成18年予想
設備投資額	土地	417	2,055	580
	建物・構築物	1,458	2,757	4,314
	機械及び装置	2,431	2,464	1,930
	販売機器	8,278	5,819	10,394
	その他	3,025	3,104	3,134
	計	15,611	16,199	20,354
減価償却費		14,927	13,860	14,300

### (2) キャッシュ・フロー(連結)

(単位:百万円)

	平成16年	平成17年	平成18年予想
営業活動による キャッシュ・フロー	21,502	16,607	19,486
投資活動による キャッシュ・フロー	14,592	15,256	22,803
財務活動による キャッシュ・フロー	6,991	2,901	2,116
現金及び現金同等物の 期末残高	21,788	20,238	14,805

## 12. 主要なグループ会社の損益(各社単体ベース)

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

(単位:百万円)

		平成16年	平成17年	平成18年予想
西日本ビバレッジ	売上高	21,075	19,385	18,500
	営業利益	220	157	200
	総資産	6,819	5,719	5,500
コカ・コーラウエストジャパン プロダクツ	売上高	6,592	6,495	6,600
	営業利益	137	110	100
	総資産	913	1,307	1,300
コカ・コーラウエストジャパン ベンディング	売上高	5,957	5,919	6,200
	営業利益	62	15	100
	総資産	856	913	900
コカ・コーラウエストジャパン カスタマーサービス <sup>1</sup>	売上高	6,939	6,373	6,900
	営業利益	296	86	100
	総資産	2,343	2,216	2,300
コカ・コーラウエストジャパン ロジスティクス <sup>2</sup>	売上高	9,125	10,001	9,500
	営業利益	266	289	400
	総資産	2,489	2,395	2,500
鷹正宗 <sup>3</sup>	売上高	4,914	6,983	5,500
	営業利益	220	211	200
	総資産	1,930	2,025	2,200
三笠コカ・コーラボトリング	販売数量	16,075	15,472	16,000
	売上高	32,292	27,965	28,800
	営業利益	422	293	500
	総資産	14,142	13,308	13,700

- 平成17年4月1日に西日本カスタマーサービス株式会社より社名変更
- 平成17年4月1日にロジコムジャパン株式会社より社名変更
- 鷹正宗は、平成17年度に決算日を9月30日から12月31日に変更したため当連結会計年度における会計期間は、平成16年10月1日から平成17年12月31日までの15ヶ月

### 13. セールス状況

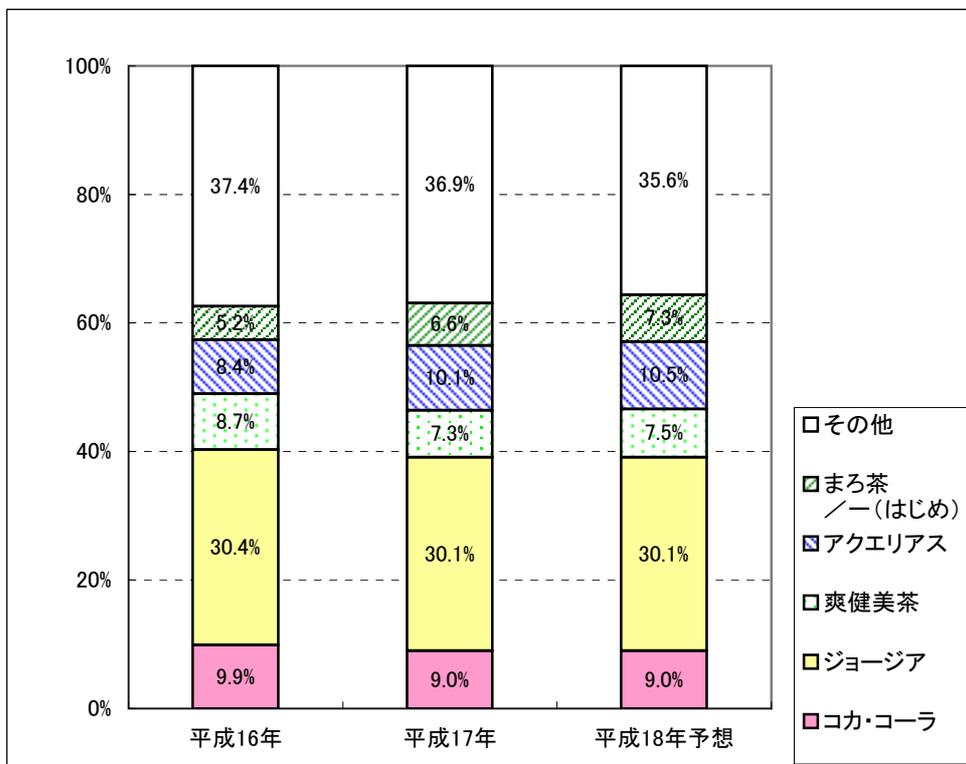
(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年	平成18年予想	H17/H16	H18/H17	
コカ・コーラ	8,581	7,867	8,215	8.3	+4.4	
ジョージア	26,483	26,323	27,479	0.6	+4.4	
爽健美茶	7,567	6,372	6,808	15.8	+6.9	
アクエリアス	7,299	8,799	9,597	+20.5	+9.1	
まる茶ノー(はじめ)	4,546	5,761	6,689	+26.7	+16.1	
その他	煌	959	694	621	27.7	10.5
	ファンタ	4,440	4,044	4,348	8.9	+7.5
	カナダドライ	970	777	665	19.9	14.4
	リアルゴールド	1,270	1,175	945	7.5	19.6
	Qoo、HI-C	1,951	1,600	1,725	18.0	+7.8
	森の水だより	2,057	2,495	2,714	+21.3	+8.7
	紅茶花伝	2,144	2,655	2,686	+23.8	+1.2
	その他	3,081	3,559	3,339	+15.5	6.2
	シロップ、パウダー、食品	15,748	15,195	15,469	3.5	+1.8
合計	87,096	87,316	91,300	+0.3	+4.6	

<ブランド別構成比>

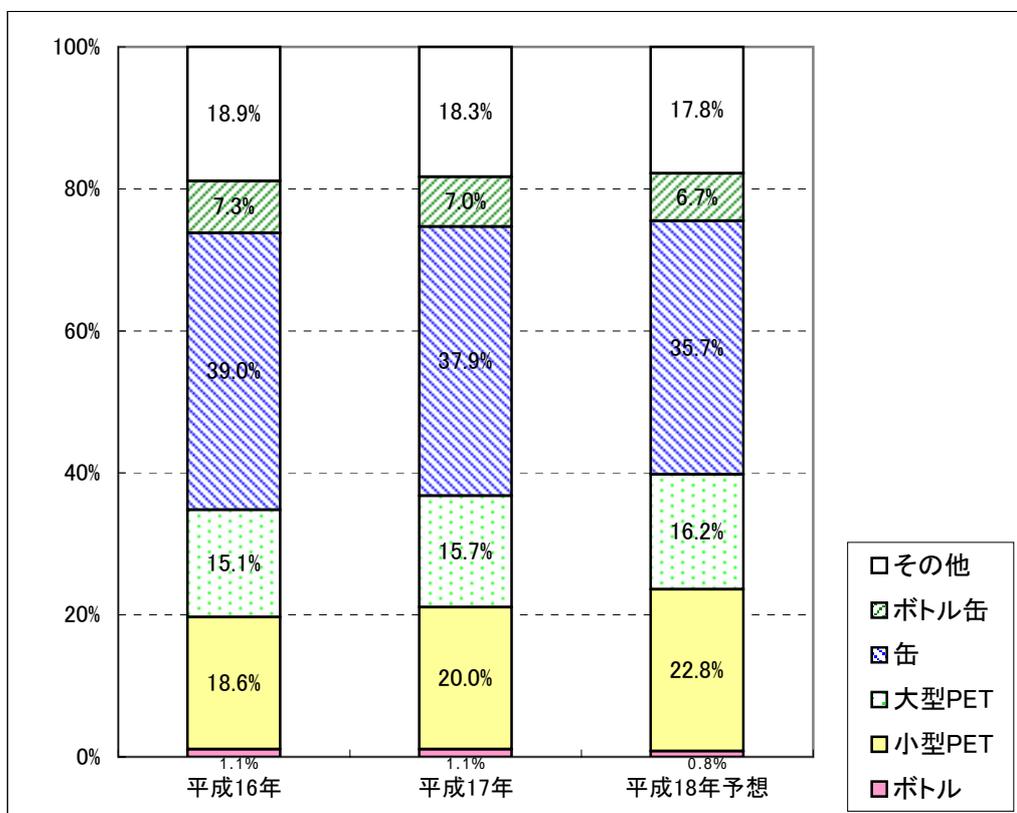


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成16年	平成17年	平成18年予想	H17/H16	H18/H17	
ボトル	リターナブル	596	592	530	0.5	10.6	
	ワンウェイ	411	333	232	19.1	30.2	
	計	1,007	925	762	8.1	17.7	
PET	小型	～ 350ml	4,786	5,565	7,635	+16.3	+37.2
		～ 500ml	11,447	11,886	13,204	+3.8	+11.1
	大型	～ 1000ml	587	1,039	1,413	+76.8	+36.0
		～ 1500ml	4,096	3,950	4,146	3.6	+4.9
		～ 2000ml	8,456	8,753	9,251	+3.5	+5.7
	計		29,372	31,193	35,649	+6.2	+14.3
缶	～ 200ml	24,922	23,555	24,231	5.5	+2.9	
	～ 250ml	2,400	3,305	2,906	+37.7	12.1	
	～ 280ml	3,574	3,161	2,774	11.6	12.3	
	～ 350ml	1,709	1,346	1,335	21.2	0.8	
	～ 500ml	1,336	1,751	1,323	+31.1	24.4	
	計	33,941	33,118	32,569	2.4	1.7	
ボトル缶		6,330	6,125	6,113	3.2	0.2	
その他		698	760	738	+8.9	3.0	
シロップ、パウダー、食品		15,748	15,195	15,469	3.5	+1.8	
合計		87,096	87,316	91,300	+0.3	+4.6	

<パッケージ別構成比>



< チャネル別 >

(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年	平成18年予想	H17/H16	H18/H17
ベンディング ※1	28,649	29,611	31,278	+3.4	+5.6
チェーンストア ※2	16,737	17,359	18,553	+3.7	+6.9
コンビニ ※3	9,895	10,102	10,509	+2.1	+4.0
リテール ※4	14,289	13,534	13,649	5.3	+0.9
フードサービス ※5	7,753	7,862	8,311	+1.4	+5.7
代理店 ※6	1,771	1,772	1,870	+0.0	+5.5
その他	8,002	7,076	7,130	11.6	+0.8
合計	87,096	87,316	91,300	+0.3	+4.6

※1 ベンディング:自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

※2 チェーンストア:スーパーマーケットにおけるビジネスのこと(卸売業)。

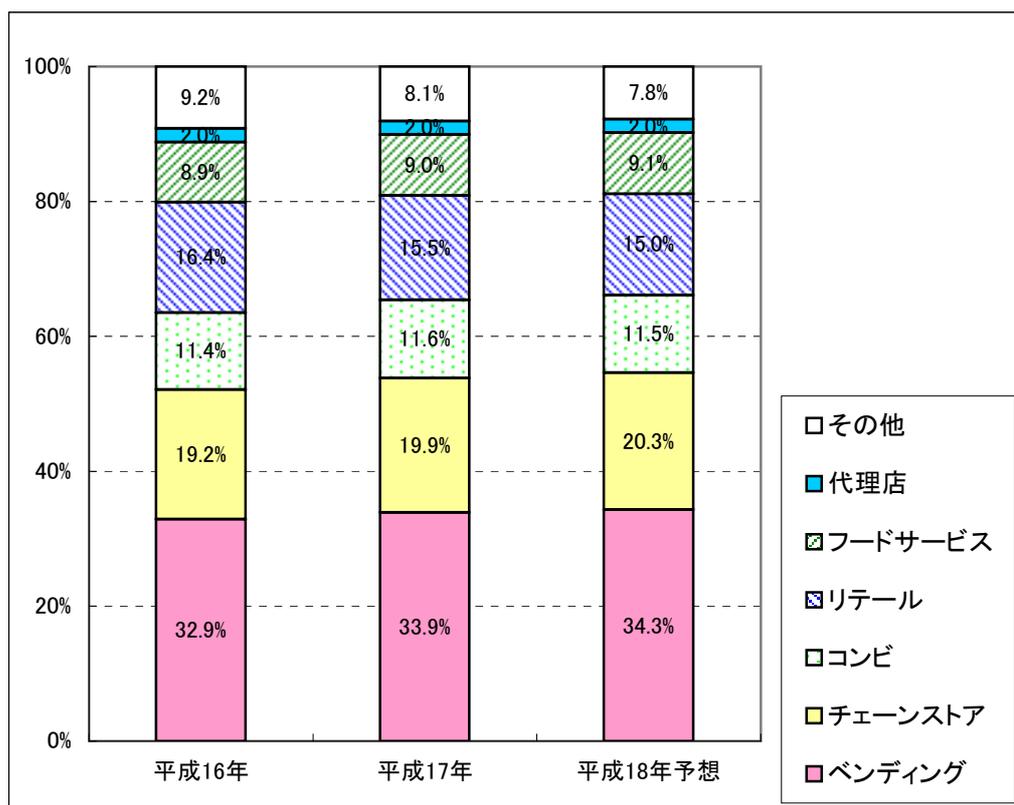
※3 コンビ:コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール:一般食料品店、酒屋などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フードサービス:ファーストフード、映画館、スポーツ施設、ファミリーレストラン、テーマパークなどを中心に、シロップ販売を行うビジネスのこと。

※6 代理店:離島、遠隔地において、コカ・コーラ製品をオペレーションしていただいている協力会社のこと。

< チャネル別構成比 >



<新商品の販売状況>

(1)販売状況

(単位：千ケース)

	平成16年	平成17年	平成18年予想
新規商品	115品種	129品種	91品種
リニューアル	93品種	64品種	102品種
合計	208品種	193品種	193品種
販売数量	34,664	28,245	29,236

(2)平成17年 主な新商品

(単位：千ケース)

	商品名	発売月	販売数量
1	アクエリアス 2,000mlPET	3月	2,771
2	一(はじめ) 500mlPET	3月	2,280
3	ジョージア エスプレッソカフェ 190g缶	1月	1,657
4	ジョージア オリジナル 250g缶	2月	1,373
5	一(はじめ) 280mlPET	3月	1,358
6	アクエリアス 500mlPET	3月	1,320
7	ジョージア グランデ 190g缶	9月	1,182
8	ジョージア エンブレムブラック 190g缶	8月	1,091
9	ジョージア カフェラッテ 280mlPET	4月	776
10	アクエリアス 500g増量缶	3月	749

## 14. 自動販売機の設置状況

### < 設置台数 >

(単位：台)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
資産機	レギュラー(缶)	34,141	32,610	17,740	16,774	16,401	15,836
	フルサービス(缶)	92,383	96,652	38,648	41,554	53,735	55,098
	カップマシン	6,938	6,653	5,160	5,016	1,778	1,637
	小計	133,462	135,915	61,548	63,344	71,914	72,571
売却機(缶)		2,723	2,011	1,250	979	1,473	1,032
合計		136,185	137,926	62,798	64,323	73,387	73,603

### < プレダトリー >

(単位：台)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
プレダトリー	4,314	3,879	1,670	1,570	2,644	2,309

プレダトリー：競合自販機の設置場所を奪取することおよび排除すること。

### < シェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
アウトマーケットシェア	51.5	50.3	46.1	45.3	57.6	55.8
インマーケットシェア	28.5	26.8	-	-	-	-

インマーケットシェアは主要6市(福岡市、北九州市、長崎市、広島市、岡山市、松江市)トータルのシェア

(出典：ニールセン 自販機サーベイ) (調査期間：毎年6月)

### < 設置台数予想 >

(単位：台)

		平成17年末	平成18年		平成18年末
			投入	引揚	
レギュラー(無償)		32,610	2,580	4,430	30,760
FS	1 UGVCCS	3,132	0	0	3,132
	2 Cmo	765	1,700	0	2,465
	3 CV	120	50	0	170
	通常	92,635	14,950	10,500	97,085
計		96,652	16,700	10,500	102,852
カップマシン		6,653	350	550	6,453
レギュラー(売却)		2,011	-	400	1,611
合計		137,926	19,630	15,880	141,676

- 1 アップグレードVCCS：販売支援型自販機  
(プロモーション、温冷リモート切替等の付加機能がついた自販機)
- 2 Cmode自販機：携帯電話による商品購入が可能な自販機
- 3 コミュニケーション自販機：情報提供型自販機

## 15. ホームマーケットシェア

(平成17年1月1日～平成17年12月31日)

<メーカー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
<b>CCWJ</b>	<b>28.5</b>	<b>27.8</b>	<b>27.1</b>	<b>26.5</b>	<b>30.0</b>	<b>29.2</b>
競合計	71.5	72.2	72.9	73.5	70.0	70.8
サントリー/ペプシ	12.1	11.9	12.0	11.6	12.2	12.1
キリン	8.7	8.6	8.8	8.6	8.5	8.5
アサヒ	4.5	5.0	4.4	5.1	4.7	5.0
サッポロ	0.7	0.9	0.6	0.6	0.9	1.2
大塚	4.3	4.0	4.4	4.3	4.2	3.8
伊藤園	5.2	5.4	4.7	4.9	5.6	5.9
ダイドー	0.8	0.7	1.1	1.1	0.4	0.4
JT	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
UCC	0.9	0.8	1.2	1.1	0.5	0.5
カルピス	4.5	4.9	4.7	5.2	4.2	4.6
その他	29.3	29.5	30.5	30.5	28.4	28.4

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

<カテゴリー別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
<b>合計</b>	<b>28.5</b>	<b>27.8</b>	<b>27.1</b>	<b>26.5</b>	<b>30.0</b>	<b>29.2</b>
炭酸	51.0	50.4	52.1	50.4	49.9	50.4
コーラ炭酸	79.3	79.0	76.9	76.4	81.7	81.8
フレーバー炭酸	54.7	55.8	60.3	59.7	48.5	51.5
果汁	9.2	8.3	10.3	9.2	8.0	7.3
コーヒー	28.4	26.8	23.1	21.6	34.5	33.1
缶コーヒー	69.4	66.3	59.6	55.8	79.4	77.3
無糖茶	28.5	26.4	29.3	27.6	27.8	25.3
中国茶	12.6	8.2	12.0	8.1	13.1	8.3
日本茶	12.2	14.4	10.4	13.1	13.8	15.5
ブレンド茶	81.9	83.8	80.6	83.1	83.7	84.9
紅茶	16.0	16.0	14.4	13.7	18.4	19.3
スポーツ	53.3	52.8	53.2	51.9	53.4	54.1
フィットネス	6.9	21.5	6.5	21.9	7.3	21.0
乳類	4.8	8.3	3.9	8.7	6.5	8.0
ミネラルウォーター	25.4	23.2	14.1	14.0	34.4	30.7

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

平成17年度カテゴリー分類の定義を一部変更。これにより、平成16年度も平成17年度定義に修正。

<業種別ホームマーケットシェア>

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年	平成16年	平成17年
合計	28.5	27.8	27.1	26.5	30.0	29.2
スーパー	26.9	25.6	25.5	24.7	28.6	26.6
CVS	23.4	24.8	24.5	26.1	22.5	23.6
酒店	42.1	36.0	37.1	31.7	49.0	41.8
食料品店	50.3	55.6	45.1	49.4	54.2	60.0
ドラッグストア	17.4	15.8	12.2	13.0	29.1	23.5

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

平成17年度ドラッグストアの調査対象店舗を一部変更。これにより、平成16年度も平成17年度調査対象店舗に修正。

<月別ホームマーケットシェアと対前年増減>

(単位：%、ポイント)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
CCWJ合計	シェア	30.7	28.9	29.2	27.1	27.9	27.4	26.7	27.6	27.3	26.7	27.3	29.1
	対前年増減	1.4	1.4	0.9	2.3	1.1	0.4	0.3	+0.3	+0.7	1.0	1.3	0.8
中国地区	シェア	28.9	26.9	27.5	25.9	26.3	25.7	25.8	26.7	26.4	25.6	26.0	28.2
	対前年増減	1.6	1.7	0.7	2.0	1.5	0.6	0.3	+0.2	+1.3	0.6	1.0	+0.3
九州地区	シェア	32.5	31.1	31.0	28.5	29.8	29.3	27.7	28.6	28.2	27.9	28.6	30.0
	対前年増減	1.3	1.0	1.1	2.7	0.6	+0.1	0.3	+0.5	+0.1	1.4	1.6	1.9
サントリー	シェア	11.8	12.1	12.4	12.7	11.7	11.6	11.9	11.7	11.8	11.5	11.4	12.0
	対前年増減	+0.7	+0.5	0.8	0.0	+0.2	+0.0	0.2	0.9	0.5	+0.0	0.4	0.6
キリン	シェア	8.5	8.5	9.5	9.2	8.5	8.8	8.0	7.8	8.5	9.1	9.0	8.1
	対前年増減	0.5	0.1	+0.8	+0.3	+0.0	+0.1	0.1	0.4	0.6	0.2	+0.1	0.3
アサヒ	シェア	4.8	5.2	5.0	6.3	5.5	5.2	5.3	4.7	4.7	4.6	4.5	4.5
	対前年増減	+0.7	+0.9	+0.8	+1.7	+1.0	+0.3	+0.2	+0.1	+0.2	+0.1	+0.3	+0.2
大塚	シェア	4.0	4.7	4.3	3.9	3.8	4.1	4.2	4.4	3.9	3.7	3.6	3.8
	対前年増減	0.8	0.3	+0.1	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
伊藤園	シェア	5.4	5.1	4.9	4.9	5.3	5.2	5.0	5.4	5.7	6.1	6.1	5.7
	対前年増減	+0.3	+0.4	+0.2	+0.2	+0.1	0.3	0.2	+0.3	+0.3	+0.6	+0.7	+0.4

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

## 16. 株式の状況

### < 株主数・株式数 >

(単位:人、千株、%)

	平成16年12月末				平成17年12月末			
	株主数	構成比	株式数	構成比	株主数	構成比	株式数	構成比
金融機関	66	0.5	14,238	17.2	61	0.4	12,899	15.6
証券会社	30	0.2	1,742	2.1	23	0.2	661	0.8
その他の法人	319	2.5	31,578	38.1	298	2.1	30,933	37.3
外国法人等	198	1.5	21,429	25.8	204	1.4	24,817	29.9
個人その他	12,463	95.3	8,684	10.5	13,791	95.9	8,561	10.3
自己名義株式	1	0.0	5,225	6.3	1	0.0	5,025	6.1
合計	13,077	100.0	82,898	100.0	14,378	100.0	82,898	100.0

### < 配当金・配当性向 >

	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
一株当たり 当期純利益 (円)	144.08	124.27	122.20	113.67	77.82	17.62	85.49	116.25	108.80	93.42
一株当たり 株主資本 (円)	1977.46	1895.49	1816.64	2107.74	2151.52	1950.07	2009.39	2089.94	2149.99	2228.79
一株当たり 年間配当金 (円)	25.00	27.00	30.00	32.00	32.00	34.00	34.00	36.00	40.00	40.00
(中間) (円)	12.50	13.50	15.00	15.00	16.00	16.00	17.00	17.00	20.00	20.00
(期末) (円)	12.50	13.50	15.00	17.00	16.00	18.00	17.00	19.00	20.00	20.00
配当性向 (%)	18.00	21.90	25.90	26.70	42.70	108.90	52.10	28.30	37.70	39.30
みなし 配当性向 (%)	19.70	24.10	25.90	26.70	46.90	108.90	52.10	28.30	37.70	39.30

### < 株式分割 >

- ・ 1994年12月末日の株主に対して1 : 1.3 (1995年2月15日付)
- ・ 1996年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1997年2月20日付)
- ・ 1997年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (1998年2月20日付)
- ・ 2000年12月末日の株主に対して1 : 1.1 (2001年2月20日付)

## 17. 中期経営計画業績予想

(平成18年1月1日～平成20年12月31日)

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成17年	平成18年		平成19年		平成20年	
		予想	増減率	予想	増減率	予想	増減率
売上高	245,874	252,000	2.5	263,000	4.4	275,000	4.6
営業利益	11,830	14,500	22.6	16,000	10.3	18,000	12.5
売上高営業利益率	4.8	5.8	-	6.1	-	6.5	-
ROE	4.3	4.8	-	5.1	-	5.6	-
EP	1,339	2,200	64.3	3,100	40.9	4,000	29.0
FCF	4,128	4,500	9.0	2,900	35.6	5,500	89.7

EP(Economic Profit): 企業の儲けから、儲けるために使われた資本にかかるコストを差し引いた  
真の儲け、税引き後営業利益から資本コストを差し引いて算出

FCF(Free Cash Flow): 最終的に企業が自由に利用でき、将来価値を創造するための原資

< 販売数量 (単体) >

(単位：千ケース、%)

	平成17年	平成18年		平成19年		平成20年	
		予想	増減率	予想	増減率	予想	増減率
エリア内	87,316	91,300	4.6	94,300	3.3	98,800	4.8